



وثيقة

الخطة الاستراتيجية

2021-2025م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الَّذِينَ إِنْ مَكَّنَّاهُمْ فِي الْأَرْضِ أَقَامُوا الصَّلَاةَ وَآتَوُا الزَّكَاةَ وَأَمَرُوا بِالْمَعْرُوفِ وَنَهَوْا
عَنِ الْمُنْكَرِ وَلِلَّهِ عَاقِبَةُ الْأُمُورِ .
سورة الحج الآية (41)

تنشأ بمقتضى أحكام هذا القانون هيئة تسمى "هيئة الزكاة الفلسطينية" تتمتع بالشخصية الاعتبارية والاستقلال المالي والإداري والأهلية القانونية، لمباشرة جميع الأعمال والتصرفات التي تكفل لها تحقيق أغراضها، بما في ذلك تملك الأموال المنقولة وغير المنقولة اللازمة لسير أعمالها وممارسة نشاطها والتصرف فيها وفق أحكام القانون .

مادة رقم (26) قانون تنظيم الزكاة (9/2008)

المقدمة



الحمد لله الذي بنعمه تتم الصالحات والصلاة والسلام على
أشرف خلق الله سيدنا محمد وعلى آله وصحبه ومن والاه،
يقول الله تعالى :

"إِنَّمَا الصَّدَقَاتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَامِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغَارِمِينَ
وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَأَبْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ"

سورة التوبة الآية (60)

بما أن الزكاة هي الركن الثالث في الإسلام والركن الاقتصادي الأول فكان لابد من الاهتمام بها ووضع
الخطط والاستراتيجيات اللازمة لتجويد وترقية الأداء.

لقد سعت هيئة الزكاة الفلسطينية خلال مسيرتها نحو تحقيق أهدافها الإستراتيجية السامية المنبثقة من
الأهداف الوطنية وذلك من خلال تنفيذها للعديد من البرامج المتنوعة والتي ساهمت قدر الإمكان في
الحد من ظاهرة الفقر والبطالة في المجتمع، وانسجاماً مع رؤيتها ورسالتها وقيمها، تبني مجلس أمناء
هيئة الزكاة الفلسطينية سياسة التخطيط الاستراتيجي لصياغة إستراتيجية خماسية عن الأعوام 2021 - 2025
تتلاءم مع أهمية تنظيم فريضة الزكاة وتعزيز دورها في المجتمع، وتحقيق أهدافها التي نشأت من
أجلها مراعية موارد الهيئة البشرية والمالية والتي لها دور مباشر في تنفيذ هذه الإستراتيجية، حيث
تتضمن أهداف الإستراتيجية تطوير سياسات وأساليب جمع الزكاة وتعزيز ثقة المكلفين، وتوسيع قاعدة
الوعاء الزكوي للأموال الزكوية المعاصرة، وتطوير شراكات إستراتيجية فاعلة وداعمة بالإضافة إلى تعزيز
معايير الحوكمة وتبني أساليب الرقابة والإفصاح والمسائلة للخروج بنموذج مؤسسي وطني يحتذي به في
عالمنا الإسلامي، سائلين المولى عز وجل السداد والتوفيق.

د. علاء الدين الرفاتي
رئيس مجلس أمناء هيئة الزكاة الفلسطينية



الرؤية

التميز في خدمة فريضة الزكاة والعمل الخيري في المجتمع الفلسطيني وتعزيزاً لصدوره .

الرسالة

هيئة وطنية مستقلة، تعني بإحياء وتطبيق فريضة الزكاة من خلال جمعها وتنمية مواردها وإنفاقها في مصارفها الشرعية وفق أحكام الشريعة الإسلامية، ومعايير الجودة الشاملة .

الأهداف

- رفع مستوى الوعي المجتمعي بشعيرة الزكاة.
- تنمية موارد الزكاة كما ونوعاً والعمل على استدامتها.
- تعزيز معايير الحوكمة في منظومة العمل الزكوي.
- تطوير شراكات إستراتيجية فاعلة وداعمة للعمل الزكوي.

القيم

- العدالة
- النزاهة
- الشفافية
- المصداقية
- العمل بروح الفريق
- التميز
- التكافل



تحليل البيئة

نقاط القوة

- وجود خطة استراتيجية .
- وجود قانون تنظيم الزكاة الفلسطيني.
- وجود سياسات ولوائح تنظيمية.
- ثقة المجتمع والتجار والشركات بالهيئة.
- التشبيك المستمر مع المؤسسات.
- القدرة على الوصول للفئات المستهدفة بسهولة.
- وجود مقر دائم للهيئة.
- وجود نظام مالي وإداري محوسب.
- شراكات مع المؤسسات - داخلية وخارجية-.

نقاط الضعف

- محدودية العلاقة مع بعض الجهات الحكومية.
- تذبذب الإيرادات.
- قلة الكادر الوظيفي.
- الضعف الإعلامي.
- البيئة المكانية غير مناسبة.
- عدم وجود فروع للهيئة تغطي جميع المحافظات.

فرص

- تقنين الزكاة أصبحت ظاهرة تتبناها أغلب الدول في العالم الإسلامي.
- التوجه الحكومي لتعزيز العمل على فريضة الزكاة.
- المجتمع إسلامي ولدى التجار والشركات وعي لدفع الزكاة.
- وجود شركات ومؤسسات إسلامية في قطاع غزة.
- مرونة تطبيق قانون الزكاة بما يعزز فريضة الزكاة.
- الاستفادة من الزكاة الغير خاضعة للضريبة، عبر طرح مشاريع باسم الشركات والتجار.

تهديدات

- عدم إلزامية القانون لدفع الزكاة عبر الهيئة بسبب البيئة السياسية التي لا تسمح بتطبيق القانون بطريقة إلزامية.
- وجود بعض المعارضات في العمل مع الجهات ذات العلاقة.
- عدم الانسجام بين الهيئة والعمل الحكومي ذات العلاقة.
- تراجع المؤشرات الاقتصادية مما أدى إلى ضعف الإيرادات وزيادة نسبة الاحتياج والفقر بسبب الحصار الاقتصادي والسياسي لقطاع غزة من قبل الاحتلال.

| الأهداف الإستراتيجية | الأهداف الفرعية | البرامج |
|---|--|--|
| رفع مستوى الوعي المجتمعي بشعيرة الزكاة | تطوير القدرات الإعلامية والتقنية للعاملين في الهيئة. | برنامج تشكيل الفريق الاعلامي المتخصص في الهيئة. برنامج الترويج الاذاعي والتلفزيوني. برنامج تطوير القدرات الإعلامية اللوجستية للهيئة. |
| | زيادة الاهتمام بوسائل التواصل الاجتماعي للهيئة. | برنامج التغريد الدوري عبر تويتر وفيس بوك. برنامج البث المباشر على الفيس بوك. برنامج انت تسأل والمفتي يجيب (عبر وسائل التواصل). |
| | ترقية موقع الهيئة الإلكتروني وزيادة التفاعل . | برنامج حاسبة الزكاة. برنامج الافتاء التفاعلي على الموقع. برنامج تصميم تطبيق جوال. |
| | تبني أساليب مؤثرة لإبراز شعيرة الزكاة واستقطاب قادة الرأي. | تعزيز التوعية مع الشركات النظامية المرخصة. إقامة مؤتمرات محلية وخارجية. برنامج الدروس والمواعظ الدينية. |
| | الاستمرار في إحياء يوم الزكاة الفلسطيني ضمن الأجندة الوطنية. | برنامج اعتماد يوم الزكاة لدى الجهات المختصة. برنامج احياء يوم الزكاة بفعاليات متخصصة. اطلاق جائزة سنوية مختصة في مجال العمل الزكوي. |
| | | |

الاطار العام للخطة الاستراتيجية 2021 - 2025

| الأهداف الإستراتيجية | الأهداف الفرعية | البرامج |
|--|--|---|
| تنمية موارد الزكاة كما ونوعا والعمل على استدامتها | تطوير سياسات وأساليب جمع الزكاة، وتعزيز ثقة المكلفين. | ترسيخ البعد الرسمي والقانوني لنظام تحصيل الزكاة. إعداد دليل إجراءات تحصيل الزكاة ونشره. برنامج التكامل مع المؤسسات الشريكة. |
| | الاستثمار الآمن للفائض من الزكاة. | برنامج انشاء جسم مختص للمشاريع في الهيئة. برنامج الشراكات. برنامج الوقف. |
| | توسيع وتنويع قاعدة الوعاء الزكوي للأموال الزكوية المعاصرة. | استقطاب أموال الزكاة من الخارج. برنامج خدمات المزكين للشركات تطوير برنامج خدمات المزكين للأفراد برنامج التنوع في الموارد العصرية للزكاة. |

| الأهداف الإستراتيجية | الأهداف الفرعية | البرامج |
|--|---|--|
| تعزيز معايير الحوكمة في منظومة العمل الزكوي | تحقيق مستويات عالية الإفصاح والشفافية لعمل الهيئة. | إعداد ونشر مؤشرات مصارف الزكاة. التقارير الدورية. تحديث ونشر معايير المستفيدين وأوجه الصرف. |
| | تعزيز قيم الرقابة والمساءلة. | برنامج الرقابة الشرعية. برنامج رقابة الاداء. برنامج رقابة الاستثمار. |
| | المساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية والاهتمام بالتوزيع العادل لأكبر شريحة من الفئات المستهدفة. | تطوير برامج مستحقي الزكاة. الربط المعلوماتي مع لجان الزكاة والجهات العاملة في المال الاغاثي. برنامج تمويل المشاريع الصغيرة. تمويل المشاريع الاغاثية. |
| | الاستمرار في تطوير البناء المؤسسي للهيئة. | برنامج جودة الأداء الإداري وفق الإطار العام للتميز المؤسسي (EFQM). برنامج جودة النظام المعلوماتي. برنامج التدريب التخصصي لفريق العمل في الهيئة. برنامج التحول الإلكتروني. |

| الأهداف الإستراتيجية | الأهداف الفرعية | البرامج |
|--|--|---|
| تطوير شراكات إستراتيجية فاعلة وداعمة للعمل الزكوي | بناء شراكات مثمرة ومستمرة مع الجهات الشريكة. | برنامج الشراكة مع الجهات الحكومية على قاعدة التكامل في الجمع والتوزيع. برنامج الشراكة مع الغرف والاتحادات الصناعية |
| | تعزيز الشراكات الخارجية، والمشاركة في المنتديات والمؤسسات الإسلامية. | برنامج الشراكة مع هيئات الزكاة مع دول الجوار. برنامج الانتساب إلى عضويات المؤسسات الزكوية الدولية |
| | بناء قواعد بيانات للمكلفين. | برنامج حصر بيانات المكلفين. برنامج بناء قاعده بيانات محوسبة للمكلفين. |

