

Projet Madera : note de cadrage

<u>PARTICIPANTS</u>	
<u>Prénom</u>	<u>Nom</u>
Louis	BIL
Arthur	PROD'HOMME
Yoann	PETIT-JEAN
Raphael	MORTIER
Benjamin	PAUMARD

Sommaire

1) Contexte	3
2) Périmètre	3
3) Besoins client	3
4) Enjeux	3
5) Objectifs Court / Moyen / Long termes	4
6) Délais / Deadline / Objectifs des phases projets	4
7) Équipes / Responsabilités / Plan de Management	5
8) Aspect financier / Macro	5
9) Macro “macro-planning”	5

1) Contexte

Le groupe Madara est un spécialiste dans la production de construction en bois pour les particuliers. L'entreprise comporte plusieurs sites répartis sur le territoire français.

Récemment, l'entreprise s'est orientée sur une stratégie visant une l'utilisation d'un bois écologique. En l'absence d'un système performant pour réaliser un devis, le groupe ressent un blocage sur sa montée en terme de chiffre d'affaire.

2) Périmètre

L'application de devis est actuellement développée par une société extérieure. L'application n'est plus dans l'air du temps, les mises à jour prennent des semaines à être disponibles.

Les traitements avec les fournisseurs se font hors logiciel.

En outre, les commerciaux ne mettent pas suffisamment en avant la vente de maisons modulaires en vue du temps nécessaire à la réalisation des devis.

Il faut donc développer une application qui permet la création de devis, simple et ergonomique et qui mettent en relation tous les acteurs de ce processus.

3) Besoins client

L'application de devis actuelle, développée par une société extérieure devient vieillissante et difficile à maintenir, elle n'est d'ailleurs pas compatible avec les nouveaux outils.

De plus, le dialogue avec les fournisseurs se fait par courriel sans lien avec l'application existante.

La société MADERA souhaite donc remplacer cet outil, celui-ci doit répondre aux besoins suivants :

- Réaliser des devis avec le client sur support tablette ;
- Définir la composition des modules qui seront utilisés par les commerciaux pour la réalisation des devis ;
- Lancer les commandes, une fois les plans et les devis finalisés afin d'accélérer les délais.

4) Enjeux

L'enjeu principal est l'optimisation du temps de réalisation des devis, l'entreprise vise à tripler ses ventes de maisons modulaires grâce à ce nouvel outil.

5) Objectifs Court / Moyen / Long termes

À travers le développement de l'application, l'entreprise a plusieurs objectifs :

- Dynamiser le chiffre d'affaire de l'entreprise ;
- Gagner des parts de marché sur ses concurrents européens ;
- Augmenter les volumes de commandes ;
- Moderniser le Système d'information ;
- Optimiser la chaîne de vente des maisons modulaires ;
- Pouvoir gérer une volumétrie de commandes largement supérieure à celui qu'elle traite ;
- Actuellement la direction pense tripler le nombre de commandes grâce à son nouveau produit ;
- Anticiper les commandes de fournitures dès l'acceptation d'un devis ;
- Augmenter sa notoriété grâce à la réactivité de la chaîne de production ;
- Compatibilité de l'application avec les nouveaux outils numériques des commerciaux.

6) Délais / Deadline / Objectifs des phases projets

La note de cadrage est faite sur la journée du 16 novembre 2018. Ensuite la phase de lancement dure 147 jours entre le 16 Novembre 2018 et le 12 Avril 2019. La phase de modélisation se passe sur une durée de 139 jours entre le 13 Avril 2019 et le 30 Août 2019. La phase de développement se fera entre le 31 Août 2019 et le 30 Mars 2020 soit une durée de 212 jours. Enfin la phase de livraison se fera entre le 31 Mars 2020 et le 14 Mai 2020 soit une durée de 44 jours.

Phase de lancement : Les objectifs du projet ainsi que la stratégie à adopter doivent être définis. Les contraintes, les limites et les risques doivent être reconnus. Les différentes phases du projet doivent être planifiées.

Phase de modélisation et d'analyse : Une architecture de l'application ainsi qu'une Interface Homme Machine doivent-être proposées. Les différents modules de l'application doivent être définis et une modélisation UML doit être fournie. De plus, le choix de la méthode de développement doit avoir été fait.

Phase de développement : Un prototype de l'application doit être développé et les différents tests doivent avoir été faits. L'application doit être sécurisée.

Phase de livraison : Livraison et présentation de l'application finale.

7) Équipes / Responsabilités / Plan de Management

L'équipe de développement est constituée de cinq responsables en ingénierie des logiciels dont un chef de projet.

Le chef de projet participe au développement de l'application, encadre l'équipe et valide l'avancement quotidien des modules.

8) Aspect financier / Macro

Le budget estimé est de 110 000 €. Le projet doit produire un retour sur investissement sur une période de cinq ans maximum.

9) Macro “macro-planning”

Livrable 1 : Lancement du projet

Livrable 2 : Modélisation et Analyse

Livrable 3 : Développement du prototype

Livrable 4 : Rapport et soutenance finale

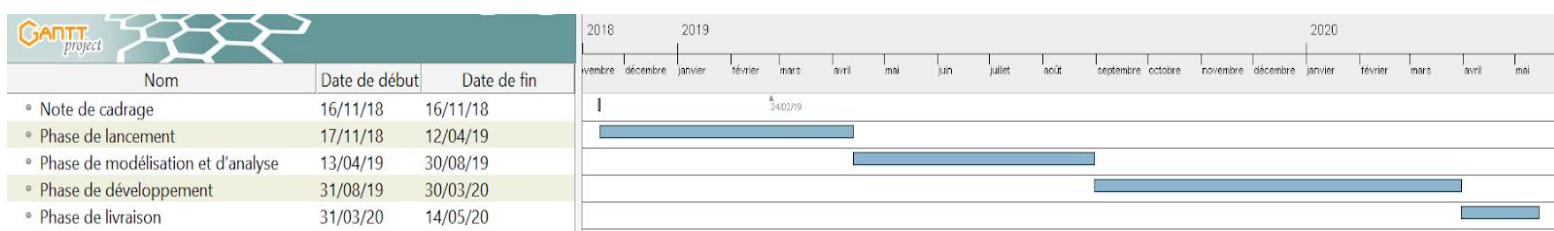


Figure 1 : Diagramme de Gantt