

ИС для предметной области турагентства

Требуется разработать информационную систему для оформления туров в турагентстве. Система должна предусматривать ведение каталога туров. Внутри турагентства туры в систематическом каталоге могут иметь уникальный внутренний номер, полное наименование, цену и дату(начало поездки, конец). Каждый тур имеет свое собственное краткое описание. Каждый тур, существующий в турагентстве, характеризуется следующими параметрами:

- артикул тура;
- название тура;
- дата начала поездки;
- дата конца поездки;
- описание;
- количество свободных мест;
- цену.

В турагентстве ведется картотека клиентов.

На каждого клиента в картотеку заносятся следующие сведения:

- фамилия, имя, отчество;
- телефон;
- дата рождения.

Предусмотреть следующие ограничения на информацию в системе:

- возраст клиента должен быть не моложе 18 лет;
- цена тура не может быть отрицательной;
- нужно вводить реальные данные клиента;
- клиент может иметь только один тур;
- нельзя записаться на тур если закончились свободные места;
- нельзя отказаться от тура за день до его начала.

При оформлении тура клиенту выдается договор, в котором должны быть записаны следующие сведения:

- названия тура;
- Артикул тура;
- дата оформления тура;

- стоимость тура.

С данной информационной системой должны работать следующие группы пользователей:

- клиенты;
- менеджер турагентства.

При работе с системой клиенты должен иметь возможность решать следующие задачи:

- просматривать информацию о турах;
- иметь возможность редактировать свой заказ, более чем за день до его начала;

Менеджер турагентства должен иметь возможность решать следующие задачи:

- добавлять, удалять и редактировать информацию о туре;
- добавлять, удалять и редактировать информацию о клиенте, оформившем тур.

Менеджер турагентства должен иметь возможность получать сведения о клиентах, которые оформили тур, которые отказались от тура, о турах которые наиболее популярны, т. е. оформление которых идет чаще остальных, о турах которые не являются популярными, т. е. оформление которых идет намного реже остальных или вообще нет.