

FESTIVAL DI SANREMO

EDIZIONI
DAL 1951 AL 2023

Quanto influisce il podio del Festival di Sanremo sulla carriera di un artista?

Totale artisti

281

Totale canzoni

1.581

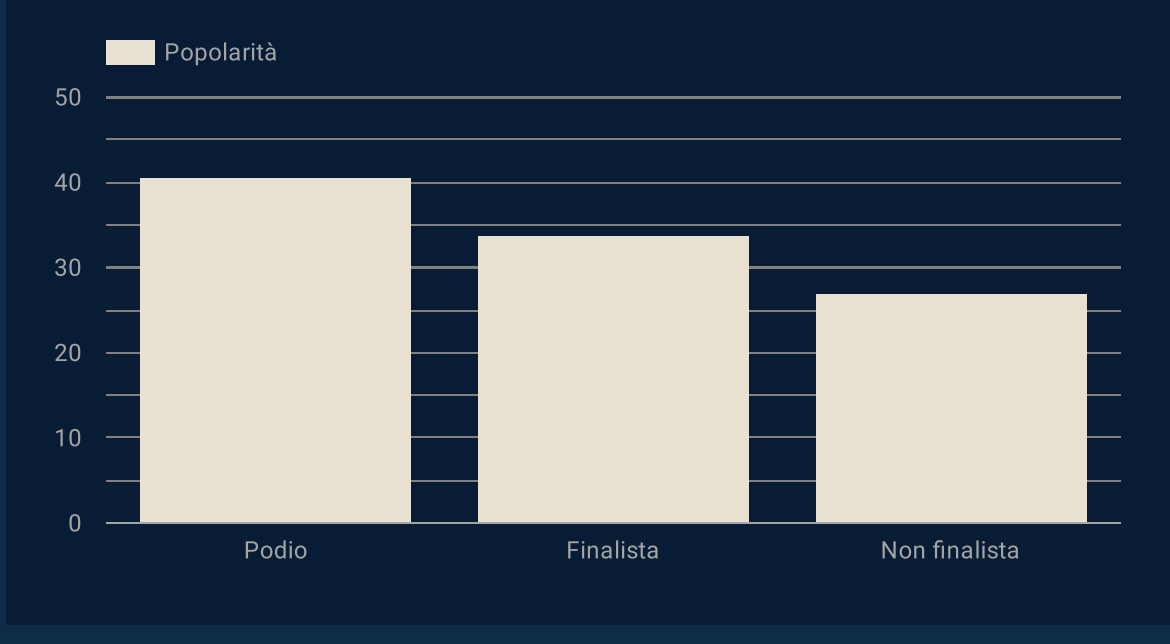
Totale edizioni

73

Gli artisti arrivati sul **podio** hanno poi raggiunto una **popolarità media di 40,52**, significativamente superiore a quella dei **non finalisti (26,93)**.

Questo suggerisce un vantaggio strutturale per chi arriva in alto, anche se non mancano eccezioni.

Popolarità media per Classificazione al Festival



Come si sono classificate le 10 canzoni più popolari oggi?

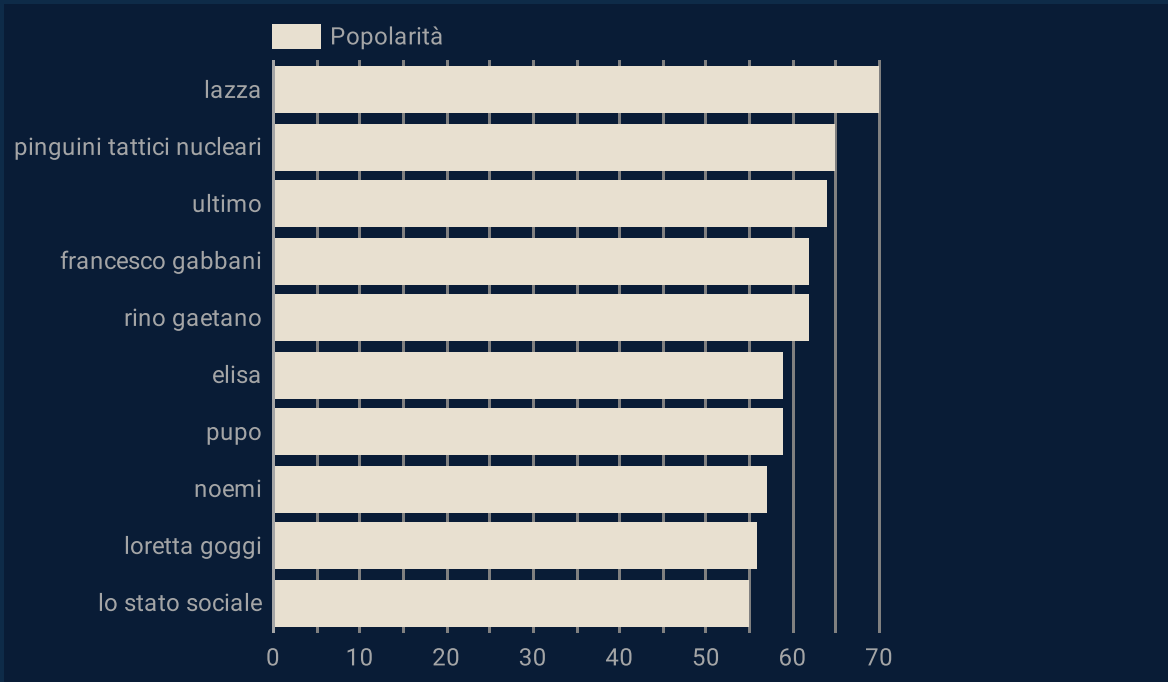
	In_classifica	canzone_artista	Popolarità
1.	Finalista	sarà perché ti amo_ricchi e poveri	74
2.	Finalista	l'italiano_toto cutugno	71
3.	Podio	cenere_lazza	70
4.	Finalista	tango_tananai	68
5.	Podio	ringo starr_pinguini tattici nucleari	65
6.	Non finalista	il solito sesso_max gazzè	65
7.	Podio	i tuoi particolari_ultimo	64
8.	Podio	viceversa_francesco gabbani	62
9.	Non finalista	per un milione_boombadash	62
10.	Podio	gianna_rino gaetano	62

🏆 Il 50% delle 10 canzoni più popolari oggi appartiene ad artisti arrivati sul podio,

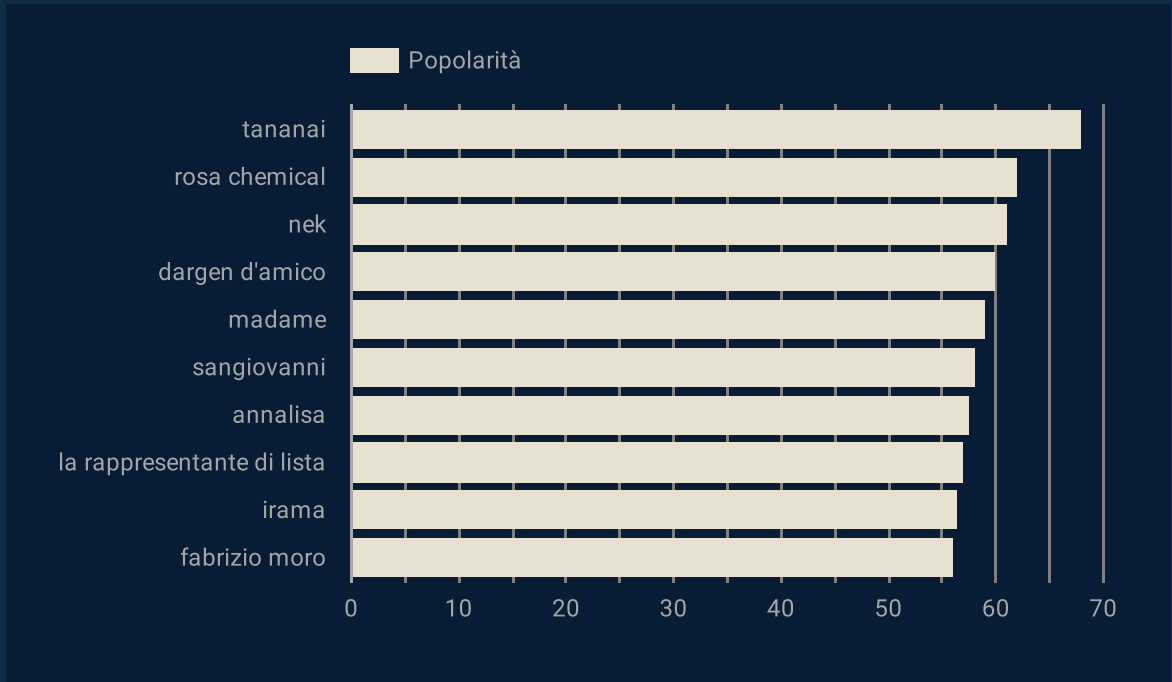
il 30% a finalisti e solo il 20% a non finalisti

Questo potrebbe indicare che raggiungere il podio aumenta la probabilità di lasciare un segno duraturo nella cultura musicale italiana

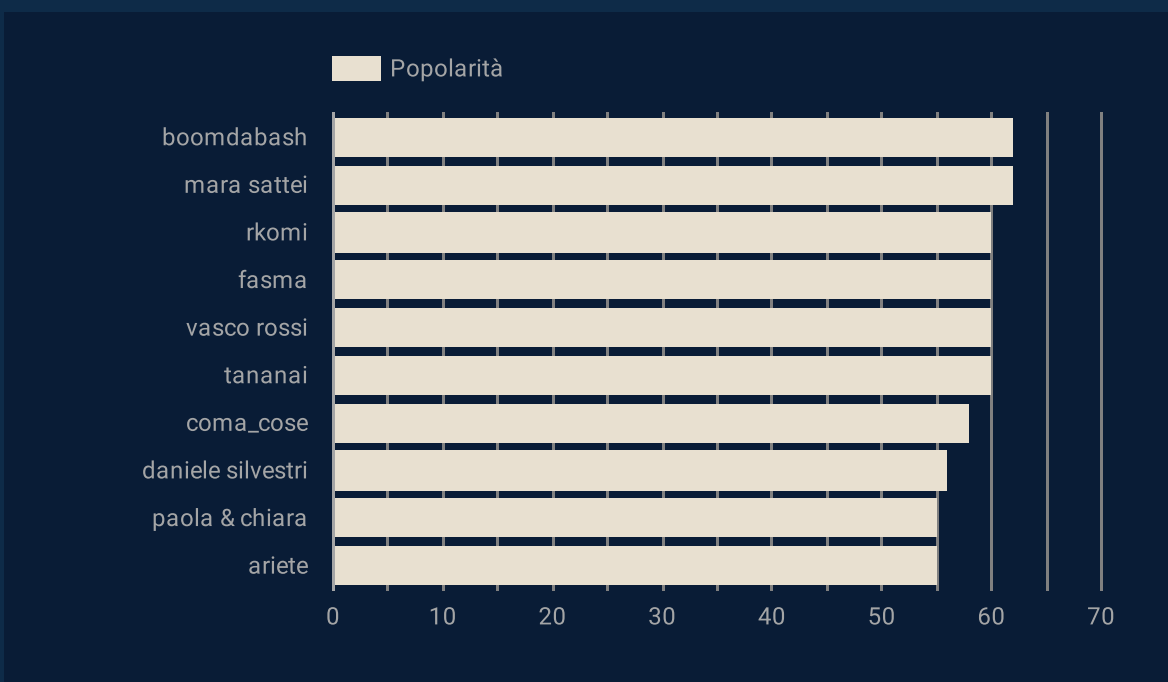
I 10 artisti più popolari che hanno raggiunto il podio



I 10 finalisti che hanno ottenuto maggiore popolarità



I 10 non finalisti che hanno ottenuto maggiore popolarità



Osservando i 10 artisti più popolari per ciascuna categoria:

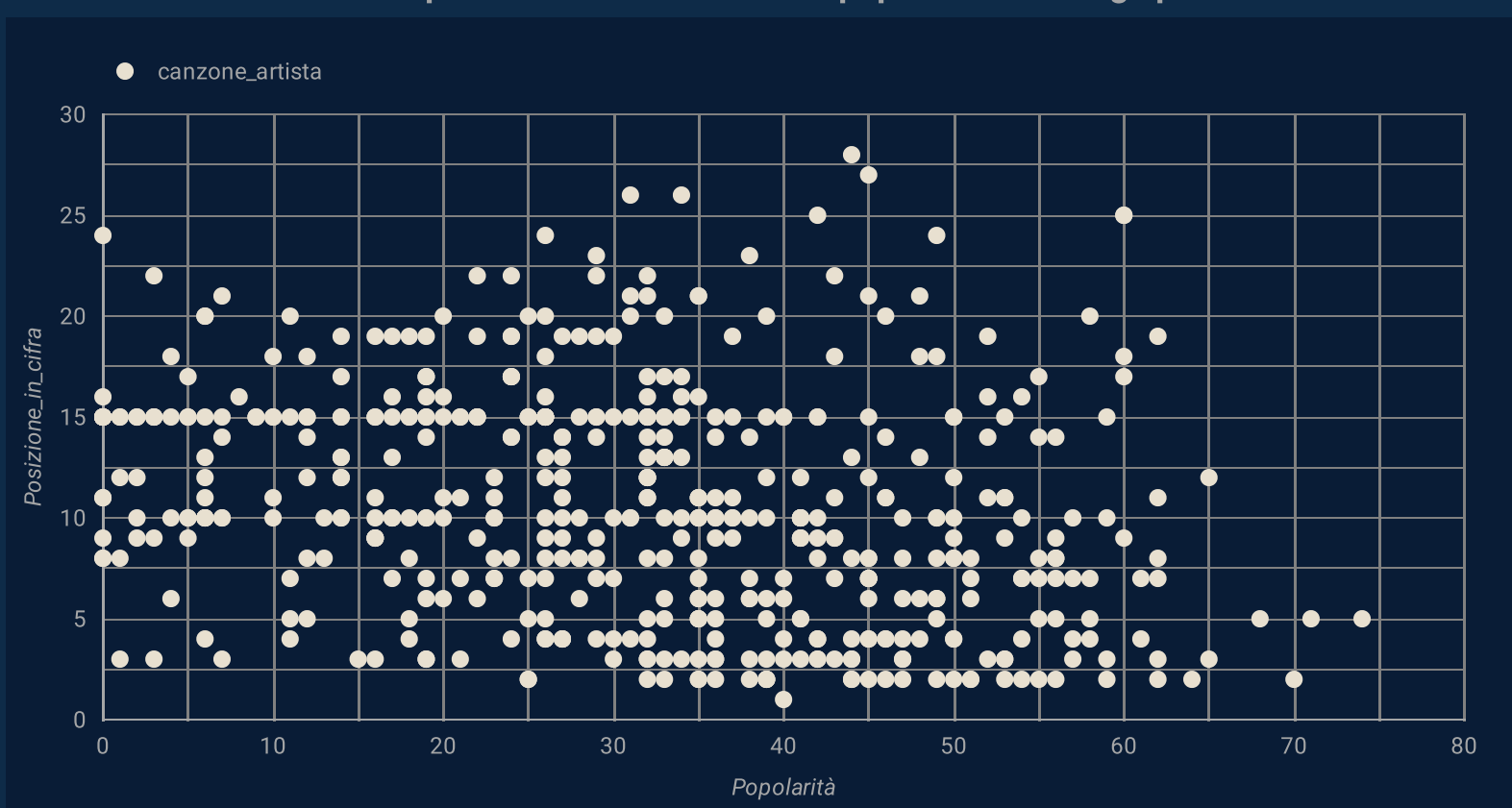
- i **non finalisti** raggiungono valori di popolarità tra **55 e 62**

- i **finalisti** toccano arrivano a **68**

- gli artisti sul **podio** arrivano fino a **70**

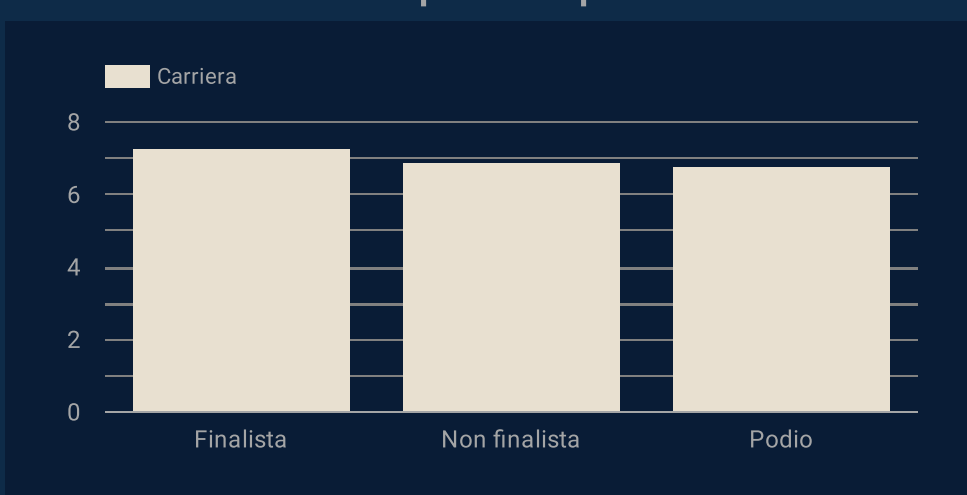
La visibilità a Sanremo può avere effetto anche senza podio, ma i valori massimi restano più alti per chi si piazza meglio.

C'è una correlazione tra la posizione in classifica e la popolarità nel lungo periodo?



Alcuni **non finalisti** hanno ottenuto **popolarità altissima**, mentre alcuni vincitori sono rimasti meno rilevanti.

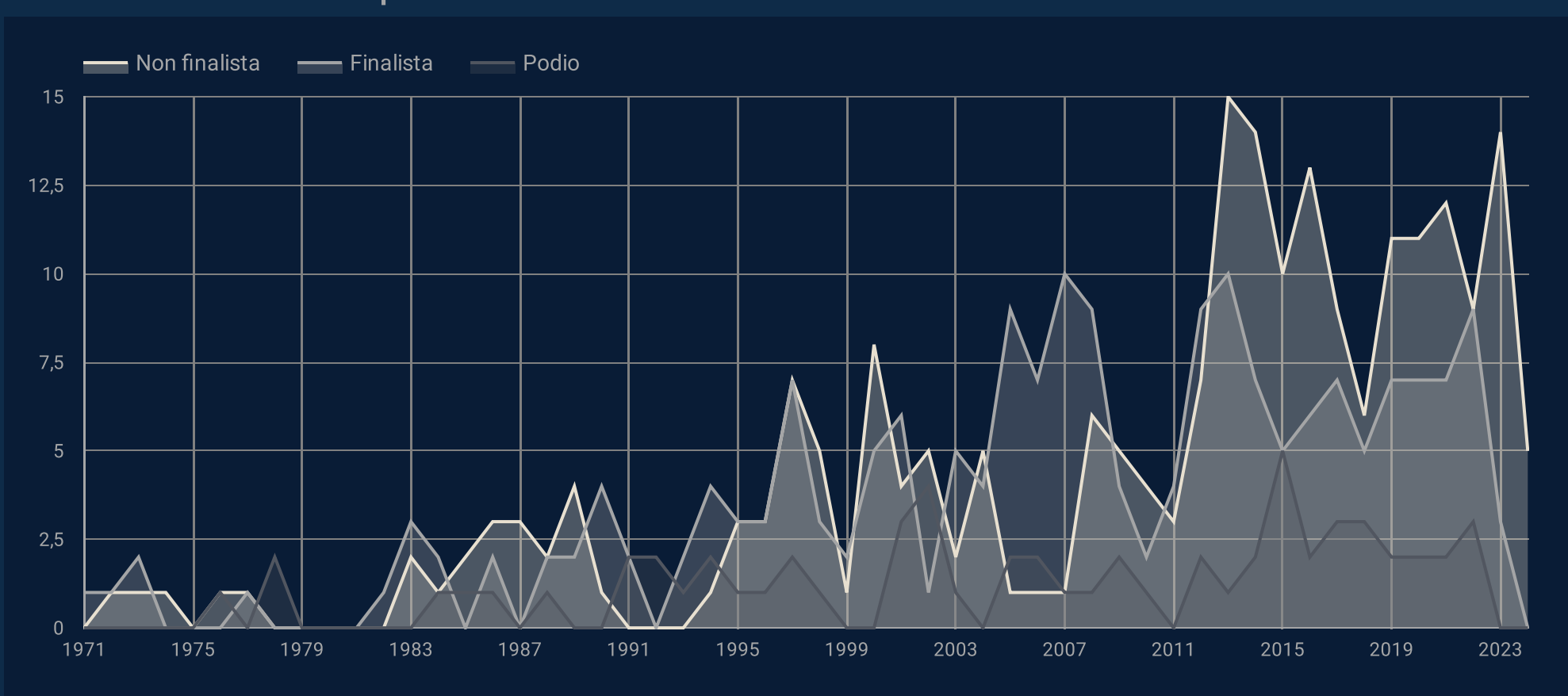
Media anni di carriera rispetto alla posizione in classifica



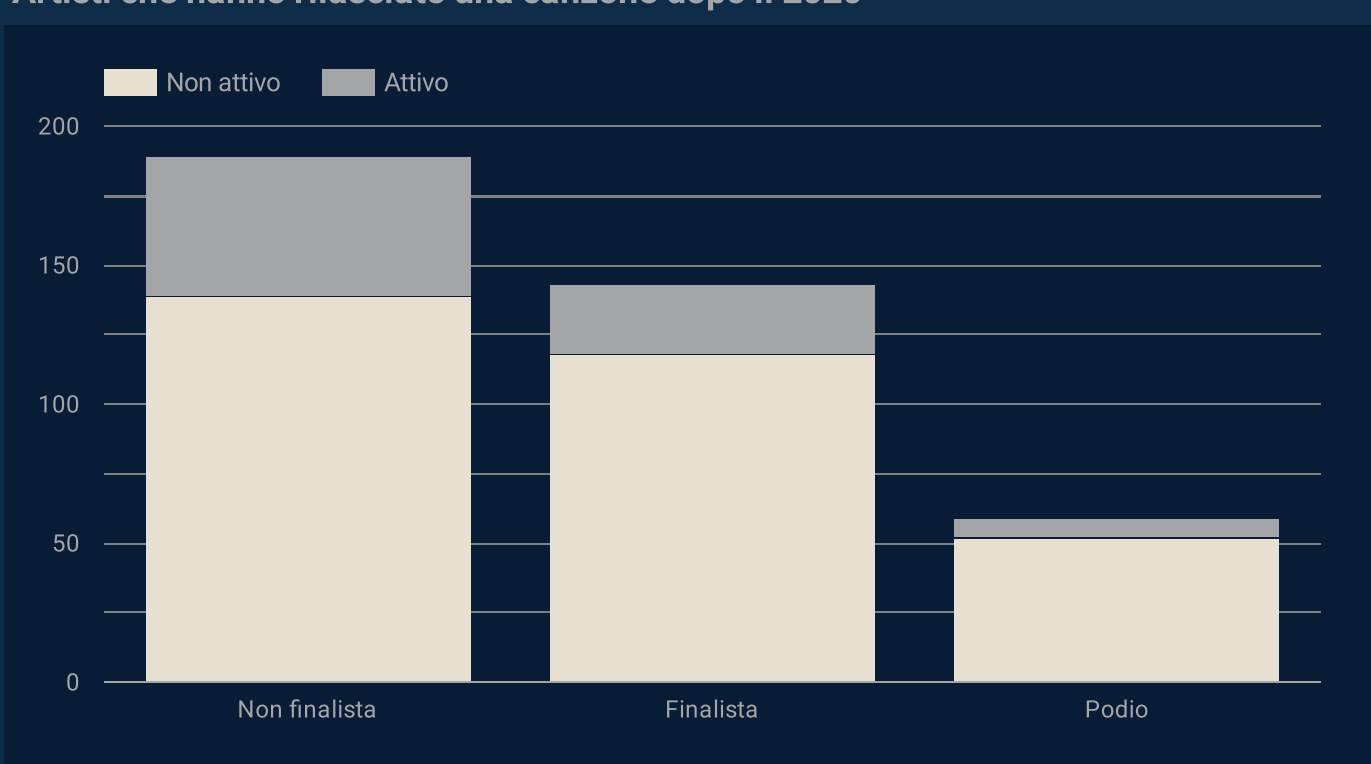
Popolarità media rispetto al podio



Ultimo rilascio dell'artista rispetto alla classificazione al Festival



Artisti che hanno rilasciato una canzone dopo il 2020



Negli ultimi 3 anni analizzati, il numero di non finalisti che ha pubblicato una canzone è superiore rispetto ai finalisti e persino a chi è salito sul podio.

Questo dato rafforza l'idea che la visibilità offerta dal Festival, anche senza un piazzamento alto, può essere un trampolino per la produzione artistica degli artisti.

Scopri chi sono gli artisti più popolari oggi e come si sono classificati

	Interprete	In_classifica	Anno_ultimo_rilascio	Popolarità
1.	ricchi e poveri	Finalista	1998	74
2.	toto cutugno	Finalista	1983	71
3.	lazza	Podio	2022	70
4.	tananaï	Finalista	2022	68
5.	pinguini tattici nucleari	Podio	2020	65
6.	max gazzè	Non finalista	2008	65
7.	ultimo	Podio	2019	64

L'analisi mostra come la **partecipazione al Festival di Sanremo**, e in particolare il raggiungimento del **podio**, sia associata a una **maggiore popolarità media** e a una **carriera più duratura nel tempo**.

Tuttavia, è importante sottolineare che i dati utilizzati, in particolare quelli relativi alla popolarità, non sono completi in modo assoluto e tutti gli artisti delle edizioni del Festival. Molte canzoni non sono oggi disponibili su Spotify e questo limita la possibilità di fare un confronto oggettivo e uniforme. Inoltre, per avere un quadro davvero completo sull'impatto di Sanremo, andrebbe affiancata un'analisi delle carriere degli artisti italiani che non hanno mai partecipato al Festival.

I risultati di questo report offrono quindi una **lettura indicativa**, utile per comprendere il ruolo di Sanremo come strumento di visibilità, ma **non sufficiente** per trarre **conclusioni assolute** sull'effettiva influenza del podio sulla carriera musicale a lungo termine.