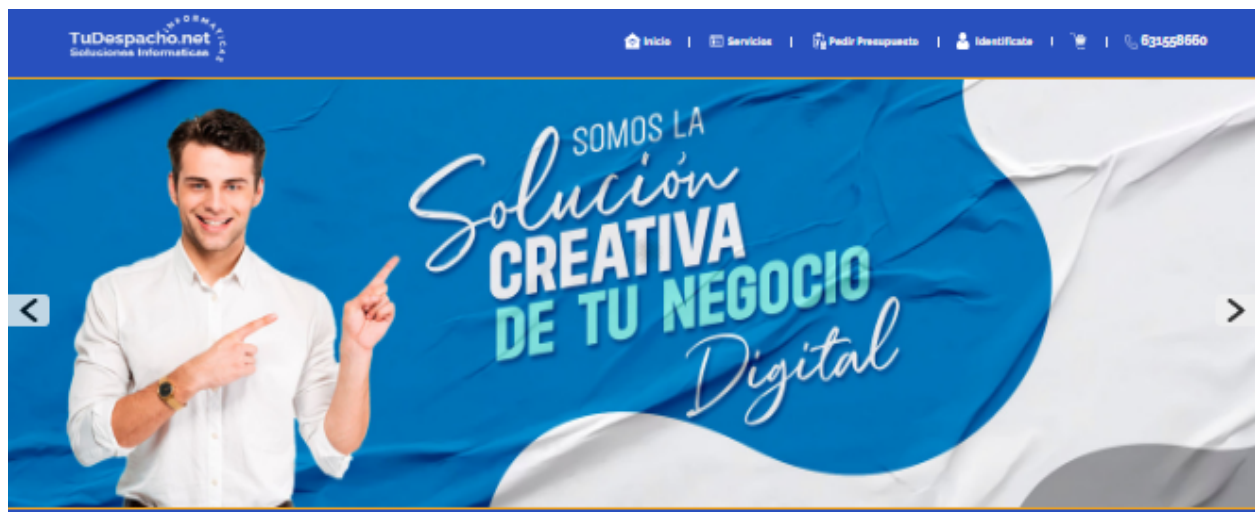


# Prototipado Figma

10 Mayo 2024

Link

<https://www.figma.com/file/icgHWgAcTKkds6CHMOpDo/proyecto-diweb---desktop-version?type=design&node-id=251-735&mode=design>



## Desktop y Mobile version

### PATRONES DE DISEÑO

En el patrón de diseño La página utiliza el método conocido como onboarding.

**TuDespacho.net** se refiere al proceso de incorporación o integración de usuarios a la plataforma Esencialmente, es la

---

experiencia que se diseña para guiar a los nuevos usuarios a través de las funciones, características y herramientas clave de la plataforma para que puedan utilizarla de manera efectiva. También hay un formulario de inicio de sesión/registro para que los usuarios registren para contratar o comprar un servicio

[Ver el vídeo de lanzamiento](#)

## Jerarquía

### Distribución de los elementos

---

La página cuenta con un encabezado en el que aparecerá logo a la izquierda, y varias opciones como servicio, presupuesto, login, carrito de compra y un número de teléfono para poder contactar mediante una llamada.

La siguiente sección es un contenedor central con un slideshow con imágenes. Luego hay una serie de secciones dedicadas a cada tipo de producto que ofrecemos, cada una con sus propias características.

Después hay un menú acordeón y cards para opiniones de clientes. Al final de la página hay un footer con enlaces que se implementará más adelante.



---

El diseño en la versión móvil será muy similar, solo que no se alargará tanto horizontalmente, sino en vertical, para que la página sea más larga verticalmente, aunque contará con sliders horizontales también.

## **Tamaños de fuente**


### **Versión Desktop**

A continuación se muestra una lista de los tamaños en píxeles de los principales estilos de fuentes de letra que se va a utilizar en nuestra web y lo que se recomendaba en clase:

- h1 -> 32px
- h2 -> 22px
- h3 -> 20px

### **Versión Móvil**

Los tamaños principales para la versión móvil son los siguientes:



- h1 -> 24px
  - h2 -> 22px
  - h3 -> 12p
- 

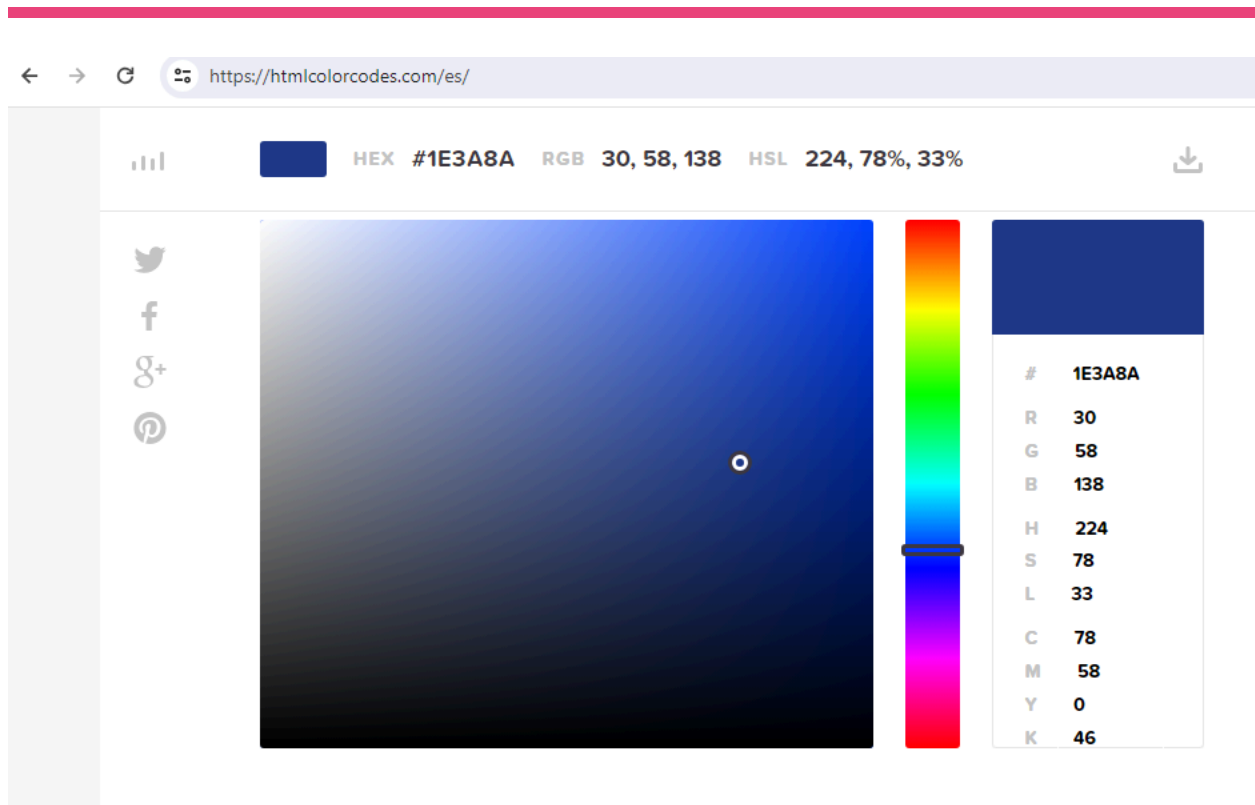
---

## Color

Manejando un color de tonalidad azul, porque da Honestidad, armonía, seguridad, confianza, calma, inteligencia.

Es muy común vincularlo a webs de negocios y marketing pues es un color corporativo, asociado a la profesionalidad y la franqueza.





## Espacio negativo

He utilizado el espacio negativo porque esta técnica para separar secciones o entre los contenidos en la página.

## Contraste

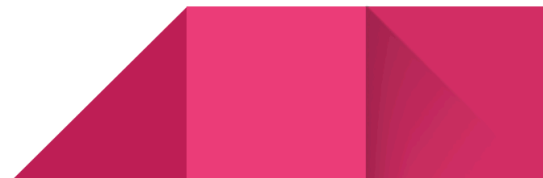
---

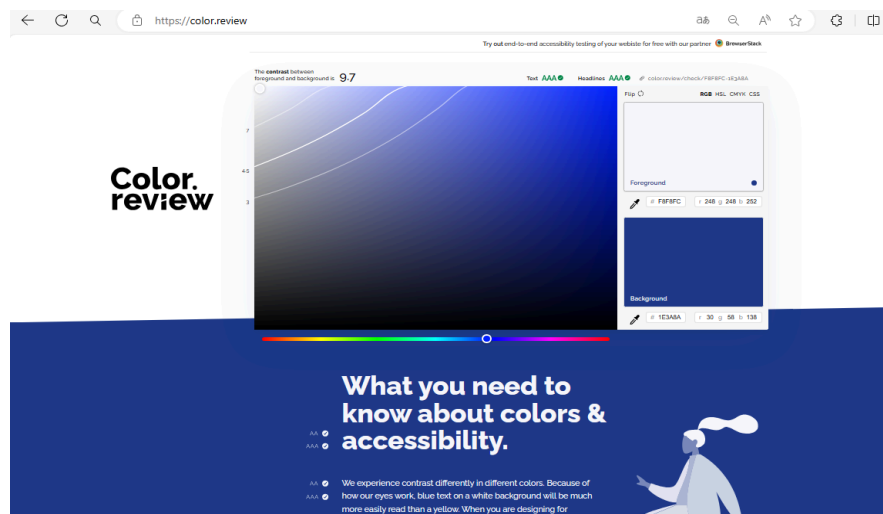
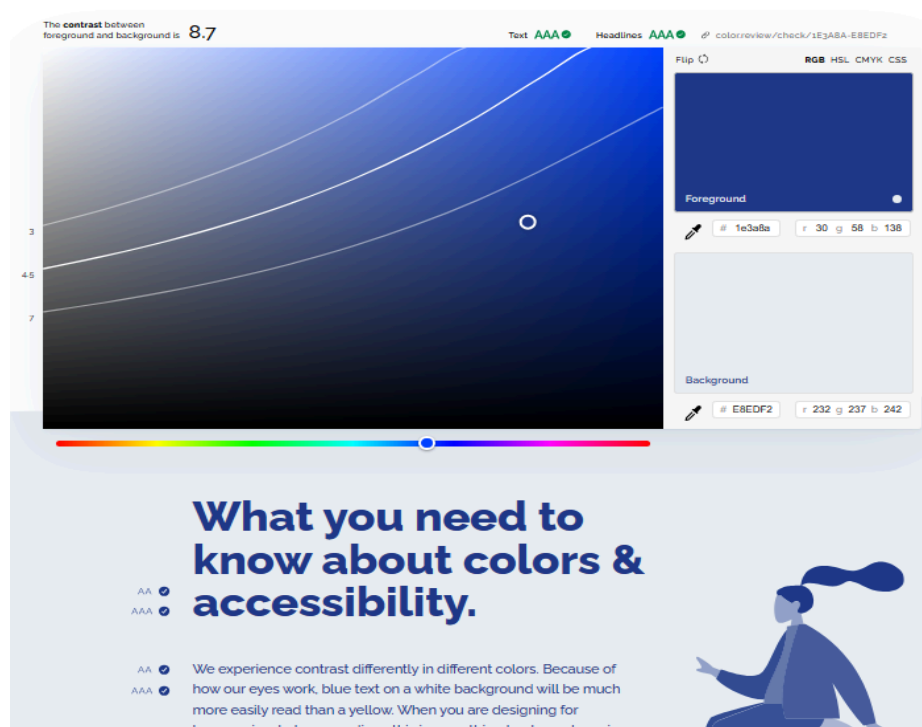
El contraste es medio-alto, lo que quiere decir que la diferencia de colores entre los colores neutrales que utilizado en toda la web y color principal (en todas sus tonalidades) será bastante notable.

Adjunto un test en la web de color.review , donde nos aseguramos que el contraste de los colores escogidos era correcto y cumplía los estándares triple A **AAA** y como la pagina principal hay secciones entre claro y oscuro

color: #2850be

color: #E8EDF2





---

### **3.1.3. Consistencia**

Mantener una consistencia notable en el apartado más técnico de Figma aplicar márgenes, espacios entre elementos, etc. Además, entre página y página se nota esa composición de los elementos y ese orden claro a la hora de colocar las secciones y los productos, manteniendo un patrón entre todas las páginas

### **3.1.4. Legibilidad**

La página web utiliza lenguaje formal llamativo para promocionar nuestros servicios y productos. Intentar mantener unos interlineados automáticos para que los textos se adapten de forma coherente, aunque no hay muchos textos largos en la web, sino más bien descripciones cortas y títulos.

**Principio de unidad**

**Proximidad**





---

Se agruparán los elementos que se relacionen entre sí, como las imágenes clasificadas por servicios

## Punto focal

El punto focal será el slideshow, ya que es un elemento grande y visualmente atractivo para el cliente. Y justo abajo los productos, el ojo del consumidor se dirigirá al mismo para que entienda que puede ver cualquier producto que desee.

## Uso de serifa

No he utilizado serifa, ya que está más enfocada a textos más grandes, tengo una fuente de letra algo más “formal” para apartados muy concretos, para diferenciarlos de sus títulos

## Fuentes tipográficas

### Ralwey: para títulos



---

## Roboto para textos



## Alineaciones

Para títulos uso del h1, h2, h3

Utilizado alineaciones centrales, para denotar que comienza una nueva sección.

El resto de títulos tendrán una alineación izquierda, al igual que los demás textos.

---

## Accesibilidad

La página será sencilla y fácil de usar . Contará con descripciones breves y todo estará claro.

Usaremos contrastes medios-altos para personas con discapacidad y textos con tamaños adecuados.

Como hemos visto antes, nuestra página cumple los estándares triple A.

## Pantalla principal - hero

La página de inicio tendrá un encabezado con un menú debajo estará situado el slideshow, seguido de una serie de secciones de productos varios. y un menú accordion y opiniones de clientes

La página acaba con el footer de la web.



---

## Onboarding

### Formulario de registro/inicio de sesión

Contaremos con un formulario de registro e inicio de sesión al que se podrá acceder mediante una opción en el menú de la página principal.

#### 3.1.16. Botones

Contaremos con botones de tipo inicio de sesión, registro, envío, más información

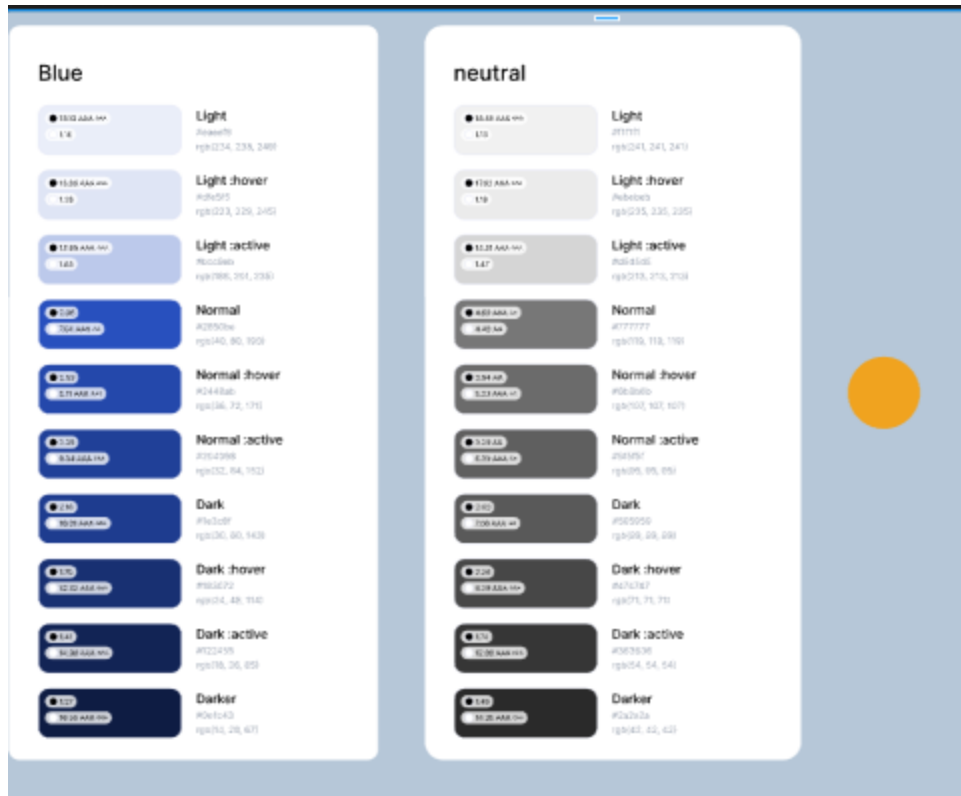
## Fase de Fidelidad Alta

La fase de la maquetación del proyecto, la fidelidad alta. En esta fidelidad ya utilizamos todos los iconos que necesitamos, las imágenes, modos de iluminación, overlays, animaciones, interacciones, etc. Primero



empezamos a crear los átomos para establecer la base de la última fidelidad.

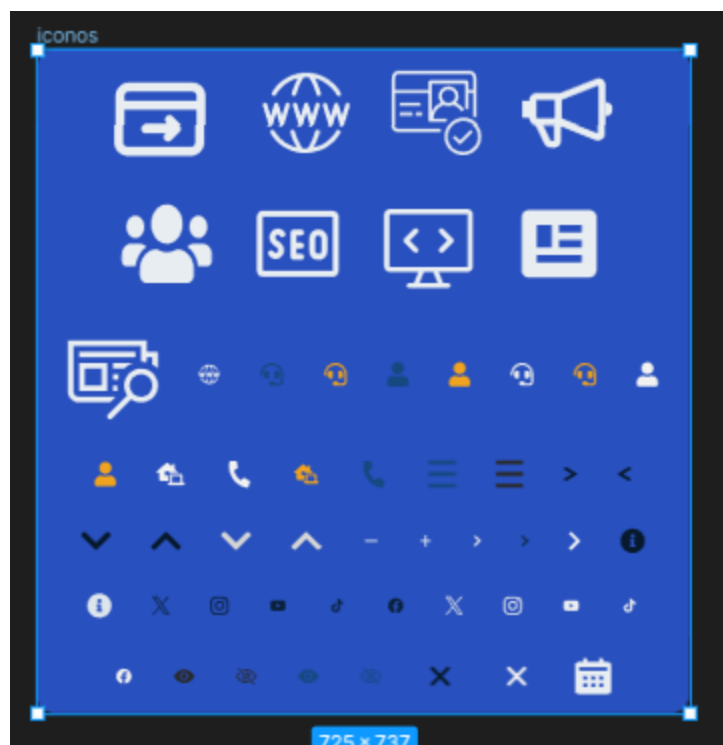
Empezamos con la paleta de colores. Utilizamos el plugin Foundation: Color Generator



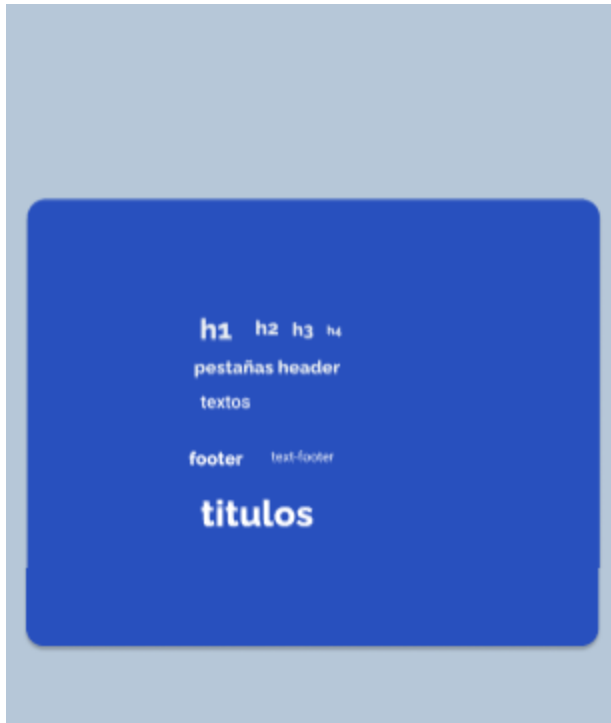
imagenes



Iconos



## Fuentes



en la versión desktop utilizamos 12 columnas, con 16 de tamaño y 24 de margen. Estos grids los ocultamos antes de realizar las capturas



[illegible]

[Inicio](#)
[Servicios](#)
[Contacto](#)
[Ayuda](#)
[Quiénes somos](#)

# Soluciones CREATIVAS DE TU NEGOCIO Digital

Regístrate a tu propia tienda online

**Móvil y ordenador**

Desarrollamos aplicaciones para dispositivos móviles y sistemas de gestión de contenidos para tu negocio.

**Web y redes sociales**

Desarrollamos webs y aplicaciones para redes sociales para tu negocio.

**CRM y marketing**

Desarrollamos sistemas de gestión de clientes y marketing para tu negocio.

**E-commerce**

Desarrollamos tiendas online para tu negocio.

**Marketing digital**

Desarrollamos estrategias de marketing digital para tu negocio.

**Big data**

Desarrollamos sistemas de análisis de datos para tu negocio.

**Cloud**

Desarrollamos sistemas de gestión de recursos en la nube para tu negocio.

**IoT**

Desarrollamos sistemas de gestión de dispositivos conectados para tu negocio.

**Blockchain**

Desarrollamos sistemas de gestión de transacciones seguras para tu negocio.

**AR/VR**

Desarrollamos experiencias de realidad aumentada y virtual para tu negocio.

**AI**

Desarrollamos sistemas de inteligencia artificial para tu negocio.

**Robotics**

Desarrollamos sistemas de gestión de robots para tu negocio.

**Security**

Desarrollamos sistemas de seguridad para tu negocio.

**Compliance**

Desarrollamos sistemas de cumplimiento normativo para tu negocio.

**Sustainability**

Desarrollamos sistemas de gestión sostenible para tu negocio.

## Preguntas Frecuentes

**¿Cómo se genera el contenido de la tienda online?**

El contenido se genera automáticamente a partir de los datos de tu negocio.

**¿Puedo hacer cambios en el contenido de la tienda online?**

Sí, puedes hacer cambios en el contenido de la tienda online a través de nuestro sistema de gestión de contenidos.

**¿Qué información adicional necesito para crear mi tienda online?**

Necesitas tener un dominio y un espacio web para alojar tu tienda online.

**¿Cómo puedo obtener más información sobre tus servicios?**

Puedes obtener más información sobre nuestros servicios visitando nuestro sitio web o contactando con nuestro equipo de atención al cliente.

## OPINIONES DE NUESTROS CLIENTES

**ANABELA**

Desarrollaron una tienda online para mi negocio y me han ayudado a aumentar las ventas.

**DAVID**

Me han ayudado a mejorar mi estrategia de marketing digital y a llegar a más clientes.

**ANABELA**

Desarrollaron una aplicación móvil para mi negocio y me ha facilitado la vida.

**DAVID**

Me han ayudado a mejorar mi sistema de gestión de clientes y a mejorar el servicio al cliente.

**ANABELA**

Desarrollaron una estrategia de marketing digital para mi negocio y me han ayudado a aumentar las ventas.

**DAVID**

Me han ayudado a mejorar mi estrategia de marketing digital y a llegar a más clientes.

**ANABELA**

Desarrollaron una aplicación móvil para mi negocio y me ha facilitado la vida.

**DAVID**

Me han ayudado a mejorar mi sistema de gestión de clientes y a mejorar el servicio al cliente.

**¿Por qué elegirnos?**

- Experiencia de más de 10 años en el sector.
- Equipo de profesionales altamente cualificados.
- Compromiso con la calidad y el servicio al cliente.

**Nuestro equipo**

- Equipo de desarrollo de software.
- Equipo de marketing digital.
- Equipo de atención al cliente.

**¿Cómo trabajar con nosotros?**

- Realizamos una reunión de descubrimiento para conocer tus necesidades.
- Desarrollamos una propuesta de valor personalizada.
- Trabajamos de forma colaborativa para lograr tus objetivos.

**¿Qué nos hace diferentes?**

- Nuestro enfoque centrado en el cliente.
- Nuestro compromiso con la innovación.
- Nuestro equipo de profesionales altamente cualificados.



[Home](#)
[About Us](#)
[Innovation](#)
[Education](#)
[Research](#)
[Contact Us](#)

# SERVICES



**Graphic web**

Graphic web services to complete a website and create a complete and functional website that functions in perfect harmony.

[CONTACT US](#)



**Digital marketing**

Online campaigns to promote a brand or service through a variety of digital marketing techniques and tools.

[CONTACT US](#)



**Mobile app**

Customized mobile applications to meet the needs of your business and improve the performance of your operations.

[CONTACT US](#)



**Graphic web**

Graphic web services to complete a website and create a complete and functional website that functions in perfect harmony.

[CONTACT US](#)



**Digital marketing**

Online campaigns to promote a brand or service through a variety of digital marketing techniques and tools.

[CONTACT US](#)



**Mobile app**

Customized mobile applications to meet the needs of your business and improve the performance of your operations.

[CONTACT US](#)



**Graphic web**

Graphic web services to complete a website and create a complete and functional website that functions in perfect harmony.

[CONTACT US](#)



**Digital marketing**

Online campaigns to promote a brand or service through a variety of digital marketing techniques and tools.

[CONTACT US](#)



**Mobile app**

Customized mobile applications to meet the needs of your business and improve the performance of your operations.

[CONTACT US](#)



[Home](#)
[About Us](#)
[Innovation](#)
[Education](#)
[Research](#)
[Contact Us](#)

© 2023 Netherlands Business School. All rights reserved.

## Prototipo Final

Falta poca explicaciones no me da tiempo sigo añadiendo explicaciones

