



NEO NOVE

Wizualizacja inwestycji

NEO NOVE

15 grudnia – 31 grudnia 2025 r.

RAPORT Z PRZEPROWADZONEJ KAMPANII INFORMACYJNEJ



Wizualizacja inwestycji

SPIS TREŚCI

Kampania informacyjna	4
Start kampanii.....	6
Strona internetowa.....	8
Ulotki informacyjne.....	10
Formularz opinii	12
Billboardy	14
Banery na ogrodzeniu	16
Media: internetowa kampania sponsorowana.....	18
Media: prasowa kampania sponsorowana	20
Media: posty promowane w social mediach	22
Media: Kampania digitalowa.....	26
Media: Komunikat prasowy.....	28
Podsumowanie	30

Międzynarodowa inwestycja



KAMPANIA INFORMACYJNA

RAPORT ZE ZREALIZOWANEJ KAMPANII INFORMACYJNEJ

Dialog o inwestycji Neonove prowadziliśmy, aby dotrzeć z informacją o inwestycji do osób potencjalnie zainteresowanych. Naszymi podstawowymi założeniami było umożliwienie zabrania głosu jak największej liczbie osób oraz wypracowanie najlepszych możliwych rozwiązań związanych z planowaną inwestycją. Proces przeprowadziliśmy w oparciu o „Instrukcję Prezydenta m.st. Warszawy dot. zasad prowadzenia dialogu o inwestycjach, wnioskowanych na podstawie ustawy o ułatwieniach w przygotowaniu i realizacji inwestycji mieszkaniowych oraz inwestycji towarzyszących” z dn. 13 kwietnia 2022 r.

PRZED ROZPOCZĘCIEM PROCESU DIALOGU O INWESTYCJI:

- pozyskaliśmy stanowisko Miejskiej Komisji Urbanistyczno-Architektonicznej przy Prezydencie m.st. Warszawy,
- otrzymaliśmy pozytywną opinię Biura Architektury i Planowania Przestrzennego m.st. Warszawy,
- konsultowaliśmy się z Dzielnicą Praga-Południe, która wskazała zakres inwestycji towarzyszących,
- zgłosiliśmy do Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu m.st. Warszawy wolę przeprowadzenia dialogu społecznego,
- przeprowadziliśmy 17-dniową kampanię informacyjną

Projekt, który poddaliśmy dialogowi zakłada budowę kameralnego budynku wielorodzinnego przy ul. Męcińskiej 10/14 na Pradze-Południe. Inwestycja ma zostać zrealizowana w miejscu budynku biurowo-usługowego. Konsepcja przewiduje część usługową w parterze, dwukondygnacyjny garaż podziemny oraz strefę zieleni. Teren pozostawimy nieogrodzony, będzie otwarty zarówno dla mieszkańców, jak i sąsiadów.



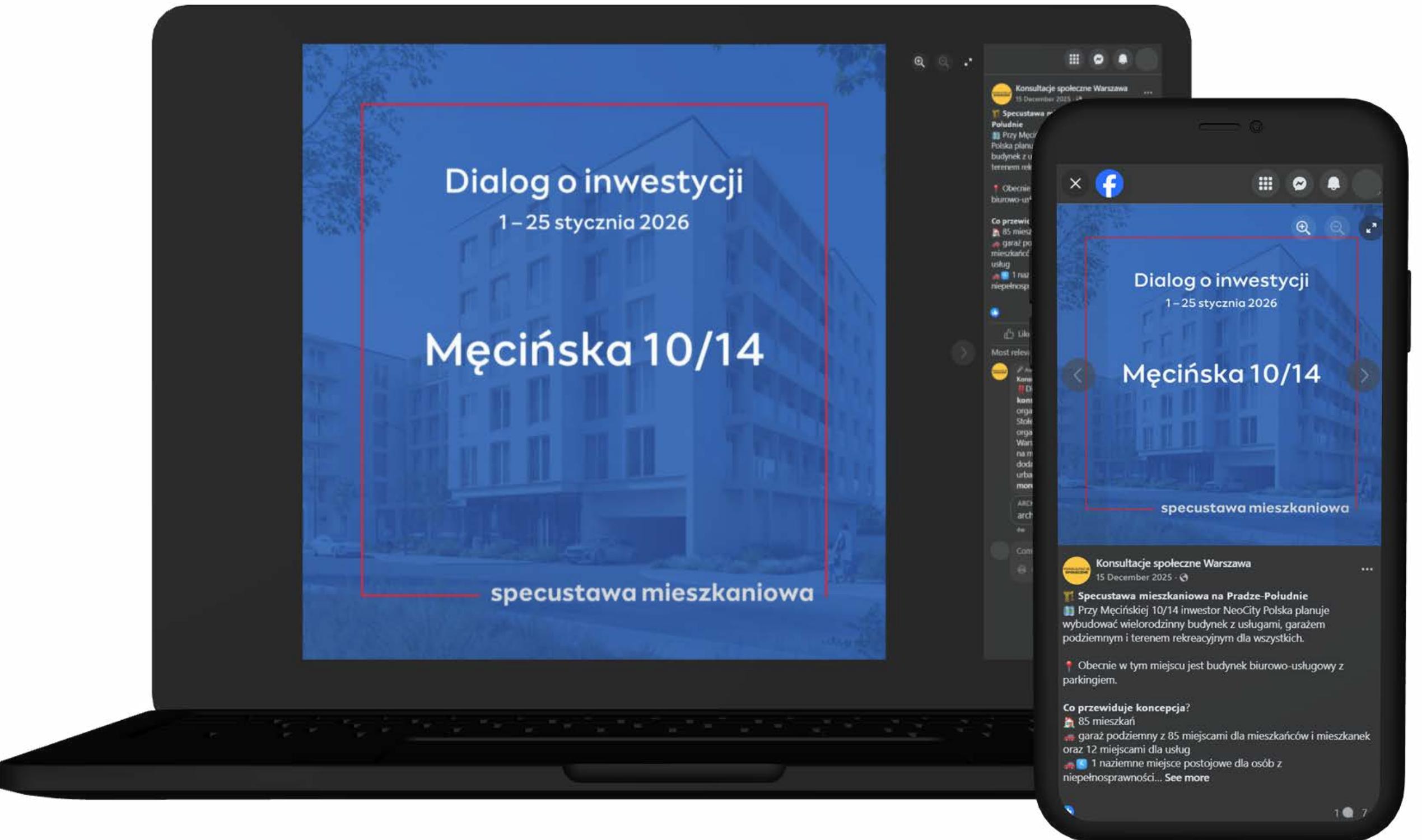
W START KAMPANII

Start kampanii

W RAMACH DIALOGU O INWESTYCJI PRZEPROWADZILIŚMY 17-DNIOWĄ KAMPANIĘ INFORMACYJNĄ W TERMINIE 15-31 GRUDNIA 2025 R.

Kampanię, zapowiadającą dialog o inwestycji, oficjalnie zapoczątkował post na profilu Centrum Komunikacji Społecznej m.st. Warszawy na Facebooku (profil Konsultacje społeczne Warszawa).

[Link do publikacji](#)





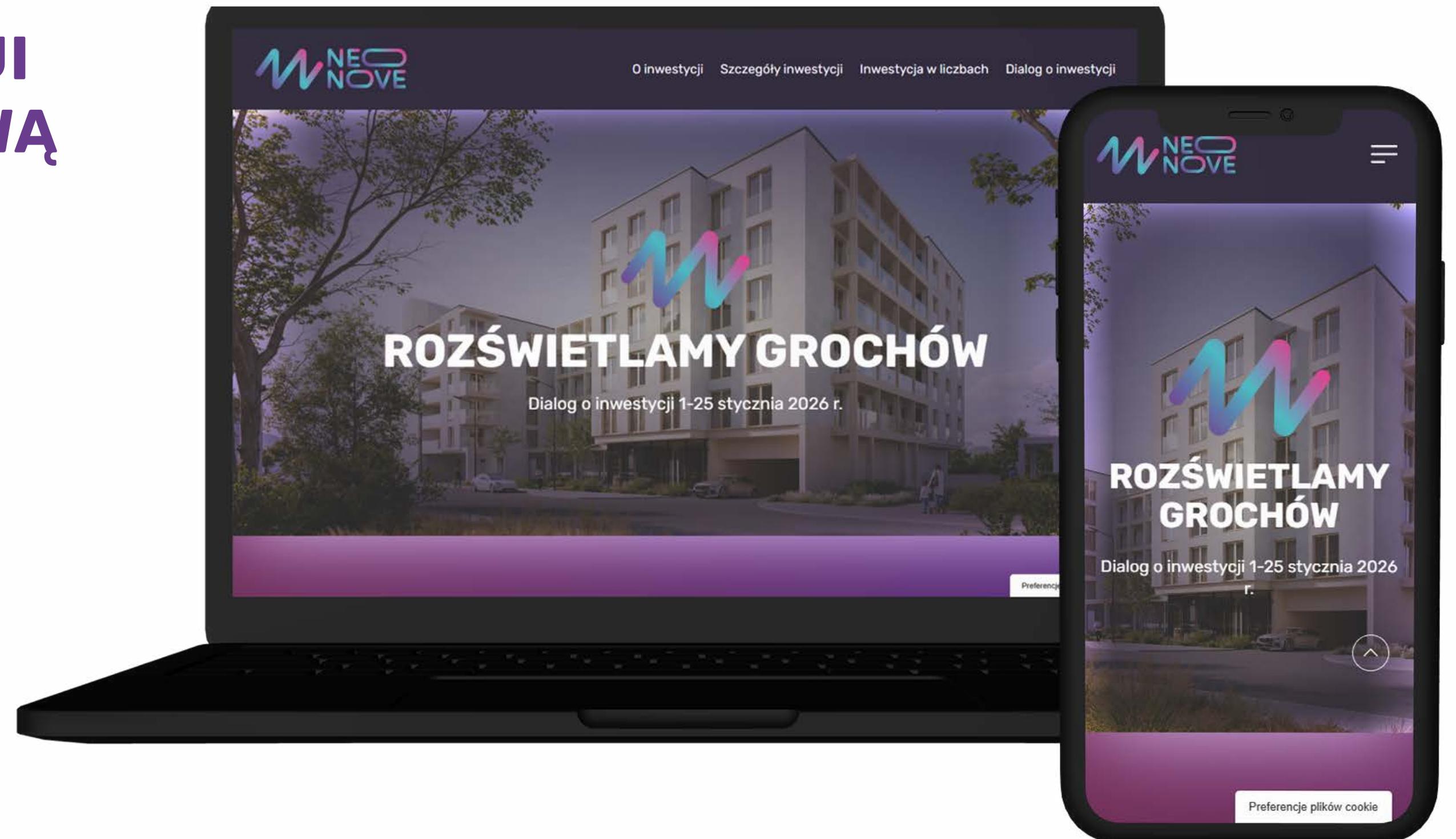
STRONA INTERNETOWA

NA POTRZEBY DIALOGU O INWESTYCJI STWORZYLIŚMY STRONĘ INTERNETOWĄ **WWW.OSIEDLENEONOVE.PL**

Na stronie zamieściliśmy kluczowe materiały informacyjne:

- opis lokalizacji i historii miejsca,
- najważniejsze założenia projektu z wyszczególnieniem korzyści dla społeczności lokalnej,
- informacje o przebiegu procedury dialogu o inwestycję,
- dane kontaktowe do inwestora,
- formularz umożliwiający zgłoszanie uwag i wyrażanie opinii.

[Link do www](http://www.osiedleneonove.pl)





W ULOTKI INFORMACYJNE

Ulotki informacyjne

PRZYGOTOWALIŚMY ULOTKI DWUSTRONNE SKŁADANE DL, KTÓRE ZOSTAŁY ROZDANE OKOLICZNYM MIESZKAŃCOM DN. 29 GRUDNIA 2026 R.

Rozniesiono je do skrzynek pocztowych okolicznych bloków przy ulicach Majdańskiej, Świętosławskiej, Fundamentowej, Igańskiej, Kobielskiej, Grochowskiej i Garwolińskiej. Łącznie rozdysponowaliśmy ponad 3 tys. ulotek.





FORMULARZ OPINII

STWORZYLIŚMY FORMULARZ DO DZIELENIA SIĘ OPINIAMI

W ramach dialogu o inwestycji stworzyliśmy formularz opinii do zgłoszenia uwag, sugestii i komentarzy dotyczących projektu.

Formularz można było przekazać w następujący sposób:

- wypełnić i wysłać przez stronę internetową projektu,
- przesłać e-mailem na dedykowany adres kontakt@osiedleneonove.pl,
- dostarczyć do siedziby firmy inwestora,
- wypełnić i przekazać inwestorowi podczas spotkania konsultacyjnego na żywo.

[Link do formularza](#)





W BILLBOARDY

Billboardy

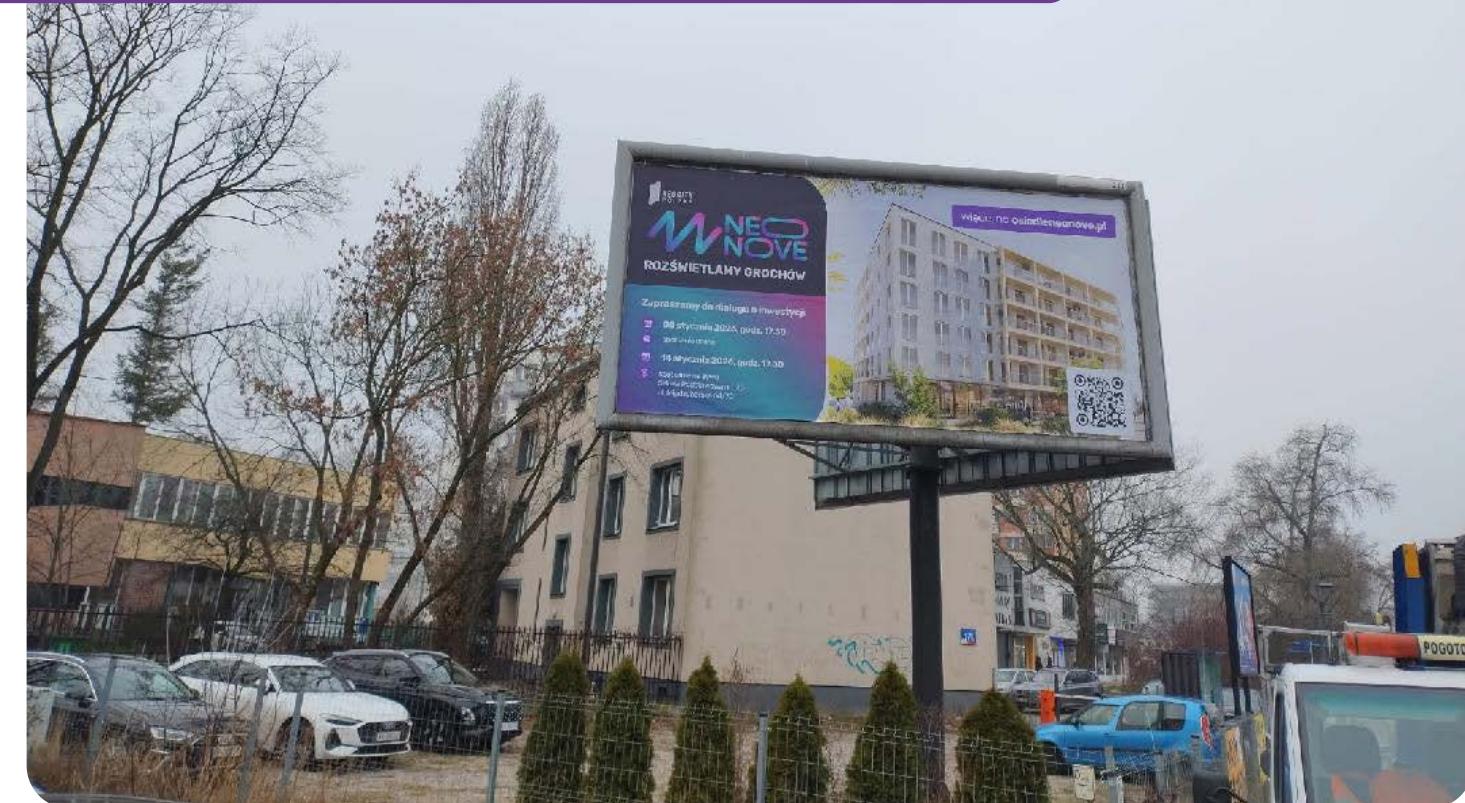
W RAMACH OUTDOOROWEJ INFORMACYJNEJ KAMPANII OUTDOOROWEJ PRZYGOTOWALIŚMY M.I.N. 2 BILLBOARDY:

Grochowska 171 / Karczewska i Wiatraczna 12 / Zakole.

ul. Wiatraczna 12 / Zakole



ul. Grochowska 171 / Karczewska

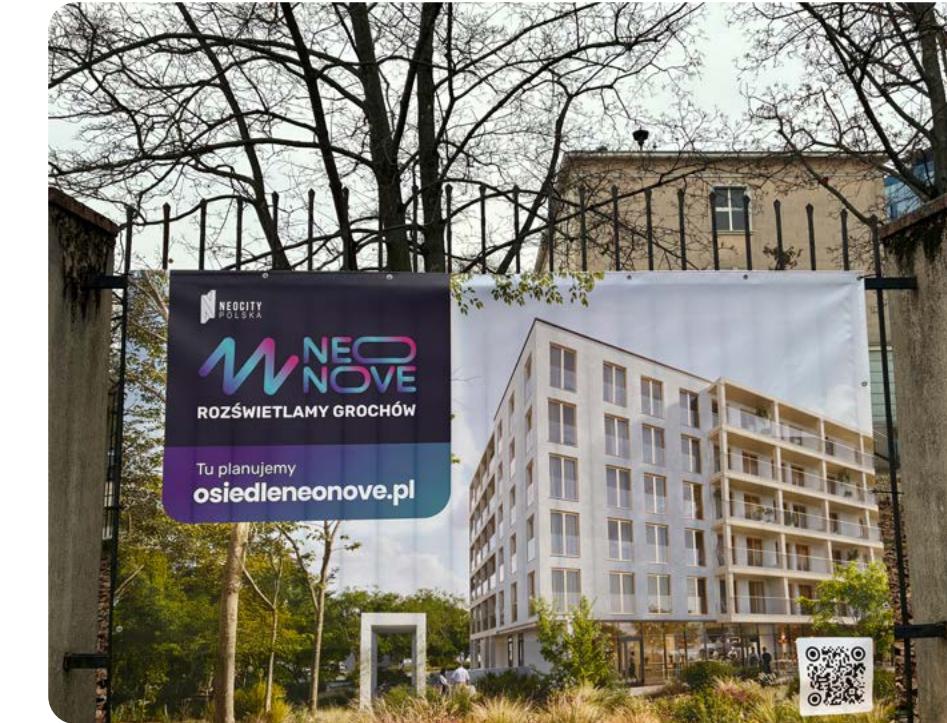




BANERY NA OGRODZENIU

Banery na ogrodzeniu

**NA OGRODZENIU TERENU
INWESTYCYJNEGO
ZAMIEŚCILIŚMY 8 BANERÓW,
PRZEKIEROWUJĄCYCH NA
STRONĘ INTERNETOWĄ
PLANOWANEJ INWESTYCJI.**





M MEDIA: INTERNETOWA KAMPANIA SPONSOROWANA

Media: internetowa kampania sponsorowana

W CELU DOTARCIA DO JAK NAJWIĘKSZEJ LICZBY OSÓB POTENCJALNIE ZAINTERESOWANYCH DIALOGIEM O INWESTYCJI, ZREALIZOWALIŚMY KAMPANIĘ SPONSOROWANĄ NA PORTALACH:

• WPROST:

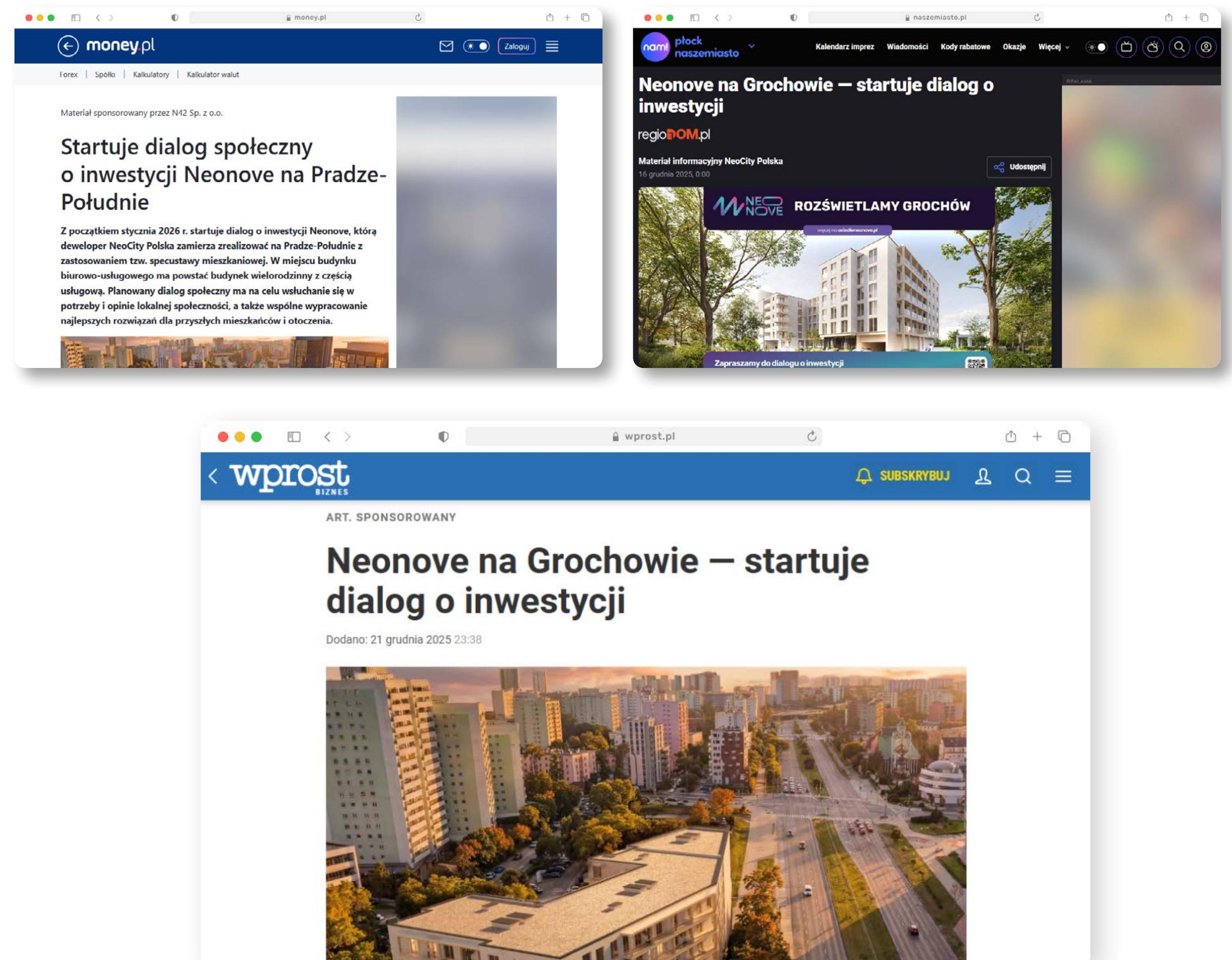
[Link do publikacji](#)

• MONEY:

[Link do publikacji](#)

• MAZOWSZE – NASZE MIASTO
(sieć 52 lokalnych serwisów)

[Link do publikacji](#)





MEDIA: PRASOWA KAMPANIA SPONSOROWANA

Media: prasowa kampania sponsorowana

W RAMACH PROMOCJI DIALOGU O INWESTYCJI ZLECIŁMY PUBLIKACJĘ DWÓCH REKLAM W PRASIE LOKALNEJ W TYTUŁACH:

• NASZE MIASTO WARSZAWA,

18.12.2025 r.

• POLSKA METROPOLIA WARSZAWSKA.

19.12.2025 r.

21

Polska Metropolia Warszawska

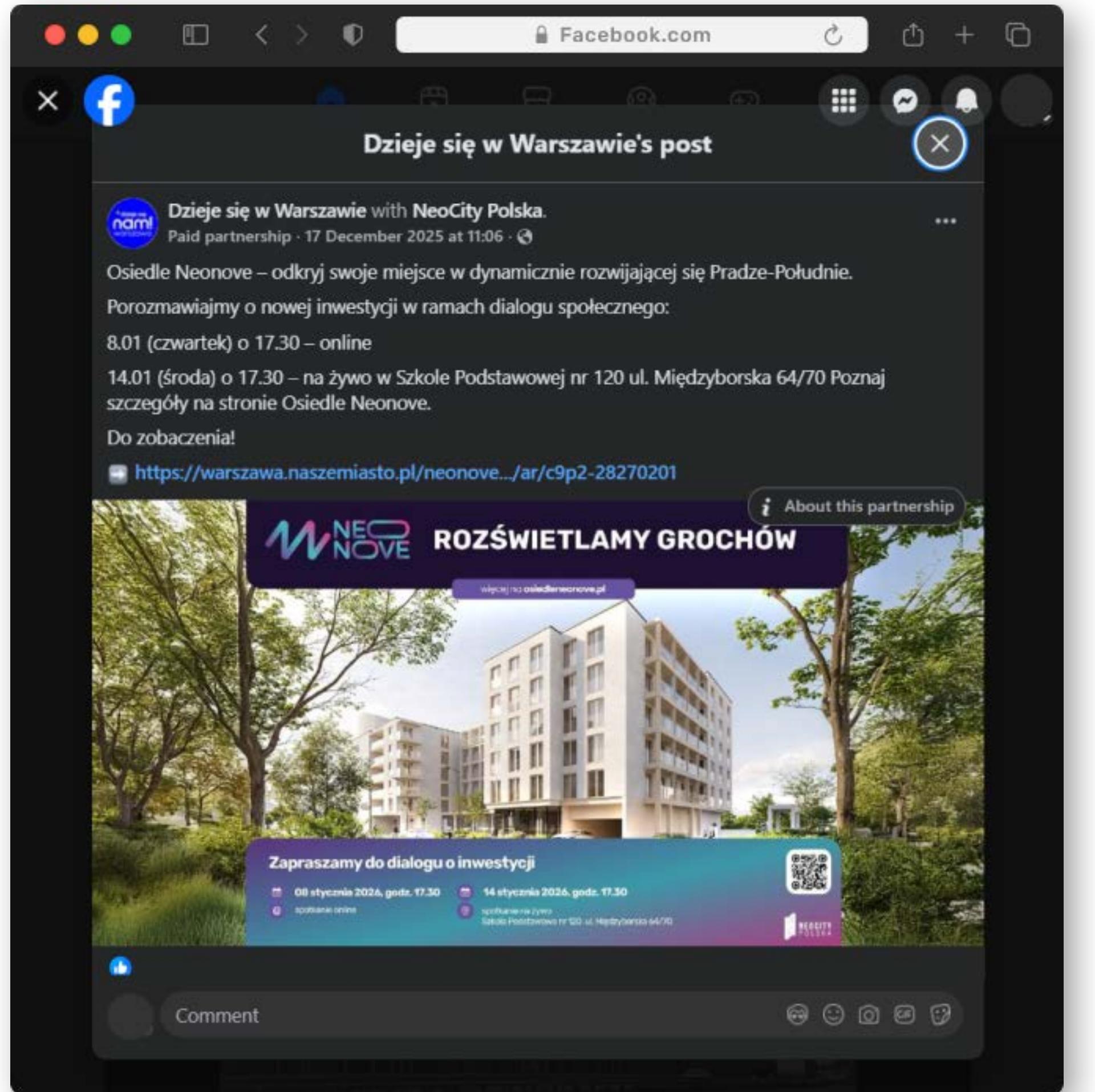
Nasze Miasto Warszawa





M MEDIA: POSTY PROMOWANE W SOCIAL MEDIACH

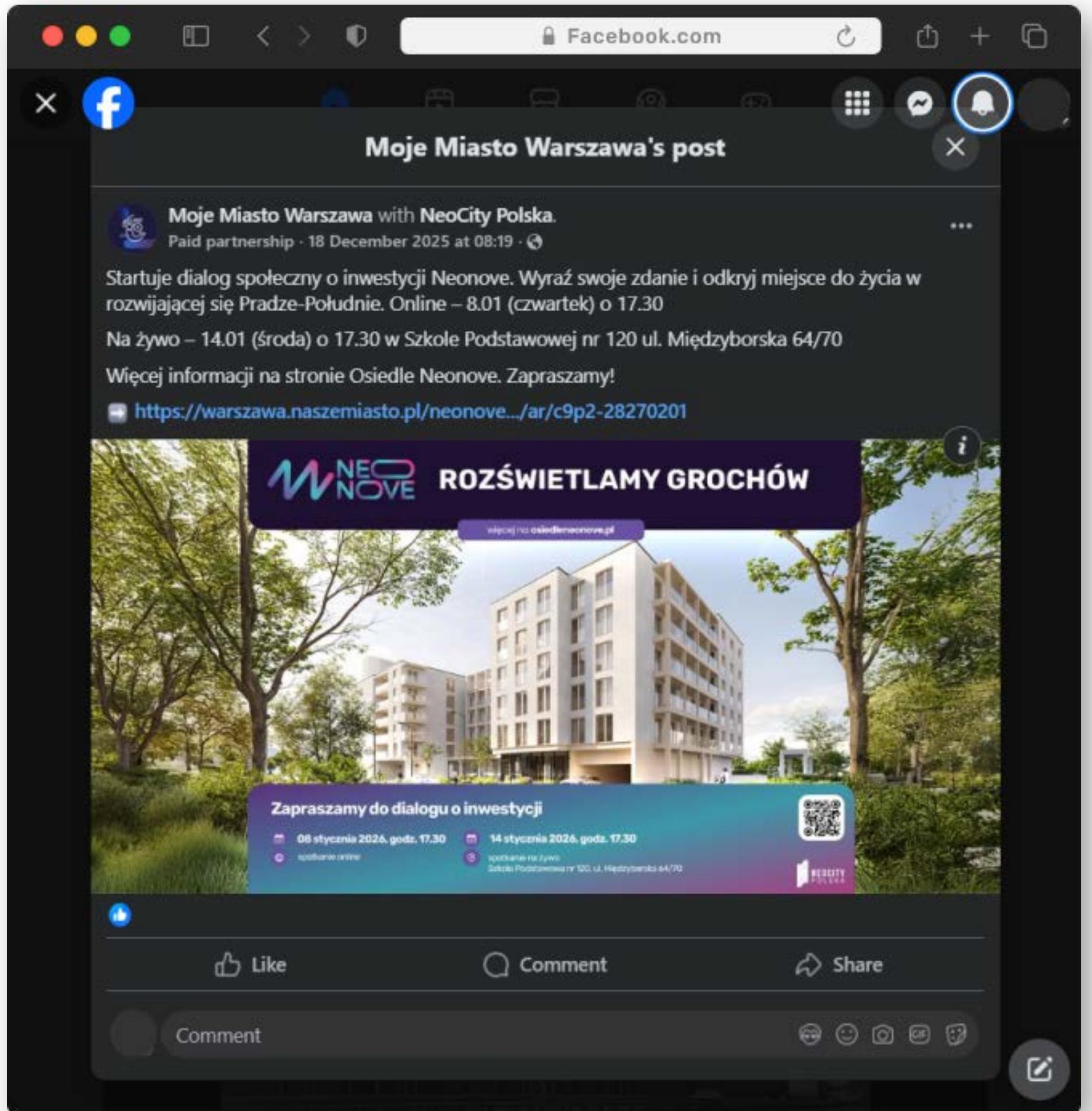
Media: posty promowane w social mediach



FACEBOOK DZIEJE SIĘ W WARSZAWIE

emisja: 17.12.2025 r.

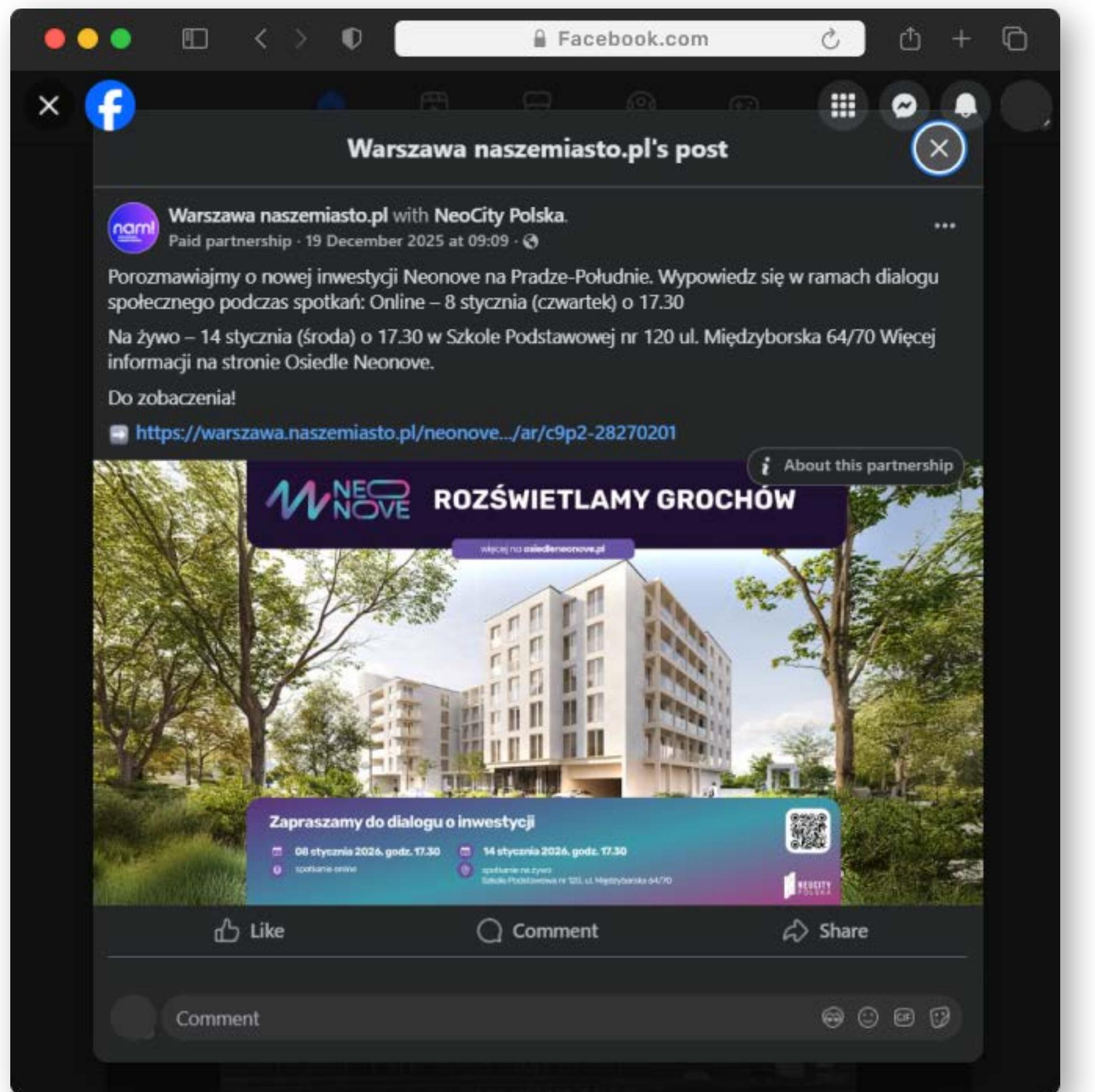
Media: posty promowane w social mediach



FACEBOOK MOJE MIASTO WARSZAWA

emisja: 18.12.2025 r.

Media: posty promowane w social mediach



FACEBOOK WARSZAWA NASZEMIASTO.PL

emisja: 19.12.2025 r.



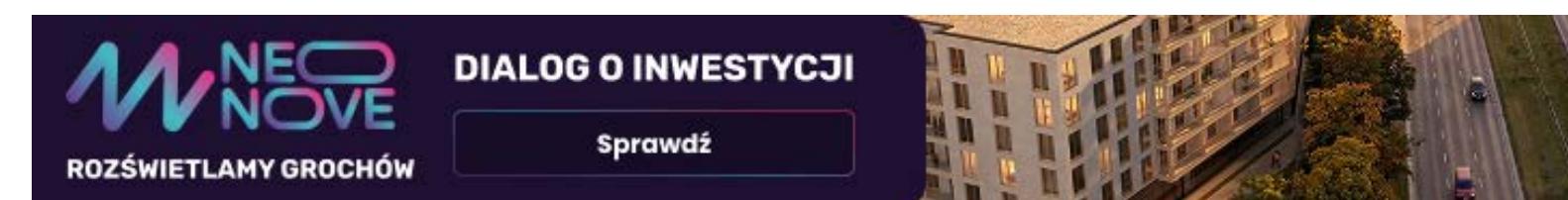
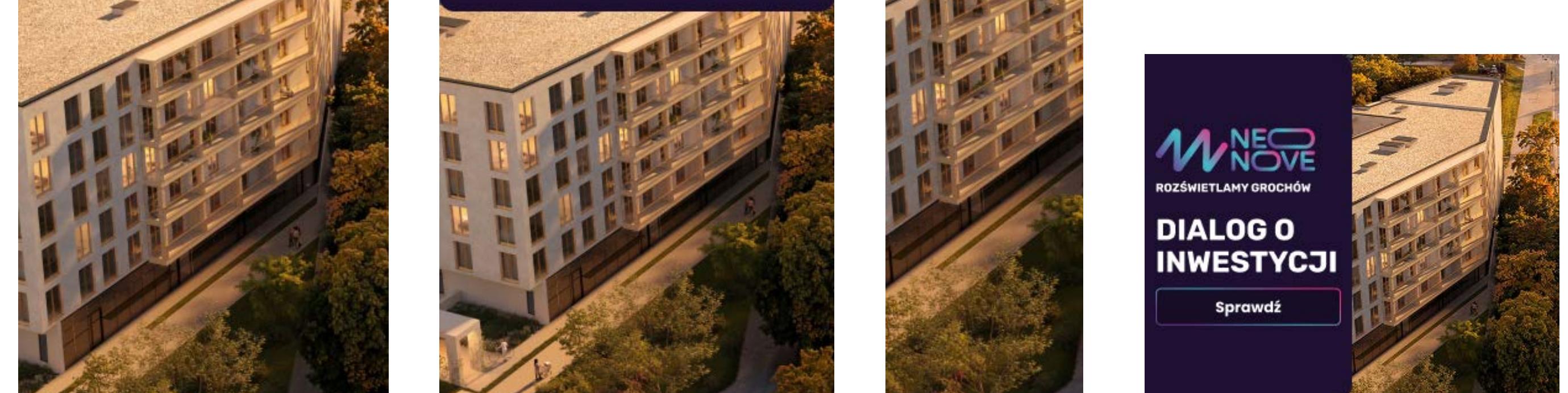
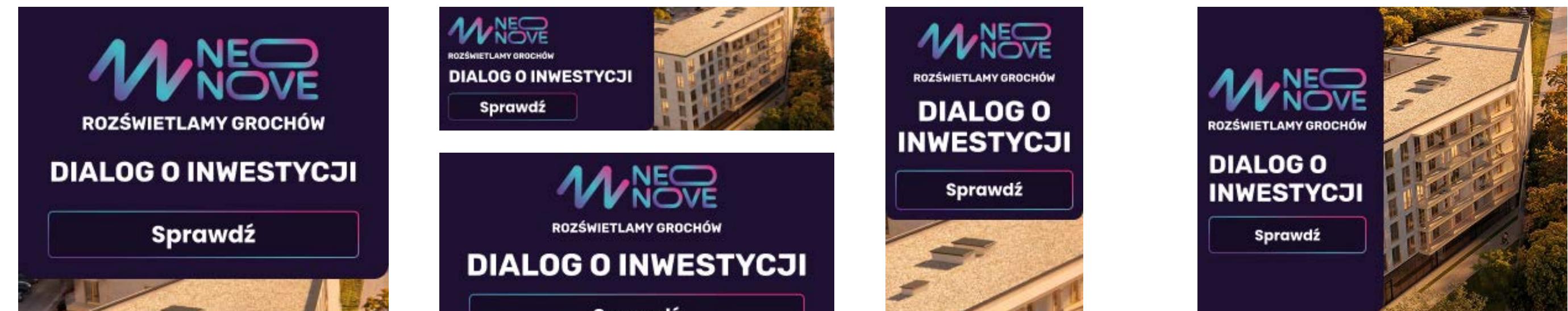
M MEDIA: KAMPANIA DIGITALOWA

MEDIA: Kampania digitalowa

W DNIACH 15 – 31 GRUDNIA ZREALIZOWALIŚMY KAMPANIĘ PROGRAMATYCZNĄ.

Kampania była targetowana na dzielnicę Praga-Południe z promieniem do 3 km.

Działania wygenerowały 456 820 wyświetleń reklam, dotarliśmy do 104 260 unikalnych użytkowników. Reklamy wyświetlały się najczęściej w takich portalach jak: rmf24.pl (165 502 wyświetlenia), wp.pl (76 288), o2.pl (26 819). Na potrzeby kampanii programatycznej przygotowaliśmy 10 formatów kreacji reklamowych.





M MEDIA: KOMUNIKAT PRASOWY

Media: Komunikat prasowy

NA POTRZEBY DIALOGU O INWESTYCJI OPRACOWALIŚMY KOMUNIKAT PRASOWY

Informację dystrybuowaliśmy medium z branży nieruchomości oraz medium lokalnym (Warszawa). Informacja zainteresowała wybrane media, które przygotowały swoje publikacje.

Przykładowe publikacje:

Property News

[Link do publikacji](#)

Kompas Inwestycji

[Link do publikacji](#)

Nowa Warszawa

[Link do publikacji](#)

Gospodarka SOS

[Link do publikacji](#)

Urbanity

[Link do publikacji](#)

Mój Powiat

[Link do publikacji](#)

Nowa Praga

[Link do publikacji](#)

NeoCity zrealizuje wg projektu APA Wojciechowski apartamentowiec z 85 mieszkańami w Warszawie. NeoCity Polska rozpoczyna dialog społeczny dotyczący planów realizacji osiedla Neonove w Warszawie Pradze-Południe przy ul. Męcińskiej. W ramach inwestycji powstanie sześciokondygnacyjny obiekt wielorodzinny z 85 mieszkańami, uzupełniony o dwukondygnacyjny garaż podziemny. Przedsięwzięcie obejmie 98 miejsc postojowych dla samochodów, w tym 85 dla mieszkańców i 13 dla funkcji usługowych. Inwestor zadeklarował także m.in. remont w Szkole Podstawowej nr 120, przebudowę i remont fragmentów ul. Czapelskiej oraz przygotowanie dokumentacji dla przebudowy ul. Krypskiej. Projekt przedsięwzięcia opracowało biuro APA Wojciechowski. ■

POLISH REAL ESTATE MARKET



W PODSUMOWANIE

KAMPANIA INFORMACYJNA W TERMINIE 15 – 31 GRUDNIA 2025 R.

Przed Dialogiem o inwestycji przeprowadziliśmy kampanię, której celem było poinformowanie możliwie największej liczby osób potencjalnie zainteresowanych projektem. Aby zachęcić przyszłych mieszkańców i społeczność lokalną do udziału i zabrania głosu podczas spotkań, wykorzystano szerokie spektrum kanałów i narzędzi komunikacyjnych.

Dialog o inwestycji trwał od 1 do 25 stycznia 2026 r.



**NEO
NOVE**

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!



**NEOCITY
POLSKA**

Wizualizacja inwestycji