L’approche de rentabilité de notre application peut être complexe.

Evidemment les critères financiers entrent en jeu, cependant, une approche plus théorique peut dégager de la rentabilité. Cette approche théorique est la résultante d’un nombre d’aspects important. En effet, la qualité de l’expression des besoins joue un rôle crucial par exemple. De ce fait, il ne faut pas analyser uniquement le retour sur investissement mais aussi prendre en compte l’ensemble des bénéfices que peut engranger à terme l’entreprise grâce à l’applicatif. Cet outil peut réellement accroitre la performance de l’entreprise.

L’humain joue donc un rôle important dans le processus de l’approche de rentabilité.

Dans notre approche de rentabilité les critères financiers sont pris en compte. Cependant ils ne doivent pas empêcher de passer à coté d’un projet très profitable pour l’entreprise.

Un simple calcul de retour sur investissement ne permettra pas d’évaluer la capacité de la société Madera à piloter sont activité grâce à l’application. Ce qui leur offre une création de valeur, de potentiels gains et ainsi du bénéfice mais reste difficilement quantifiable.

L’approche de rentabilisation du projet Madera se base donc sur la naissance du besoin ainsi que sur l’implication de la direction générale dans la volonté de mise en place d’un nouvel outil permettant un changement significatif dans les process interne de l’entreprise ?

Les caractères stratégiques et tactiques du déploiement d’un tel logiciel sont intimement liés à l’implication des dirigeants. Cet aspect est vital pour le succès et la pérennité du projet.

C’est sur ces aspects qu’il faudra être vigilent durant toute la durée du projet. Si ces conditions sont réunies, que notre évaluation des risques est correcte et que la définition des coûts prévisionnels sont sérieux alors le projet sera forcément rentable.