TuDespacho.net

Prototipado Figma

10 Mayo 2024



Desktop y Mobile version

PATRONES DE DISEÑO

En el patrón de diseño La página utiliza el método conocido como onboarding.

TuDespacho.net se refiere al proceso de incorporación o integración de usuarios a la plataforma Esencialmente, es la experiencia que se diseña para guiar a los nuevos usuarios a través de las funciones, características y herramientas clave de la plataforma para que puedan utilizarla de manera efectiva.

También hay un formulario de inicio de sesión/registro para que los usuarios registran para contratar o comprar un servicio

Ver el vídeo de lanzamient

Jerarquía

Distribución de los elemento

La página cuenta con un encabezado en el que aparecerá logo a la izquierda, y varias opciones como servicio, presupuesto, login, carrito de compra y un número de teléfono para poder contactar mediante una llamada.

La siguiente sección es un contenedor central con un slideshow con imágenes.luego hay una serie de secciones dedicadas a cada tipo de producto que ofrecemos, cada una con sus propias características.

Después hay un menu accordion y cards para opiniones de clientes Al final de la página hay un footer con enlaces que se implementará más adelante

El diseño en la versión móvil será muy similar, solo que no se alargará tanto horizontalmente, sino en vertical, para que la página sea más larga verticalmente, aunque contará con sliders horizontales también.

Tamaños de fuente

Versión Desktop

A continuación se muestra una lista de los tamaños en píxeles de los principales estilos de fuentes de letra que se va a utilizar en nuestra web y lo que se recomendaba en clase:

- h1 -> 32px
- h2 -> 22px
- h3 -> 20px

Versión Móvil

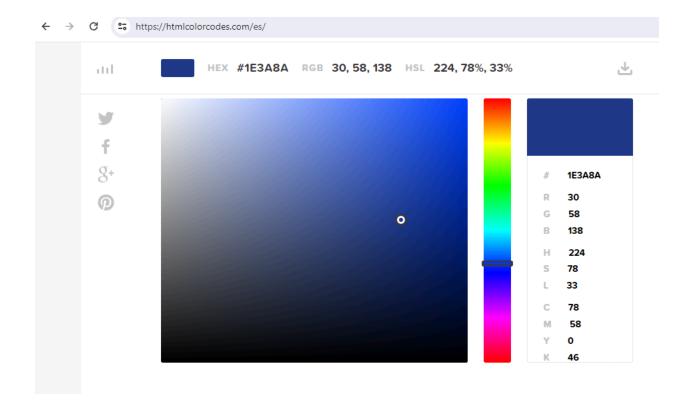
Los tamaños principales para la versión móvil son los siguientes:

- h1 -> 24px
- h2 -> 22px
- h3 -> 12p

Color

Manejando un color de tonalidad azul, porque da Honestidad, armonía, seguridad, confianza, calma, inteligencia.

Es muy común vincularlo a webs de negocios y marketing pues es un color corporativo, asociado a la profesionalidad y la franqueza.



Espacio negativo

He utilizado el espacio negativo porque esta técnica para separar secciones o entre los contenidos en la página.

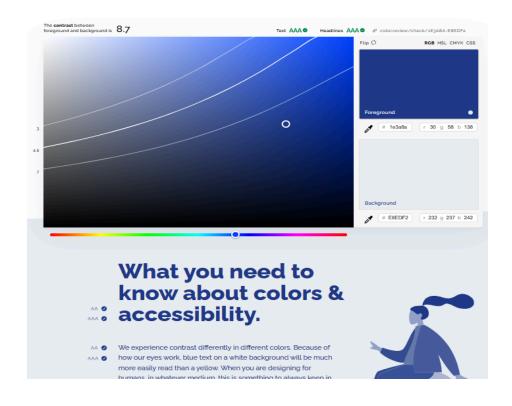
Contraste

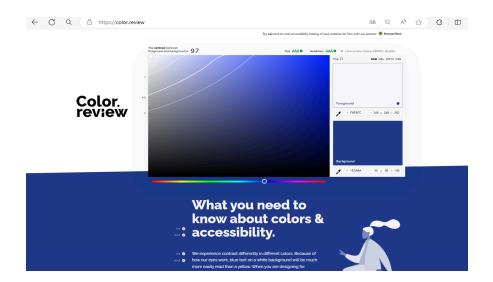
El contraste es medio-alto, lo que quiere decir que la diferencia de colores entre los colores neutrales que utilizado en toda la web y color principal (en todas sus tonalidades) será bastante notable.

Adjunto un test en la web de color.review, donde nos aseguramos que el contraste de los colores escogidos era correcto y cumplía los estándares triple A AAA y como la pagina principal hay sectiones entre claro y oscuro

color: #2850be

color: #E8EDF2





3.1.3. Consistencia

Mantener una consistencia notable en el apartado más técnico de Figma aplicar márgenes, espacios entre elementos, etc. Además, entre página y página se nota esa composición de los elementos y ese orden claro a la hora de colocar las secciones y los productos, manteniendo un patrón entre todas las páginas

3.1.4. Legibilidad

La página web utiliza lenguaje formal llamativo para promocionar nuestros servicios y productos. Intentar mantener unos interlineados automáticos para que los textos se adapten de forma coherente, aunque no hay muchos textos largos en la web, sino más bien descripciones cortas y títulos.

Principio de unidad

Proximidad

Se agruparán los elementos que se relacionen entre sí, como las imágenes clasificadas por servicios

Punto focal

El punto focal será el slideshow, ya que es un elemento grande y visualmente atractivo para el cliente. Y justo abajo los productos, el ojo del consumidor se dirigirá al mismo para que entienda que puede ver cualquier producto que desee.

Uso de serifa

No he utilizado serifa, ya que está más enfocada a textos más grandes, tengo una fuente de letra algo más "formal" para apartados muy concretos, para diferenciarlos de sus títulos

Fuentes tipográficas

Ralwey: para titulos



Roboto para textos



Alineaciones

Para títulos uso del h1, h2,h3

Utilizado alineaciones centrales, para denotar que comienza una nueva sección.

El resto de títulos tendrán una alineación izquierda, al igual que los demás textos.

Accesibilidad

La página será sencilla y facil de usar . Contará con descripciones breves y todo estará claro.

Usaremos contrastes medios-altos para personas con discapacidad y textos con tamaños adecuados.

Como hemos visto antes, nuestra página cumple los estándares triple A.

Pantalla principal - hero

La página de inicio tendrá un encabezado con un menú debajo estará situado el slideshow, seguido del una serie de secciones de productos varios. y un menu accordion y opiniones de clientes

La página acaba con el footer de la web.

Onboarding

Formulario de registro/inicio de sesión

Contaremos con un formulario de registro e inicio de sessión al que se podrá acceder mediante una opcion en el menu de la página principal.

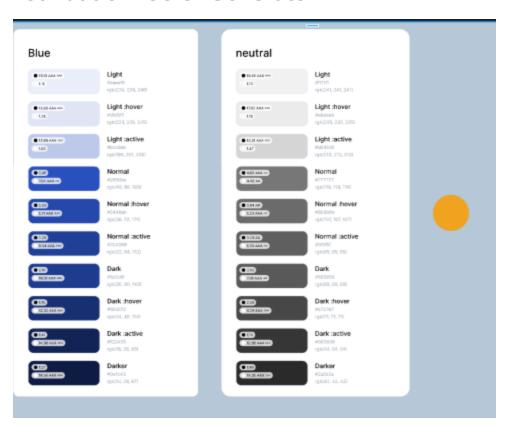
3.1.16. Botones

Contaremos con botones de tipo inicio de sesión, registro, envío, más información

Fase de Fidelidad Alta

La fase de la maquetación del proyecto, la fidelidad alta. En esta fidelidad ya utilizamos todos los iconos que necesitamos, las imágenes, modos de iluminación, overlays, animaciones, interacciones, etc. Primero empezamos a crear los átomos para establecer la base de la última fidelidad.

Empezamos con la paleta de colores. Utilizamos el plugin Foundation: Color Generator



imagenes



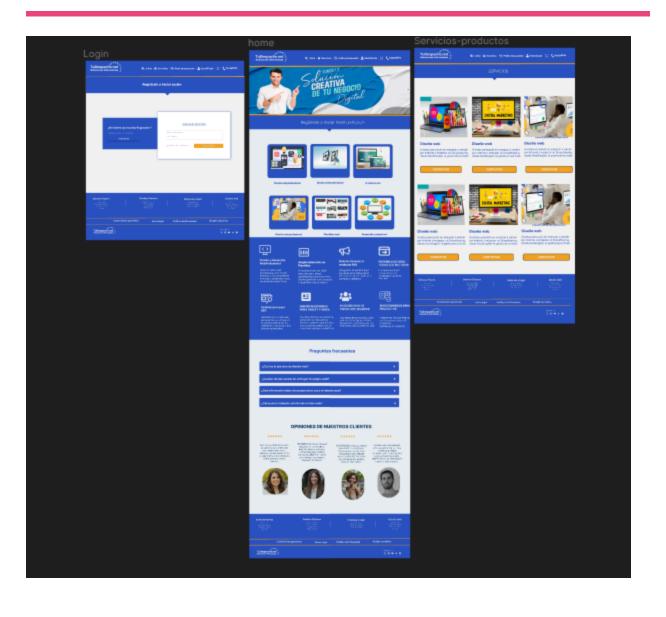
Iconos



Fuentes



en la versión desktop utilizamos 12 columnas, con 16 de tamaño y 24 de margen. Estos grids los ocultamos antes de realizar las capturas



Prototipo Final

Falta poca explicaciones no me da tiempo sigo añadiendo explicaciones

