

parayatakguide.com



TRAVEL *tips*

कंपनी शुरू करने का मुख्य उद्देश्य यात्रियों को एक ही छत के नीचे कस्टमाइज्ड किफायती लाभों के साथ आकर्षक यात्रा विकल्प प्रदान करना था। संक्षेप में। हर एक यात्रा की योजना बनाने के लिए कई सवालों के जवाब की ज़रूरत होती है। Parayatakguide वह सारी जानकारी इकट्ठा करने की कोशिश कर रहा है जिसकी आपको अपनी यात्रा की योजना बनाने के लिए ज़रूरत होगी - कब, कहाँ और कैसे से लेकर हर गंतव्य में छिपे हुए रत्नों तक, Parayatakguide आपकी सभी यात्रा योजना आवश्यकताओं के लिए वन-स्टोप समाधान है।

जब आप का किसी स्थान पर यात्रा करने का विशेष प्रयोजन हो या किसी स्थान विशेष की यात्रा के पीछे कोई महत्वपूर्ण कारण होता है तो उसे विशेष रुचि वाला पर्यटन कहते हैं जैसे- शहरी, सामुदायिक, पर्यावरण, कृज, विरासत, सांस्कृतिक और शैक्षिक पर्यटन जैसे विभिन्न क्षेत्र शामिल हैं।



31 पर्यटक के प्रकार | Types of Tourist | Types of Tourism |

हर एक व्यक्ति अपने जीवन में कई बार यात्रा करता है और कुछ लोगों के लिए यात्रा करना अपने आप से जुड़ने के जैसा होता है, अगर ऐसे लोग यात्रा ना करे तो उन्हें खाली-खाली लगने लगता है। ऐसे ही कुछ लोग अपने परिवार के साथ घूमना पसंद करते हैं और कुछ लोग अपने व्यापार के लिए यात्रा करते हैं।

कुल मिलाकर हर व्यक्ति अपने जीवन में कभी ना कभी यात्रा करता है, चाहे वो अपने काम से यात्रा करे या फिर अपने दोस्तों के साथ मस्ती करने के लिए घूमने निकल जाए या फिर अपने परिवार के साथ कोई लंबी छुटी पर घूमने जाना हो और अपने घर बड़े बूढ़ों के साथ कोई धार्मिक यात्रा करनी हो आप कभी ना कभी अपने जीवन में यात्रा करते हैं चाहे तरीके अलग-अलग हो।

पर्यटन आज के समय में एक बहुत बड़ा व्यापार का प्रारूप बन चुका है और इसके साथ यात्रा करने के अनेकों प्रकार भी बन चुके हैं। हर एक यात्रा के प्रकार के लिए अलग अलग संस्थान या फिर ट्रेवल एजेंसी सुविधा उपलब्ध करवाते हैं, और इंटरनेट ने तो लगभग पूरे पर्यटन के बाज़ार पर कब्जा कर लिया है बहुत सारी ऑनलाइन ट्रेवल कंपनी आज मार्केट में पर्यटन के लिए अच्छे अच्छे ऑफर उपलब्ध करवाती हैं।

अब आप को निर्धारित करना है की आप किस उद्देश्य से यात्रा कर रहे हैं, वैसे तो पर्यटन का क्षेत्र बहुत बड़ा है लेकिन यहाँ में आप को कुछ प्रचलित पर्यटन के प्रकार या कितने प्रकार के यात्री होते हैं इसकी जानकारी देने की कौशिश करता हूँ।

01. व्यवसायिक पर्यटक – व्यवसायिक पर्यटन -Business Tourist –



व्यवसायिक पर्यटन के बारे में सीधे साधे शब्दों में यह कहा जा सकता है कि एक व्यक्ति या कई व्यक्तियों का समूह जब व्यापारिक कारण से एक स्थान से दूसरे स्थान पर के लिए यात्रा करता है तो इस तरह की यात्रा को व्यवसायिक यात्रा कहते हैं, और ऐसी यात्रा करने वाले व्यक्ति को व्यवसायिक पर्यटक कहते हैं।

ऐसी व्यापारिक यात्राओं को भी आप कुछ भागों में बांट सकते हैं जैसे- व्यापार को बढ़ाने के लिए यात्रा करना, व्यापारिक संगोष्ठी, प्रोडक्ट लॉन्चिंग, एनुअल बिज़नेस मीट, सेमीनार या फिर कर्मचारियों के लिए किसी प्रसिद्ध पर्यटक स्थल पर पार्टी या छुटियों की व्यवस्था करना ऐसी सभी यात्राओं को आप व्यवसायिक पर्यटन की श्रेणी में शामिल कर सकते हैं।

02. शैक्षणिक पर्यटक – शैक्षणिक पर्यटन -Educational Tourist



लगभग सभी शैक्षणिक संस्थान अपने स्तर पर या फिर किसी ट्रेवल एजेंसी के द्वारा अपने विद्यार्थियों के लिए साल में एक बार जरूर शैक्षणिक यात्रा का आयोजन करते हैं। इस तरह की यात्राओं का मुख्य उद्देश्य विद्यार्थियों की सामाजिक, ऐतिहासिक और वैज्ञानिक जिज्ञासा को शान्त करना होता है।

या हम यह कह सकते हैं कि ऐसी यात्राओं से हम विद्यार्थियों में किसी भी विषय को लेकर उनकी रुचि में बढ़ोतरी भी करते हैं जिससे उनकी अपने विषय में व्याहारिक समझ बढ़ती है। बहुत सारे संस्थान ऐसे भी हैं जो की अपने विद्यार्थियों को दूसरी जगह पर प्रतियोगिता में भाग लेने के लिए भेजते हैं (प्रतियोगिता का प्रकार कुछ भी हो सकता है, चाहे वो खेलकूद हो या फिर किसी विषय की प्रतियोगिता) इसे भी हम शैक्षणिक पर्यटन से जोड़ कर देख सकते हैं।

कुल मिलाकर हम यह कह सकते हैं कि शैक्षणिक संस्थाओं द्वारा आयोजित शैक्षणिक यात्राएं विद्यार्थियों के जीवन में नैतिक, सामाजिक और व्याहारिक ज्ञान को बढ़ाने में बहुत ज्यादा महत्वपूर्ण योगदान देती हैं।

03. प्रोत्साहन पर्यटक – प्रोत्साहन पर्यटन – Incentive Tourist



पर्यटन के इस प्रकार का सीधा संबंध व्यापारिक पर्यटन से है। प्रोत्साहन यात्रा का मुख्य उद्देश्य अपने कर्मचारियों में व्यासायिक गतिविधियों को बढ़ाना या फिर कम्पनी द्वारा दिए गए लक्ष्य तय समय से पहले पूरा करने के लिये किया जाता है।

प्रोत्साहन यात्राओं में कर्मचारियों के लिए देश और विदेश दोनों तरह की यात्रा को शामिल किया जाता है। (कुछ कंपनियां ऐसी यात्रा के पैकेज में कर्मचारी के परिवार को भी शामिल करती हैं) प्रोत्साहन यात्रा व्यापार और कर्मचारी दोनों के लिए फायदेमंद होती है।

04. स्वास्थ्य पर्यटक – चिकित्सा पर्यटन – Health Tourist



एक व्यक्ति अपने उपचार या स्वास्थ्य लाभ के लिए जब किसी दूसरी जगह की यात्रा करता है तो उसे स्वास्थ्य या चिकित्सा यात्रा कहा जाता है। चिकित्सा यात्रा एक व्यक्ति तभी करता है जब उसे अपने शहर में उपयुक्त चिकित्सा सुविधा उपलब्ध नहीं हो पाती तो वह व्यक्ति उच्च चिकित्सा केंद्र के लिए किसी बड़े शहर की यात्रा करता है।

अमूमन स्वास्थ्य या चिकित्सा यात्रा को एक कम विकसित देश से विकसित देशों के उच्च चिकित्सा केंद्र की यात्रा से जोड़ा जाता है, वर्तमान में विकसित देश के नागरिक भी भारत में सस्ती और अच्छी चिकित्सा सुविधा का लाभ लेने के लिये यहाँ आना ज्यादा पसन्द करते हैं

05. सांस्कृतिक पर्यटक – सांस्कृतिक पर्यटन – Cultural Tourist



पर्यटन के क्षेत्र में सांस्कृतिक पर्यटन का प्रकार सबसे बड़ा है और सांस्कृतिक पर्यटक अन्य पर्यटन क्षेत्र की अपेक्षा ज्यादा खर्च भी करते हैं।

सांस्कृतिक पर्यटन के क्षेत्र में पर्यटक विशेष रूप से उन भौगोलिक क्षेत्रों में स्थानीय लोगों की जीवन शैली, उन लोगों का इतिहास, उनकी कला, वास्तुकला, धर्म और उनके जीवन के तरीके को पास जानने और समझने का इच्छुक होता है।

सांस्कृतिक पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए और अधिक से अधिक पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए स्थानीय प्रशासन और सरकार ऐतिहासिक धरोहरों और स्थानीय त्याहारों पर सांस्कृतिक गतिविधियों का विशेष आयोजन और करवाते हैं जिससे की पर्यटकों में उस क्षेत्र के लिये उत्सुकता बढ़ती है।

06. इकोटूरिस्ट – इकोटूरिज्म – Ecotourist



इकोटूरिज्म को अगर में आसान शब्दों में परिभाषित करना है तो में यह कहँगा आप जब भी किसी प्राकृतिक स्थल पर घूमने जाते हैं तो उस प्राकृतिक स्थल के आसपास की वनस्पति और वन्यजीवन को आप के द्वारा किसी भी तरह हानि या नुकसान नहीं होना चाहिए बस इसे ही इकोटूरिज्म कहते हैं।

इकोटूरिज्म पूरी तरह से प्रकृति की देखभाल से संबंधित एक यात्रा होती है और ऐसी यात्रा करने वालों को हम इकोटूरिस्ट कह सकते हैं इनका मुख्य उद्देश्य अलग अलग प्राकृतिक स्थलों की यात्रा करना होता है और लोगों में पर्यावरण और वन्यजीवन के प्रति जागरूकता पैदा करना होता है।

प्राकृतिक स्थलों के लिए स्थानीय प्रशासन के द्वारा इको पार्क और संग्रहालय बनाये जाते हैं जिसमें वो यहाँ घूमने आने वाले पर्यटकों के साथ स्थानीय वनस्पति और वन्यजीवन से जुड़ी हुई जानकारी साझा करते हैं। साथ में अगर कहीं वन्यजीव अभ्यारण्य या घना जंगल होता है तो जंगल सफारी, ट्रैकिंग और जैसी गतिविधियों का भी आयोजन किया जाता है।

07. फुर्सत यात्रा – Leisure travel

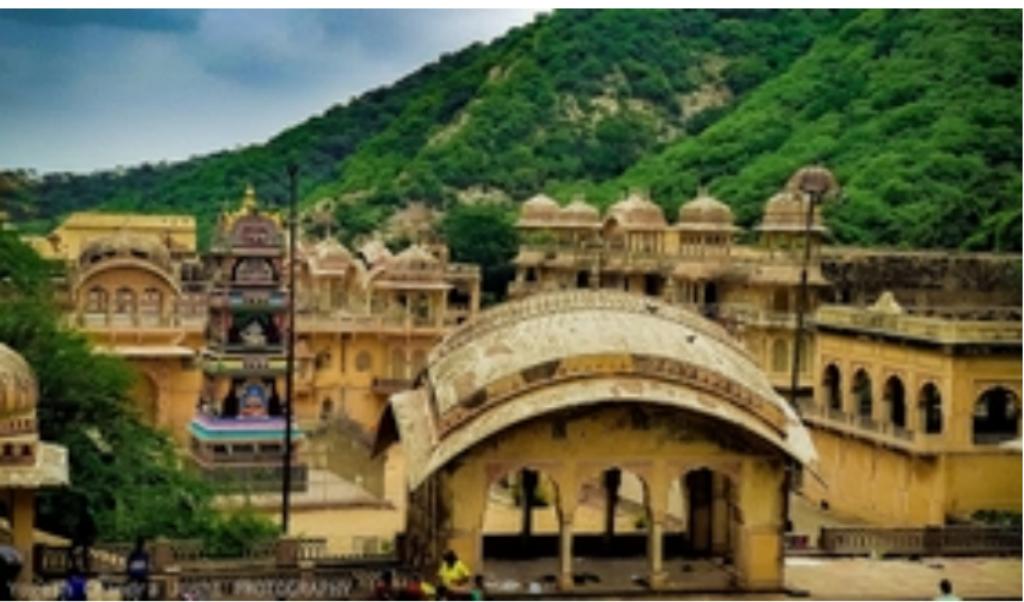


अपनी दैनिक दिनचर्या से या अधिक काम के दबाब से अवकाश लेने के लिए इस तरह की यात्राएं की जाती हैं। अधिकतर कॉरपोरेट दुनिया में इस तरह की यात्राएं करना बहुत ज्यादा प्रचलित है। फुर्सत यात्रा के दौरान यात्री अच्छे होटल या रिसोर्ट में रहना या समुद्र तट के किनारे पर आराम करना पसंद करता है।

अधिकांश यात्री फुर्सत यात्रा के दौरान पूर्व निर्धारित स्थानों की यात्रा करना और स्थानीय पर्यटक आकर्षण को देखना ज्यादा पसंद करते हैं। इस प्रकार की यात्रा के लिए पर्यटक ट्रेवल एजेंसी के द्वारा करना पसंद करता है ताकि उसे यात्रा के दौरान उचित परिवहन, अच्छे होटल और अच्छा खाना जैसी किसी भी मूलभूत सुविधा के लिए किसी तरह की परेशानी का सामना ना करना पड़े।

फुर्सत यात्रा की अवधि सामान्यत एक सप्ताह तक होती है और अमूमन यात्री सामान्य यात्रा से ज्यादा रुपये फुर्सत यात्रा के दौरान खर्च करता है।

08. धार्मिक पर्यटक – धार्मिक पर्यटन – Religious Tourist – Religious Tourism



यह पर्यटन का प्रारूप पूरी दुनिया सबसे ज्यादा पुराना है और लगभग पूरी दुनिया में लगभग प्रत्येक व्यक्ति अपनी धार्मिक और आध्यात्मिक आस्था की पूर्ति के लिए यह यात्रा करता है। अगर हम धार्मिक पर्यटन के संबंध में भारत की बात करते हैं तो मैं आपको यह बताना चाहूँगा की दुनिया का सबसे बड़ा धार्मिक मेला महाकुम्भ हर 12 वर्ष में एक बार आता है।

इस मेले में हिंदू धर्म में आस्था रखने वाले करोड़ों श्रद्धालु लगभग डेढ़ माह तक चलने वाले इस मेले में हिन्दू धर्म की सबसे पवित्र तीन नदियां गंगा, यमुना और सरस्वती के संगम स्थल पर स्नान करने के लिए आते हैं।

हिंदू धर्म के लोगों में इस महाकुम्भ के लिए एक बहुत ही गहरी आस्था ये है की अगर वो लोगों महाकुम्भ के समय इन पवित्र नदियों के संगम पर अगर स्नान करते हैं तो उन्हें मोक्ष की प्राप्ति होगी और अनजाने में अगर उनके द्वारा कोई पाप होता है तो उस पाप से भी मुक्ति मिल जाएगी।

09. खरीदारी पर्यटक – खरीदारी पर्यटन – Shopping Tourist – Shopping Tourism



खरीदारी के नाम से इस ही आप इस पर्यटन के प्रकार को समझ सकते हैं और क्यूँ इसे खरीदारी पर्यटन नाम दिया गया है। मुख्यतः खरीदारी पर्यटक वो हैं जिसे खरीदारी करने का बहुत शौक होता है और वो खरीदारी करने के लिए एक शहर से दूसरे शहर घूमता है। ऐसे लोग खरीदारी के लिए बड़े बड़े शो-रूम, शॉपिंग मॉल, ब्रांडेड शॉप्स, एयरपोर्ट और जहाँ उनको हाथ से बनी हुई कोई एंटीक वस्तु को मिल जाए ऐसी जगहों पर घूमना ये लोग ज्यादा पसंद करते हैं।

आप इसे ऐसे भी समझ सकते हैं आमतौर जब आप किसी प्रसिद्ध पर्यटक स्थल पर घूमने जाते हैं और वहाँ के बाजार से कुछ प्रसिद्ध हेंडीक्राफ्ट या उस स्थान की कोई प्रसिद्ध वस्तु खरीदते हैं या फिर किसी को उपहार देने के लिए और घर में सजावट के लिए कुछ खरीदारी करते हैं, इस तरह की खरीदारी को आप खरीदारी पर्यटन कह सकते हैं। कुछ पर्यटकों को घूमने से ज्यादा स्थानीय बाजार में उपलब्ध वहाँ की प्रसिद्ध वस्तुओं खरीद कर इकट्ठा करने का शौक होता है और उनका यात्रा करने का मुख्य उद्देश्य भी खरीदारी ही होता है।

10. विशेष रुचि पर्यटक – विशेष रुचि पर्यटन – Special Interest Tourist – Special Interest Tourism

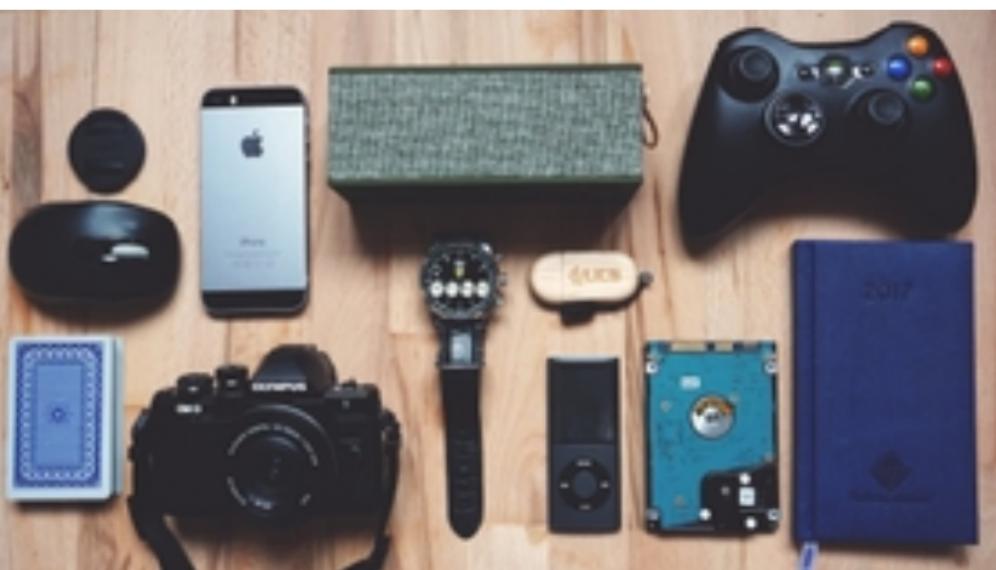


वर्तमान समय में विशेष रुचि पर्यटन के क्षेत्र में बहुत तेज गति बढ़ोतरी हो रही है। जब आप का किसी स्थान पर यात्रा करने का विशेष प्रयोजन हो या किसी स्थान विशेष की यात्रा के पीछे कोई महत्वपूर्ण कारण होता है तो उसे विशेष रुचि वाला पर्यटन कहते हैं जैसे- शहरी, सामुदायिक, पर्यावरण, क्रज, विरासत, सांस्कृतिक और शैक्षिक पर्यटन जैसे विभिन्न क्षेत्र शामिल हैं।

अगर आप अगर खुद से किसी ऐसी जगह पर जाना चाहते हैं तो आप को उस जगह पर जाने से पहले उस जगह की पूरी जानकारी इकट्ठी करनी होगी जैसे अगर आप राजस्थान घूमने आ रहे हैं तो यहाँ घूमने आने के लिए सबसे अच्छी मौसम कौनसा है, वहाँ की प्राकृतिक और भौगोलिक स्थिति कैसी है और सबसे महत्वपूर्ण आप के राजस्थान घूमने का प्रयोजन क्या है यह सब आप को पता होना चाहिए।

और ऐसी विशेष रुचि वाली यात्राओं के लिए आज के समय में बाजार में बहुत सारी ट्रेवल एजेंसियाँ हैं जो आप के विशेष रुचि वाले पर्यटन क्षेत्र के लिए पैकेज उपलब्ध करवाती हैं और साल में ऐसी बहुत सारी गतिविधियों का आयोजन करती है जो आप को विशेष रुचि वाली यात्रा के लिए प्रोत्साहित करती हैं।

11. टेक टूरिस्ट – टेक टूरिज्म – Tech Tourist – Tech Tourism



अगर आप को टेक्नोलॉजी की थोड़ा बहुत भी समझ है तो टेक टूरिज्म आप के लिए कोई नया शब्द नहीं होगा। टेक टूरिज्म का मतलब यह होता कि किसी ऐसी जगह की यात्रा करना जो की तकनीकी रूप से बहुत विकसित होती है या वहाँ पर नई तकनीक विकसित करने के।

टेक टूरिज्म के लिए पूरी दुनिया में कुछ ऐसे बहुत प्रसिद्ध स्थान जहाँ पर आज हर एक टेक सेवी जाना चाहेगा जैसे अमेरिका का शहर सेन फ्रांसिस्को जहाँ पर दुनिया की सभी बड़ी कंपनियों के आफिस बने हुए हैं जैसे फेसबुक, गूगल, एप्पल, माइक्रोसॉफ्ट, इंटेल और नेटफ्लिक्स etc. इसके अलावा साउथ कोरिया का शहर सियोल और भारत का एक खूबसूरत शहर बैंगलोर आप को यह नाम आश्वर्यचकित जरूर कर रहा होगा लेकिन यह शहर भारत की सिलिकॉन वैली से कम नहीं है।

इन सब जगहों के अलावा अगर आप किसी स्मार्ट सिटी को देखने जाते हैं या फिर आप किसी गेमिंग टूर्नामेंट, ऑटो एक्सपो और किसी इलेक्ट्रॉनिक एक्सपो में जाते हैं तो यह सब भी टेक टूरिज्म की श्रेणी में आता है।



31 पर्यटन के प्रकार | Types of Tourism | Types of Tourist | Types of Traveler



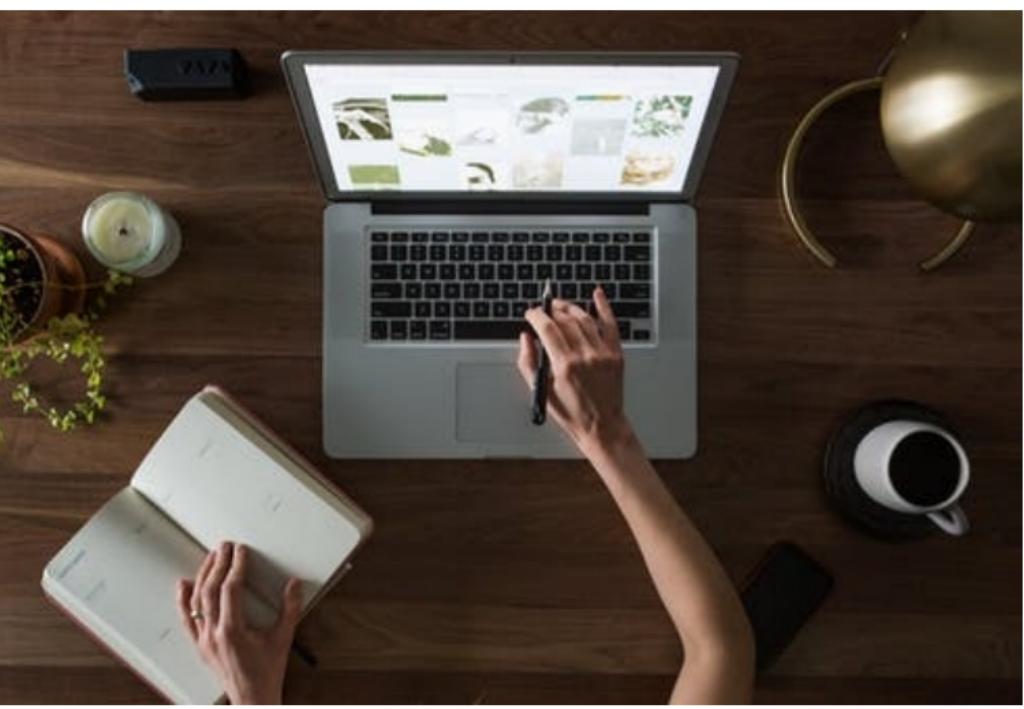
12. हॉलिडे मेकर टूरिज्म – Holiday Maker Tourism



हॉलिडे मेकर को अगर में परिभाषित करना चाहूँ तो में यह कहुँगा की यह पर्यटन की एक ऐसी श्रेणी है जिसके में एक कामकाजी व्यक्ति या स्कूल जाने वाले छात्र आते हैं। इस तरह के लोग पर्यटन करने के लिए अपने ऑफिस हॉलिडे या वीकेंड के समय में यात्रा करना पसंद करते हैं।

आमतौर पर यह लोग घूमने के लिए आसपास के पर्यटन स्थल पर जाना पसंद करते हैं या फिर समुद्र तट, नाईट क्लब और रिसोर्ट जैसी जगहों पर भी जाते हैं। अमूमन हॉलिडे मेकर के श्रेणी में आने वाले पर्यटक की यात्रा अवधि बहुत कम होती है।

13. गुड प्लानर टूरिस्ट – गुड प्लानर टूरिज्म – Good Planner Tourist – Good Planner Tourism



यात्रा से पहले यात्रा का क्रमबद्ध तरीके से नियोजन करना ही अच्छे यात्री की पहचान है और पर्यटन के क्षेत्र में ऐसे व्यक्ति या संस्था को गुड प्लानर कहते हैं।

वर्तमान में पर्यटन का व्यवसाय बहुत बड़ा हो गया है हर व्यक्ति यह चाहता है कि वह जब यात्रा करने जाए तो उसे पता होना चाहिए कि उसकी यात्रा की अवधि कितनी होनी चाहिए, वो जिस जगह घूमने जा रहा है वहां की सांस्कृतिक, भौगोलिक परिस्थिति कैसी है, उसका यात्रा व्यय कितना होगा और उसे कौन से होटल में रुकना है लगभग यात्रा से जुड़े हर एक पहलू पर वो विचार करता है।

और जो लोग ऐसा नहीं कर पाते या फिर वो सिर्फ अपनी यात्रा का आनंद लेना चाहते हैं तो लोग इसके लिए किसी प्रतिष्ठित यात्रा कंपनी की सहायता लेते हैं जो ऐसे यात्री को कम्पलीट यात्रा पैकेज उपलब्ध करवाती है।

14. पार्टी लवर टूरिस्ट – Party lover tourist



यह यात्रियों की ऐसी श्रेणी है जो की किसी भी पर्यटक स्थल पर जाने से पहले यह पता करते हैं कि वो जिस जगह घूमने जा रहे हैं वहाँ उन्हें क्लब या डिस्को मिलेगा की नहीं मिलेगा। आप इन लोगों के बारे में यह भी कह सकते हैं यह लोग हमेशा किसी रेस्टोरेंट, क्लब या डिस्को में जाना पसंद करते हैं।

इसके अलावा यह लोग नए वर्ष की पार्टी एन्जॉय करने के लिए किसी ऐसे बड़े शहर की यात्रा करना ज्यादा पसंद करते हैं जहाँ पर नए वर्ष का सेलिब्रेशन बहुत ज्यादा हर्षोल्लास से मनाया जाता है। कुल मिला कर आप यह कह सकते हैं कि चाहे न्यू ईयर हो या कोई ऐसा बाद इवेंट हो जिसमें बहुत ही प्रसिद्ध म्यूजिशियन आएंगा यह लोग वहाँ पहुंच जाते हैं।

15. फैशन टूरिस्ट – फैशन टूरिज्म – Fashion Tourist – Fashion Tourism



फैशन टूरिज्म आज के समय में पर्यटन के क्षेत्र में प्रमुख स्थान रखता है। पर्यटन विशेषज्ञों के अनुसार शॉपिंग पर्यटन, क्रिएटिव टूरिज्म और सांस्कृतिक पर्यटन यह सब फैशन टूरिज्म का हिस्सा हैं। आप इसे ऐसे समझ सकते हैं इसी श्रेणी के यात्री ज्यादातर उस जगह की यात्रा करना पसंद करते हैं जहाँ पर फैशन से जुड़ा हुआ कोई इवेंट हो रहा हो।

पर्यटन के इस क्षेत्र में जितनी भी यात्रा एं होती है उसका अधिकांश हिस्सा विदेश यात्रा से जुड़ा होता जैसे लंदन, मिलान, पेरिस और टोक्यो में फैशन के क्षेत्र से जुड़ी हुई कंपनियां फैशन वीक का आयोजन करती हैं। फ्रांस का एक प्रसिद्ध शहर पेरिस आज दुनिया की फैशन राजधानी के रूप में बहुत प्रसिद्ध है लगभग हर एक फैशन लवर अपने जीवन में एक पेरिस की यात्रा जरूर करना चाहेगा।

16. Chill-out or Recharge Retreaters Tourist



दैनिक दिनचर्या की भागदौड़ और शहरी जीवन से दूर जाने के लिए ऐसे लोग बिना किसी पूर्व निर्धारित कार्यक्रम के कहीं भी घूमने के लिए निकल जाते हैं। एक बार यात्रा पर निकलने के बाद यह लोग अपने दोस्तों या ग्रुप के साथ बिना किसी लक्ष्य के यात्रा करते रहते हैं ऐसे लोग दैनिक दिनचर्या या सुबह से शाम वाले काम करना पसंद नहीं करते हैं।

इसलिए इन्हें जब भी मौका मिलता है ये लोग पर्यटन के लिए निकल जाते हैं। ऐसे यात्री हमेशा नई जगह की तलाश में रहते हैं इनका सिर्फ ही लक्ष्य होता है इनकी हर सुबह एक नई रोशनी लेकर आये।

17. Frequent Weekenders Tourist



यूरोप और पश्चिमी देशों में इस श्रेणी के पर्यटकों की संख्या ज्यादा होती है, अधिकतर ऑफिस जाने वाले या पूरे सप्ताह बहुत ही व्यस्त दिनचर्या वाले लोग सप्ताहांत में घूमना ज्यादा पसंद करते हैं। यह लोग सप्ताहांत के लिए किसी रिसोर्ट, फार्म हाउस, बोटिंग और यदि समुद्र पास में है तो बीच पर जाना ज्यादा पसंद करते हैं। इनकी यात्रा अवधि बहुत कम होती है।

आमतौर पर इस श्रेणी के यात्री हर सप्ताह के अंत में अपनी नजदीकी पर्यटक स्थल पर जाना पसंद करते हैं। भारत के परिपेक्ष्य में अगर बात करी जाए तो धीरे धीरे सप्ताहांत की यात्रा का प्रचलन बढ़ने लगा है।

18. विशिष्ट पर्यटन – विशिष्ट पर्यटक – Exclusive Tourist – Exclusive Tourist



इस श्रेणी के यात्री किसी ऐसी जगह की यात्रा बहुत कम करते हैं जो कि बिल्कुल अनजान हो या फिर वहाँ मूलभूत सुविधाओं की कमी हो।

यह लोग दुनिया के प्रसिद्ध पर्यटक स्थलों पर घूमना ज्यादा पसंद करते हैं, आमतौर पर ऐसे यात्री दूर गाइड या शहर के नक्शे के साथ आप को घूमते हुए मिल जाएंगे, लेकिन यह लोग ये जरूर सुनिश्चित करते हैं कि इनकी यात्रा की दौरान कोई भी दर्शनीय स्थल देखे बिना नहीं छूटना चाहिए।

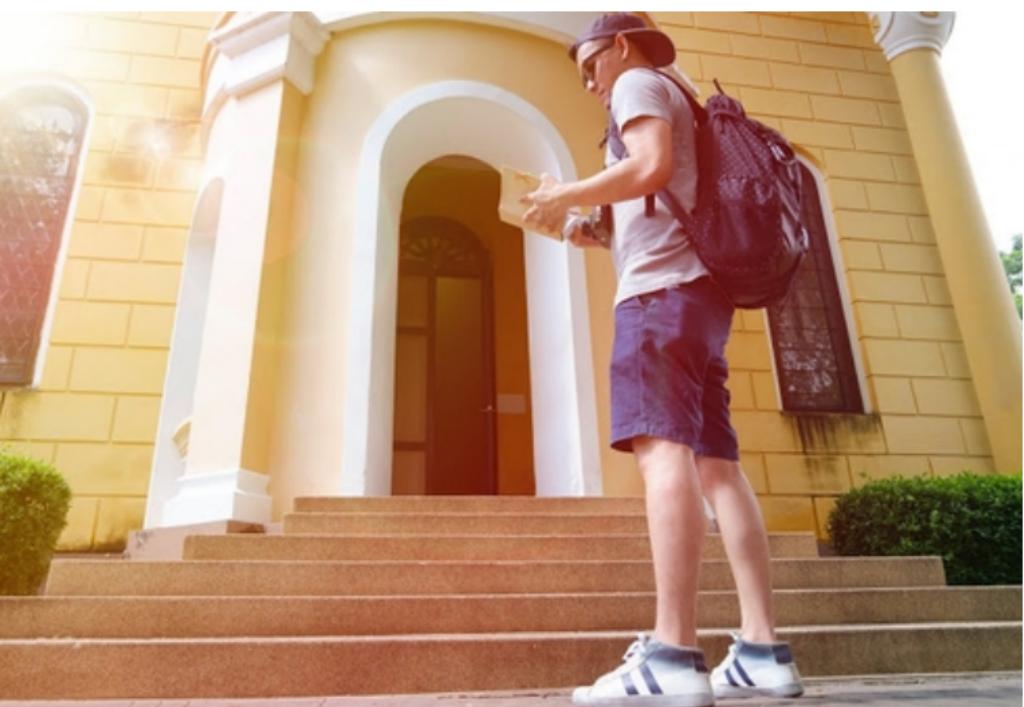
अमूमन ऐसे यात्री ट्रेवल एजेंसीज के बनाये हुए tour plan के अनुसार ही यात्रा करते हैं, इनकी यात्रा के सभी कार्यक्रम पूर्व निर्धारित होते हैं।

19. The Feeble Traveler in Hindi



इस श्रेणी के पर्यटक सबसे ज्यादा कन्फ्यूज़्ड होते हैं, सबसे पहले तो यह लोग यह निर्धारित करने में समय लगा देते हैं कि उन्हें घूमने कहाँ जाना है, कौनसे होटल में रुकना है, क्या-क्या देखना है। लगभग अपनी यात्रा अवधि के समय हर उस बात के लिए कन्फ्यूज़्ड ही रहते हैं। ऐसे यात्री अपने सह यात्रियों से बार-बार यात्रा और पर्यटन स्थल से संबंधित सवाल पूछते रहते हैं।

20. The Guidebook Followers Tourist



ऐसे यात्री जब भी घूमने जाते हैं तो अपने साथ एक ट्रेवल गाइड जरूर रखते हैं और लगभग अपनी पूरी यात्रा उस ट्रेवल गाइड कप पढ़ कर ही पूरी करते हैं। यात्रा के दौरान यह यात्री ट्रेवल गाइड में दी गई जानकारी के अनुसार ही यात्रा करते हैं।

ट्रेवल गाइड में दी गई यात्रा से संबंधित जानकारी ही इन लोगों के लिए पर्याप्त होती है यह लोग खुद से किसी भी पर्यटक स्थल को एक्सप्लोर नहीं करते हैं इस कारण बहुत सारे पर्यटक स्थल पर यह लोगों के बार बहुत अच्छे अच्छे स्थान देखने से चूक जाते हैं।

21. The Resort lover Tourist



ऐसे यात्रियों को धूमना या खरीदारी करना ज्यादा पसंद नहीं होता और ना ही किसी अच्छे पर्यटक स्थल पर जाना इनकी प्राथमिकता होती है। ऐसे यात्रियों का मुख्य उद्देश्य सिर्फ और सिर्फ एक अच्छे होटल, अच्छे रिसोर्ट या किसी अच्छे समुद्र के बीच की तलाश होती है।

यह लोग अपना ज्यादातर समय किसी रिसोर्ट या होटल के रूम और स्विमिंग पूल के किनारे आराम करने या स्वादिष्ट खाना खाने में बीतना पसंद करते हैं। समुद्र के किनारे यह लोग धूप सेकते भी मिल जाएंगे। अच्छे होटल और अच्छे रिसोर्ट के संचालक ऐसी श्रेणी के यात्रियों को आकर्षित करने के लिये मेम्बरशिप प्लान और डिस्काउंट आफर हमेशा लाती रहती है।

22. The Groupies Tourist



ऐसे यात्री अपनी ज्यादातर यात्राएं समूह में करना पसंद करते हैं। ऐसे यात्रियों समूह में इनका परिवार और मित्र शामिल रहते हैं, यह लोग अपनी अधिकांश यात्राएं अपने परिवार और मित्रों के साथ होती है चाहे वो किसी भी पर्यटन स्थल पर जाना हो।

यह लोग जब भी यात्रा के लिए निकलते हैं उस समय इनका गुप्त इनके साथ होता है और अपनी यात्रा के लिए यह लोग छुट्टियों के समय को ज्यादा महत्व देते हैं ताकि इनकी सामृहिक यात्रा के समय इन लोगों को किसी भी तरह की परेशानी ना आये।

23. Bike Riders



पश्चिमी देशों में इस तरह के पर्यटकों का प्रचलन कई सालों से है, लेकिन भारत में बाइक सवारों की संख्या में कुछ ही सालों में बढ़ोतरी देखी गई है और इसका श्रेय इंटरनेट को जाता है। आज के समय में बाइक राइडिंग इतनी लोकप्रिय है कि लगभग सभी मोटरसाइकिल निर्माता बाइक सवारों को ध्यान में रखकर बाइक बनाते हैं। आज भारत में बाइक सवारों के कई समूह हैं और कई बाइक सवार अकेले ही राइड करना पसंद करते हैं। बाइक सवार अपनी यात्रा के लिए दुर्गम या दर्शनीय स्थानों की यात्रा करना पसंद करते हैं। उनकी यात्रा अवधि अधिक या सीमित हो सकती है। यदि समूह में अधिकांश सवार कामकाजी हैं तो सवारी के लिए सप्ताह के अंतिम दिन चुने जाते हैं और सवारी की दूरी भी सीमित होती है, बड़ी और लंबी राइड के लिए समूह के सदस्य अपने काम और ऑफिस से बाहर निकलते हैं, लेकिन ऐसी बड़ी राइड ये लोग साल भर में एक या दो बार ही करते हैं। सोलो राइडर, राइडर्स के समूह से बिल्कुल अलग होते हैं, सोलो राइडर साल के किसी भी समय राइड पर निकल जाते हैं और उनकी यात्रा अवधि तय नहीं होती है। अगर आप बाइक राइडर बनना चाहते हैं तो इसके लिए मैं एक पूरी अलग पोस्ट लिखूंगा, जिससे आपको पता चल जाएगा कि बाइक राइडर बनने के लिए आपको क्या करना होगा और एक बाइक राइडर के पास क्या-क्या सामान होना चाहिए।

24. Cross Country



यह यात्रा का एक ऐसा रूप है जिसमें यात्री अपने देश से कई अन्य देशों की यात्रा करता है, ऐसी यात्रा के लिए यात्री एक या एक से अधिक देशों की यात्रा करता है।

यात्री यात्रा करने के लिए अपने वाहन का उपयोग करता है, वाहन में बाइक या कार ही सकती है। यह पूरी तरह से यात्री पर निर्भर करता है। क्रास कंट्री करने से पहले आपको अपने पासपोर्ट, अंतर्राष्ट्रीय लाइसेंस, वीजा और अपने वाहन के दस्तावेज़ जैसी कई चीजों का ध्यान रखना होगा।

25. Photographer Tourist | Photographer Tours



जब फोटोग्राफी में रुचि रखने वाला व्यक्ति फोटोग्राफी के लिए किसी विशेष स्थान की यात्रा करता है तो उसे फोटोग्राफी पर्यटन की श्रेणी में रखा जाता है।

फोटोग्राफी पर्यटन की श्रेणी में ज्यादातर वे लोग शामिल होते हैं जो अपनी रुचि या अपनी पसंद की फोटोग्राफी के लिए यात्रा करते हैं - वन्यजीव फोटोग्राफी, प्रकृति फोटोग्राफी, लैंडस्केप फोटोग्राफी और सांस्कृतिक और खाद्य फोटोग्राफी ऐसी कई श्रेणियां हैं जिनके लिए एक फोटोग्राफर यात्रा करता है।

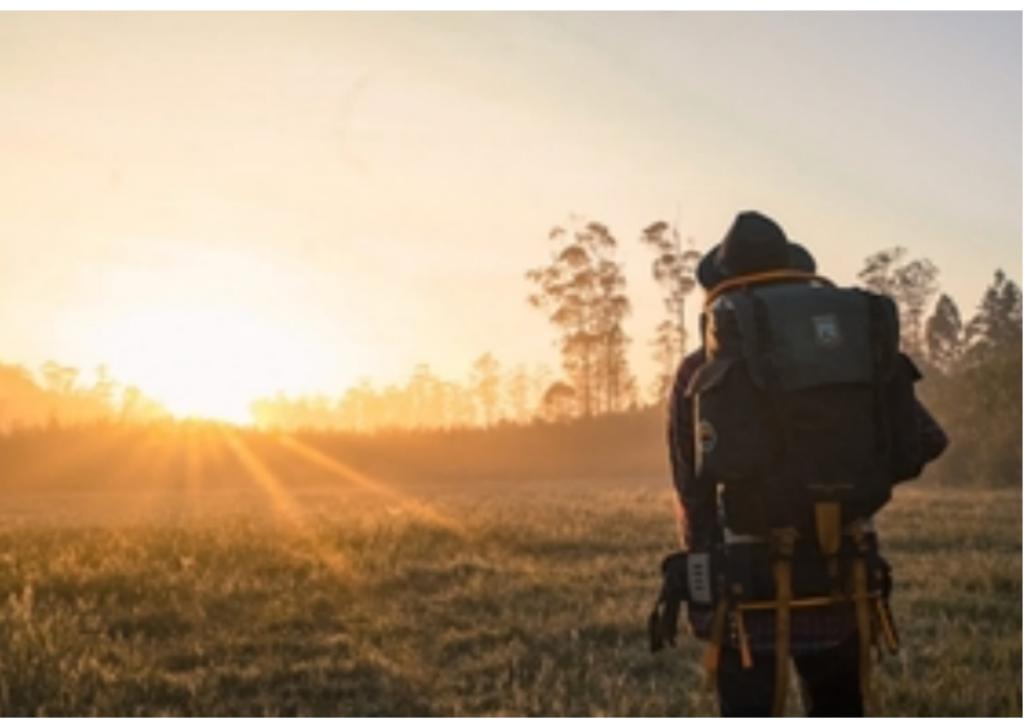
26. Adventure Tourist | Adventure Tourism



यह एक प्रकार की यात्रा है जिसमें दुर्घटना होने की संभावना हमेशा बनी रहती है, चाहे वह छोटी हो या बड़ी, लेकिन फिर भी लोग साहसिक यात्रा करना पसंद करते हैं, ऐसी यात्रा करने के लिए आपको शारीरिक और मानसिक रूप से काफी मजबूत होना चाहिए। आवश्यक है। अधिकांश साहसी लोग दुनिया के सबसे दुर्गम या कम से कम देखी जाने वाली जगहों पर घूमना पसंद करते हैं।

अधिकांशतः: ये लोग ऐसी जगहों पर घूमना पसंद करेंगे, जैसे घने जंगल, विशाल पहाड़ी इलाके, रेगिस्तानी इलाके और बर्फीले इलाके। ऐसी साहसिक यात्राओं में पर्वतारोहण, ट्रैकिंग, बंजी जंपिंग, माउंटेन बाइकिंग, साइकिलिंग, कैनोइंग, स्कूबा डाइविंग, रापिटिंग, कयाकिंग, ज़िप-लाइनिंग, पैराग्लाइडिंग, हाइकिंग, एक्सप्लोरिंग, कैनिंग, सैंडबोर्डिंग, कैरिंग और रॉक क्लाइम्बिंग जैसी गतिविधियाँ शामिल हो सकती हैं।

27. Backpackers



बैकपैकिंग यात्रा वर्तमान में युवाओं के बीच सबसे पसंदीदा यात्रा पद्धति है। यात्रा के लिए बैकपैकिंग सबसे कम खर्चीला और स्वतंत्र रूप से यात्रा करने का सबसे अच्छा तरीका है। बैकपैकिंग युवाओं के बीच बहुत लोकप्रिय है, लेकिन धीरे-धीरे यात्रा का यह तरीका सेवानिवृत्त और वृद्ध लोगों के बीच भी पसंद किया जा रहा है। बैकपैकर्स की यात्रा करने का तरीका पारंपरिक यात्रा विधियों से बहुत अलग है जैसे - सार्वजनिक परिवहन का उपयोग करना, सस्ते हॉस्टल में रुकना, रास्तों और मानचित्रों के लिए स्मार्टफोन और इंटरनेट का उपयोग करना और बैकपैकर्स की यात्रा अवधि सामान्य यात्रा की तुलना में बहुत लंबी होती है। अधिकांश बैकपैकर यूरोप, अमेरिका और एशिया महाद्वीपों से आते हैं। बैकपैकिंग का मुख्य उद्देश्य यह है कि आप कम खर्च और वास्तविक तरीके से एक अच्छी और यादगार यात्रा कैसे कर सकते हैं।

28. Gap Year Tourist | Gap Year Tourism



गैप ईयर ट्रूरिज्म यह यात्रा का एक ऐसा रूप है जिसमें पर्यटक की यात्रा अवधि सामान्य यात्रा अवधि से कहीं ज़्यादा लंबी होती है। गैप ईयर ट्रूरिज्म की यात्रा अवधि कम से कम 6 महीने और अधिकतम 1 साल या उससे ज़्यादा होती है। यात्रा की अवधि पूरी तरह से यात्री पर निर्भर करती है।

गैप ईयर ट्रैवल से ज़्यादातर विदेश यात्रा का मतलब होता है जिसमें अगर कोई व्यक्ति किसी दूसरे देश में लंबे समय से काम कर रहा है तो उसे भी गैप ईयर ट्रैवलर माना जाता है।

इसके अलावा बैकपैकिंग, करियर गैप, छोटा गैप ईयर, ट्रैवलिंग, टाइम आउट और सबाटिकल ये सभी गैप ईयर जर्नी में आते हैं। गैप ईयर ट्रैवल खास तौर पर इंग्लैंड, ऑस्ट्रेलिया, युनाइटेड स्टेट्स, न्यूजीलैंड, कनाडा और नीदरलैंड में छोत्रों और युवाओं के बीच लोकप्रिय है और धीरे-धीरे यह ट्रैवल फॉर्मट दुनिया के दूसरे देशों में भी लोकप्रिय हो रहा है।

29. The Soul Searchers | Solo Travelers



अकेले यात्रा या आत्मा खोजक यह यात्रा का वह रूप है जिसमें यात्रा करने का मुख्य कारण स्वयं को खोजना होता है या आप कह सकते हैं कि व्यक्ति को अपने लिए एक ऐसी यात्रा करनी चाहिए जिसमें यात्री खुद को उस स्थान से जोड़ सके।

अकेले यात्रा करने वाले या आत्मा खोजक ज्यादातर ऐसे पर्यटन स्थल की तलाश में होते हैं जहां बहुत कम पर्यटक आते हों और जो शहर की भीड़-भाड़ से दूर हो, इसलिए ये लोग प्राकृतिक जगहों पर जाना पसंद करते हैं।

30. Sports Tourist | Sports Tourism

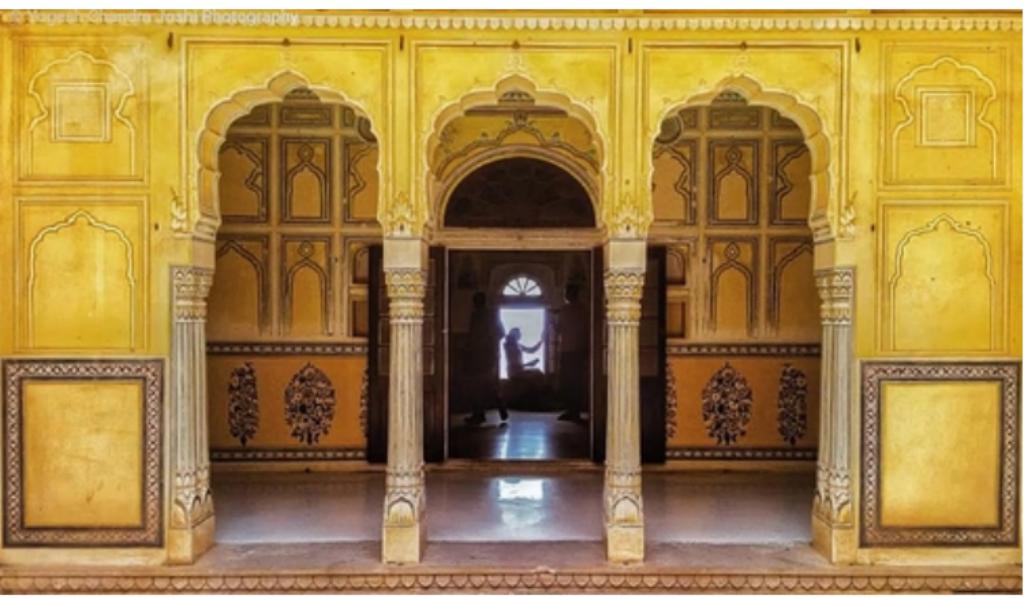


अगर आप स्पोर्ट्स टूरिज्म या खेल पर्यटन को आसान भाषा में समझना चाहते हैं तो मैं कहूँगा कि किसी खेल प्रतियोगिता में भाग लेने या खेल प्रतियोगिता में जाने के लिए लिया जाने वाला कदम है।

पिछले कुछ समय से खेल पर्यटन बहुत तेजी से बढ़ रहा है, खेलों के आयोजक या फिर खेल में पैसा लगाने वाली कंपनियां, सभी चाहते हैं कि ज्यादा से ज्यादा दर्शक खेल देखने आएं, इसलिए खेलों को बढ़ावा दिया जाता है।

खेल पर्यटन से जुड़ी यात्रा को आसान बनाने और अपने देश में ज्यादा से ज्यादा पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए सभी देश सीमित समय के लिए इमिग्रेशन की प्रक्रिया को भी सरल बनाते हैं। इसका ताजा उदाहरण हाल ही में इंग्लैंड में संपन्न हुआ क्रिकेट विश्व कप है।

31. The City Explorers



दुनिया के खूबसूरत, आधुनिक और प्राचीन शहरों में घूमना ऐसे यात्रियों की बकेट लिस्ट में शामिल होता है। अपनी यात्रा अवधि के दौरान ऐसे यात्री दिन में शहर में रहने वाले लोगों की दिनचर्या देखना और व्यस्त बाजार में घूमना पसंद करते हैं और रात में कलब, मॉल और नाइटलाइफ देखना पसंद करते हैं। ऐसे यात्री निवासियों के साथ घुलने-मिलने की भी कोशिश करते हैं। अपनी यात्रा अवधि के दौरान ऐसे यात्री शहरों की प्राचीन सभ्यता और समय के साथ शहरों में आए बदलाव के बारे में बहुत उत्सुक रहते हैं जिसमें वर्तमान और प्राचीन समय में वहां रहने वाले निवासी रहन-सहन में आए बदलावों को करीब से जानने की कोशिश करते रहते हैं।



paryatakguide.com