



SAFEMARKET

Zu Hause Schlange Stehen



PROJEKT

1.500 LÖSUNGEN
IN
48 STUNDEN



42.968 Anmeldungen



Themen aus allen Bereichen



20 Top-Projekte



130 Solution Enabler

Team "SafeMarket"



Team "SafeMarket"

Source: <https://www.standard.co.uk/news/uk/early-morning-supermarket-queues-stockpile-rationing-a4391591.html>

“

Sollte so die
Versorgung der
Bürger: innen
während einer
Virus-Pandemie im
21. Jahrhundert
aussehen?

”

56 Talente – 1 Team „SafeMarket“



#WIRvSVIRUS
DER HACKATHON DER BUNDESREGIERUNG



PROJEKT



PROJEKT

SOLUTION ENABLER

- ZIELE -



Öffentliches Leben



Arbeiter:innen



Arbeitsmarkt



Risikogruppen

Team "SafeMarket"

SafeMarket bietet verantwortungsvollen Bürger:innen einen digitalen Reservierungsservice, der Warteschlangen und Infektionen minimiert, damit wir alle in Zeiten der Corona Pandemie sicher einkaufen gehen können



Andrea

Kunde:in – Pain Points



Ängste

Ansteckung beim Einkaufen, langes Warten vor dem Eingang, fehlende Rücksichtnahme der Mitmenschen



Wünsche

Nicht draußen auf Einlass zum Supermarkt warten, Sicherheitsgefühl während des Einkaufens



Bedürfnisse

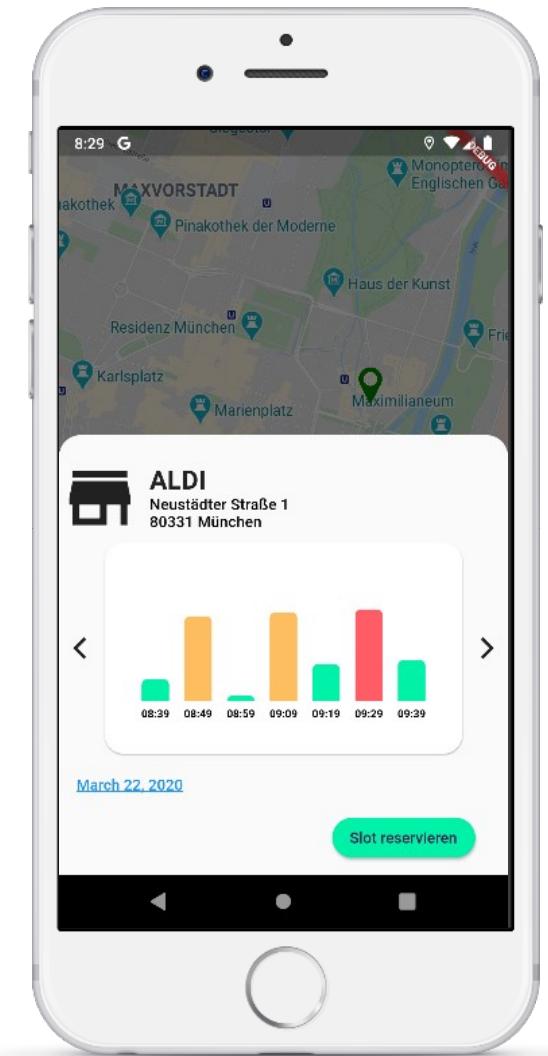
Versorgung mit Gütern sicherstellen, Zeitaufwand und Exposition zu Mitmenschen minimieren





Andrea

Kunde:in



Carlos

Mitarbeiter:in – Pain Points



Ängste

Ansteckungsgefahr durch die hohe Kundenanzahl,
Sicherheit in und vor dem Laden



Wünsche

Effizientes und sicheres Einkaufserlebnis für
Kunden:in sowie Mitarbeiter:in



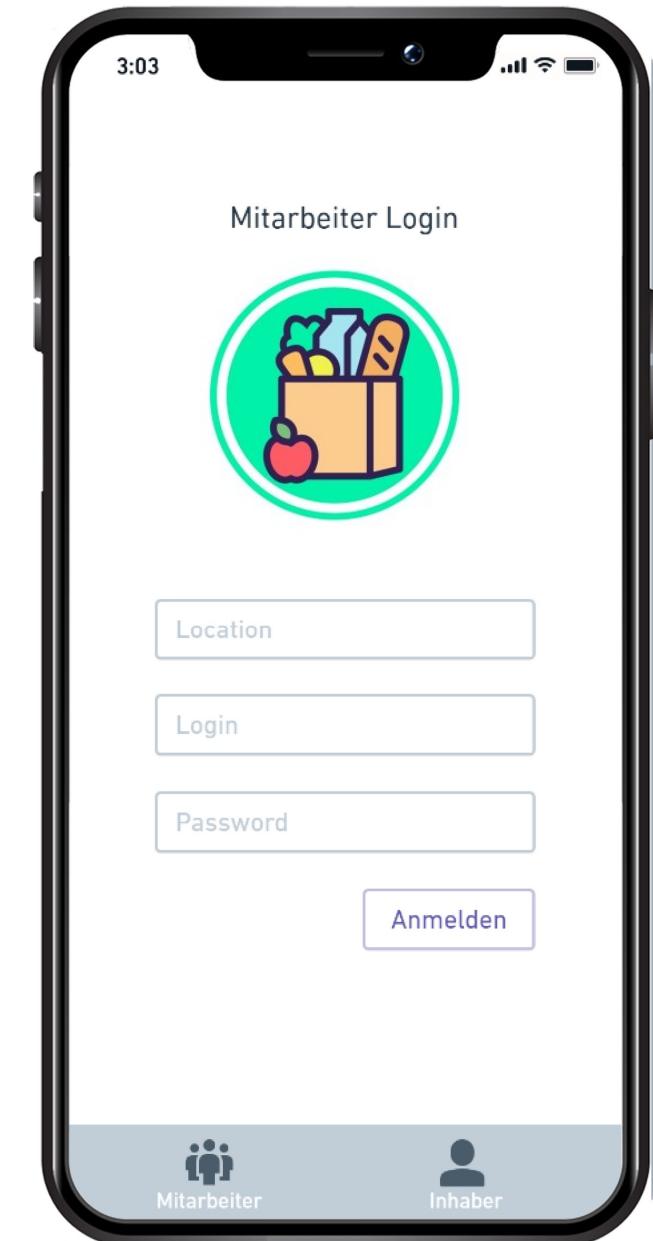
Bedürfnisse

Regulärer Geschäftsbetrieb, Exposition zu
Mitmenschen minimieren, Versorgung sicherstellen



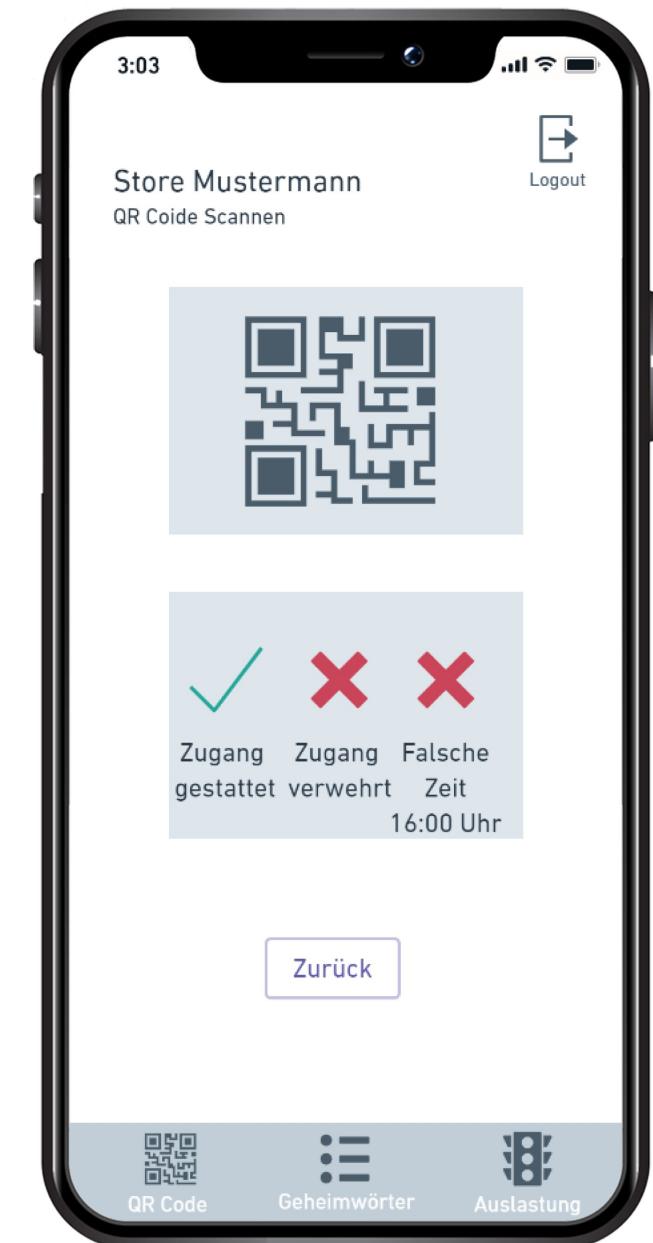


Carlos
Mitarbeiter:in





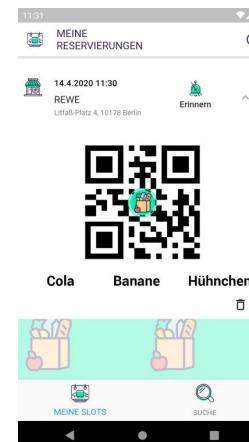
Carlos
Mitarbeiter:in





Carlos

Mitarbeiter:in

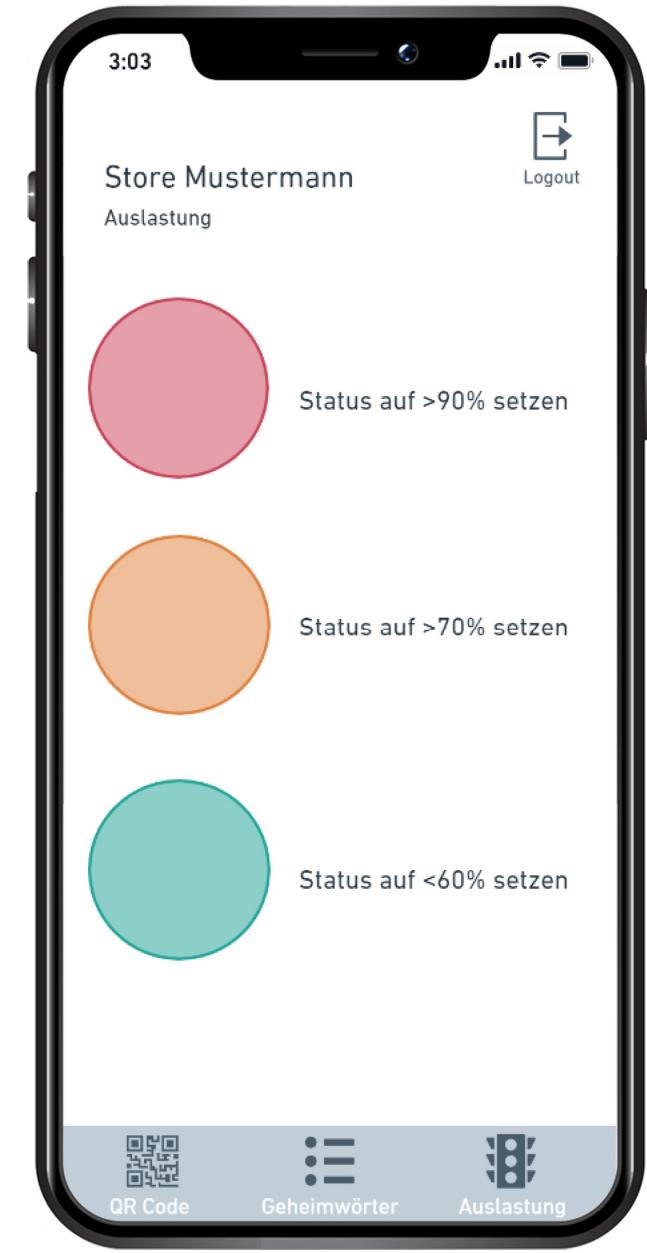
A screenshot of a smartphone displaying a mobile application interface. At the top, it shows "3:03" and the text "Store Mustermann Geheimwörter". On the right side, there is a "Logout" button with a user icon. The main area displays a list of meal reservations with checkmarks:

Apfel	14:00-14:20	<input checked="" type="checkbox"/>
Pflaume - Apfel - Gurke	14:10-14:30	<input checked="" type="checkbox"/>
Brötchen - Birne - Apfel	14:20-14:40	<input checked="" type="checkbox"/>

At the bottom of the screen are three navigation icons: a QR code icon labeled "QR Code", a grid icon labeled "Geheimwörter", and a traffic light icon labeled "Auslastung".



Carlos
Mitarbeiter:in



Sandra

Marktleiter:in – Pain Points



Ängste

Geordneter Geschäftsbetrieb nicht mehr möglich,
unschöne Szenen ereignen sich am Eingang



Wünsche

Einigermaßen normaler Geschäftsbetrieb, Sicherheit
für Kunden:innen und Mitarbeiter:innen



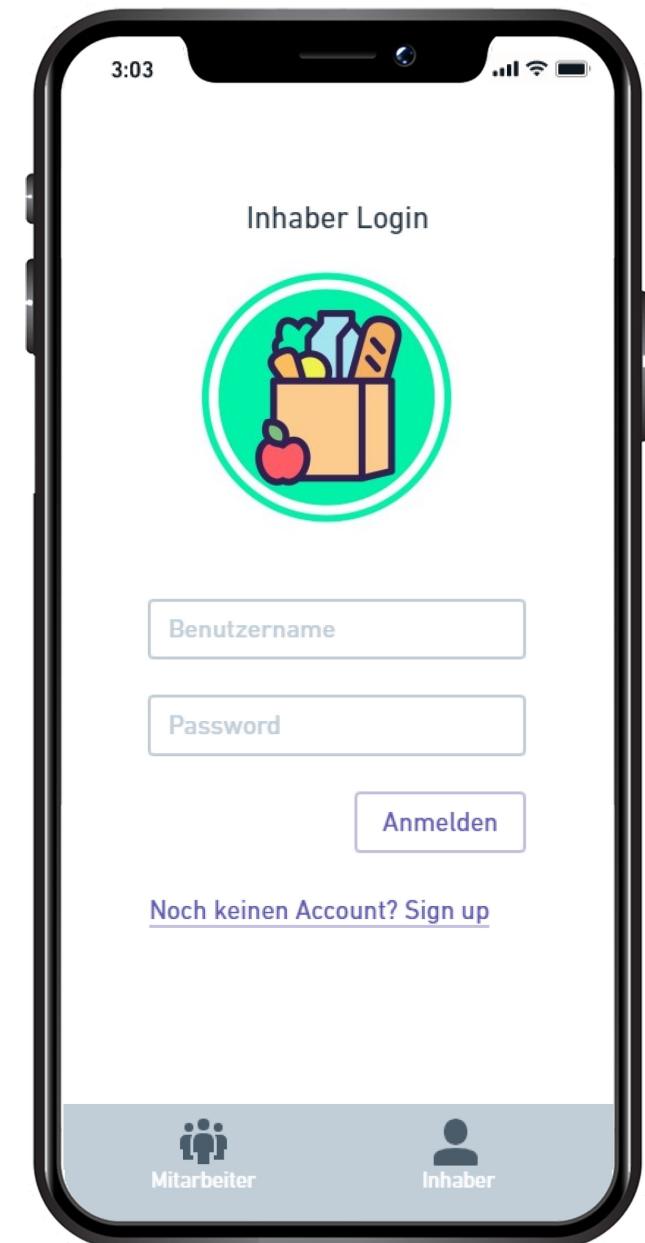
Bedürfnisse

Effizientes Ressourcenmanagement, Konformität zur
lokalen Gesetzgebung, Verfügbarkeit kritischer Ware





Sandra
Marktleiter:in





Sandra

Marktleiter:in



3:03

Logout

PROFIL ANLEGEN

Vorname*

Name*

Password*

Password wiederholen*

Firma*

Email*

Telefon

* Pflichteingabe

Meine Filialen

Profil



Sandra
Marktleiter:in





Sandra

Marktleiter:in



3:03

Logout

NEUE FILIALE ANLEGEN

Schritt 1 von 3

Adresse

Firma

Straße / Hausnummer

PLZ

Telefon

Wir haben folgende Einträge hierzu gefunden



Zurück

Weiter

Meine Filialen

Profil

A mobile phone screen displaying a form for creating a new store location. The screen shows fields for 'Firma', 'Straße / Hausnummer', 'PLZ', and 'Telefon'. Below these fields, a message says "Wir haben folgende Einträge hierzu gefunden" followed by a placeholder grid. At the bottom are 'Zurück' and 'Weiter' buttons, along with navigation icons for 'Meine Filialen' and 'Profil'.



Sandra

Marktleiter:in



3:03

Logout

NEUE FILIALE ANLEGEN

Schritt 2 von 3

Öffnungszeiten

Für alle anwenden

Montag

08 : 00 bis 20 : 00

+ weitere Zeit hinzufügen

Dienstag

Mittwoch

Donnerstag

Freitag

Samstag

Sonntag

Zurück

Weiter

Meine Filialen

Profil

A screenshot of a mobile application for managing store locations. At the top right is a 'Logout' button. The main title is 'NEUE FILIALE ANLEGEN' with 'Schritt 2 von 3' below it. The section is 'Öffnungszeiten'. A checkbox 'Für alle anwenden' is checked. Below it, 'Montag' has a checked checkbox and the time '08 : 00 bis 20 : 00'. A '+ weitere Zeit hinzufügen' button is next. A row of days from 'Dienstag' to 'Sonntag' each has an empty checkbox. At the bottom are 'Zurück' and 'Weiter' buttons, and tabs for 'Meine Filialen' and 'Profil'.



Sandra

Marktleiter:in



3:03

Logout

NEUE FILIALE ANLEGEN
Schritt 3 von 3

Kapazitäten
Wie viele Personen sollen max. gleichzeitig im Laden sein?

80

Wie lange braucht ein Kunde durchschnittlich pro Einkauf?
[empty input field] Minuten

Wieviel Laufkundschaft möchten Sie

Reservierte Tickets Laufkundschaft

20 / 80

Zurück Fertig

Meine Filialen Profil

A screenshot of a mobile application interface titled "NEUE FILIALE ANLEGEN" (Step 3 of 3). The screen shows fields for setting store capacities and average customer checkout times. It includes a slider for balancing reserved tickets and walking customers, with a current ratio of 20/80. Navigation buttons "Zurück" (Back) and "Fertig" (Done) are at the bottom, along with links to "Meine Filialen" (My Stores) and "Profil" (Profile).



Sandra

Marktleiter:in



3:03

Logout

✓

Store Mustermann
wurde erfolgreich angelegt

Zusammenfassung:
Store Mustermann
Muster Straße 1
11111 Musterhausen

Öffnungszeiten:
Montag 08 - 20
Dienstag 08 - 20

Kapazitäten
Maximale Personen im Laden: 80
Durchschnittliche Länge Einkauf: 20 Min
Reservierte Tickets / Laufkundschaft: 20 / 80

[Bearbeiten](#)

Meine Filialen

Profil

A screenshot of a mobile application interface. At the top, it shows the time as 3:03 and a battery icon. In the top right corner, there is a 'Logout' button with a logout icon. Below the header, there is a large green checkmark. The main content area displays information about a newly created store: 'Store Mustermann' has been successfully created. It provides a summary section with the store's name, address ('Muster Straße 1'), and zip code ('11111 Musterhausen'). It also lists opening hours ('Montag 08 - 20', 'Dienstag 08 - 20') and capacity details ('Maximale Personen im Laden: 80', 'Durchschnittliche Länge Einkauf: 20 Min', 'Reservierte Tickets / Laufkundschaft: 20 / 80'). At the bottom, there is a 'Bearbeiten' (Edit) button, and a navigation bar with icons for 'Meine Filialen' (store) and 'Profil' (profile).



Sandra

Marktleiter:in



A screenshot of a mobile application interface. At the top right, there is a "Logout" button with a user icon. The main header says "MEINE FILIALEN". Below the header, there are three entries, each representing a store:

Store	Mitarbeiter:	Action Buttons
Store Mustermann	20 / 80	
Store Mustermann2	30 / 60	
Store Mustermann3	10 / 30	

At the bottom left, there is a "+ weitere Filiale hinzufügen" button. At the bottom right, there are two navigation icons: "Meine Filialen" with a store location icon and "Profil" with a user profile icon.



Sandra

Marktleiter:in

A screenshot of a smartphone displaying a mobile application interface. The top status bar shows the time as 3:03 and signal strength. The main screen is titled "FILIALE Store Mustermann Mitarbeiter". It lists three employees with their logins and edit icons: "Login: maxmustermann", "Login: sabinemusterfrau", and "Login: klausmustermann". At the bottom, there's a button "+ weitere Mitarbeiter hinzufügen" and a footer navigation bar with icons for "Meine Filialen", "Mitarbeiter", and "Profil".

3:03

FILIALE Store Mustermann
Mitarbeiter

Login: maxmustermann

Bearbeiten

Login: sabinemusterfrau

Bearbeiten

Login: klausmustermann

Bearbeiten

+ weitere Mitarbeiter hinzufügen

Meine Filialen

Mitarbeiter

Profil

6 Kriterien...

... warum "SafeMarket"

1

Gesellschaftlicher Mehrwert

Schutz vor Infektion beim Einkauf #flattenthecurve

2

Innovationsgrad

Ticketsystem für den Einkauf, das auch analog funktioniert

3

Skalierbarkeit

Architektur mit Fokus auf einfacher Skalierbarkeit und schnellem Rollout

4

Fortschritt

Einzigartige, neu entwickelte Lösung mit Backend-Anbindung und Google Places Integration.

5

Verständlichkeit

Nutzerfreundliche Anwendung, professionell erstellt und für jeden einfach zugänglich

6

Team

Und falls es noch nicht weiter aufgefallen ist – weil wir einfach ein echt cooles Team sind,

Team "SafeMarket"

Unser gemeinsamen Ziele ...

... mit Ihnen als Partner!



Rollout von SafeMarket



Erweiterung von Features



Marketingmaterial



weitere Kooperationspartner

Team "SafeMarket"

Ihr Ansprechpartner



SAFEMARKET



Christian Hartmann
Sales Manager / Marketing

FON: +49 172 1438590
MAIL: safemarket.wirvsvirus@gmail.com

WIR VS VIRUS | PROJEKT

A business card for SafeMarket. The top half is teal with the company name in white. Below is a white circle containing a colorful icon of a grocery bag filled with various items like a bottle, a carton, and an apple. To the right of the icon is the name "Christian Hartmann" and his title "Sales Manager / Marketing". Below that are his phone number and email. At the bottom right is the "# WIR VS VIRUS | PROJEKT" logo, which consists of a stylized rainbow circle and text.

Team "SafeMarket"

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



#WIRvSVIRUS
DER HACKATHON DER BUNDESREGIERUNG



PROJEKT