

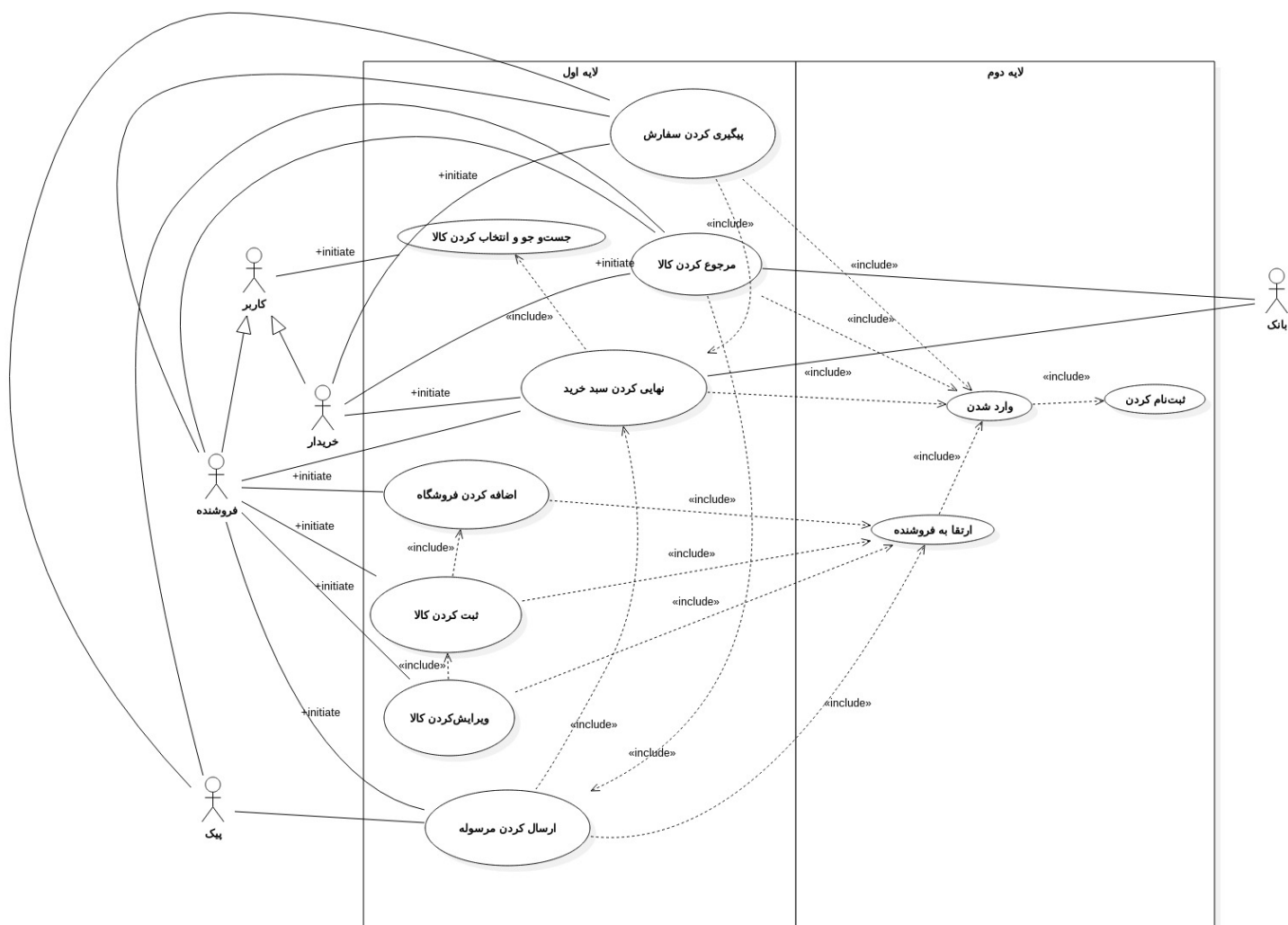
سوال ۱.

اکتورهای درگیر	مورد کاربرد	اکتور آغازگر
-	جستجو و انتخاب کردن کالا	کاربر
فروشنده	نهایی کردن سبد خرید	خریدار
فروشنده - پیک	پیگیری کردن سفارش	
فروشنده - پیک - بانک	مرجوع کردن سفارش	
-	اضافه کردن فروشگاه	فروشنده
-	ثبت کردن کالا	
-	ویرایش کردن کالا	
پیک	ارسال کردن مرسوله	

سوال ۲.

ثبت کالا توسط فروشنده	اسم مورد کاربرد
وارد شدن و ارتقا دادن حساب کاربری به فروشنده - فروشگاه از قبل ثبت شده باشد	پیش نیاز
اضافه کردن کالا به یک فروشگاه	هدف
کالای مورد نظر در فروشگاه نام برده ثبت می شود.	نتیجه موفقیت آمیز
کالای مورد نظر در فروشگاه نام برده ثبت نمی شود.	نتیجه ناموفق
فروشنده	اکتور شروع کننده
-	اکتورهای ثانویه
۱- وارد کردن اطلاعات جنس ۲- تعیین آدرس های انبارهایی که جنس در آنها موجود است. ۳- تعیین روش های مجاز ارسال کالا. ۴- تعیین سیاست های پرداخت توسط مشتری ۵- تعیین زمان مورد نیاز آماده کردن کالا ۶- تعیین سیاست های مرجوع کردن کالا	رویدادهای اصلی
۱ الف- در صورتی که کالا از قبل وجود داشته باشد به فروشنده هشدار داده شود که می تواند بجای اضافه کردن جنس جدید، تعداد موجودی جنس قبل را تغییر دهد. ۵ الف- باید محدودیت حداکثر زمانی را رعایت کند.	رویدادهای فرعی
فروشنده باید بتواند کالای خود را ثبت کند.	نیازمندی های کارکردی پوشش داده شده

اسم مورد کاربرد	نهایی کردن سبدخرید (سفارش کالا توسط مشتری)
پیشنیاز	وارد شدن در سامانه - جستجو و انتخاب کردن کالا
هدف	نهایی کردن سفارش کالاهایی که در سبدخرید انتخاب شده‌اند.
نتیجه موفقیت‌آمیز	سفارش مشتری در سیستم ثبت می‌شود.
نتیجه ناموفق	سفارش مشتری در سیستم ثبت نمی‌شود.
اکتور شروع کننده	مشتری
اکتورهای ثانویه	فروشنده
رویدادهای اصلی	۱- اعمال کد تخفیف ۲- انتخاب آدرس محل دریافت ۳- انتخاب نحوه ارسال ۴- انتخاب زمان دریافت ۵- تایید نهایی قیمت (+هزینه‌ی پیک) و پرداخت ۶- ارسال پیام ثبت سفارش برای فروشنده ۷- گرفتن تایید نهایی توسط فروشنده ۸- اعلام تایید سفارش به کاربر
رویدادهای فرعی	۱ الف- اگر کد تخفیف نامعتبر باشد پیام خطا به کاربر نشان داده می‌شود. ۲ الف- اگر آدرس در محدوده تحت پوشش نباشد برای کاربر خطا نشان داده می‌شود. ۷ الف- اگر فروشنده سفارش را رد کند، سفارش کنسل می‌شود و به کاربر اعلام می‌شود و همچنین امتیاز فروشنده کم می‌شود و هزینه به کاربر بازگردانده می‌شود. ۷ ب- در صورتی که فروشنده بعد از مدت زمان معلوم وضعیت سفارش را مشخص نکند، سفارش کنسل خواهد شد و به کاربر اعلام داده می‌شود و هزینه به کاربر بازگردانده می‌شود و از امتیاز فروشنده مقدار بیشتری کم می‌شود.
نیازمندی‌های کارکردی پوشش داده شده	امکان تغییر در اجناس قابل فروش در فروشگاه باید برای فروشنده وجود داشته باشد. امکان اعمال تخفیف روی قیمت‌ها باید وجود داشته باشد.



#### سوال ۴.

ارسال کردن مرسوله	ویرایش کردن کالا	ثبت کردن کالا	اضافه کردن فروشگاه	مرجوع کردن سفارش	پیگیری کردن سفارش	نهایی کردن سیدخرید	جستجو و انتخاب کردن کالا	
			X					امکان ایجاد فروشگاه
	X							امکان ویرایش اجناس
						X		امکان اعمال تخفیف
						X		امکان پرداخت آنلاین
					X			امکان پیگیری سفارش
		X						امکان اضافه کردن کالا
							X	امکان اضافه کردن کالا به سبد خرید
							X	امکان جستجو کالاها
							X	امکان مشاهده مشخصات کالا
							X	امکان ویرایش سبد خرید
X								امکان ارسال مستقیم مرسوله از فروشنده به خریدار
				X				امکان مرجوع کردن کالا پس از سفارش