

PRIVATO

Vegan Eco-friendly

Analisi dei competitor

OBIETTIVO

Analisi offerta e valutazione comparativa dei prodotti del brand rispetto a quelli dei competitor

Team 1 : Giammarco, Alessio, Salvatore, Tommaso

Chi siamo

Un brand "Made in Puglia" nato per rendere la moda **vegan** e **sostenibile** accessibile a tutti.

PRIVATO aderisce ad una piccola filiera produttiva utilizzando **materiali riciclati certificati**, materiali **organici**, e recupera tutti gli **scarti pre e post-consumo**.

I nostri princìpi etici



Slow fashion e produzione di piccole quantità.



Recupero di tutti gli scarti maturati nel tempo.



Utilizzo di materiali innovativi cruelty-free, vegetali e certificati.

Mission

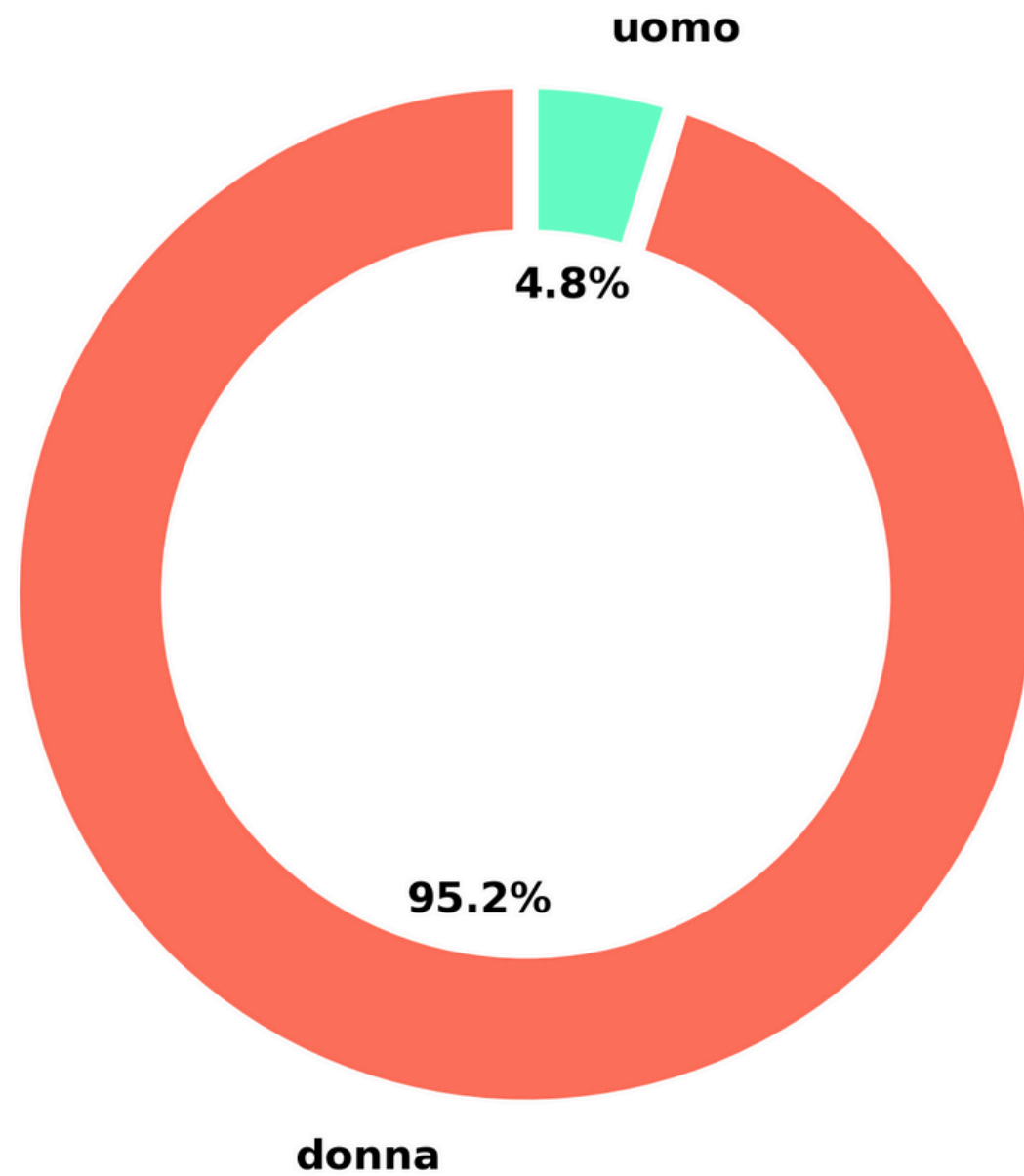
Il fast fashion è contro la nostra filosofia.

La nostra missione è concentrare le vendite sull'essenziale per l'essere umano e fare della produzione un'opportunità di lavoro e non uno sfruttamento.

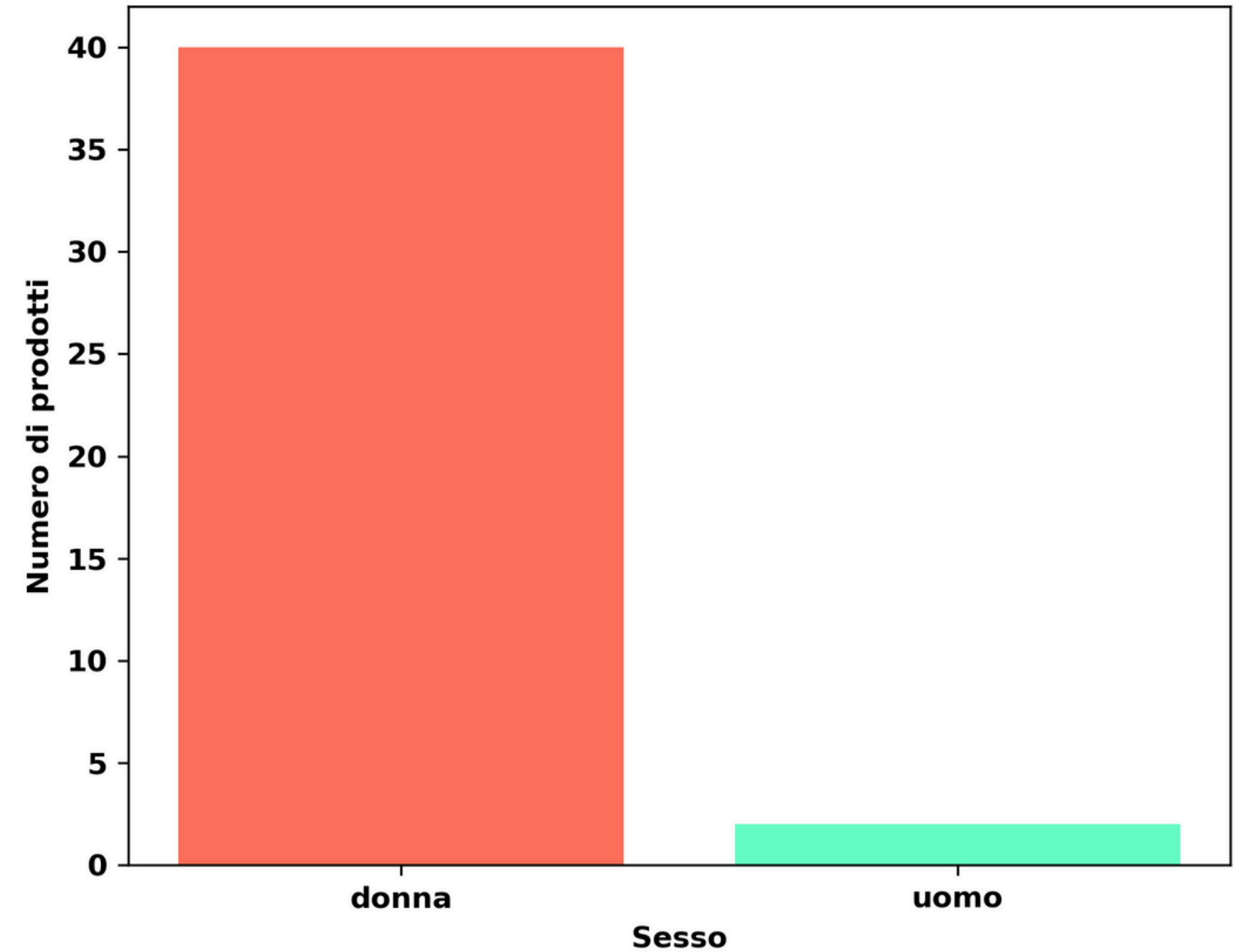
Privato è anche un marchio approvato PETA. Acquistando i nostri prodotti scegli di indossare capi vegani, sostenibili e realizzati nel rispetto etico dell'essere umano.

Analisi offerta prodotti

Distribuzione uomo/donna - Totale: 42 prodotti

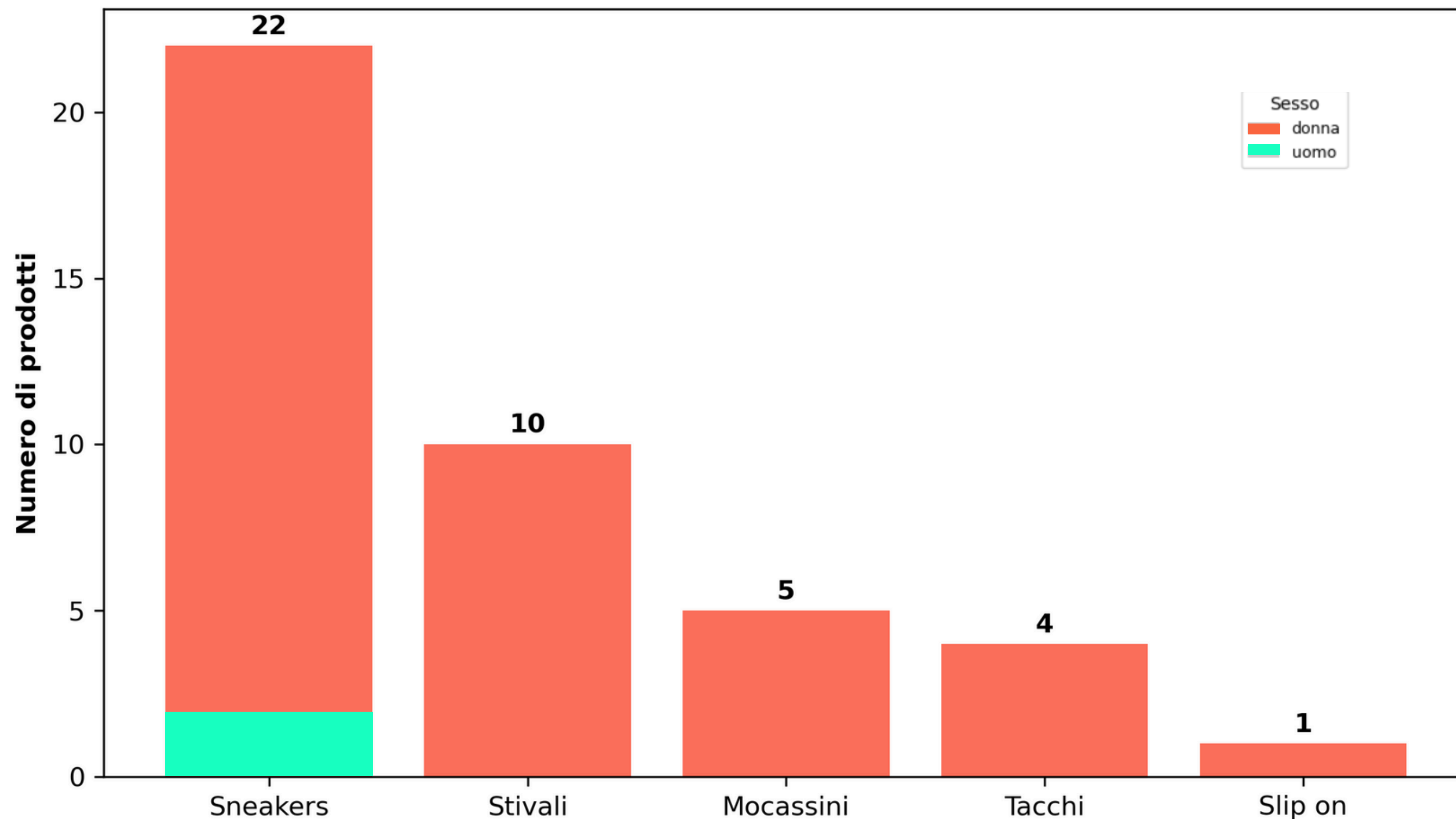


Numero prodotti per sesso - Totale: 42



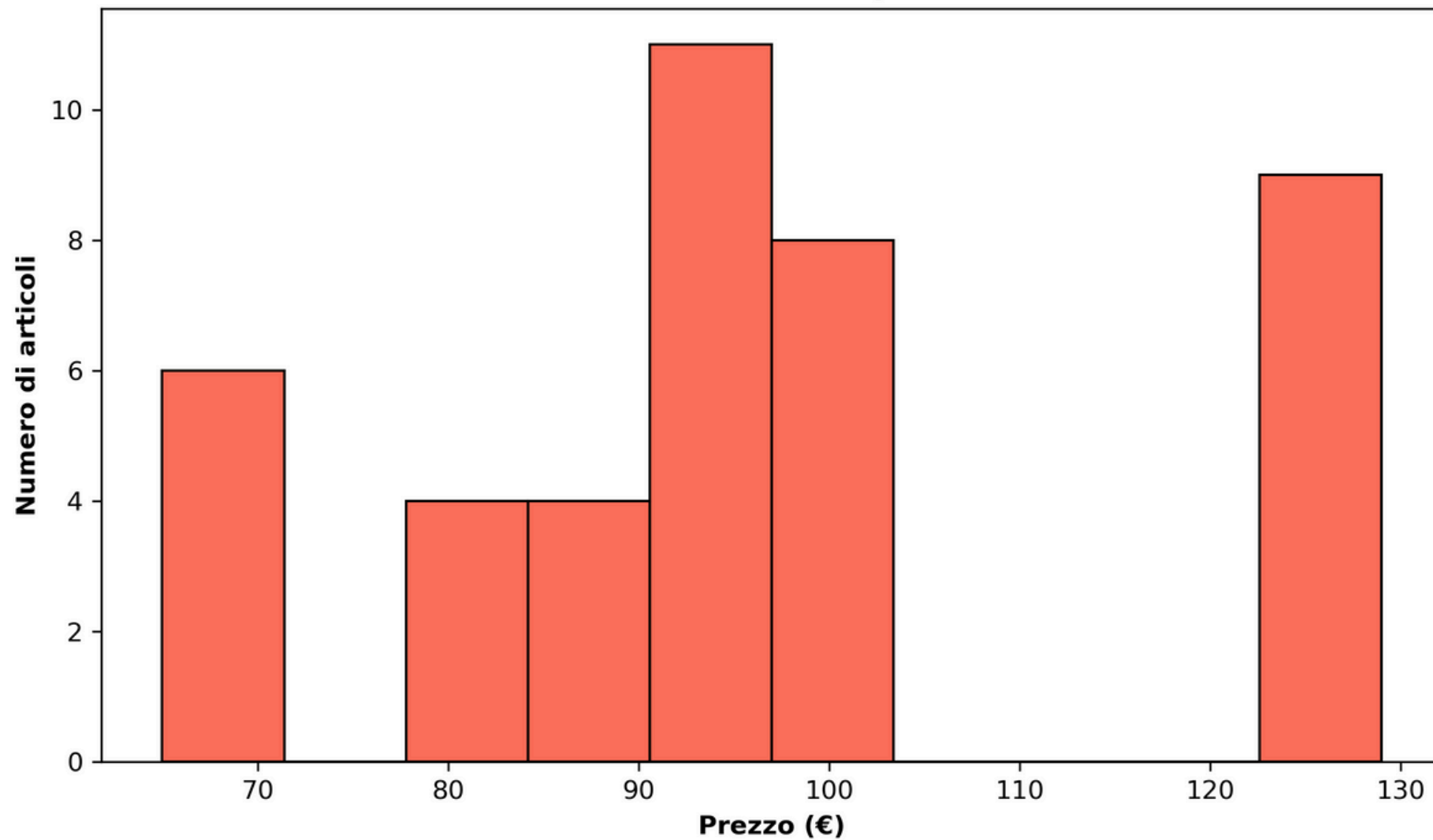
Analisi offerta prodotti

Distribuzione articoli per categoria

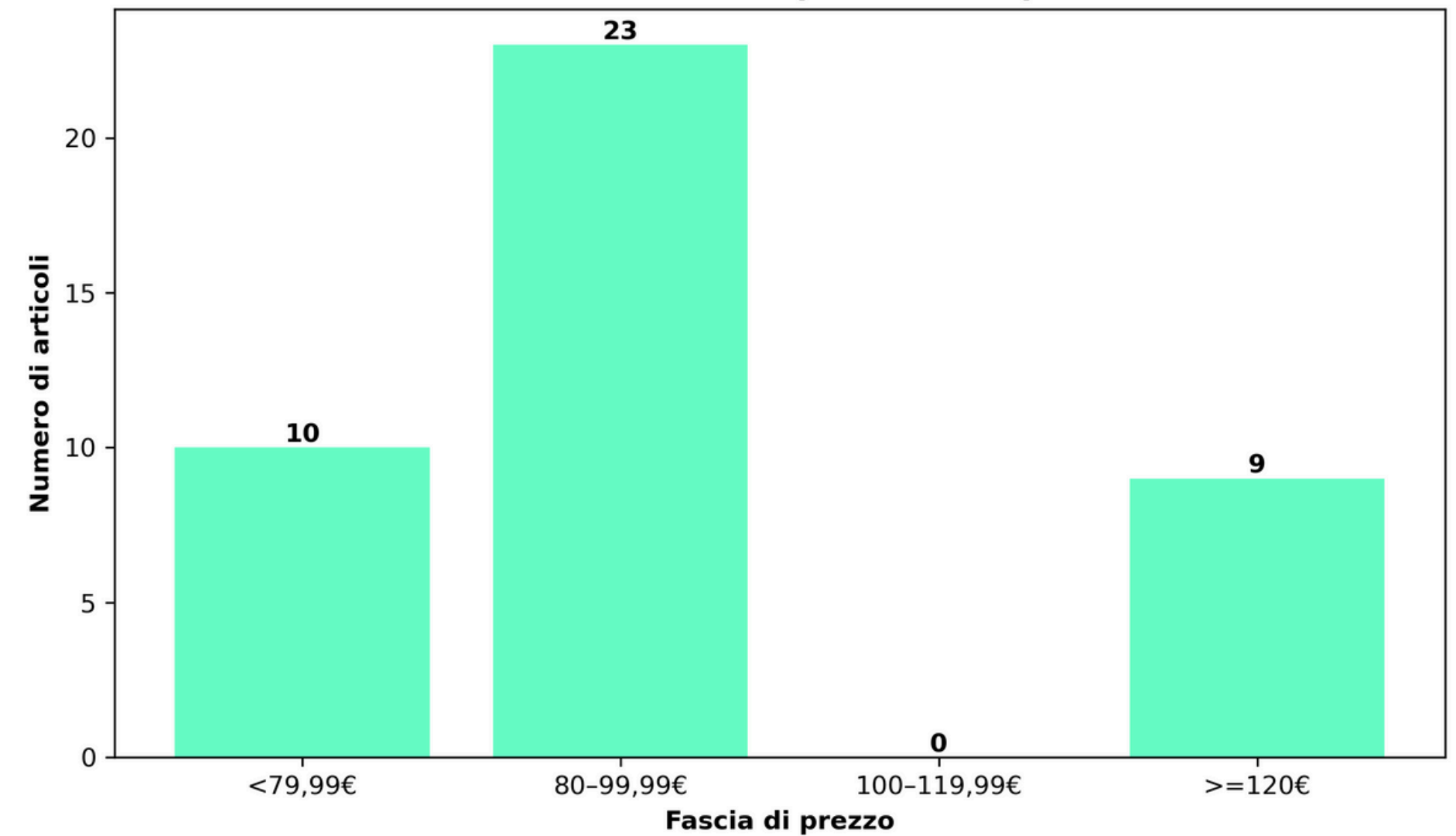


Analisi offerta prodotti

Distribuzione dei prezzi



Distribuzione articoli per fascia di prezzo



Altrotipo è un negozio italiano che propone abbigliamento e accessori sostenibili, etici e vegani. Collabora con marchi che condividono valori di rispetto per l'ambiente e per i diritti dei lavoratori, offrendo prodotti realizzati con materiali naturali e processi produttivi trasparenti.

nae
Vegan Shoes

NAE (No Animal Exploitation) è un marchio portoghese fondato nel 2008 da Paula e Alex, specializzato in calzature e accessori vegani. Utilizza materiali ecologici come Piñatex, AppleSkin, sughero e PET riciclato, con produzione etica in Portogallo e Spagna. NAE è certificato PETA-approved vegan e sostiene iniziative sociali come donazioni a Remar Portugal.

VEJA è un marchio francese di calzature fondato nel 2004, noto per le sue sneaker ecologiche e socialmente responsabili. Utilizza materiali sostenibili come cotone biologico, gomma amazzonica e pelle conciata al vegetale. La produzione avviene in Brasile, con attenzione particolare alle condizioni di lavoro e alla trasparenza lungo tutta la filiera.

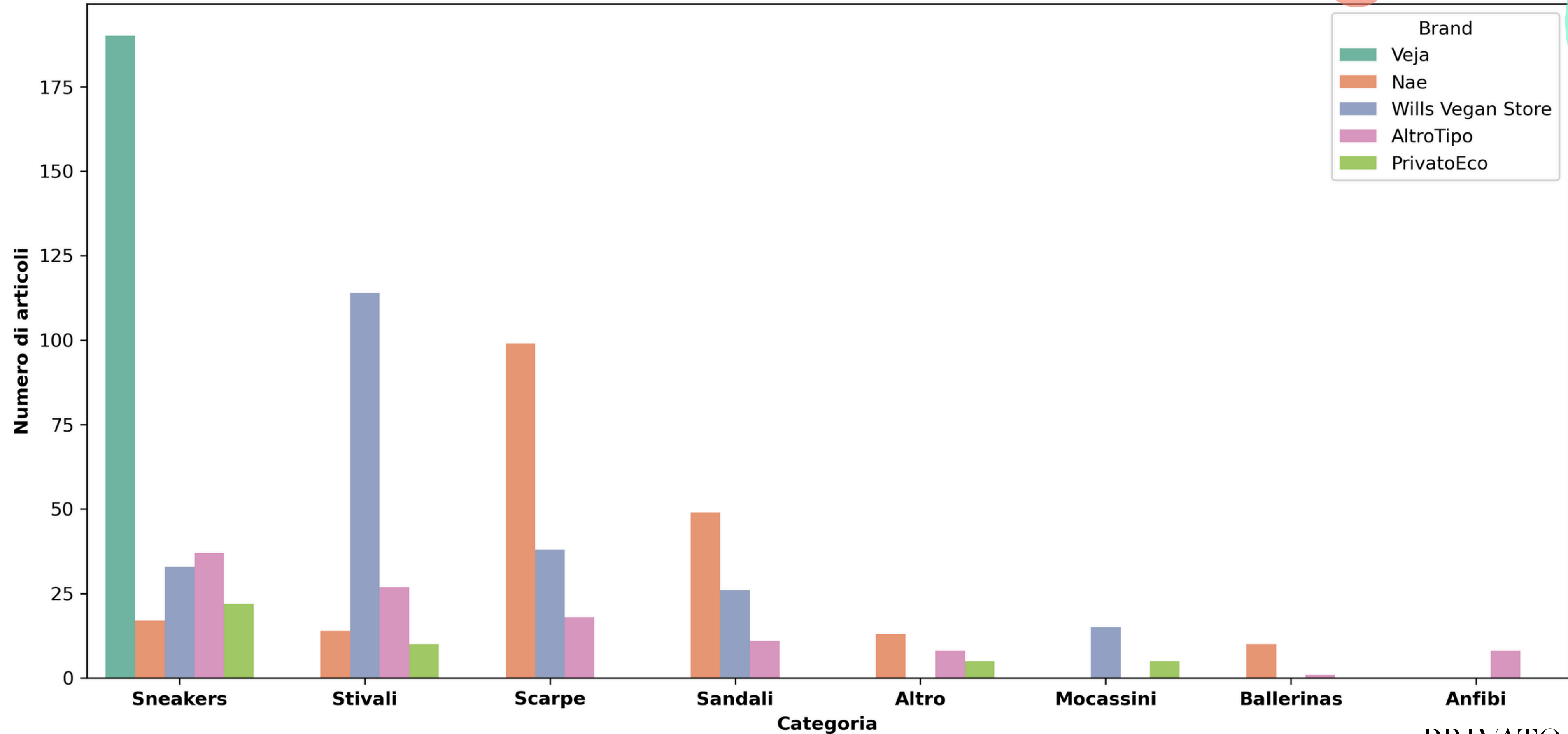


Will's Vegan Store

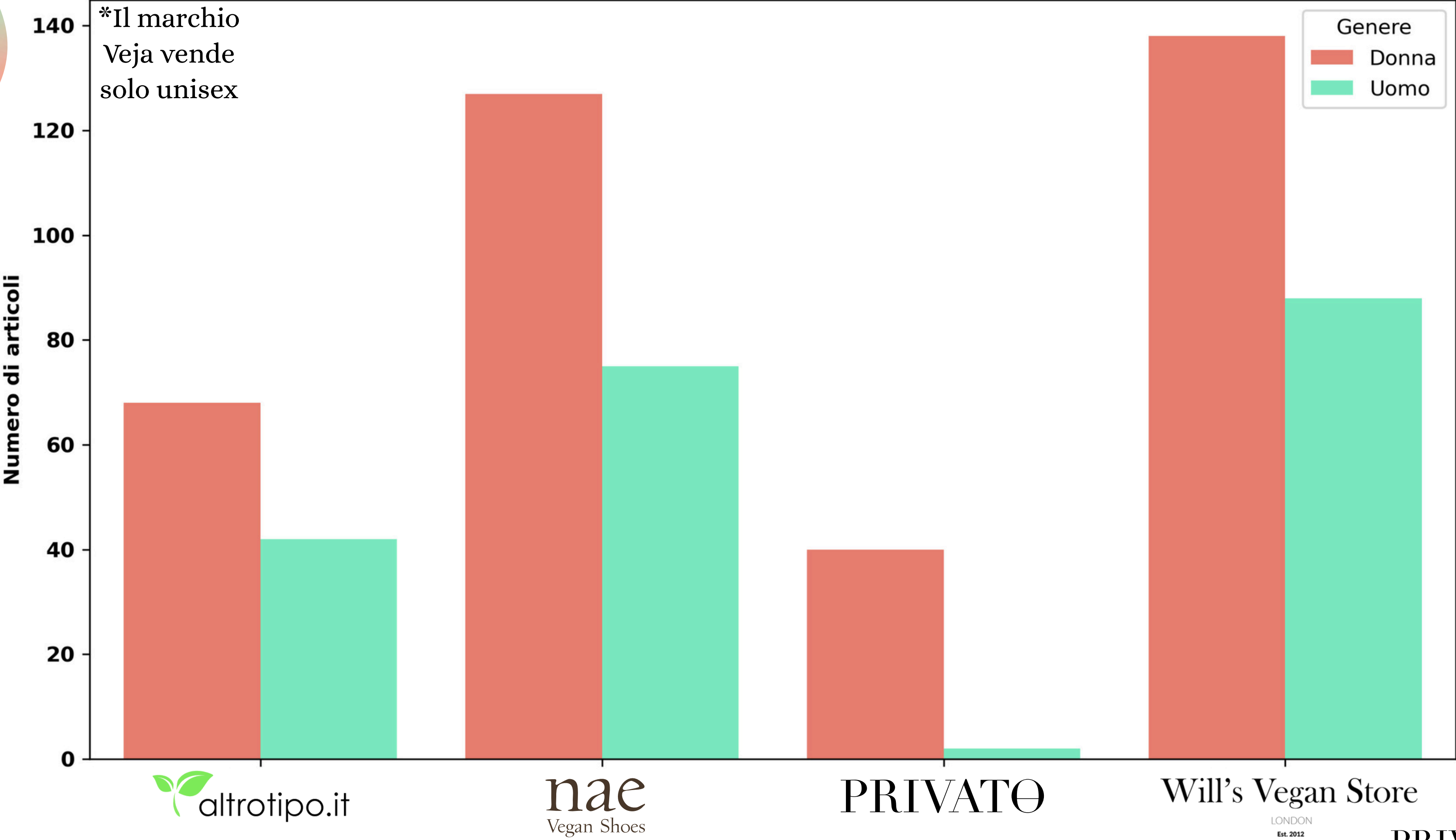
LONDON
Est. 2012

Fondato nel 2012 da Will Green, Will's Vegan Store offre calzature, abbigliamento e accessori 100% vegani ed etici. I prodotti sono realizzati in Italia e Portogallo, seguendo i principi della slow fashion e garantendo la neutralità carbonica delle operazioni e delle spedizioni dal 2016.

Numero di prodotti per categoria e brand



Numero di prodotti Uomo vs Donna per Brand



 altrotipo.it

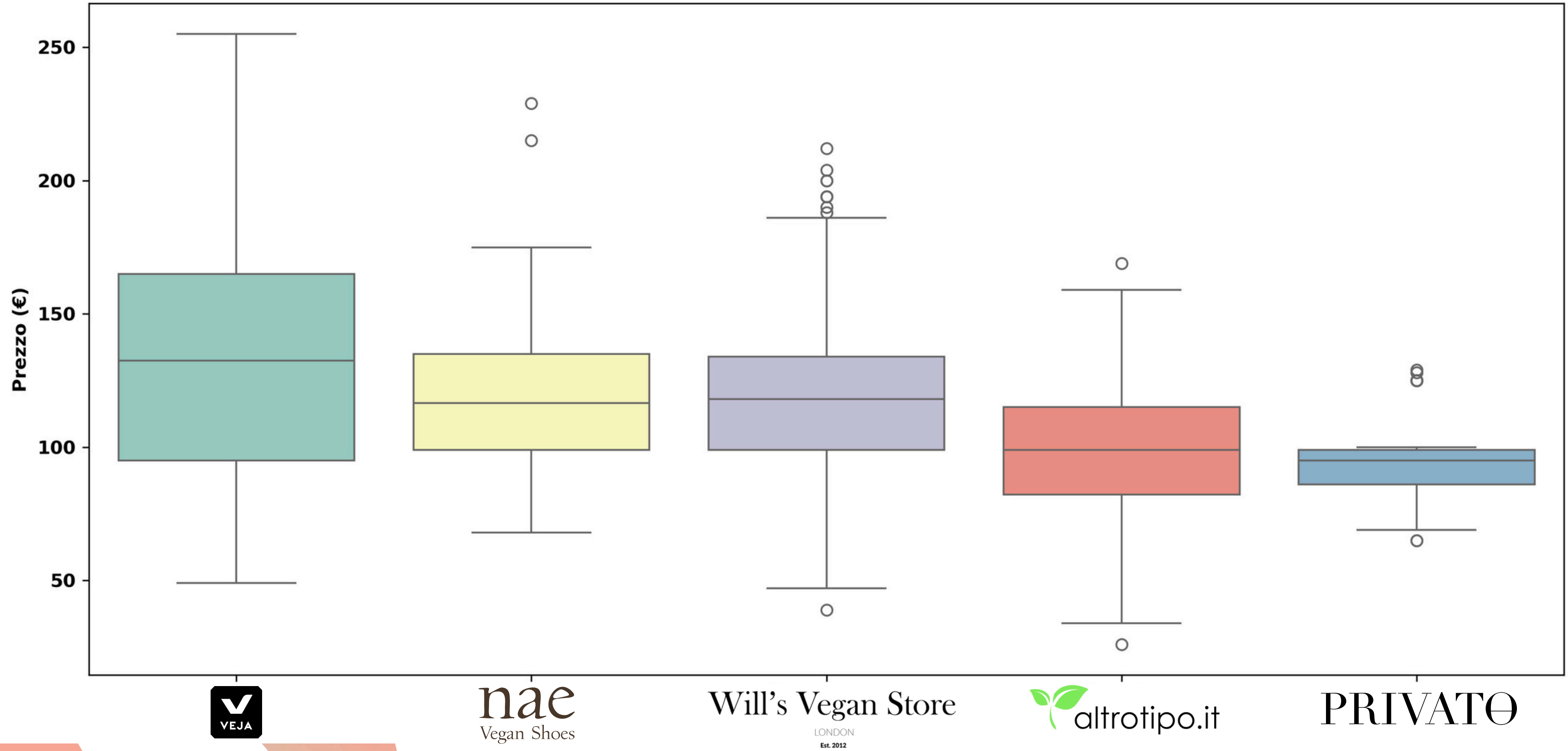
nae
Vegan Shoes

PRIVATO

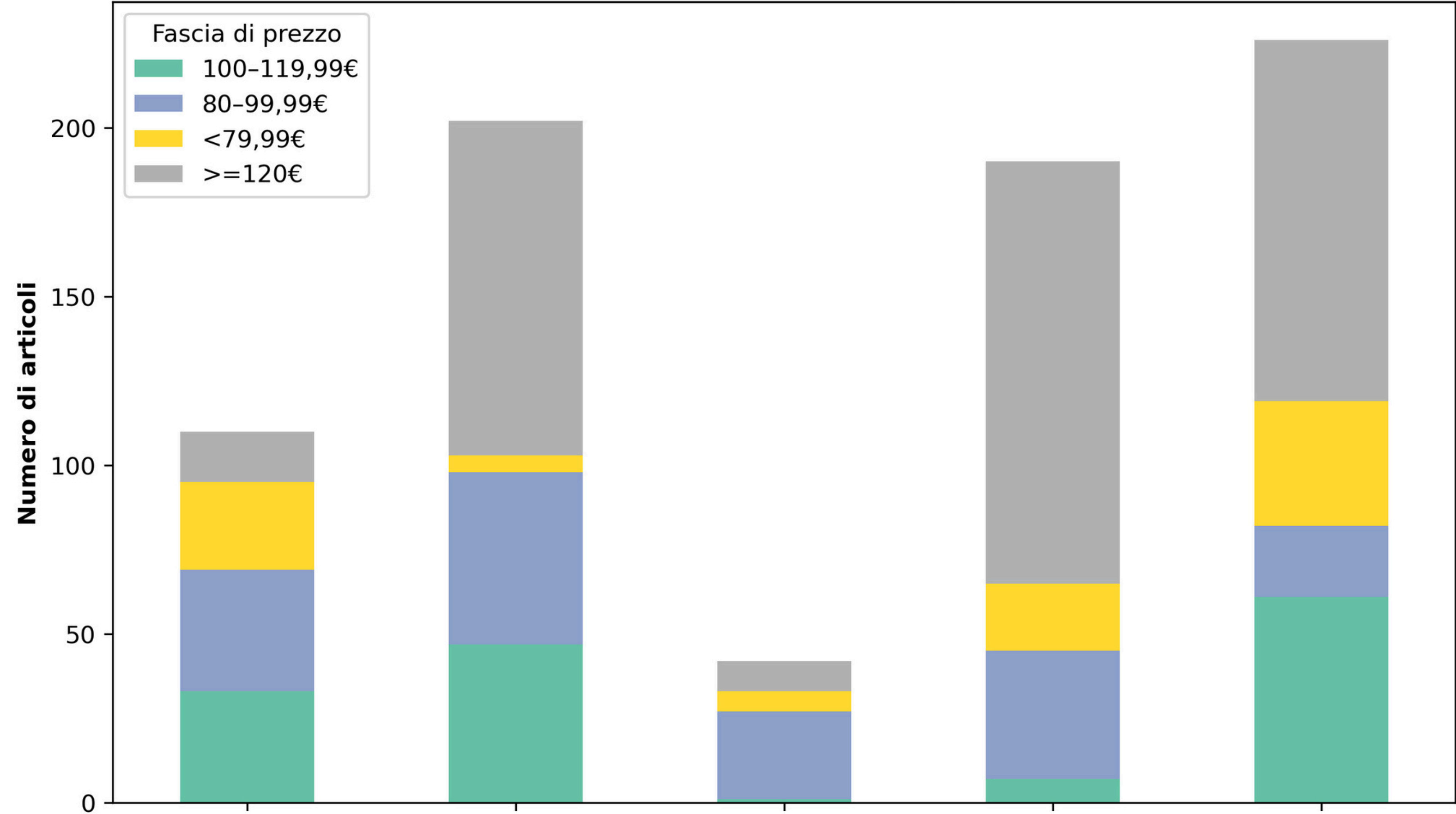
Will's Vegan Store
LONDON
Est. 2012

PRIVATO
privatoeco.com

Distribuzione dei prezzi per brand



Distribuzione articoli per fascia di prezzo e brand



 altrotipo.it

nae
Vegan Shoes

PRIVATO



Will's Vegan Store

LONDON
Est. 2012

PRIVATO
privatoeco.com

Numero medio di taglie adulte (36-47) per prodotto

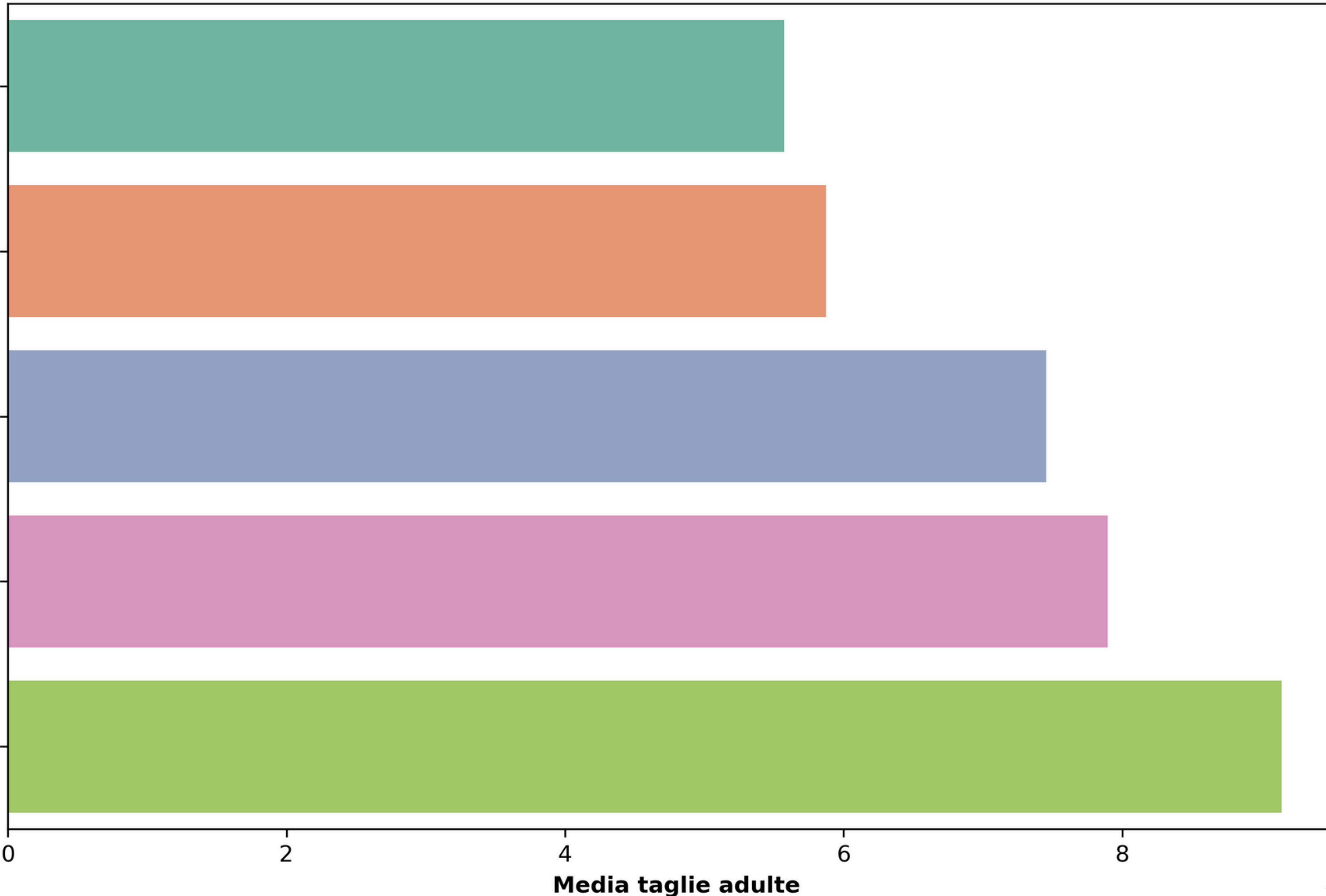
PRIVATΘ

 altrotipo.it

Vill's Vegan Store
LONDON



nae
Vegan Shoes



Numero di colori unici offerti per Brand



Will's Vegan Store
LONDON
Est. 2019

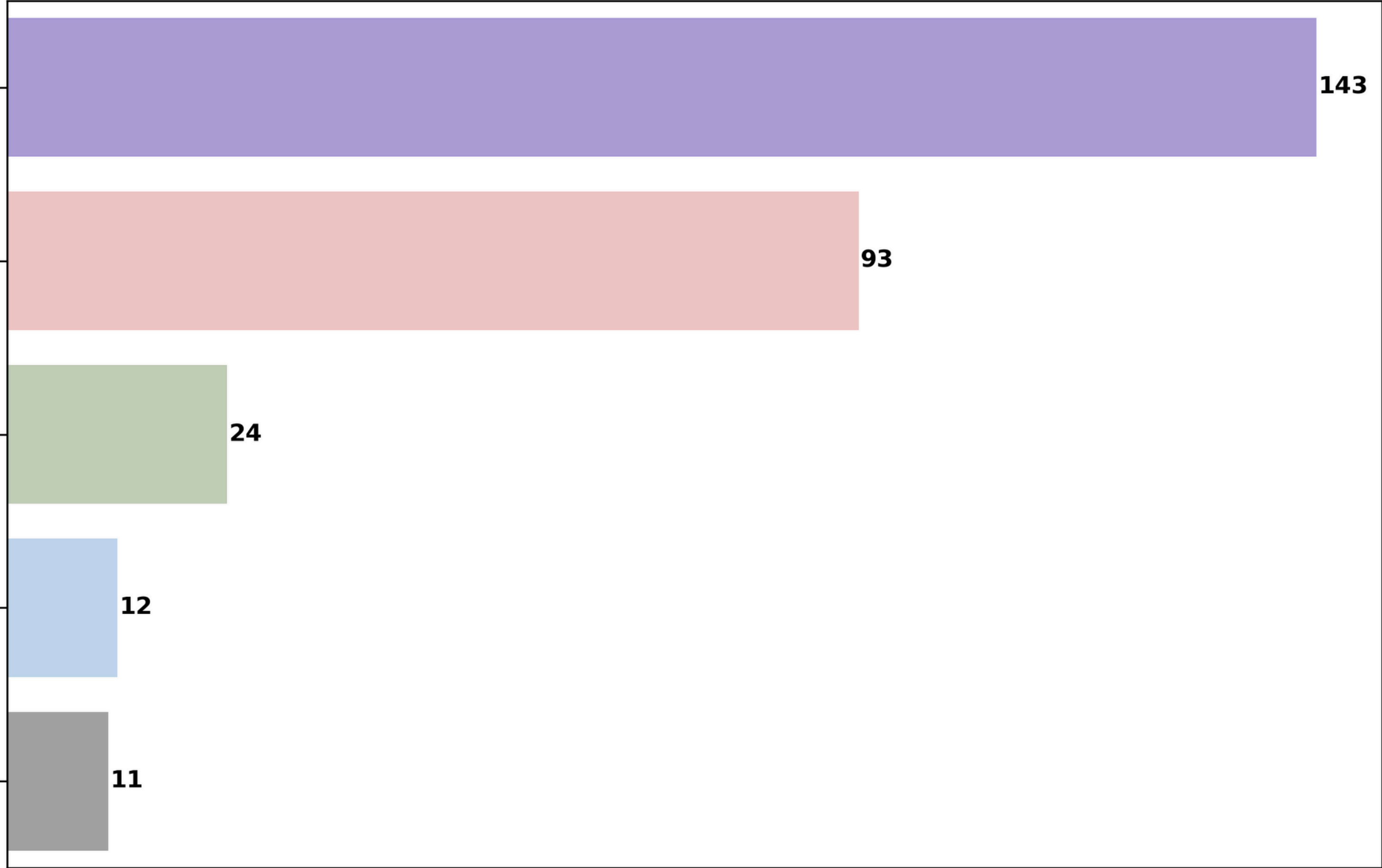
PRIVATΘ



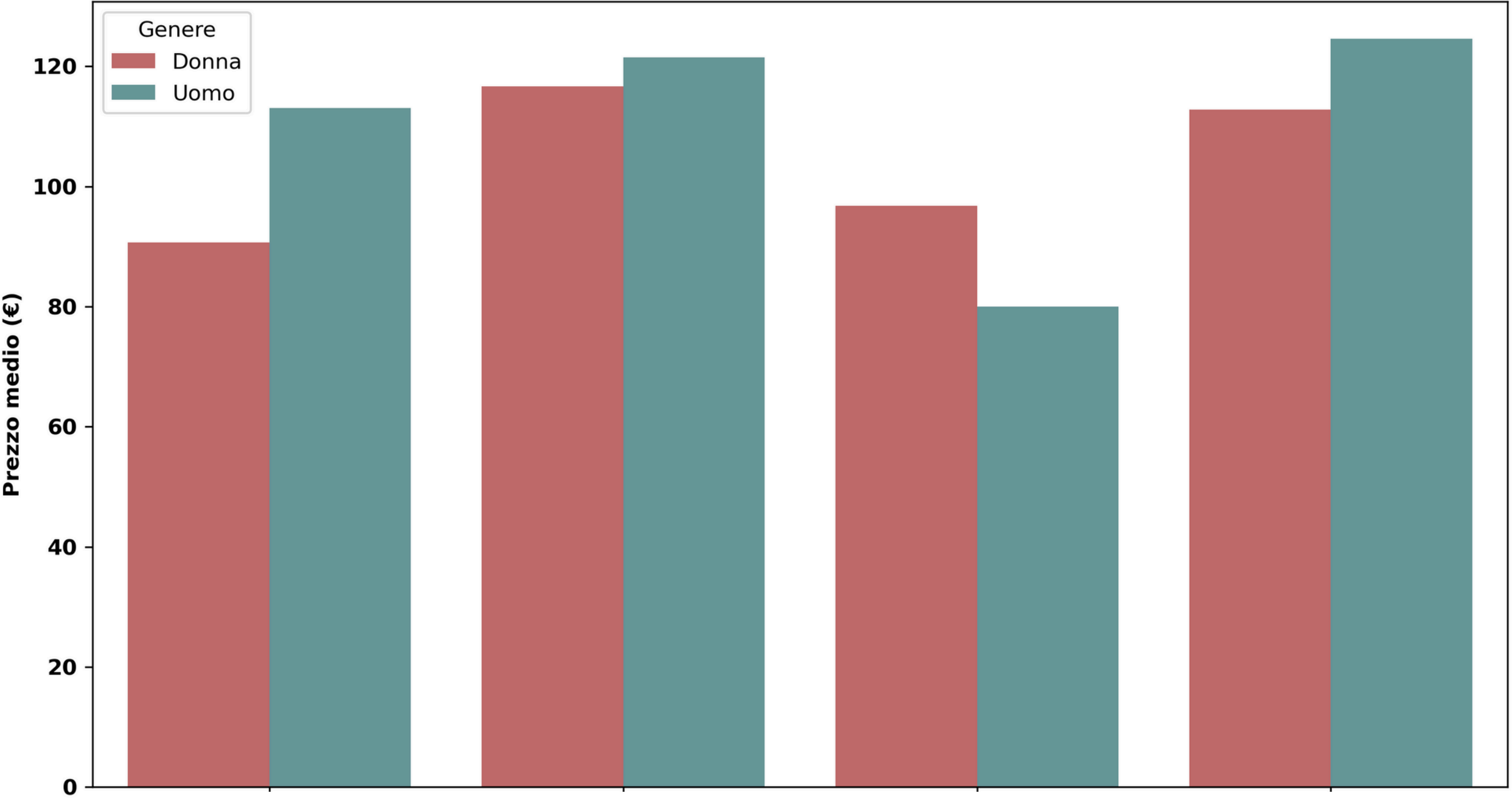
altrotipo.it

nae

Vegan Shoes



Prezzo medio Uomo vs Donna per Brand



 altrotipo.it

nae
Vegan Shoes

PRIVATΘ

Will's Vegan Store

LONDON
Feb 2017

PRIVATΘ
privatoeco.com

*Il marchio
Veja vende
solo unisex

Prezzo medio per Brand



PRIVATOΘ

 altrotipo.it

Will's Vegan Store

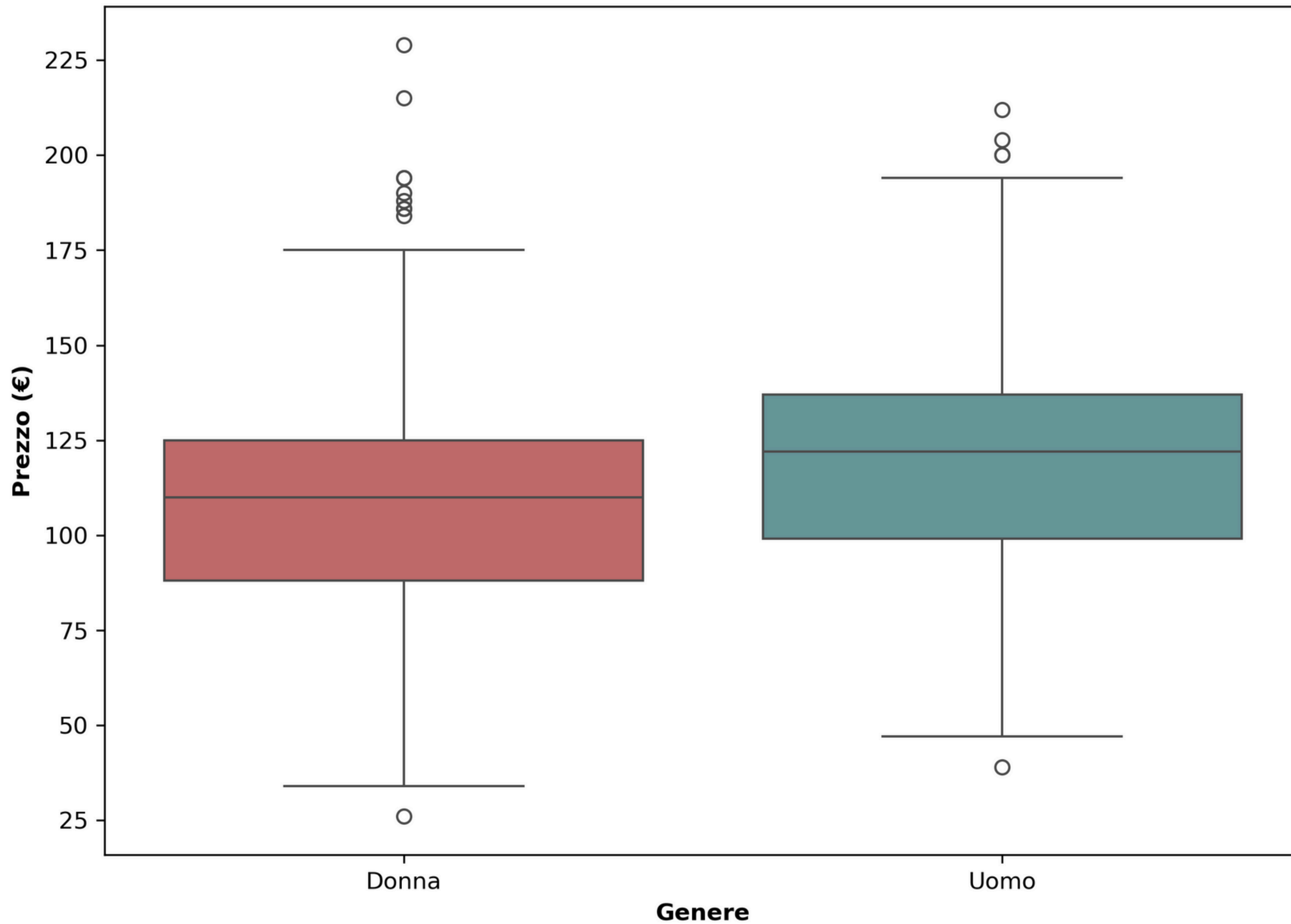
LONDON
Feb 2019

nae
Vegan Shoes

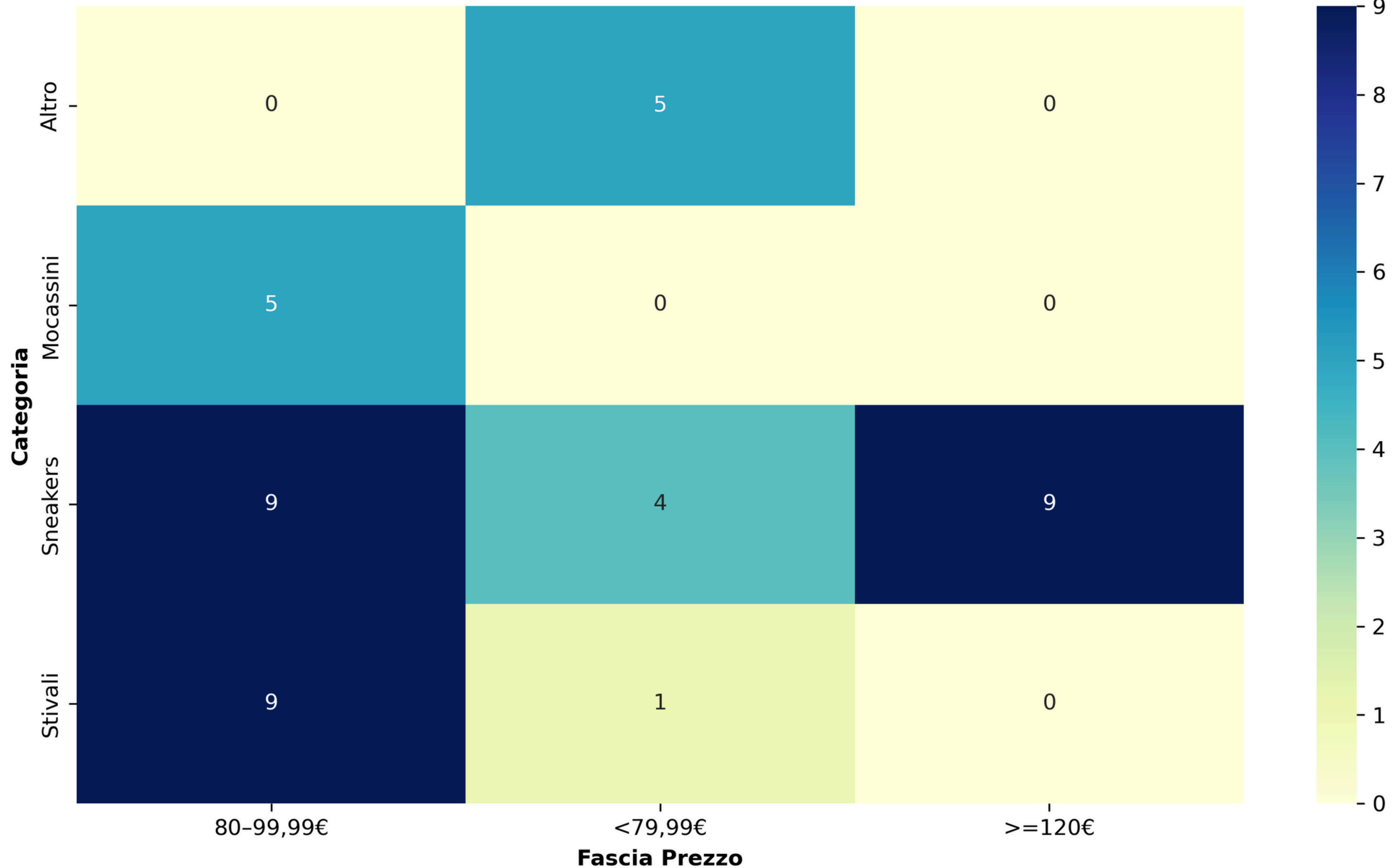
 VEJA

PRIVATOΘ
privatoeco.com

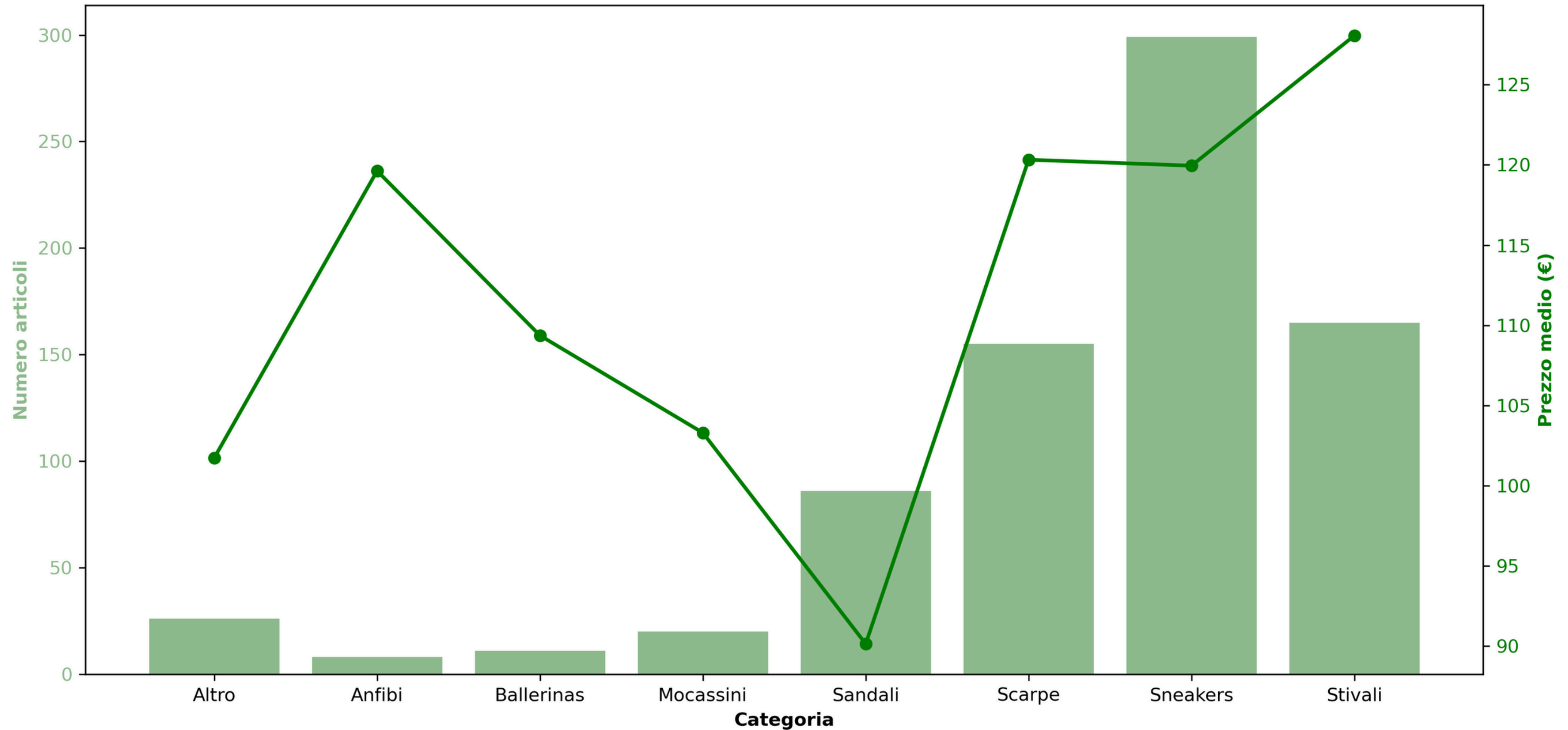
Distribuzione dei prezzi Uomo vs Donna



Distribuzione Categoria vs Fascia Prezzo



Offerta e Prezzo medio per Categoria

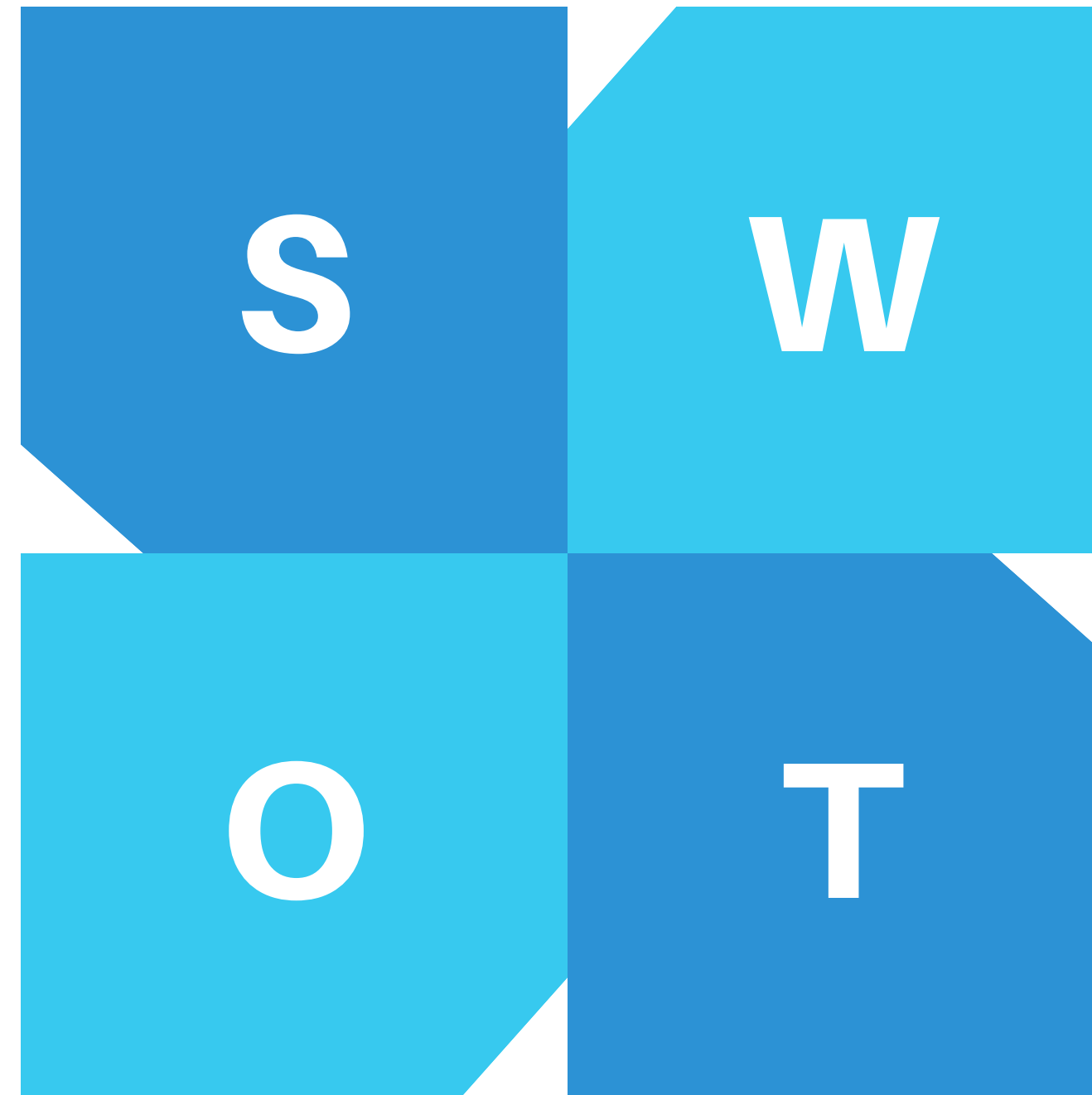


STRENGTHS

- Prezzi competitivi.
- Buona distribuzione delle taglie.

OPPORTUNITIES

- Aumentare la tipologia di scarpe da offrire al mercato.
- Aumentare il numero di scarpe da uomo da offrire al mercato.
- Ampliare il target verso una piazza più giovane



WEAKNESSES

- Disparità sesso
- mercato da sfondare
- Scarsa tipologia merceologica

THREATS

- Competitor con ampia varietà e più profondità di assortimento (es. Veja nei modelli sneakers, Nae nelle taglie e colori)
- Guerra di prezzo in fasce basse (soprattutto su Sandali), che può erodere i margini
- Omologazione dell'offerta eco-vegan → rischio di non emergere se il posizionamento non è forte