

Traveltide_projekt – Executive Summary & Projektbericht

Executive Summary

Dieses Projekt analysiert die Zuweisung von Nutzer:innen zu Reward-Perks im Traveltide-Programm. Ziel war es, die Verteilung der Perks darzustellen, Entscheidungslogiken sichtbar zu machen und datenbasierte Empfehlungen abzuleiten.

Wichtigste Erkenntnisse:

- "No cancelation fees" ist mit 31 % der am häufigsten vergebene Perk.
- "Free checked bags" folgt mit 25,4 %.
- "One night with flight" ist mit 8,7 % der seltenste Perk.

Die Entscheidungsbaum-Visualisierungen im Notebook machen die Zuteilungslogik transparent und ermöglichen eine schnelle Kommunikation gegenüber nicht-technischen Stakeholdern.

Empfehlungen:

- Attraktivität schwächerer Perks steigern.
- Kosten-Nutzen-Verhältnis stark genutzter Perks prüfen.
- Personalisierung durch Entscheidungsbaum-Logiken optimieren.

Projektbericht

1. Einleitung

Das Reward-Programm von Traveltide bietet Kund:innen verschiedene Vorteile. Das Projekt untersucht, wie diese Perks aktuell verteilt werden und welche Muster erkennbar sind.

2. Datengrundlage

Die Analyse basiert auf einer CSV-Datei mit Nutzer-Perk-Zuweisungen sowie zusätzlichem Code zur Visualisierung.

3. Ergebnisse der Analyse

Die Auswertung zeigt eine ungleiche Verteilung zugunsten bestimmter Perks. Die Diagramme zeigen klar, dass "no cancelation fees" und "free checked bags" dominieren, während "one night with flight" kaum genutzt wird.

4. Entscheidungslogik

Drei Versionen eines Entscheidungsbaums wurden entwickelt: klassische, horizontale und moderne Darstellung. Diese machen den Zuweisungsprozess nachvollziehbar.

5. Interpretation

- Nachfrageorientierte Anpassungen sind sinnvoll.
- Schwach genutzte Perks benötigen Optimierung.
- Entscheidungsbäume unterstützen datenbasierte Produktentscheidungen.

6. Fazit

Das Projekt liefert klare Insights zur Optimierung des Reward-Programms und unterstützt strategische Entscheidungen im Produktmanagement.