

स्टॉक्स मराठी प्रस्तुत

Trading ची बाराखडी

आपल्या मराठी भाषेत...

ट्रेडिंग बद्दलची Basic पासून ते
Advanced पर्यंतची पूर्ण माहिती.

Practical
Video सह

Team Stocks Marathi

महत्वाचे

ट्रेडिंग ची बाराखडी हे ईबुक खरेदी केल्यामुळे तुम्हा सर्वांचे मनापासून आभार!!!

मित्रांनो, हि ईबुक आम्ही आपल्या मराठी बांधवाना शेअर बाजारात मदत करण्यासाठी लिहीत आहोत. आमची फक्त एकच विनंती आहे कि हि ईबुक कोणालाही शेअर करू नका किंवा कोणालाही पाठवू नका. कारण खूप मेहनत घेऊन आम्ही तुमच्यासाठी आणि आपल्या या मराठी लोकांसाठी ही ईबुक लिहिली आहे.

तुम्ही जर तुमच्या मित्रांना मोफत ही ईबुक दिली तर ते कधीच हि ईबुक वाचणार नाहीत आणि जर वाचली तरी त्यांना त्याची किमत कळणार नाही.

तुम्हाला जर खरच तुमचे मित्र किंवा नातेवाइकांनी शिकावं असं वाटत असेल तर त्यांना ही ईबुक खरेदी करायला लावा.

"तुम्ही हि ईबुक कोणाला शेअर करणार नाही" याची आम्हाला खात्री आहे, कारण आपण मराठी मातीतील आहोत आणि आपल्या महाराष्ट्राचा वेगळाच इतिहास आहे.

तुम्हाला जर आमचे म्हणणे आवडले असेल तर या पेज चा स्क्रीनशॉट काढून तुमच्या स्टोरी ला पोस्ट करा आणि आम्हाला नक्की टँग करा.

धन्यवाद...



ट्रेडिंग शिकण्याची इच्छा असणाऱ्या प्रत्येकासाठी....

Towards Financial Literacy

ALL RIGHTS RESERVED @STOCKS MARATHI

मनोगत

ट्रेडिंग किंवा शेअर बाजार हा शब्द ऐकला की काही लोकांना हे जुगार आहे असं वाटत, तर काहींना लवकर पैसे कमवण्याचे साधन. पण कोणीच हे समजून घेण्याचा प्रयत्न करत नाही. ट्रेडिंग किंवा शेअर बाजार खूप दिवसांपासून भारतात आहे, आणि त्याचे खूप फायदे आहेत हे आता लोकांना कळायला लागले आहे. भारतातील फक्त २% लोक शेअर बाजारात प्रत्यक्ष किंवा अप्रत्यक्ष रित्या गुंतवणूक किंवा ट्रेडिंग करत आहेत तर हाच आकडा अमेरीकेमध्ये ५०% इतका आहे, यावरून तुम्हाला अंदाज आलाच असेल कि आपण किती मागे आहोत.

आता सर्वात महत्वाचा प्रश्न म्हणजे आम्ही ही ईबुक का लिहली? तर शेअर बाजाराची माहिती हि इंग्रजी या भाषेत असल्यामुळे आपण शेअर बाजाराकडे कधी शिकण्याच्या दृष्टीने पाहिलंच नाही, त्यामुळेच हि जी इंग्रजी मध्ये माहिती आहे ती आपल्या सरळ आणि साध्या मराठीमध्ये आपल्या मराठी बांधवाना सांगण्यासाठी आम्ही हे ईबुक लिहलं आहे,

जेणेकरून याचा अभ्यास करून तुम्ही शेअर बाजारत ट्रेडिंग करू शकाल आणि बाजार कस काम करत हे शिकू शकाल. हे ईबुक वाचून तुम्ही दुसऱ्या दिवशी पासून पैसे कमावू लागताल, या विचाराने जर तुम्ही आला असाल तर मित्रांनो हे ईबुक तुमच्यासाठी नाहीये, हा पण जर तुम्ही हे ईबुक वाचून याचा अभ्यास करून प्रॅक्टिकल करणार असाल तर १००% हे ईबुक तुमच्यासाठीच आहे.

या ईबुक च्या माध्यमातून तुम्हाला ट्रेडिंग शिकवण्याचा प्रयत्न आम्ही केला आहे आणि तो तुम्हाला नक्कीच आवडेल इतकेच सांगतो आणि थांबतो.

धन्यवाद...

Towards Financial Literacy
स्वप्रील तळेकर

(Team Stocks Marathi)

(सूचना:- ही ईबुक शैक्षणिक उद्देशाने बनवली असून शेअर बाजारात गुंतवणूक करण्याअगोदर आपल्या आर्थिक सल्लगाराशी नक्की संपर्क करा.)

अनुक्रमानिका

Part I – Basic To Advance Theory

१. ट्रेडिंग म्हणजे काय?

२. ट्रेडिंग चे प्रकार?

A) Intraday

B) Swing

C) Positional

३. चार्ट आणि चार्ट चे प्रकार?

A) Area Chart

B) Line Chart

C) Bar Chart

D) Candlesticks

४. ट्रेंड (Trend) आणि ट्रेंड चे प्रकार?

- A) Uptrend
- B) Downtrend
- C) Sideways

५. Support & Resistance

६. Candlestick & Types of Candlestick Patterns?

- A) Single Candlestick Pattern
- B) Multiple Candlestick Pattern

७. Indicators & Its Types?

८. Price Action म्हणजे काय?

Part II – Practice Topics

९. Time Frames In Trading.

१०. Intraday ट्रेडिंग साठी शेअर्स कसे निवडावे?

११. Swing ट्रेडिंग साठी शेअर्स कसे निवडावे?

१२. Positional Trading साठी शेर्स कसे निवडावे?

१३. Intraday Trading Strategy

१४. Swing Trading Strategy

१५. Positional/ Short Term Trading Strategies.

१६. Position Sizing म्हणजे काय?

१७. Risk Management in Trading.

१८. Golden Rules for Trading.

१९. एका ट्रेडर कडून भविष्यातील ट्रेडर्स साठी संदेश.

२०. आमच्याबद्दल माहिती.



Towards Financial Literacy

ALL RIGHTS RESERVED @STOCKS MARATHI

१. ट्रेडिंग म्हणजे काय?

ट्रेडिंग करण्याअगोदर नक्की ट्रेडिंग म्हणजे काय हे समजून घेणे खूप महत्वाचे आहे तर आज आपण या टॉपिक मध्ये ट्रेडिंग काय आहे हे पाहणार आहोत. शे अर बाजारात दोन प्रकारे तुम्ही पैसे लावू शकता ते म्हणजे

१. गुंतवणूक आणि

२. ट्रेडिंग

१. गुंतवणूक:- गुंतवणूक हि जास्त काळासाठी केली जाते.

- कमीत कमी १ वर्ष ते जास्तीत जास्त २०-२५ वर्षे.

- गुंतवणुकीमध्ये तुम्हाला पैसे लगेच भेटत नाहीत, त्यासाठी तुम्हाला तुमच्या गुंतवणुकीला वेळ घावा लागतो.
- गुंतवणूक हि लॉन्ग टर्म म्हणजेच जास्त काळासाठी बनली आहे.
- यात रिटर्न्स पण जास्त भेटतात.

ट्रेडिंग ला भारतातमध्ये सट्टा असे म्हणतात कारण
लोक याला सट्ट्याप्रमाणेच खेळतात. ट्रेडिंग साठी आवश्यक माहिती नसल्यामुळे ९० ते ९५% लोकांचे पैसे बुडतात आणि मग हेच लोक ट्रेडिंग च नाव खराब करतात आणि नवीन लोकांना यामध्ये येण्यापासून थांबवतात.

२.ट्रेडिंग:- ट्रेडिंग हि कमी कालावधी किंवा कमी वेळेसाठी केली जाते.

- यामध्ये कमीत कमी १ दिवस ते १ वर्षापर्यंत आपण शेअर्स ठेवू शकतो.
- ट्रेडिंग मध्ये लगेच तुम्हाला पैसे भेटतात कारण हि कमी कालावधी साठी असते.
- ट्रेडिंग मध्ये रिस्क हि जास्त असते.
- ट्रेडिंग मध्ये रिस्क जास्त असल्यामुळे रिटर्न्स देखील जास्त असतात.

Towards Financial Literacy

२. ट्रेडिंग चे प्रकार?

आपण शेर्अस किती दिवस आपल्याकडे ठेवतो यावरुन ट्रेडिंग चे ३ प्रकार पडतात, ते प्रकार म्हणजे

१. Intraday Trading

२. Swing Trading

३. Positional Trading

आता आपण हे तिन्ही प्रकार नीट समजून घेऊयात...

१. Intraday Trading:-

- जेव्हा तुम्ही शेर्अर ची खरेदी विक्री हि एकाच दिवशी करता त्याला इंट्राडे ट्रेडिंग असे म्हणतात.
- इंट्राडे ट्रेडिंग हि सर्वात अवघड समजली जाते कारण यामध्ये तुम्हाला निर्णय लगेच छ्यावा लागतो.
- त्यामुळे नवीन व्यक्तींनी सुरुवात लगेच इंट्राडे ट्रेडिंग करू नये.

२. Swing Trading:-

- स्विंग ट्रेडिंग मध्ये तुम्ही शेअर्स आज खरेदी करता आणि एका आठवड्याच्या आत ते विकता.
- स्विंग ट्रेडिंग हि पर्यायी सोपी आहे कारण यात तुमच्याकडे वेळ असतो.
- पार्ट टाईम साठी स्विंग ट्रेडिंग खूप उपयुक्त आहे.

३. Positional Trading:-

- पोसिशनल ट्रेडिंग मध्ये तुम्ही शेअर्स आज खरेदी करता आणि तो कमीत कमी २-३ महिन्यापर्यंत ठेवता.
- यालाच Short Term Trading असे म्हणतात.
- नवीन व्यक्तीनी सुरुवात हि नेहमी पोसिशनल पासून करावी मग स्विंग ट्रेडिंग आणि शेवटी इंट्राडे ट्रेडिंग.

३. चार्ट आणि चार्ट चे प्रकार?

चार्ट म्हणजे काय?

- कंपनीच्या शेअर ची किमत Graphical Presentation च्या मदतीने मांडण्याचे साधन म्हणजे चाटर्स.
- कंपनीच्या शेअर ची किमत मागील काळात किवा कंपनी सुरु झाल्यापासून बघण्याचं माध्यम म्हणजे च चाटर्स.
- चाटर्स च्या मदतीने आपल्याला शेअर ची किमत किती वर आणि किती खाली गेली होती याचा अंदाज येतो.
- या चार्ट चा उपयोग आपल्याला शेअर खरेदी किवा विक्री करण्यासाठी होतो.

- ट्रेडिंग साठी चार्ट्स बदलाची माहिती असणे खूप गरजेचे आहे.

आता आपण चार्ट्स चे प्रकार पाहणार आहोत, चार्ट्स चे मुख्यतः ४ प्रकार आहेत ते म्हणजे

१. Area Chart

२. Line Chart

३. Bar Chart आणि

४. Cadlestick.

१. Area Chart:-



ALL RIGHTS RESERVED @STOCKS MARATHI

- हा चार्ट मधील सर्वात पहिला व बेसिक चार्ट चा प्रकार आहे.
- यामध्ये आपल्याला जास्त माहिती भेटत नाही.
- यामध्ये वेळ आणि किमत या दोन गोष्टी दाखवलेल्या असतात.

२. Line Chart:-



- हा सुद्धा Area Chart प्रमाणेच आहे फक्त यामध्ये line च्या खाली Area नसतो.

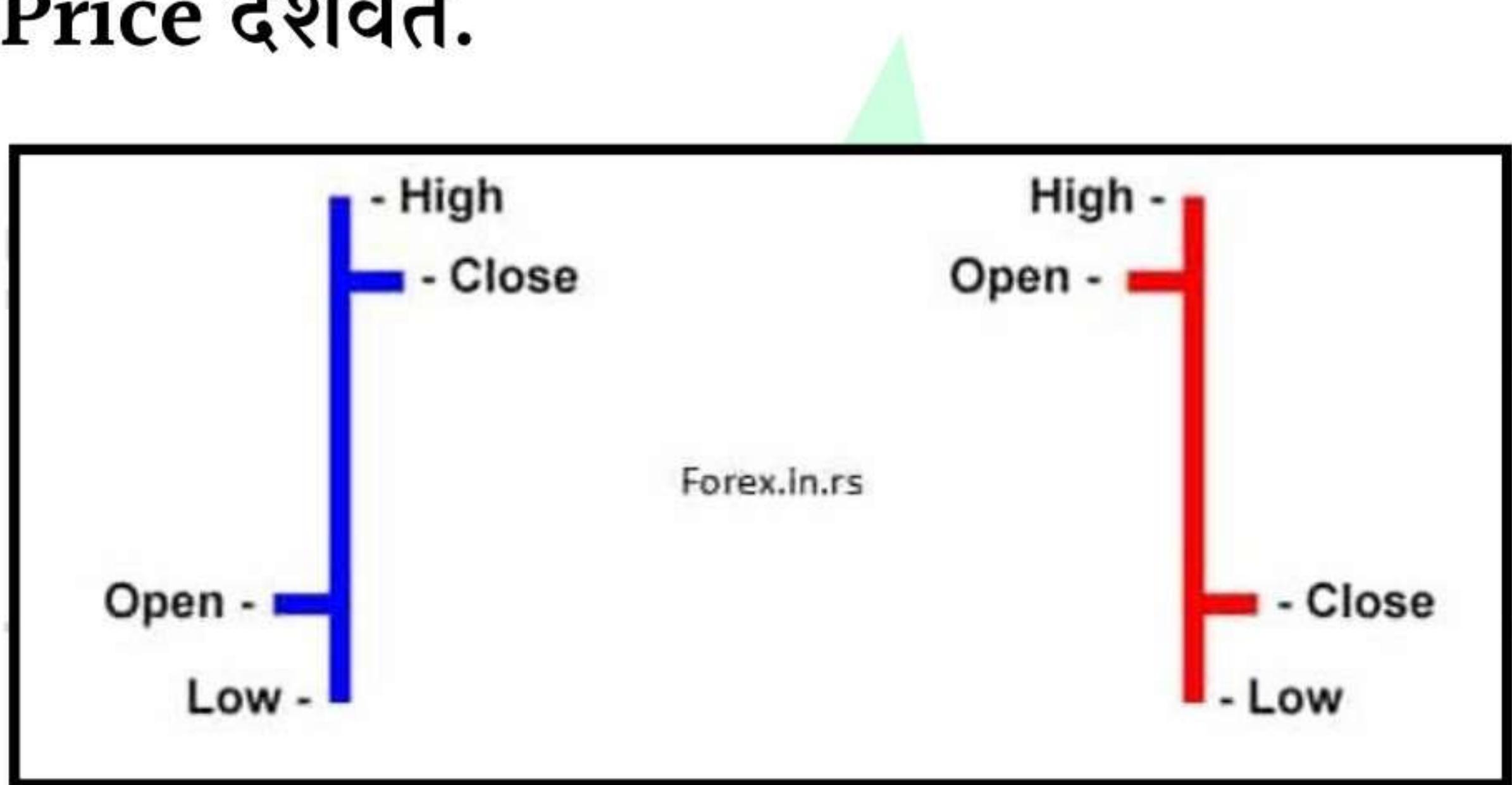
- यामध्ये सुद्धा वेळ आणि किंमत या दोन गोष्टी दाखवलेल्या असतात.
- यातून आपल्याला कंपनीची जास्त माहिती कळत नाही.

3. Bar Chart :-



- यामध्ये आपल्याला वरील दोन प्रकारांपेक्षा जास्त माहिती भेटते.
- Bar Chart मध्ये त्या शेअर ची Open, Close, High & Low ची किंमत कळते.

- यामध्ये खाली दाखवल्याप्रमाणे डाव्या बाजूची (Left Side) आडवी line Open ची किमत तर उजव्या बाजूची (Right Side) ही त्या शेअर ची Closing Price दाखवते, तसेच खालील टोक हे त्या शेअर चा Low आणि वरील टोक High Price दर्शवते.



8. Candlestick Chart :-



- हा चार्ट मधील सर्वात चांगला प्रकार असून सर्व जण याच चार्ट चा उपयोग करतात.
- या Candlestick Chart ला Japanese Chart असेही म्हणतात.
- आपण पण याच चार्ट च्या पॅटर्न्स चा अभ्यास पुढील टॉपिक्स मध्ये करणार आहोत.
- या चार्ट मध्ये दोन Colours असतात, ते कोणतेही असू शकतात परंतु लाल आणि हिरवा हे दोन कलर जास्त वापरतात.

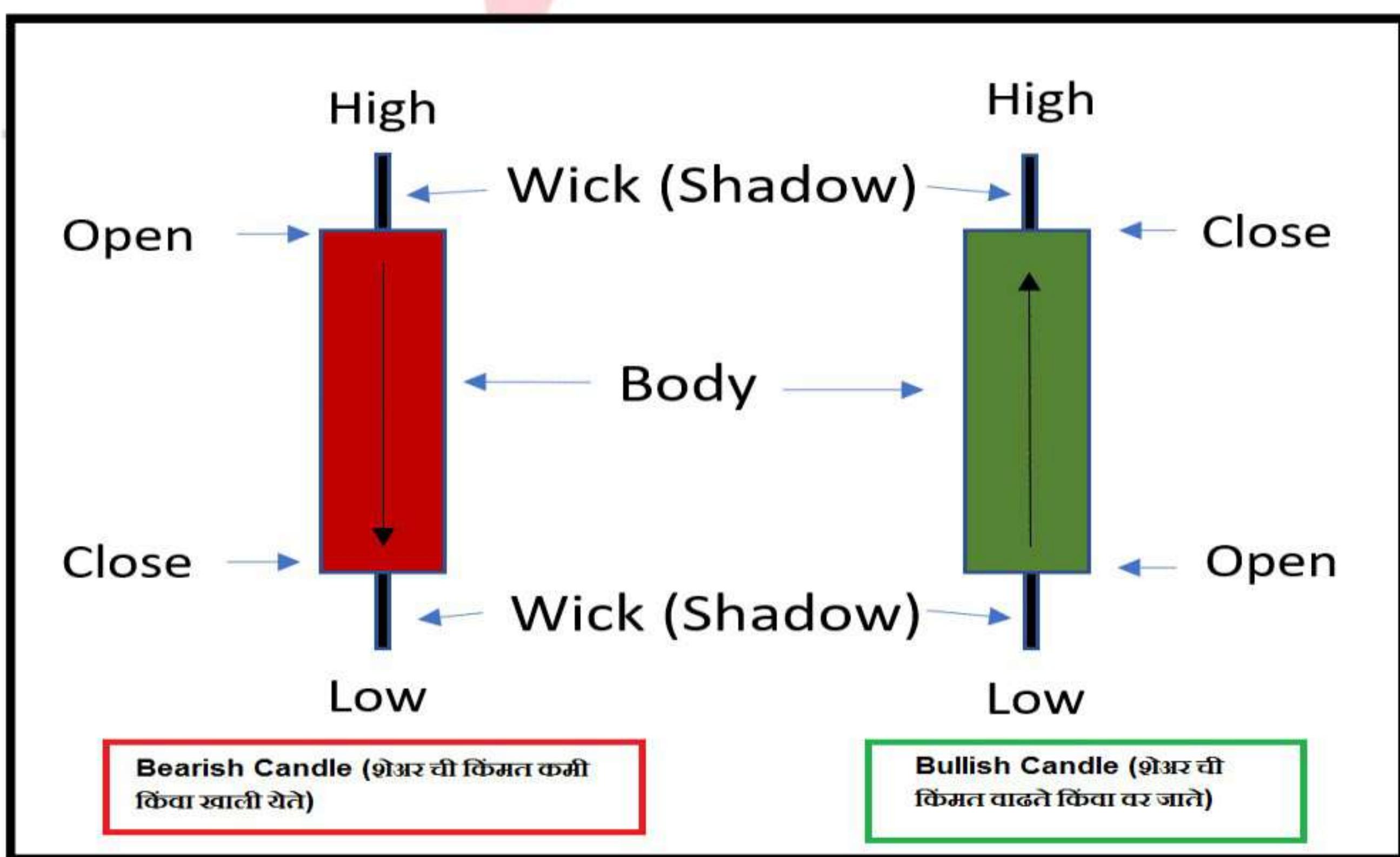
- लाल कलर हा शेअर ची किमत कमी झाल्यावर आणि हिरवा कलर हा शेअर ची किमत वाढल्यावर आपल्याला Candlestick Chart मध्ये दिसतो.
- यामध्ये खाली दाखवल्याप्रमाणे बॉक्स ची वरील line हि High Price दर्शवते तर खालील Line Low Price दर्शवते.
- यामधील बॉक्स ला Body तर वरील line ला Upper Shadow किंवा Wick तर खालील line ला Lower Shadow किंवा Wick असे म्हणतात.

Towards Financial Literacy

Candlestick Chart मधील Candle कशी तयार होते ?

- यामध्ये दोन प्रकारच्या Candle असतात
 १. Bullish (किमत वर जाणारी)
 २. Bearish (किमत खाली येणारी).

- या दोन्ही Candles मध्ये थोडासा फरक आहे तो म्हणजे Bullish Candle आपण जेव्हा पाहतो तेव्हा तिच्या बॉक्स(Body) च्या खालील बाजू हि त्या शेअर ची Open Price असते तर वरील बाजू हि Close Price असते.
- या उलट Bearish Candle मध्ये बॉक्स(Body) च्या खालील बाजू हि Close Price तर वरील बाजू हि Open Price असते.



४. Trend आणि Trend चे प्रकार?

Trend म्हणजे काय ?

- Trend म्हणजे दिशा.
- शेअर कोणत्या दिशेला चालला आहे हे आपल्याला या Trend वरून कळते.
- त्यामुळे शेअर चा Trend ओळखणे खूप गरजेचे आहे.

Trend चे प्रकार?

- शेअर कोणत्या दिशेला चालला आहे, यावरून ट्रेंड चे तीन प्रकार पडतात ते म्हणजे

१. Uptrend

२. Downtrend

३. Sideways Trend

१. Uptrend :-



- जेव्हा शेअर ची किमत हि सतत वाढत असते तेव्हा त्याला Uptrend असे म्हणतात.
- जेव्हा शेअर Uptrend मध्ये असतो तेव्हा जास्तीत जास्त लोक तो शेअर घेत असतात आणि त्या शेअर ची किमत अजून वाढत जाते.
- जर कंपनी ला चांगला नफा किंवा प्रॉफिट होत असेल तर त्या शेअर ची Demand म्हणजेच मागणी वाढते आणि त्या शेअर ची किमत वाढते,

यालाच आपण शेअर Uptrend मध्ये चालला आहे असे म्हणतो.

२. Downtrend :-



- जेव्हा शेअर ची किमत कमी होत असते किंवा खाली पडत असते त्याला Downtrend असे म्हणतात.
- Downtrend म्हणजेच खालील दिशेने शेअर ची किमत जाणे.

- कंपनी ला जर तोटा होत असेल आणि कंपनीला काही अडचणी येत असतील तर शेअर हा Downtrend मध्ये जातो आणि शेअर ची किंमत कमी होते.

3. Sideways Trend :-

- Sideways म्हणजे शेअर ची किंमत हि ठराविक Range मध्ये फिरत असते.
- तुम्हाला जर Sideways Trend ची Range माहित असेल तर तुम्ही यातून पैसे कमवू शकता.
- Sideways मध्ये दोन्ही Buyer आणि Seller शेअर ची किंमत वर आणि खाली आणायचा प्रयत्न करत असतात.



वरील तिन्ही Trend मधून आपण पैसे कमवू शकतो, कोणत्याही शेअर मध्ये ट्रेड म्हणजेच शेअरची खरेदी किंवा विक्री करण्याअगोदर आपल्याला शेअर चा ट्रेंड माहित असणे खूप महत्वाचे असते.

५. Support & Resistance

- ट्रेडिंग मध्ये Support & Resistance ला खूप महत्व आहे.
- तुम्हाला जर शेअर ची Support आणि Resistance Levels म्हणजे, त्या किमती माहित असतील तर तुम्ही या दोन पॉईंट्स वरून देखील ट्रेडिंग करू शकता.
- त्यामुळे Support आणि Resistance याकडे लक्ष देऊन पहा.

१. Support :-

- सपोर्ट म्हणजे अशी किमत ज्या किमतीच्या खाली शेअर जाणार नाही आणि मागील काळात त्या शेअर ने त्याच किमतीवरून परत वाढ करायला सुरुवात केली होती.

- यामध्ये तुमची सपोर्ट ची line जितक्या पॉईंट्स ला मिळेल तितकी ती सपोर्ट line किंवा Support ची किमत Strong समजली जाते.
- Support Line किंवा Support ची किमत या पॉईंट वर जास्त प्रमाणात शेअरची खरेदी होते आणि शेअर ची किमत वाढायला सुरुवात होते.
- परंतु जर कधी Support Line च्या खाली जर शेअर गेला तर तो Resistance बनतो आणि तिथून लोक शेअर्स विकायला चालू करतात.

2. Resistance :-

- रेसिस्टन्स म्हणजे अशी किमत ज्या किमतीच्या वर शेअर जाणार नाही आणि मागील काळात त्या शेअर ने त्याच किमतीवरून परत खाली यायला सुरुवात केली होती.

- रेसिस्टन्स हा Support च्या विरुद्ध काम करतो.
- सपोर्ट सारखेच इथेपण जर एखाद्या शेअर ची Resistance Line जितक्या पॉईंट्स ला मिळेल तेळडी ती रेसिस्टन्स Line Strong समजली जाते.
- Resistance Point वर शेअर्स ची विक्री चालू होते आणि तिथून शेअर खाली पडायला सुरुवात होते.
- परंतु काही वेळेस जर शेअर ने रेसिस्टन्स ची Line तोडली किंवा ब्रेक केली तर ती रेसिस्टन्स Line सपोर्ट line बनते आणि शेअर मध्ये खरेदी होण्यास सुरुवात होते.



वरील फोटोतून तुम्हाला Support आणि Resistance काय असते हे कळालं असेल.

Support & Resistance Line तुटते किवा Break होते तेव्हा काय होते ?

- जेव्हा Support Line Break होते म्हणजेच शेअर ची किमत Support Line च्या खाली जायला चालू होते तेव्हा, ती Support Line हि नवीन Resistance Line बनते. आणि नवीन Resistance च्या खाली ज्या Line ला शेअर

जास्त वेळा परत वर येत असतो ती आपली नवीन Support Line बनते.
उदा.



- याउलट जेव्हा Resistance Line Break होते म्हणजेच त्या पॉईंट पासून शेअर खाली येण्याएवजी जर शेअर वर जात असेल तर ती Resistance Line हि नवीन Support Line बनते. आणि त्याच्या वरील ज्या किमतीवरुन शेअर्स जास्त वेळा

खाली आला आहे ती Line नवीन Resistance Line बनते.
उदा.



वरील Support आणि Resistance कळतं
नसेल तर फोटो परत बघा, नक्की कळेल.

६. Types of Candlestick Patterns?

Candlestick या चार्ट प्रकाराबद्दल आपण मागे माहिती घेतली आहे आता आपण Candlestick Patterns बद्दल माहिती पाहणार आहोत.

- Candlestick Patterns हे ट्रेडिंग साठी खूप महत्वाचे आहेत.
- या Pattern वरून तुम्हाला शेअर वर जाणार कि खाली याची माहिती कळते.
- Candlestick Patterns सोबत Indicators चा उपयोग करून तुम्ही योग्य तो निर्णय शकता.
- Indicators बद्दल ची माहिती आपण पुढे पाहणार आहोत.
- जेव्हा Candle तयार होत असते तेव्हा ते Buyer & Seller मधील युद्ध असते, या युद्धात जो जिंकतो

त्याची ती Candle बनते. उदा. जर एखाद्या शेअर मध्ये Buyers जास्त Active असतील म्हणजेच त्यांना शेअर अजून वर जाणार असे वाटत असेल तर ते शेअर खरेदी करतात आणि ती Candle Bullish म्हणजेच Green होते,

- याउलट जर एखाद्या शेअर मध्ये Sellers जास्त असतील म्हणजेच त्यांना शेअर वाढणार नाही असे वाटते त्यावेळेस ते शेअर विकायला चालू करतात आणि जास्त लोकांनी शेअर विकल्पामुळे त्या शेअर ची किमत खाली येते आणि मग ती Candle Bearish होते, म्हणजेच Red होते.

Candlestick Patterns मध्ये खुप सारे Patterns आहेत त्यातील आपण काही महत्वाचे Patterns पाहणार आहोत.

Candlestick Patterns चे मुख्य दोन प्रकार आहेत ते म्हणजे १. Single Line Candlestick Patterns आणि २. Multiple Line Candlestick Patterns

१. Single Line Candlestick Patterns :-

म्हणजेच असे Patterns जे फक्त एकाच Candle ने बनलेले असतात.

उदा. Hammer, Inverted Hammer, Doji, Haging Man, Shooting Star Etc.

२. Multiple Line Candlestick Patterns :-

म्हणजे असे Patterns जे २ किंवा त्यापेक्षा जास्त Candles ने बनलेले असतात.

उदा. Bullish Engulfing, Bearish Engulfing, Twizzer Tops, Piercing Line,

**Morning Star, Three White Soldiers,
Three Black Crows, Evening Star Etc.**

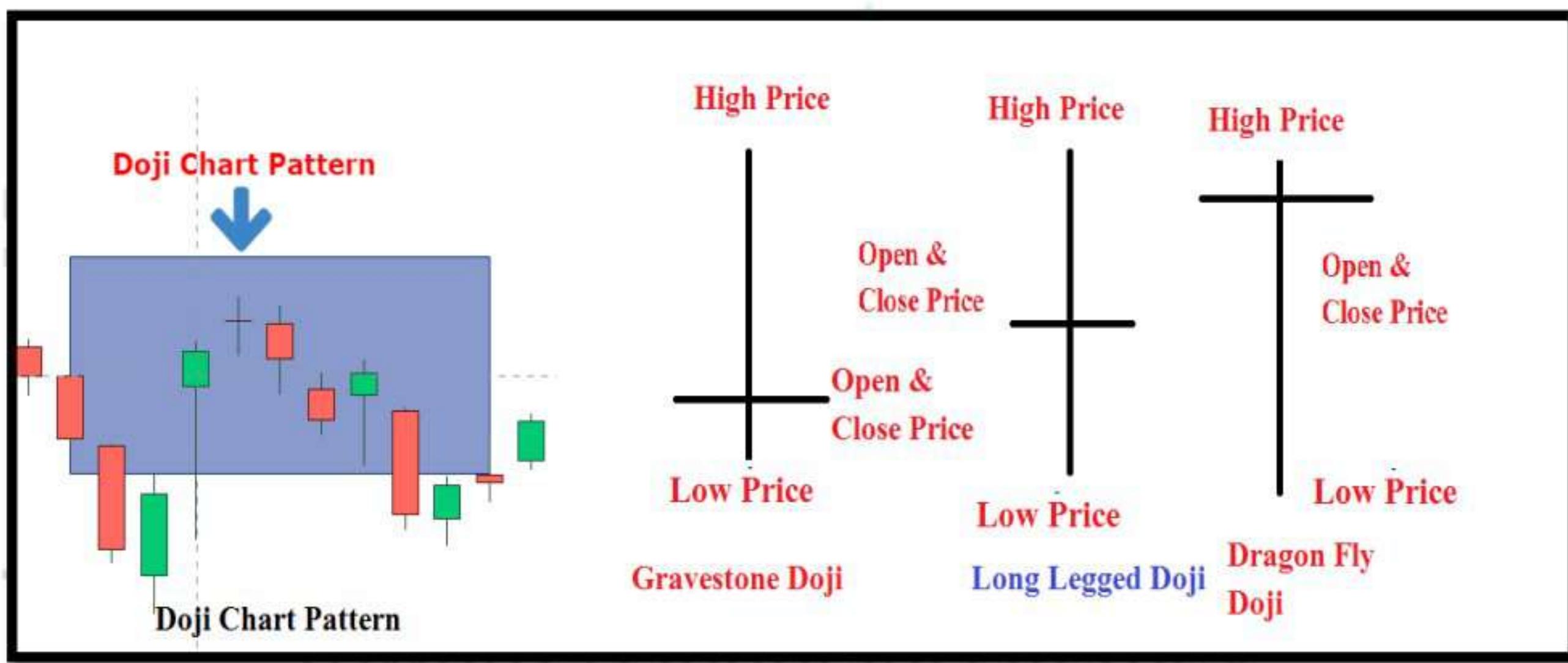
२. Single Line Candlestick Patterns :-

A) Doji :-

- हा Candlestick Pattern मधील सर्वात सोपा आणि सारखा दिसणारा Chart Pattern आहे.
- यामध्ये candle ला काहीच body नसते किंवा असली तरी खूप थोडी असते.
- हा चार्ट पॅटर्न (+) अधिक या चिन्हासारखा दिसतो.
- Doji मध्ये शेअर ची Open आणि Close ची किमत हि सारखीच असते.

Doji Pattern काय दर्शवतो?

- Doji पॅटर्न हा indecisive म्हणजे कोणतीही दिशा दाखवत नाही.
- Doji पॅटर्न एकतर आहे तो Trend वर चालतो किंवा शेर चा ट्रेंड बदलतो.



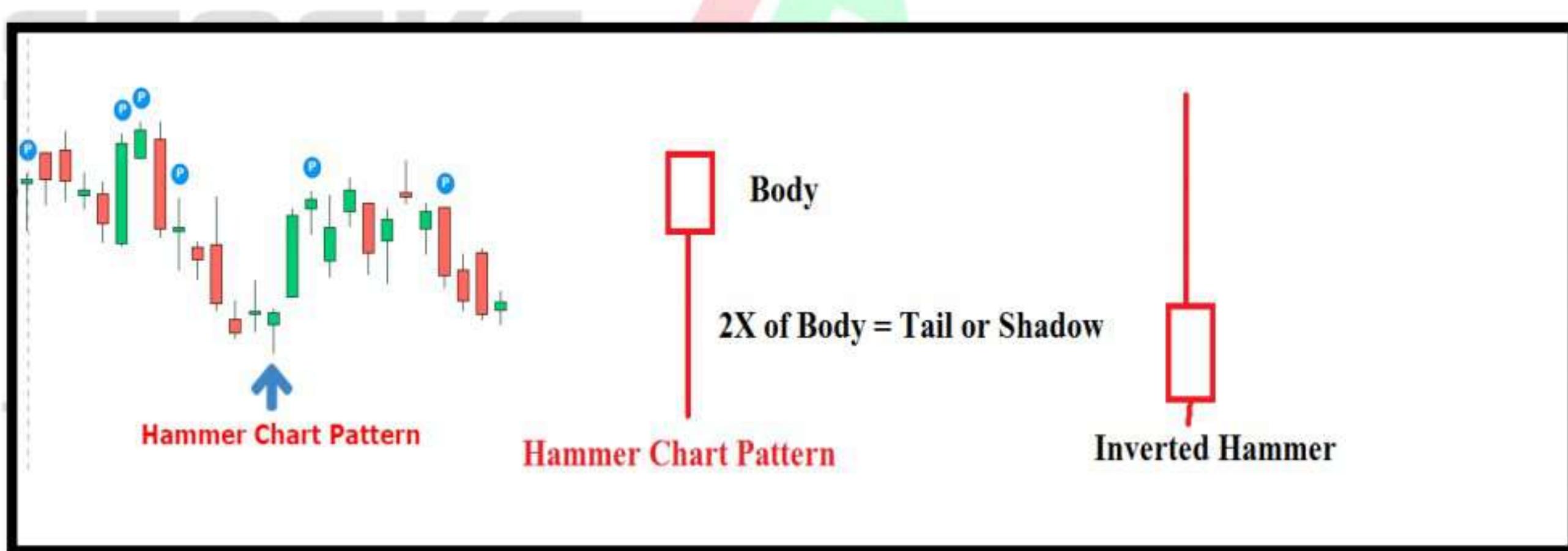
B) Hammer Pattern :-

- हा पॅटर्न हातोडा सारखा दिसतो.
- यामध्ये कँण्डल ची Shadow किंवा Tail हि Body पेक्षा दुप्पट असते

- हा पॅटर्न तुम्हाला Downtrend मध्ये सापडतो.

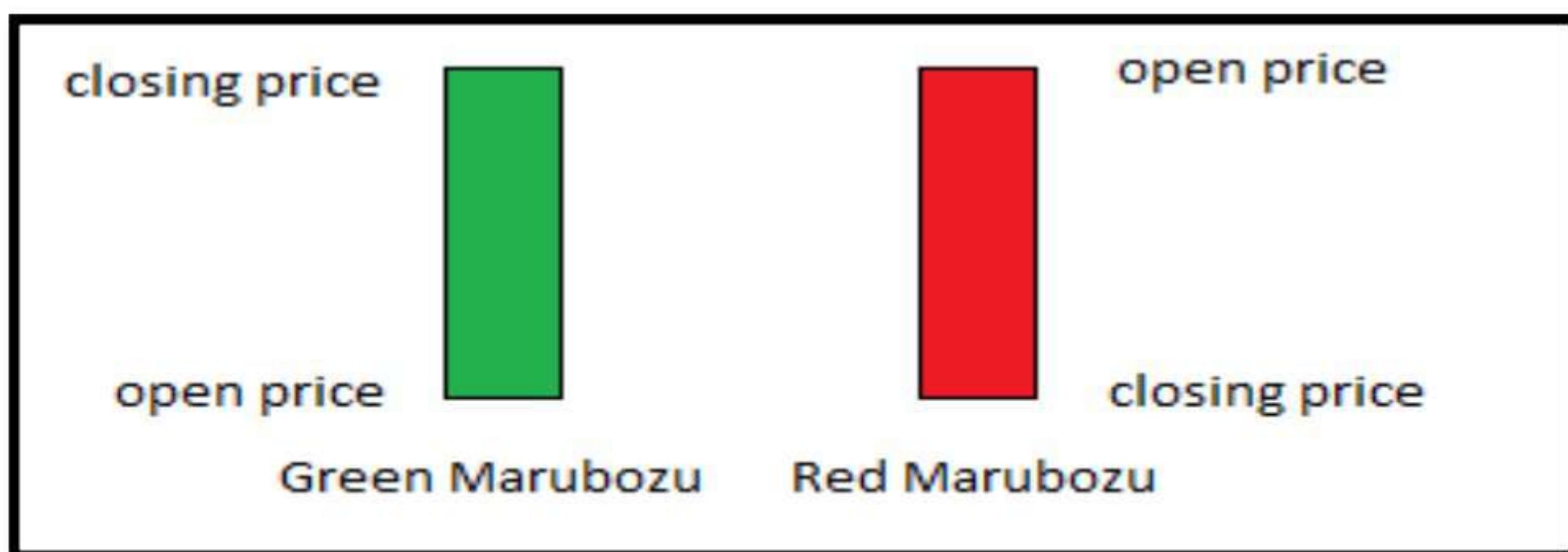
Hammer Pattern काय दर्शवतो?

- Hammer हा Bullish पॅटर्न आहे.
- जेव्हा तुम्ही Hammer Pattern शेर च्या Downtrend ला बघाल तेव्हा तो शेर त्याचा ट्रेंड बदलतो आणि वाढायला सुरु होतो.



- **Inverted Hammer** सुद्धा याच प्रमाणे आहे फक्त याची Body हि खालील दिशेला असते आणि Tail हि वरील दिशेला बाकी सर्व Hammer Pattern सारखेच आहे.

c) Marubozu :-



- जपनीस मध्ये Marubozu म्हणजेच Bald किंवा टकला(केस नसलेला).
- Marubozu म्हणजेच Dominance किंवा वर्चस्व.
- या प्रकारच्या पॅटर्न ला Shadow किंवा Tail नसते आणि असेल तर खूप बारीक असते.
- हा चार्ट पॅटर्न दोन्ही Uptrend आणि Downtrend मध्ये दिसतो.
- या चार्ट पॅटर्न चे दोन प्रकार आहेत ते म्हणजे

१. Bullish Marubozu &

२. Bearish Marubozu

Marubozu Pattern काय दर्शवतो?

- यामध्ये जर तो uptrend ला असेल तर शेअर ची किंमत अजून वाढते आणि Downtrend ला असेल तर शेअर ची किंमत अजून खाली जाते.

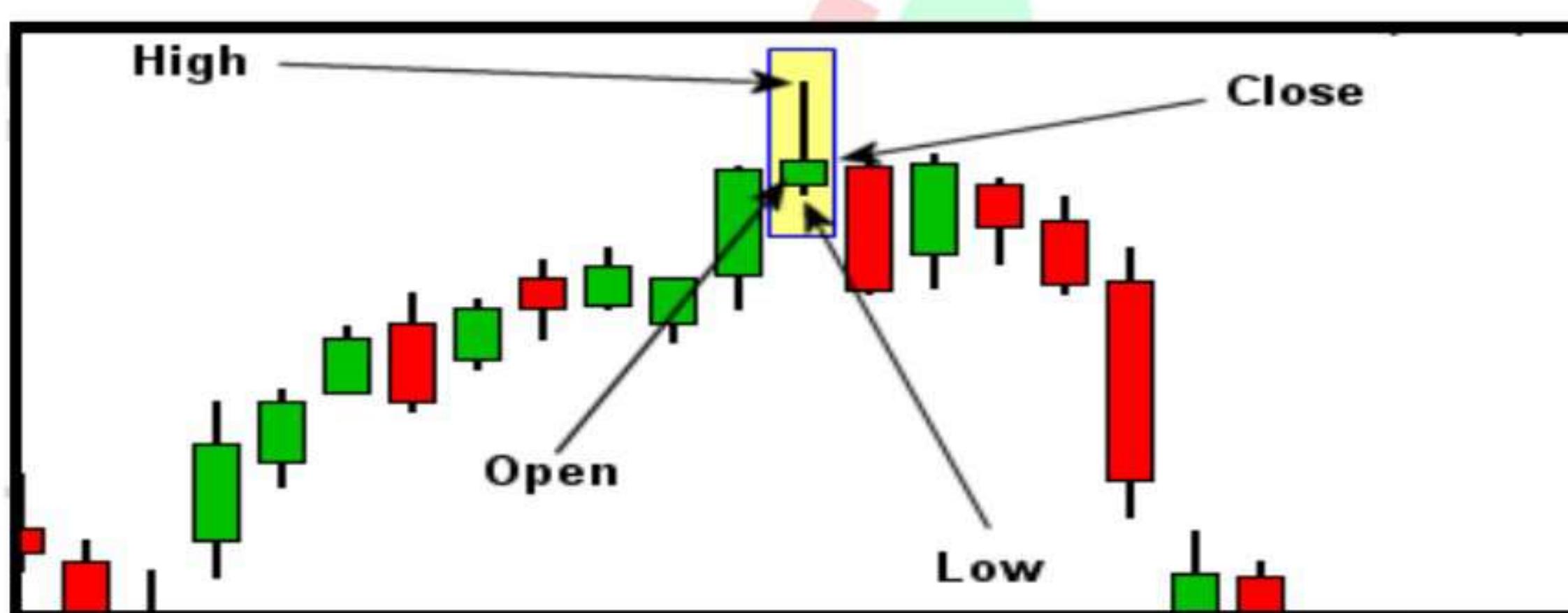
D) Shooting Star :-

- हा चार्ट पॅटर्न Inverted Hammer या चार्ट पॅटर्न सारखाच आहे, परंतु Shooting Star हा चार्ट पॅटर्न Uptrend मध्ये तर Inverted Hammer हा Pattern Downtrend मध्ये तयार होतो.
- आकाशातून तारा कसा पडतो तसा हा पॅटर्न दिसतो म्हणून याला Shooting Star Candlestick पॅटर्न असे म्हणतात.

- या पॅटर्न मध्ये Body हि छोटी आणि त्याची shadow किंवा tail हि body च्या दुप्पट असते.

Shooting Star पॅटर्न काय दर्शवतो?

- हा चार्ट पॅटर्न शेर अर Uptrend मध्ये असताना दिसतो, अन शेर ची दिशा बदलतो मग तो शेर अर Downtrend ला जायला चालू होतो.



अजून काही Single Line Candlestick Patterns खाली दिलेले आहेत.

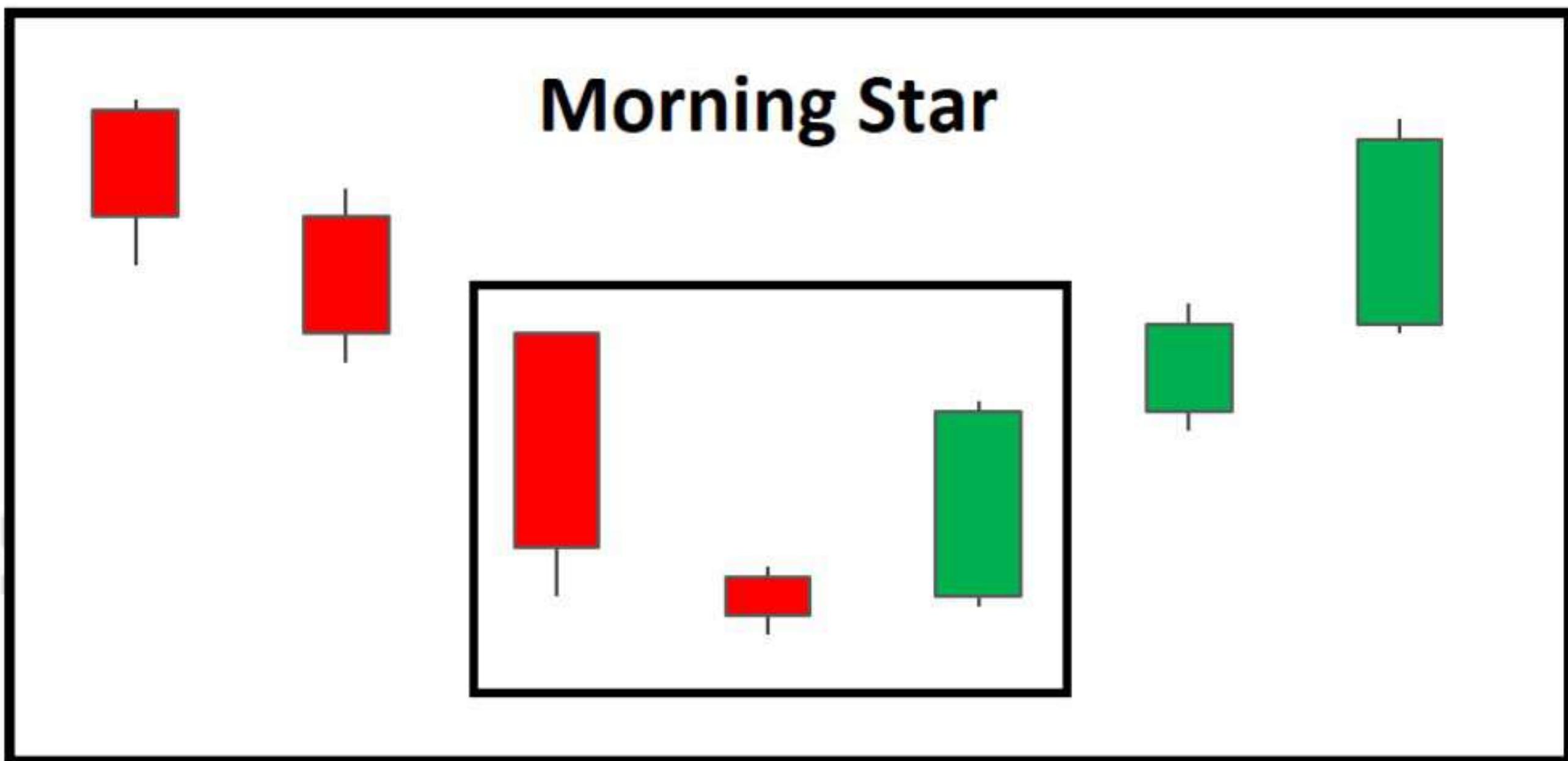
Name	Bullish/Bearish	How It Looks Like
Spinning Top	Neutral	
Doji	Neutral	
White Marubozu	Bullish	
Black Marubozu	Bearish	
Hammer	Bullish	
Hanging Man	Bearish	
Inverted Hammer	Bullish	
Shooting Star	Bearish	

2. Multiple Line Candlestick Pattern :-

Single Line Candlestick Patterns आपण
पहिले आता Multiple Line Candlestick

Patterns म्हणजे एक पेक्षा जास्त Lines असेलेल्या Patterns ची माहिती घेऊयात.

१. Morning Star :-

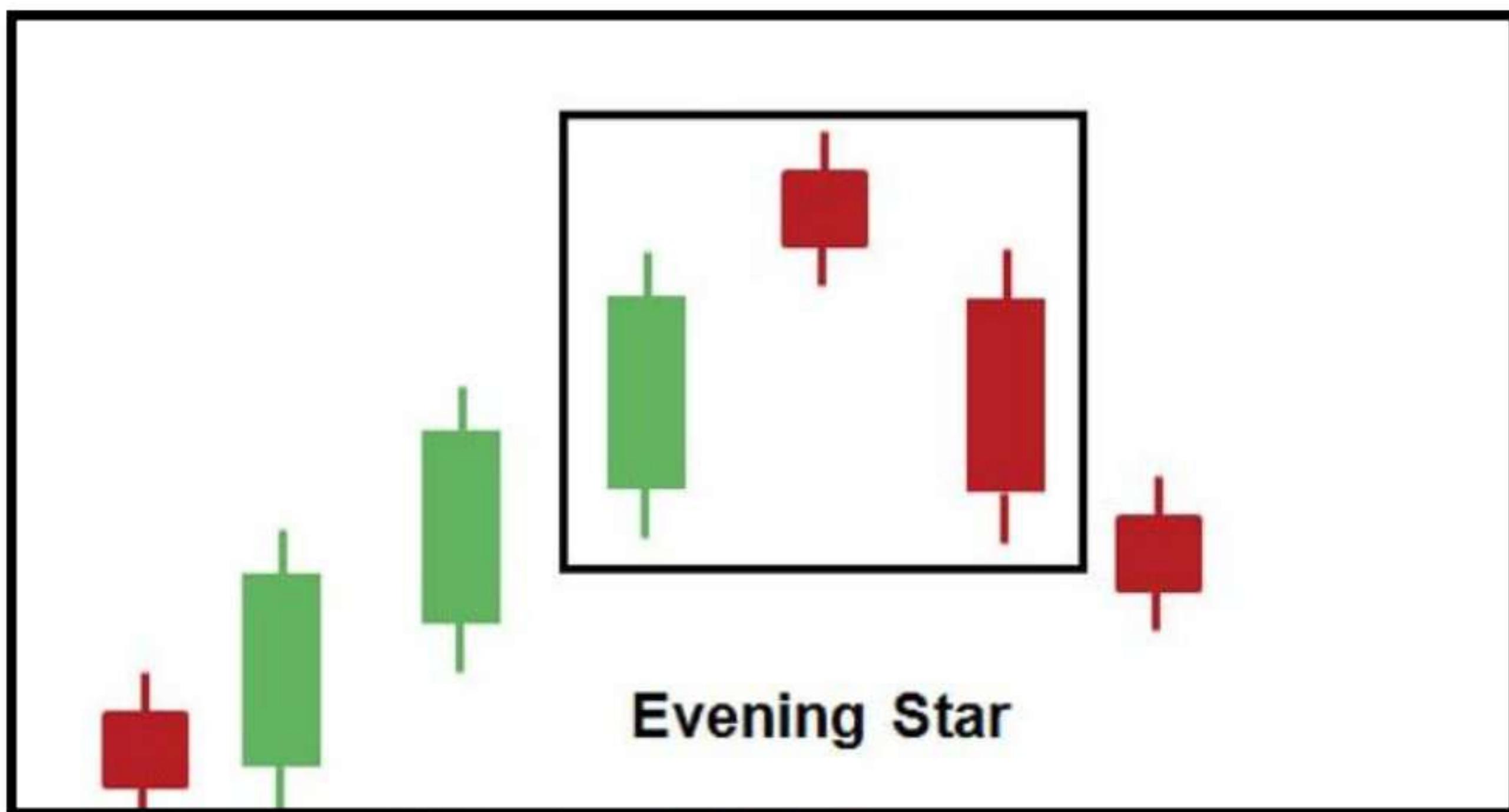


- पहाटे अधार संपून सूर्य जसा उगवतो तस इथे bear मार्केट संपून आता bull मार्केट म्हणजे शेअर वर जाणार आहे असं समजलं जात.
- मॉर्निंग स्टार हा तीन candle पासून बनलेला चार्ट चा प्रकार आहे.

- हा पॅटर्न Downtrend (Undervalued Market) मध्ये दिसतो.
- यातील पहिली Candle ही Bearish असते तर दुसऱ्या Candle ची बॉडी हि कमी असते किंवा Doji Candle असते.
- आणि शेवटी तिसरी Candle ही Bullish असून ती पहिल्या Candle च्या middle ला किंवा त्याच्या खाली Close होते.
- हा पॅटर्न दिसला कि शेअर ची किंमत हि वर जाते.

Towards Financial Literacy

२. Evening Star :-



- सायंकाळी दिवस संपूर्ण रात्र जशी सुरु होते तसेच इथे शेअर वाढून आता खाली पडतो असं समजलं

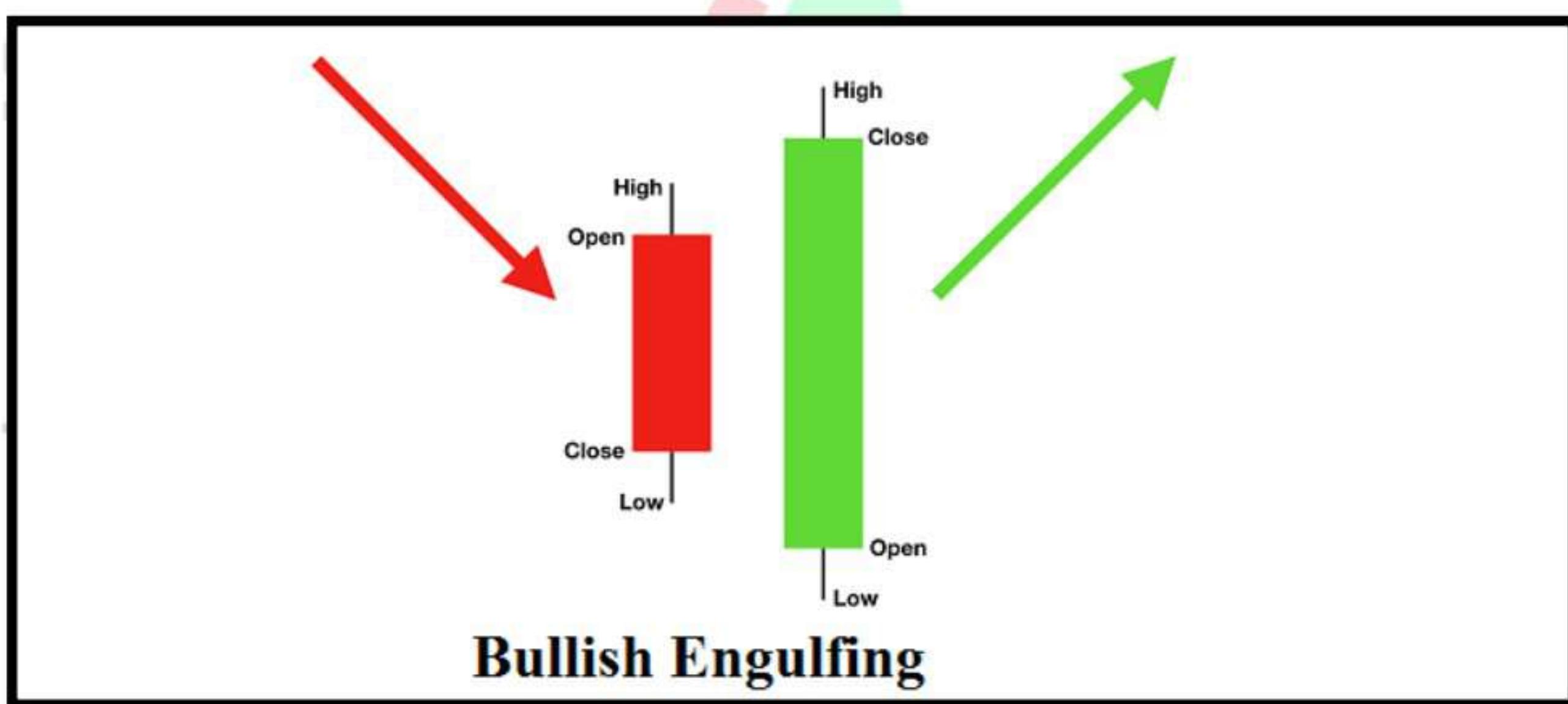
जात .

Towards Financial Literacy

- हा देखील तीन Candle चा चार्ट पॅटर्न आहे.
- यातील पहिली Candle हि Bullish असते, दुसरी Candle ही छोटी body असलेली किंवा Doji Bearish Candle असते.

- आणि तिसरी Candle ही Bearish म्हणजे लाल असून ती पहिल्या Candle च्या मध्यभागी किवा ताच्या खाली close होते.
- हा पॅटर्न दिसला कि शेअर ची किमत हि खाली जाते.

3. Bullish Engulfing :-

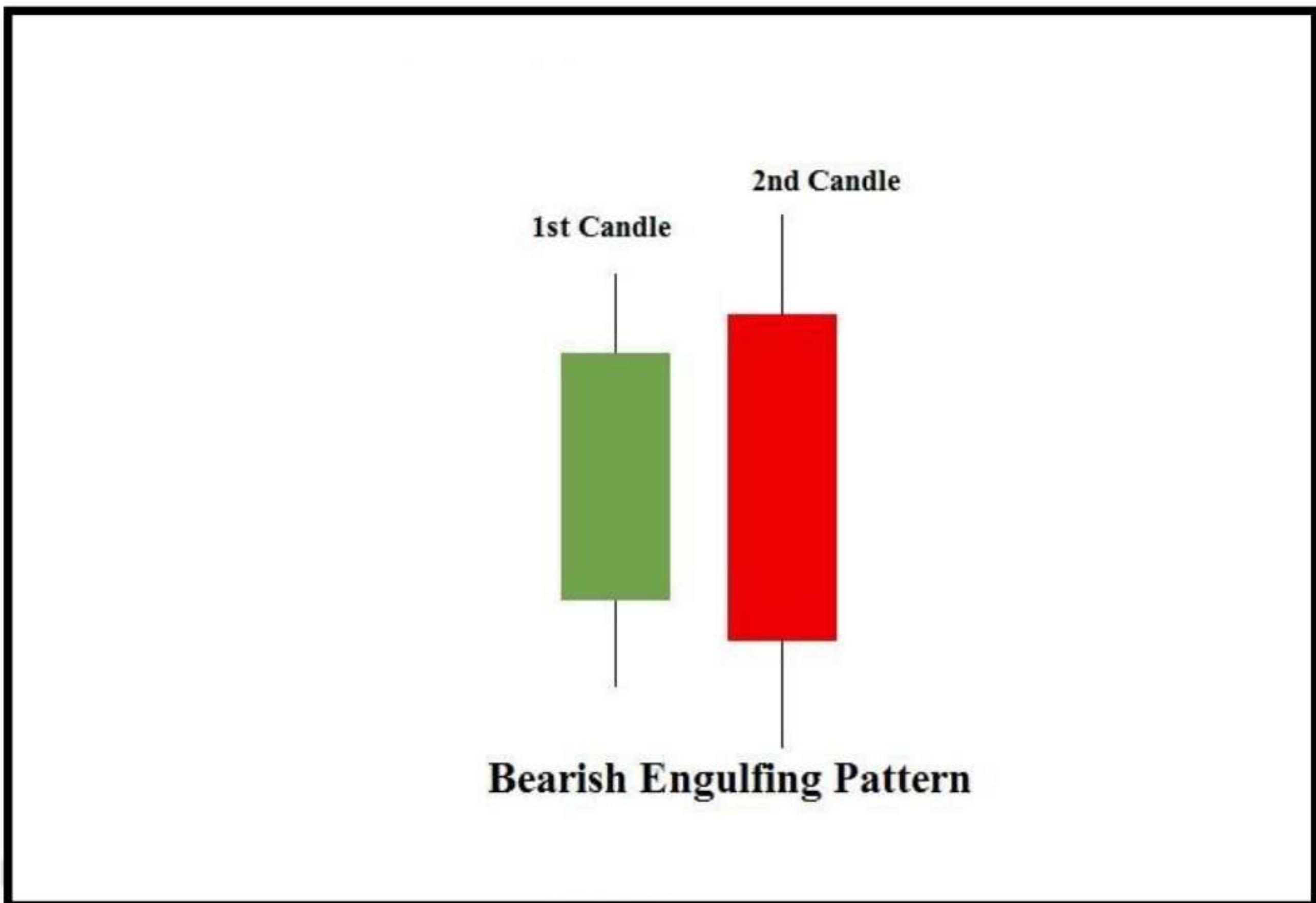


- Engulf म्हणजे गिळून टाकणे म्हणजेच इथे पहिल्या काही candle ला दुसरी candle गिळून घेते किवा Cover करते.

- हा चार्ट पॅटर्न दोन candle चा असून हा downtrend म्हणजेच undervalued Market मध्ये काम करतो.
- यातील पहिली candle हि Bearish असते आणि दुसरी कॅण्डल हि bullish marubozu असते.
- हा पॅटर्न दिसला कि शेअर ची किंमत हि वर जाते.

४. Bearish Engulfing :-

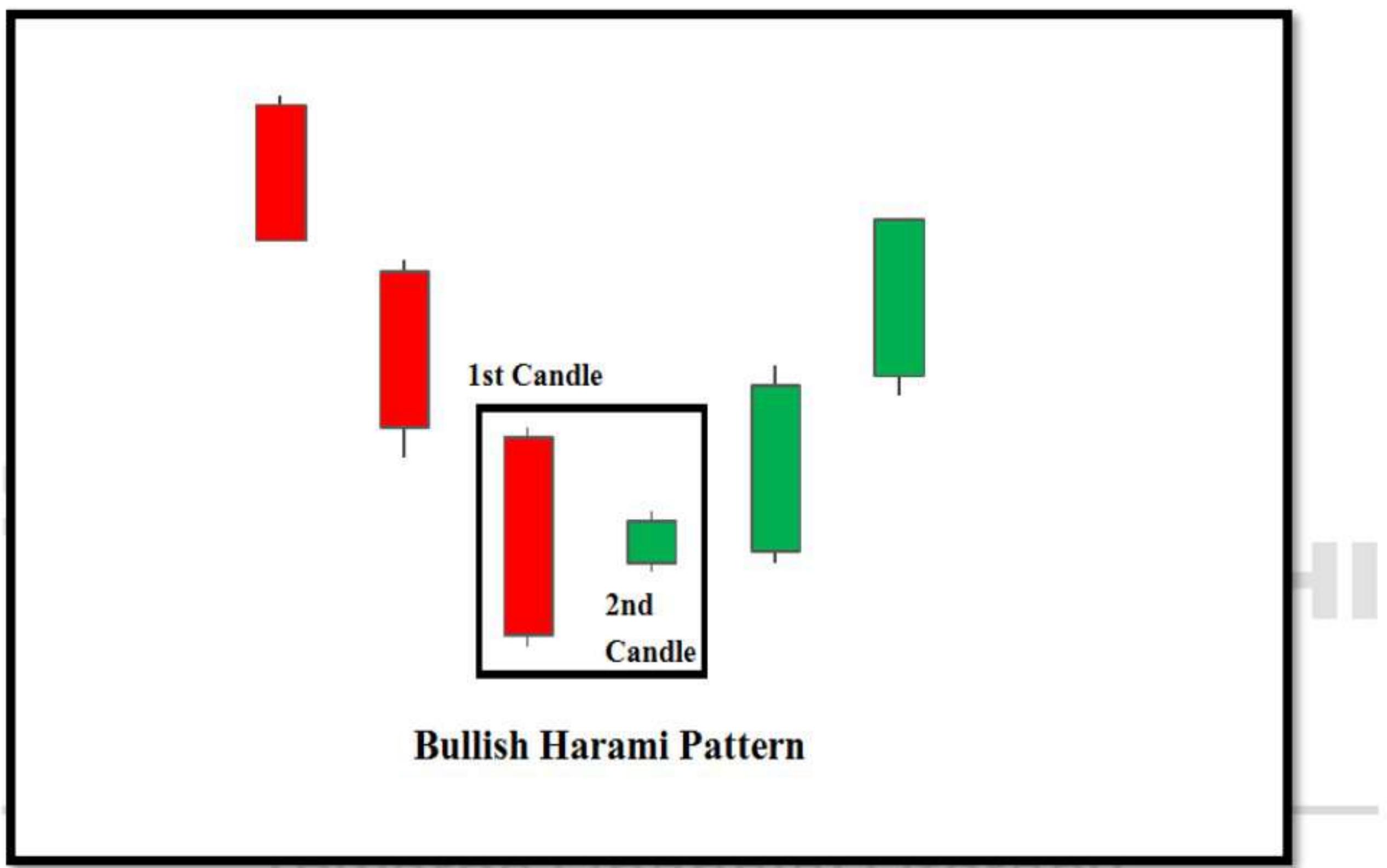
Towards Financial Literacy



- हा चार्ट पॅटर्न Bullish Engulfing च्या एकदम Oposite किंवा विरुद्ध आहे.
- हा चार्ट पॅटर्न आपल्याला uptrend म्हणजेच overvalued Market मध्ये दिसतो.
- यातील पहिली candle हि bullish तर दुसरी Candle Bearish Marubozu असते.

- हा पॅटर्न दिसला कि शेरर ची किमत हि खाली जाते.

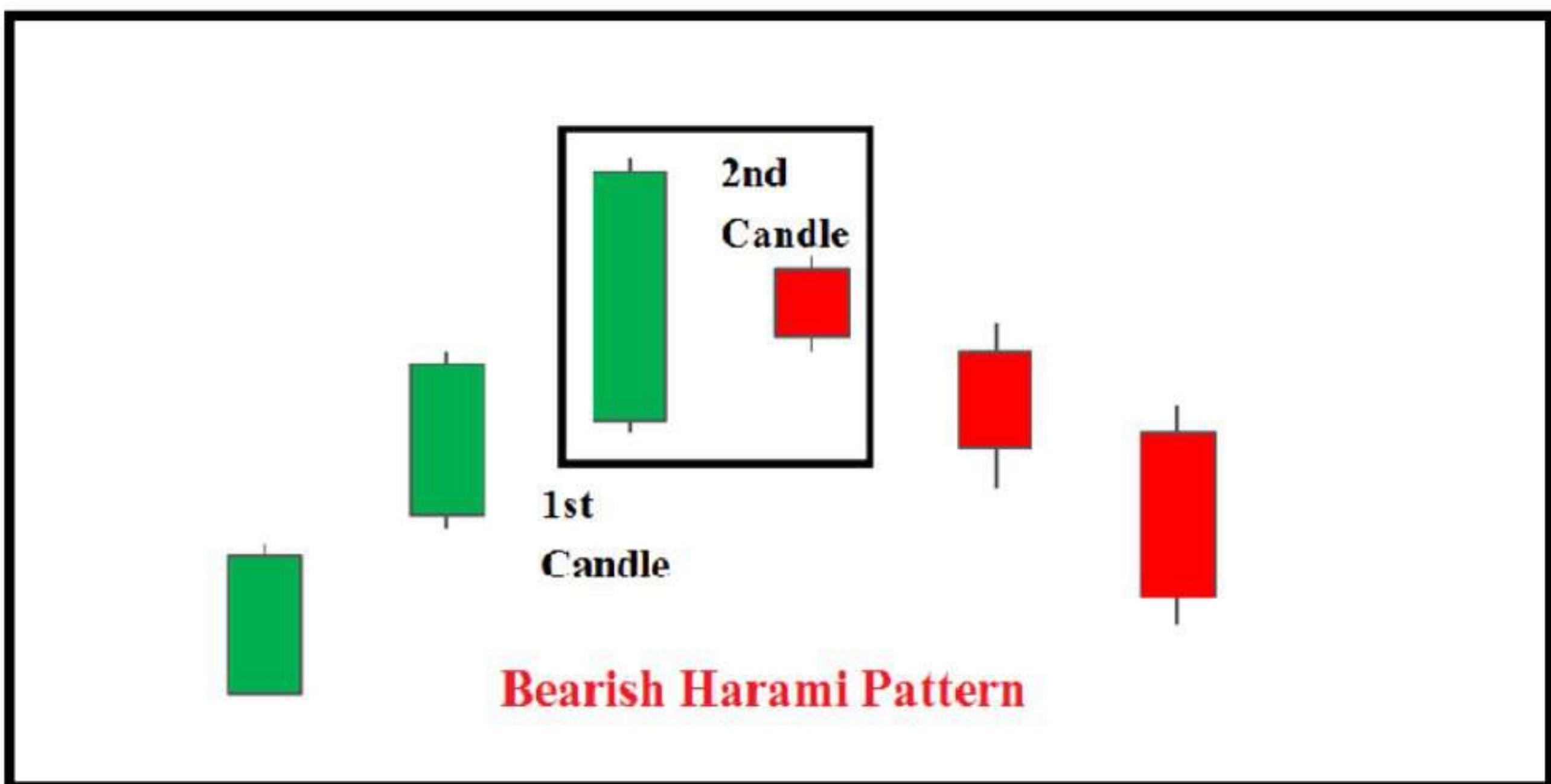
9. Bullish Harami :-



- **Bullish Harami** हा दोन Candle चा प्रकार आहे.
- यात Harami म्हणजे Pregnant, जसे Pregnant महिलेचं पोट दिसते तसे इथे दोन Candles मिळून दिसतात.

- Bullish Harami हा पॅटर्न Downtrend मध्ये दिसतो.
- हा पॅटर्न ट्रेंड Reversal चा पॅटर्न आहे म्हणजे आहे त्या ट्रेंड च्या विरुद्ध दिशेने शेअर जातो.
- यामध्ये पहिली Candle हि Bearish आणि मोठी असते. आणि दुसरी Candle ही बारीक कमी body असेलेली जी पहिल्या Candle च्या आत असते.
- जर हा चार्ट पॅटर्न तुम्हाला downtrend मध्ये दिसला तर शेअर ची किंमत वाढते, Downtrend संपला असे समजले जाते.

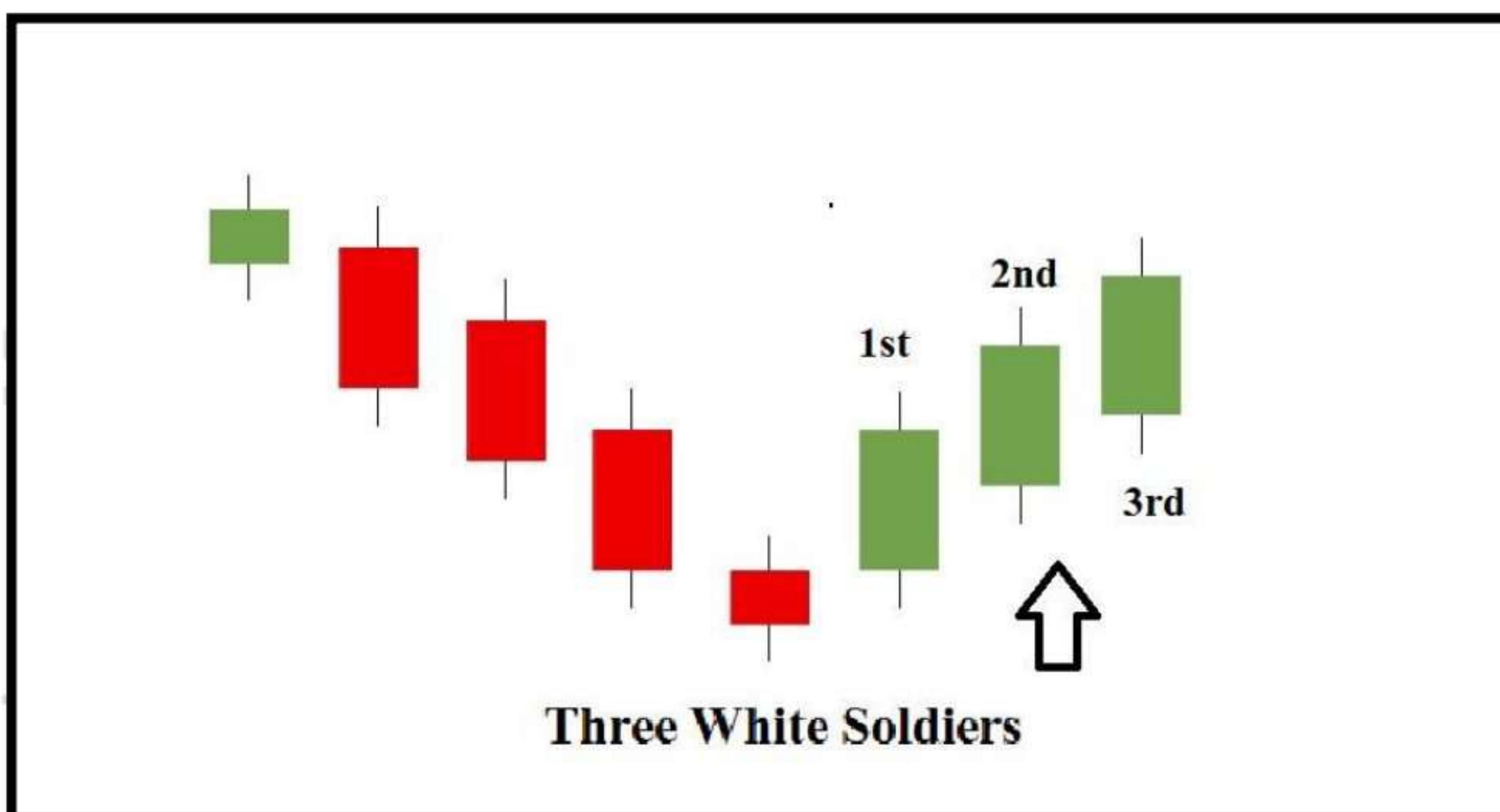
६. Bearish Harami :-



- हा चार्ट पॅटर्न Bullish Harami ची विरुद्ध म्हणजे Opposite आहे.
- हा पॅटर्न Uptrend मध्ये दिसतो.
- यामध्ये पहिली candle हि Bulish आणि मोठी असते तर दुसरी candle हि छोटी body असलेली आणि पहिल्या candle च्या आतमध्ये असते.
- जर हा चार्ट पॅटर्न तुम्हाला uptrend मध्ये दिसला तर uptrend संपत आला असून आता शेर

अजून वाढणार नाही असे समजतात आणि शेअर ची किमत हि खाली ज्यायला चालू होते.

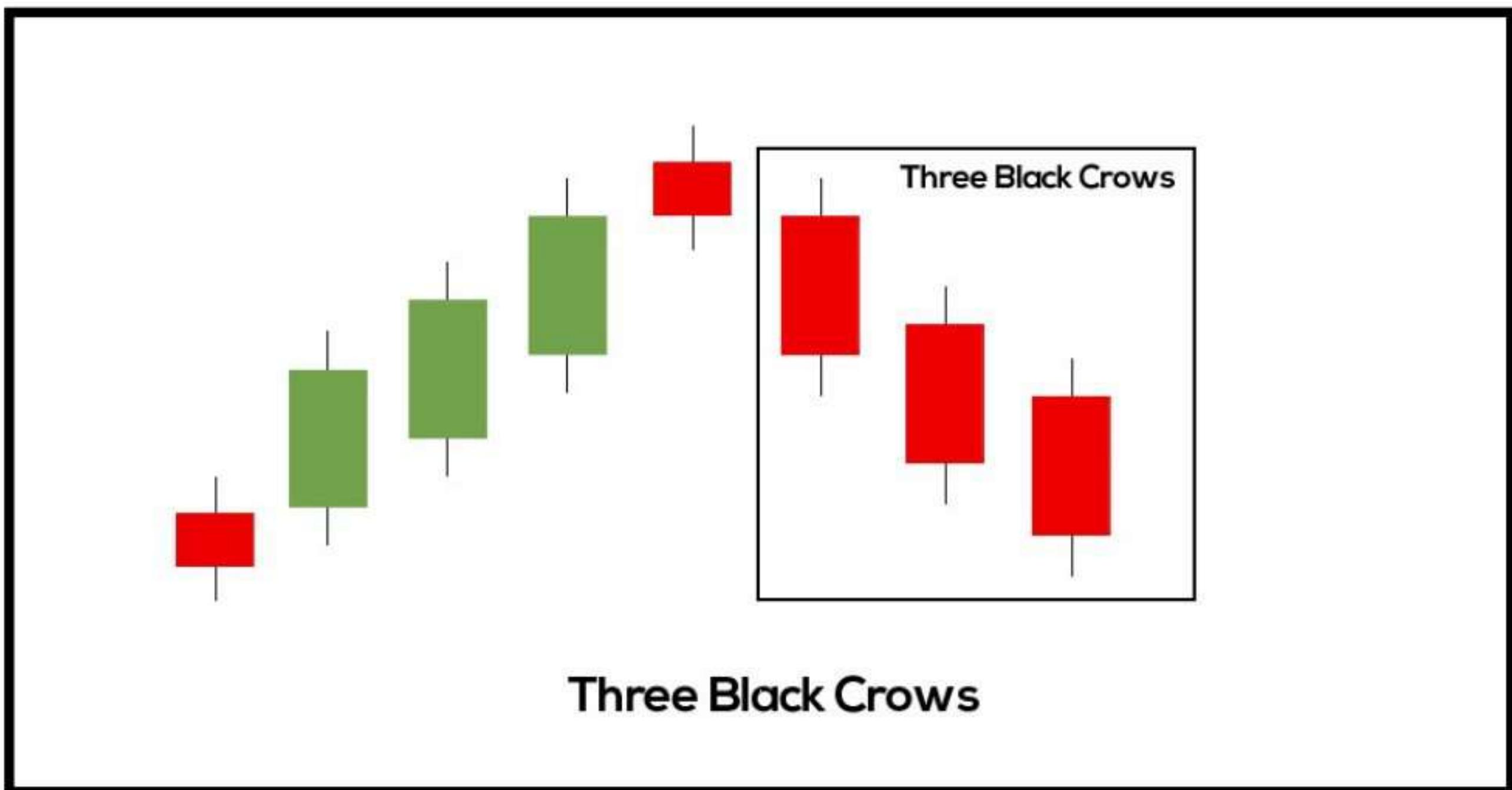
७. Three White Soldiers :-



- हा ३ candles ने बनलेला चार्ट पॅटर्न आहे.
- हा पॅटर्न शेअर च्या downtrend मध्ये दिसतो.
- या पॅटर्न मध्ये पहिली candle हि Bullish असते, यामध्ये Volume देखील जास्त असते

- दुसरी candle हि पहिल्या candle पेक्षा मोठी असते अन तिसरी candle हि पहिल्या दोन candle पेक्षा मोठी असते व यामध्ये volume देखील जास्त असते.
- यातील तिन्ही Candles या Bullish Candles असतात.
- जर शेअर च्या downtrend ला तुम्हाला हि candle दिसली तर downtrend आता संपला असून शेअर ची किंमत आता वर जाणार आहे असे समजले जाते.

6. Three Black Crows :-



- हा चार्ट पॅटर्न Three White Soldiers च्या विरुद्ध म्हणजेच Opposite आहे.
- या पॅटर्न देखील तीन candle ने बनलेला आहे.

- हा पॅटर्न शेअर च्या Uptrend मध्ये दिसतो.
- या पॅटर्न मधील पहिली candle हि छोटी bearish candle असते यात volume देखील जास्त असते.
- दुसरी candle हि पहिल्या Candle पेक्षा मोठी असते आणि तिसरी candle हि पहिल्या दोन

Candle पेक्षा मोठी असते आणि Volume देखील तिसऱ्या Candle मध्ये जास्त असते.

- जर शेअर च्या Uptrend ला तुम्हाला हा चार्ट पॅटर्न दिसला तर शेअर अजून वर जाणार असून आता शेअर ची किंमत कमी होणार आहे असे समजले जाते.
- या तीन Candle या Bearish Candle असतात.

अजून असे बरेच Candlestick Patterns आहेत ज्यांची नावे आम्ही खाली देत आहोत अधिक माहितीसाठी Google ला या Patterns बदल Search करा. जे महत्वाचे आहेत त्याची माहिती आपण वर पहिली आहे.

Candlestick Chart Patterns :-

Dark Cloud Cover, Piecing Pattern, Bearish Kicker Pattern, Bullish Kicker Pattern, Three Inside Up, Three Inside Down, Tweezer Tops & Bottoms Etc.

चार्ट पॅटर्न नुसार ट्रेडिंग कशी करावी ?

- पूर्णपणे चार्ट पॅटर्न वर निर्भर राहून कधीही ट्रेडिंग करू नका.

- या चार्ट पॅटर्न सोबतच Support & Resistance तसेच Indicators चा उपयोग करून ट्रेड घ्या.

- Indicators बदलची माहिती आपण पुढील Chapter मध्ये पाहणार आहोत.

- सर्व पॅटर्न चा अभ्यास झाला कि त्याची प्रॅक्टिस करायला विसरु नका.



Towards Financial Literacy

ALL RIGHTS RESERVED @STOCKS MARATHI

७. Indicators & Its Types

- Indicators म्हणजे दिशा दाखवणारे. यालाच निर्देशक असे म्हणतात.
- Indicators हे Formulas आणि वेगवेगळ्या Ratios ने बनलेले असतात.

Indicators चे दोन प्रकार आहेत ते म्हणजे

१. Leading Indiacator आणि

२. Lagging Indicator

१. Leading Indiacator :- हे Indicators भविष्यात शेर ची किमत काय असेल याचे Prediction करतात. Leading म्हणजे **Lead** करणे म्हणजेच नेतृत्व.

**उदा. Relative Strength Index
(RSI), Volumes,
Stochastics, SR Etc.**

२. Lagging Indicator :- हे Indicators शेअरच्या पाठीमागील Performance वर चालत असते. शेअर चे Momentum पाहण्यासाठी म्हणजेच ट्रेंड किती Strong आहे हे पाहण्यासाठी करतात.

- Lagging Indicator हा ट्रेंड झाल्यानंतर सांगतो तर leading Indicator ट्रेंड होण्याअगोदर ची माहिती सांगतो.

उदा. Moving Averages

आता आपण काही महत्वाच्या Indicators बदल माहिती घेऊयात...

२. Moving Averages :-



- MA म्हणजेच Moving Average हे खूप लोकप्रिय आणि ट्रेडिंग मध्ये जास्त वापर होणारा Indicator आहे.
- Moving Average हे मागील दिवसाच्या शेअर च्या Closing Prices चे Average ने बनलेली Line आहे.
- Moving Average मुळे आपण मार्केट चा ट्रेंड कोणता आहे ते ओळखू शकतो.

- Moving Averages चे दोन प्रकार आहेत ते म्हणजे

१. Simple Moving Average (SMA) आणि

२. Exponential Moving Average(EMA).

- Simple Moving Average चे Calculation एकदम सोपे असते तर Exponential Moving Average चे थोडं अवघड, परंतु SMA हे जास्त वापरले जाते.

- हे दोन्ही Moving Averages तुम्हाला तुमच्या ट्रेडिंग अकाउंट मध्ये add करता येतात यासाठी तुम्हाला फक्त किती दिवसाचं MA पाहिजे तो नंबर टाकायचा असतो.

कोणकोणते Moving Averages जास्त वापरतात:-

7Days, 14Days, 21Days, 50Days, 100Days & 200Days हे सर्वाधिक वापरले जाणारे Moving Average चे दिवस आहेत.

२. RSI (Relative Strength Index) :-



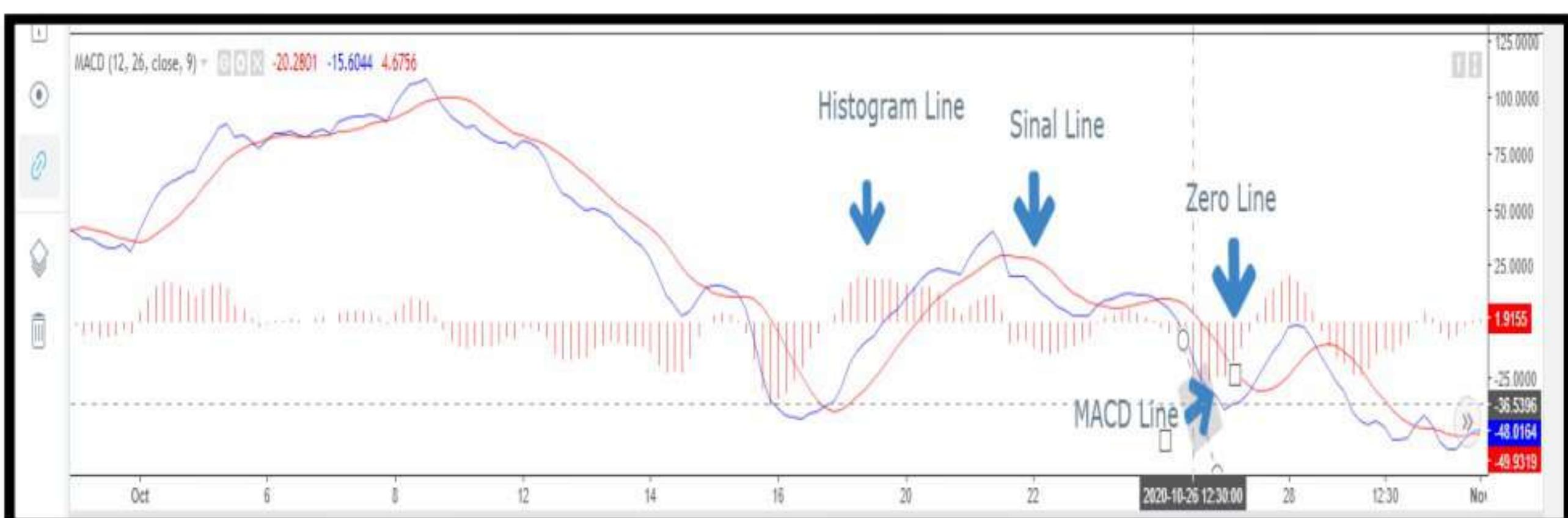
- RSI या Indicator चा उपयोग शेअर किंवा मार्केट ची Overbought आणि Oversold level पाहण्यासाठी होतो.

- RSI च्या ०-१०० या लेवल असतात, यातील ३० हि Level Oversold Level तर ७० हि Level Overbought level मानली जाते.
- जर शेअर ची RSI Level हि ७० असेल तर तो शेअर Overbought झाला आहे असे समजले जाते आणि तो शेअर खाली पडण्याची शक्यता असते.
- तसेच जर शेअर ची RSI Level हि ३० किंवा ३० च्या खाली असेल तर त्याला Oversold झाला आहे असे समजले जाते आणि तो शेअर वर जाण्याची शक्यता असते.
- तसेच शेअर ची RSI Level हि ५० च्या आसपास जर असेल तर मार्केट Sideways असते म्हणजेच शेअर मध्ये जास्त movement नसते.

- RSI या Indicator चे Calculation हे मागील १४ दिवसाच्या किमतीवर अवलंबून असते, त्याचे Calculation आपल्याला करावे लागत नाही म्हणून आपण इथे त्याचा फॉर्मुला घेणार नाही.
- तुम्ही चार्ट मध्ये जाऊन Indicators मध्ये RSI हा Indicator निवडू शकता आणि आपोआप तुम्हाला त्या शेअरच्या RSI च्या Level दिसतील.

3. Moving Average Convergence

Divergence (MACD):-



- जेव्हा मार्केट ट्रेंड मध्ये म्हणजेच Uptrend किंवा Downtrend मध्ये असते तेव्हा हे Indicator अचूक काम करते.
- MACD हे Indicator दोन वेगवेगळ्या प्रकारच्या EMA म्हणेजच Exponential Moving Average पासून बनलेले आहे.
- MACD या Indicator मध्ये ४ Lines असतात त्या म्हणजे
 - **पहिली** हि MACD Line असते तिला Fast Line असेही म्हणतात.
 - **दुसरी** Line हि Signal Line असते तिला Slow Line असे म्हणतात.
 - **तिसरी** हि Zero Line असते तिला Base Line किंवा Centre Line असेही म्हणतात.

- अन शेवटच MACD Histogram
- MACD ची Default Setting हि (१२,२६,९) आहे.

MACD या Indicator चा शेअर खरेदी आणि विक्री करण्यासाठी उपयोग कसा करायचा?

- जेव्हा MACD Line आणि Signal Line यांचा Crossover होतो तेव्हा आपण शेअर मध्ये खरेदी आणि विक्री करू शकतो.
- जेव्हा MACD Line Signal Line ला खालून वर Crossover करते तेव्हा आपल्याला शेअर खरेदी करण्याचा संकेत भेटतो. आणि जेव्हा MACD Line Signal Line ला वरून खाली Crossover करते तेव्हा आपल्याला शेअर ची विक्री करण्याचा संकेत भेटतो.

४. Bollinger Band :-



- हा तीन Lines पासून बनलेला Indicator आहे.
- यामध्ये पहिली Line ही Upper Band ची दुसरी Line ही Lower Band आणि मधील Line ही Middle Band ची असते.
- Bollinger Band या Indicator मधील Middle Band ची Line हि Simple Moving average ची असते तर बाकीच्या दोन या SMA

च्या Standard Deviation च्या किमती
असतात.

- याचा फॉर्मुला पाहण्याची गरज नाही कारण हे आपल्याला चार्ट वर लगेच दिसते.
- Bollinger Band ची Default Setting हि (20,2) आहे.
- Bollinger Band हा indicator जेव्हा शेअर मध्ये volatility जास्त असते तेव्हा band चा आकार वाढतो आणि जशी volatility कमी होते तसेबand चा आकार कमी होत जातो.
- जेव्हा शेअर ची किमत हि Bollinger Band च्या Lower Band जवळ असेल आणि बाकीचे indicator पण आपल्याला शेअर वाढण्याचे संकेत देत असतील तर तिथे आपण शेअर खरेदी

करू शकतो आणि जेव्हा शेर ची किमंत हि Bollinger Band च्या Upper Band जवळ असेल आणि बाकीचे Indicators देखील आपल्याला शेर खाली जाण्याचे संकेत देत असतील तर आपण शेर मध्ये विक्री करू शकतो.

५. Volume :-

- हा सर्वात पहिला आणि सर्वात जास्त वापरला जाणारा indicator आहे.
- Volume म्हणजे एका ठराविक वेळेमध्ये किती शेरस ची खरेदी आणि विक्री झाली आहे .
- हा buyers आणि sellers च पूर्ण volume चा नंबर आपल्याला volume indicator मध्ये दिसतो.

- याचा उपयोग करून आपण शेअर्स मध्ये खरेदी आणि विक्री करू शकतो, ते कसे ते पाहुयात..

१. जेव्हा शेअर चे volume वाढते आणि सोबत शेअर ची किमत देखील वाढते तेव्हा तो शेअर वर जातो म्हणजे इथे आपल्याला शेअर खरेदी करण्याचा संकेत भेटतो.

२. जेव्हा volume वाढते आणि शेअर ची किमत कमी होत असते तेव्हा शेअर अजून खाली जाणार आहे याचा संकेत आपल्याला भेटतो आणि आपण तो शेअर Short करू शकतो म्हणजे विकू शकतो.

३. जेव्हा शेअर चे volume कमी होते आणि शेअर ची किमत वाढते तेव्हा पुढे जाऊन शेअर ची किमत कमी होणार आहे याचा संकेत आपल्याला भेटतो.

४. तसेच जेव्हा volume कमी होते आणि शेअर ची किमत देखील कमी तेव्हा शेअर आता खूप खाली आला आहे आणि शेअर ची किमत आता वाढू शकते असा संकेत आपल्याला भेटतो आणि आपण तो शेअर खरेदी करू शकतो.

Volume	Price	Interpretation
वाढते	वाढते	Trend Continuation
वाढते	कमी होते	Trend Continuation
कमी होते	वाढते	Trend Reversal
कमी होते	कमी होते	Trend Reversal

वरील फोटो पाहून तुम्हाला कळले असेल कि volume चा किती उपयोग आहे आणि त्याचा तुम्ही शेअर ची खरेदी आणि विक्री करण्यासाठी कसा वापर करू शकतो.



असे अजून अनेक indicators आहेत ज्याची नावे आपण खाली देत आहोत, महत्वाचे Indicators जे नवीन व्यक्तींना माहिती पाहिजे ते आपण घेतलेले आहेत.

Towards Financial Literacy
Indicators :- ADX(Average Directional Index), VWAP(Volume Weighted Average Price), Stochastick RSI etc.

- फक्त इंडिकेटर्स चा वापर करून कधी ट्रेडिंग करू नका सोबत Candlestick Pattern तसेच

Support आणि Resistance यांचा उपयोग करून ट्रेडिंग करा.



Towards Financial Literacy

८. Price Action म्हणजे काय ?

-यामध्ये फक्त Candlestick chart चा उपयोग केला जातो.

- Candlestick Charts जे हालचाल (Movements) करतात त्याला Price Action असे म्हणतात.

- Price Action मध्ये Support & Resistance, Trendline आणि Chart Patterns चा उपयोग केला जातो.

- Price Action हे ट्रेडिंग साठी खूप महत्वाचे आहे.

- Chart Patterns जसे कि Double Top, Double Bottom, Head & Shoulder, Rising Wedge, Inverse Head & Shoulder, Falling

Wedge, Ascending Triangle, Descending Triangle, Symmetrical Triangle Etc.

- वरील चार्ट पॅटर्न चा उपयोग करून तुम्ही Price Action च्या मदतीने Trading करू शकता.



Towards Financial Literacy

PartII—

Practice

Topics

(सूचना:- ही ईबुक शैक्षणिक उद्देशाने बनवली असून शेअर बाजारात गुंतवणूक करण्याअगोदर आपल्या आर्थिक सल्लगाराशी नक्की संपर्क करा.)

यामध्ये आपण प्रॅक्टिकल भाग पाहणार आहोत तर ते सुरु करण्याअगोदर एक सूचना,

शे अर बाजारात ट्रेडिंग करण्यासाठी तुमच्याकडे डिमेंट आणि ट्रेडिंग अकाउंट असणे गरजेचे आहे. जर तुमच्याकडे ट्रेडिंग अकाउंट नसेल तर तुम्ही ट्रेडिंग करू शकत नाही.

डिमेंट अकाउंट हे योग्य कंपनीकडून उघडणे आता खूप महत्वाचे झाले आहे कारण काही कंपन्या खूप चार्जेस या डिमेंट अकाउंट च्या नावाखाली घेतात.

तर आपल्या सर्वांसाठी आम्ही भारतातील सर्वात स्वस्त आणि चांगल्या कंपनीसोबत करार केला आहे. त्यानुसार तुम्हाला फ्री मध्ये आम्ही डिमेंट अकाउंट ओपन करून देत आहोत.

डिमेंट अकाउंट ओपन करण्यासाठी खालील कागदपत्रे लागतात:

१. आधार कार्ड (मोबाईल नंबर लिंक असणे आवश्यक)

२. Pan Card

३. Bank Details

या तीन गोष्टी जर तुमच्याकडे असतील तर १५ मिनिटात तुमचा अर्ज भरून होईल व २४ ते ४८ तासात तुम्हाला डिमेंट अकाउंट आणि ट्रेडिंग अकाउंट फ्री मध्ये उघडून भेटेल. **डिमेंट अकाउंट उघडण्यासाठी खालील लिंक चा उपयोग करा.**

फ्री डिमेंट अकाउंट लिंक :- <https://tinyurl.com/u79x2o6>

९. Time Frames In Trading.

- Time Frames म्हणजे ट्रेडिंग करतांना नक्की कोणती Time Frame निवडायची.
- Time Frame या 5Min, 10MIn, 15MIn, 30Min, 1Hr, 2Hr, 1Day, 1Week & 1 Month या आहेत.
- या Time Frames तुम्हाला चार्टमध्ये दिसतील, प्रत्येक प्रकारच्या ट्रेडिंग च्या पद्धतीसाठी वेगवेगळी Time Frame असते.
- Time Frames चा उपयोग शेअर मध्ये खरेदी आणि विक्री करण्यासाठी तसेच शेअर ची दिशा ओळखण्यासाठी केला जातो.

१. Time Frame For Intraday

- इंट्राडे ट्रेडिंग मध्ये शेअर च्या किमतीवर बारीक नजर ठेवावी लागते, त्यामुळे जेव्हाच्या कमी कालावधी ची candle किंवा चार्ट पाहाल तेव्हड चांगलं असते.
- Intraday Trading साठी ३ मिनिट, ५ मिनिट आणि १५ मिनिट या Time Frame वापरतात.
- १५ मिनिट Time Frame हि शेअर चा ट्रेंड पाहण्यासाठी तर ३ किंवा ५ मिनिट Time Frame शेअर मध्ये Entry & Exit घेण्यासाठी वापरतात.

२. Time Frames For Swing Trading

- Swing Trading मध्ये तुम्ही शेअर जास्त कालावधी म्हणजे एका आठवड्यापर्यंत ठेवता म्हणून याला थोडी जास्त कालावधी असलेली Time Frame वापरतात.

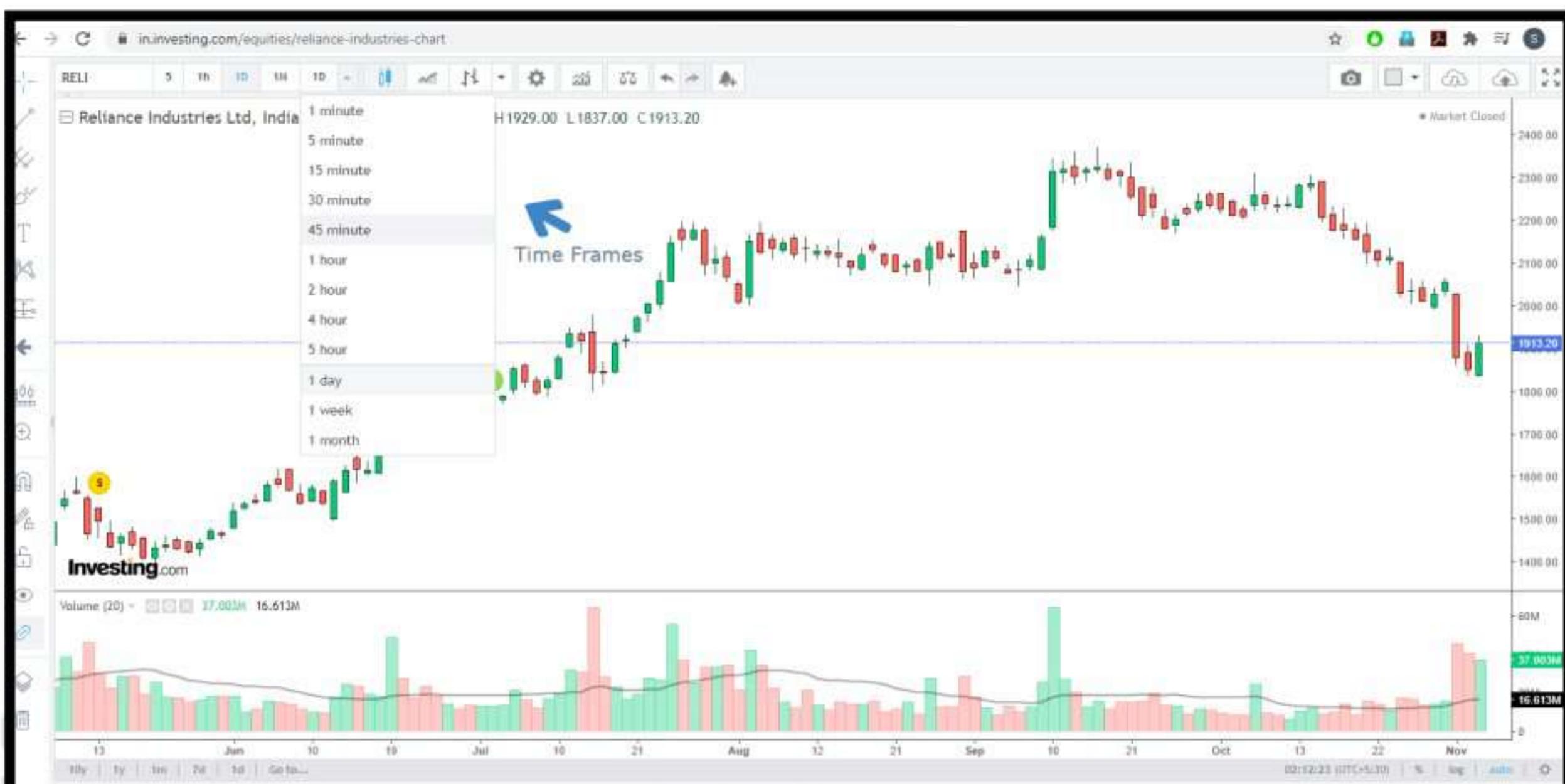
- Swing Trading साठी ३० मिनिट ते २ तास यामधील Time Frame वापरतात. यामध्ये १तास किंवा २ तास हि Time Frame Trend Confirmation म्हणजेच ट्रेंड ओळखण्यासाठी आणि ३० मिनिट हि Time Frame शेअर मध्ये Entry किंवा Exit घेण्यासाठी वापरतात.

3. Time Frames For Positional Trading

:

- Positional तुम्ही शेअर कमीत कमी १ महिना ते जास्तीत जास्त १ वर्षापर्यंत ठेवता, त्यामुळे Time Frame सुद्धा जास्त कालावधी ची ठेवतात म्हणजे आपल्याला शेअर च्या ट्रेंड चा अंदाज लावता येऊ शकतो.
- Positional Trading मध्ये Daily Time Frame चा उपयोग हा जास्त करतात, यात तुम्ही

Weekly किंवा Monthly Time Frame चा उपयोग ट्रेंड ओळखण्यासाठी करू शकता.



Towards Financial Literacy

१०. Intraday ट्रेडिंग साठी शेर्स कसे निवडावे?

Trading साठी शेर्स ची निवड करणे हा ट्रेडिंग मधील खूप महत्वाचा भाग आहे, कारण तुमचा नफा किंवा तोटा हा तुम्ही कोणत्या शेर्स मध्ये ट्रेडिंग करता यावर अवलंबून आहे.

ट्रेडिंग साठी शेर्स निवडताना त्या शेर्स मध्ये खालील गोष्टी पाहिजेत:-

१. Volatility: - म्हणजेच तो शेर किती प्रमाणात हालचाल किंवा Movement करतो.

-कारण जर तुम्ही Low Volatility Stocks मध्ये ट्रेडिंग केली तर तो शेर लवकर वाढत पण नाही आणि कमी पण होत नाही.

- त्यामुळे trading साठी शेअर्स ची निवड करताना नेहमी High Volatility शेअर्स किंवा Medium Volatility शेअर्स मध्ये ट्रेडिंग करावी.

२. Volume:- Volume म्हणजे शेअर्स मध्ये किती लोक ट्रेडिंग करत आहेत याची संख्या, जेव्हडे Volume जास्त तेवढी शेअर ची Price जास्त Move होणार आणि तेवढेच जास्त Returns आपल्याला भेटणार.

३. Trend: - Trend म्हणजेच शेअर ची दिशा, कोणत्याही शेअर मध्ये Trading करण्याअगोदर त्या शेअरचा Trend कोणता आहे जाणून घेणं खूप महत्वाचं आहे, Trend जाणून घेतल्याने आपल्याला त्या शेअरच्या दिशेनुसार ट्रेड घेता येतो म्हणेजच जर Uptrend मध्ये असेल तर खरेदी

करता येते आणि Downtrend मध्ये असेल तर त्याची विक्री करून नफा कमवता येतो.

Intraday ट्रेडिंग साठी शेअर्स कसे निवडावे?

Intraday, Swing किंवा Postional Trading साठी शेअर्स निवडण्याच्या वेगवेगळ्या पद्धती आहेत, त्यातील ज्या पद्धती जास्त वापरल्या जातात ते आपण पाहणार आहोत.

१. Top Gainers & Losers:-

- यामध्ये तुम्ही मागील दिवशी कोणते शेअर्स जास्त वाढले होते किंवा कमी झाले होते हे पाहून पुढील दिवसासाठी त्या शेअर मध्ये ट्रेडिंग करू शकता.
- Top Gainers & Losers चे शेअर्स पाहण्यासाठी तुम्हाला NSE च्या वेबसाईट वर जावे लागेल तिथे तुम्हाला या शेअर्स ची list भेटेल.

- ती list भेल्यानंतर त्यामधील प्रत्येक शेअर चे चार्ट पहा आणि ज्यामध्ये Movement जास्त आहे किंवा Chart Patterns ज्या शेअर मध्ये दिसत आहे तो शेअर ट्रेडिंग साठी निवडा.
- Top Gainers & Top Losers ची list पाहण्यासाठीची Website ची लिंक खाली देत आहे.
- Top Gainers & Top Losers लिंक :-

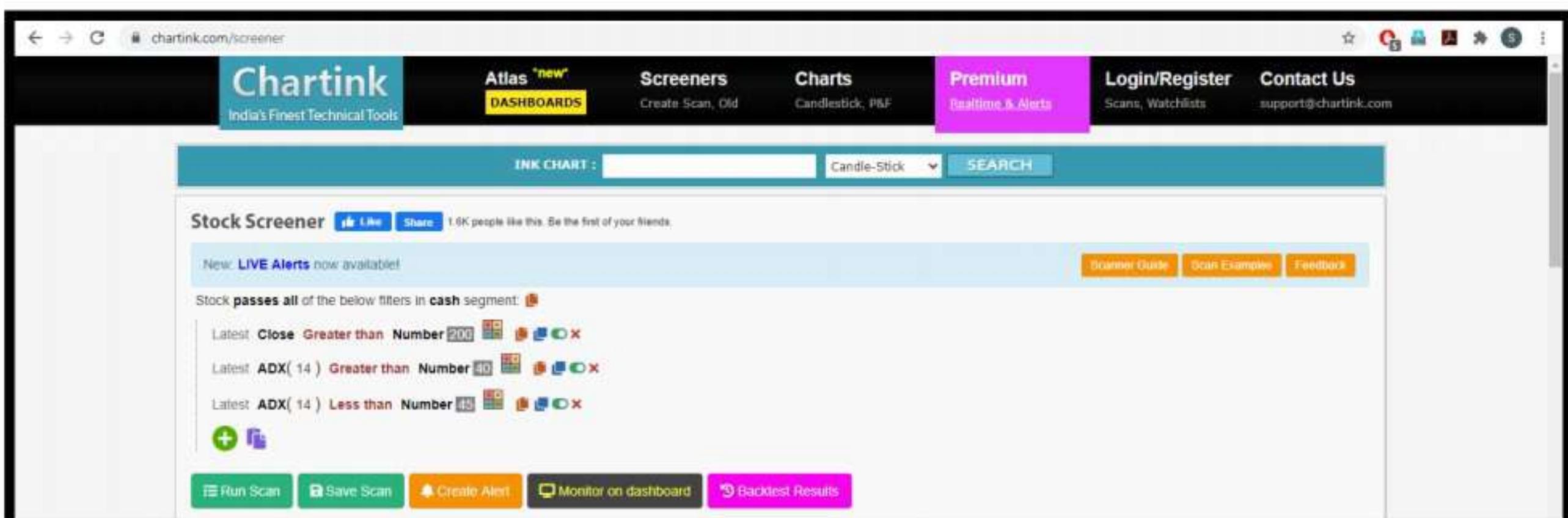
https://www1.nseindia.com/live_market/dynaContent/live_analysis/top_gainers_losers.htm

२) OI Spurts: - OI Spurts म्हणजेच Open Interest Spurts म्हणजे असे शेअर्स ज्या मध्ये शेअर चे Open Interest हे जास्त आहे.

- Open Interest हे Options मध्ये असते, Open Interest चा अर्थ ज्या शेअर्स मध्ये Buying & Selling Options ची संख्या जास्त आहे असे शेअर्स.
- याची देखील List तुम्हाला NSE च्या Website वर भेटून जाईल.
- List भेटल्यानंतर वर सांगितल्याप्रमाणे प्रत्येक शेअर चे चार्ट चेक करा आणि मगच त्या list मधील काही शेअर्स दुसऱ्या दिवशीच्या ट्रेडिंग साठी निवडा.
- सर्व शेअर्स मध्ये कधीही ट्रेडिंग करू नका तर ज्या शेअर्स मध्ये तुम्हाला जास्त Risk : Reward भेटेल तोच शेअर निवडा.
- OI Spurts List लिंक:-
https://www1.nseindia.com/products/content/equities/equities/oi_spurts.htm

3. Screens: - अनेक Website आहेत ज्यामध्ये तुम्हाला आधीपासूनच list काढलेल्या Screens भेटतील.

- तुम्ही Google ला Search जरी केलं तरी तुम्हाला त्या Screens भेटून जातील.
- त्यातीलच एक म्हणजे Chartink या Website वरील Screen, जी आम्ही स्वतः बनवलेली आहे.
- त्यामध्ये तुम्हाला सुरुवातीला Charink या Website वर जावे लागेल आणि नंतर Screeners या Option मध्ये Create Scan या Option वर क्लीक करा.



ALL RIGHTS RESERVED @STOCKS MARATHI

- वरील फोटो मध्ये दाखवल्याप्रमाणे तिथे type करा आणि Run Scan या बटनावर क्लीक करा, तुम्हाला शेअर्स ची List भेटून जाईल.
- या List मधील जो शेअर जास्त वाढला त्या शेअर चा चार्ट चेक करून तुम्ही योग्य तो शेअर निवडा.
- **Chartink Website Screener Link:** -
[https://chartink.com/screener/stocks-
marahi-intraday-scan-credit-niranjan-
ghatule](https://chartink.com/screener/stocks-marahi-intraday-scan-credit-niranjan-ghatule)
- **Stock Selection intraday Video Link:-**
<https://youtu.be/5SP-mcgVfh8>

११ आणि १२. Swing Trading & Positional Trading साठी शेअर्स कसे निवडावे?

Swing आणि Positional या दोन्ही ट्रेडिंग ला आपण Short Term ट्रेडिंग असे म्हणतो, या दोन्ही प्रकारच्या ट्रेडिंग साठी शेअर्स ची निवड करणे बच्यापैकी सारखंच आहे, ते कसे करायचं ते पाहुयात.

१. तिमाहीचे निकाल (Quarterly Results):-

कंपनी वर्षातून ४ वेळा आपले Results जाहीर करतात म्हणजेच प्रत्येक तिमाहीला ते आपले तिमाहीचे निकाल जाहीर करतात.

- तिमाही म्हणजे तीन महिने, यात एप्रिल ते जून, जुलै ते सप्टेंबर, ऑक्टोबर ते डिसेंबर आणि जानेवारी ते मार्च अश्या ४ तिमाहींचा समावेश आहे.
- जेव्हा कंपनी आपले तिमाहीचे निकाल जाहीर करते तेव्हा त्या तिमाहीत कंपनीला नफा झाला कि तोटा, तो किती झाला आणि कंपनी Dividend आणि Buy back जाहीर करणार आहे कि नाही याची माहिती भेटते.
- या Results नुसार आपण त्या शेअर्स मध्ये ट्रेडिंग करू शकतो., जर कंपनीचा निकाल चांगला असेल तर शेअर मध्ये वाढ होते आणि जर नुकसान झाले असेल तर शेअर पडतो.
- कंपनीच्या तिमाहीच्या निकालाची माहिती तुम्हाला NSE किंवा BSE च्या Website वर भेटून जाईल त्याची लिंक खाली देत आहोत.

- Quartely Result Link:-

https://www.bseindia.com/corporates/Forth_Results.aspx

२. Corporate Action & मोठ्या घडामोडी :-

कंपनीच्या संबंधित जर News येत असेल तर त्यामुळे देखील शेर च्या किमतीमध्ये वाढ आणि घट होते.

- News जश्या कि कम्पनी कंपनी नवीन प्लांट उभारणार आहे किंवा कंपनीला नवीन प्रोजेक्ट भेटला आहे.
- Corporate Action म्हणजेच Dividend, Bonus Share, Share Buy Back आणि Rights Issue.

- हे जेव्हा कंपनी जाहीर करते तेव्हा देखील कंपनीच्या शेअर च्या किमतीवर याचा परिणाम दिसतो.

3. USD INR Rates :- भारताचा रुपया आणि अमेरिकन डॉलर याच्या वाढत्या किमती मुळे देखील काही शेर्स वर परिणाम होतो.

- जसे जर अमेरिकन डॉलर्स ची किमत वाढली तर IT(Information Technology) & Pharma कंपन्यांवर याचा चांगला फरक पडतो, कारण IT कंपन्यांचा Revenue हा अमेरिकेतून येतो आणि याचा फायदा डॉलर्स ची किमत वाढल्यामुळे भारतीय कंपन्यांना होतो. तसेच अमेरिकन डॉलर ची किमत वाढल्यामुळे Metal च्या शेर्स वर याचा वाईट परिणाम होतो कारण आपण Metal हे

Import म्हणजेच आयत करतो आणि त्यामुळे आपल्याला जास्त पैसे घावे लागतात.

- याउलट जर डॉलर ची किंमत कमी झाली तर IT आणि फार्मा कंपन्यांना नुकसान आणि Metal क्षेत्रातील कंपन्यांना नफा म्हणजेच प्रॉफिट होतो कारण metals खरेदी करताना आपल्याला कमी पैसे घावे लागतात.

४. Block & Bulk Deal :- ज्या शेर्स मध्ये मोठ्या प्रमाणात खरेदी आणि विक्री होते तेळ्हा त्याला Bulk आणि Block Deal असे म्हणतात.

- ज्या कंपनीमध्ये अश्या Deals होतात त्यांच्या शेर्स मध्ये देखील वाढ आणि घट होते, जर मोठ्या प्रमाणात खरेदी झाली असेल तर शेर ची किंमत वाढते याउलट जर मोठ्या प्रमाणात विक्री झाली असेल तर शेर च्या किंमतीमध्ये घट होते.

- Block आणि Bulk Deal ची माहिती तुम्हाला BSE & NSE च्या Website वर तसेच अनेक साईट्स वर भेटून जाईल तरी तुम्हाला शोधण्यास सोपे जावे म्हणून आम्ही याची लिंक खाली देत आहोत.

- Bulk & Block Deal Link :-

https://www.bseindia.com/markets/equity/EQReports/bulk_deals.aspx

Video Link:- <https://youtu.be/tSVmbDj6BjU>

१३. Intraday Trading Strategies?

१. OHL Strategy

- हि सर्वात जुनी आणि जास्त वापरात असणारी ट्रेडिंग ची स्ट्रेटेजी आहे.
- यामध्ये मार्केट सुरु झाल्यावर सुरुवातीचे १५ मिनिटे कोणताही ट्रेड घ्यायचा नाही.
- ९.३० वाजता तुम्हाला असे शेर्स शोधायचे आहेत ज्यांचा OPEN = HIGH किंवा OPEN = LOW या दोन्हीच्या किंमती सारख्या असतील.
- हे शोधण्यासाठी लागणाऱ्या Screener ची लिंक खाली देत आहोत.
- जर OPEN = HIGH चे शेर्स भेटले तर त्यामध्ये खरेदी करायची आणि OPEN = LOW असेल तर

त्यामध्ये विक्री करायची म्हणजेच Short Sell करायचे.

- हि Strategy Trading मार्केट म्हणजेच अपट्रेन्ड आणि डाउनट्रेंड मध्ये काम करते, ती sideways ट्रेंड मध्ये काम करत नाही.
- लिंक:-

<https://chartink.com/screener/open-high-689>

&

<https://chartink.com/screener/open-low-same>

२. Moving Average Crossover:-

- यामध्ये ३ Moving Averages चा उपयोग होतो. ते म्हणजे ७, २१ आणि ५० दिवस.

- ७ Days आणि २१ Days च Moving Average Entry Exit ला तर ५० Days Moving Average हे Trend Confirmation साठी वापरले जाते.
- इंट्राडे साठी १५ मिनिट Timeframe हा ट्रेड पाहण्यासाठी तर ५ मिनिट हा ट्रेड घेण्यासाठी केला जातो.
- ज्यावेळेस मार्केट अपट्रेन्ड मध्ये असेल आणि शेअर ची किंमत हि ५० Days Moving Average च्या वर असेल तेव्हा आपण शेअर मध्ये खरेदी करतो आणि याउलट मार्केट डाउनट्रेंड ला असेल आणि शेअर ची किंमत हि ५० Days Moving Average च्या खाली असेल तेव्हा आपण शेअर मध्ये विक्री करतो म्हणजे Short Sell करतो.

- जेव्हा ७ आणि २१ यादोन Moving Averages च Crossover हा ५० DMA Line च्या वर होत तेव्हा आपण शेअर खरेदी करतो, यामध्ये ५० Day Moving Average Line ला आपण Stop Loss ठेवू शकतो.
- टार्गेट हे प्रत्येक व्यक्तीनुसार बदलते, त्यामुळे टार्गेट ठेवण्यासाठी त्या शेअर च्या Support आणि Resistance level या नेहमी तपासा आणि योग्य तो ट्रेड घ्या.

3. Vwap Trading Strategy:-

3. Vwap Trading Strategy :-

- Vwap म्हणजे Volume Weighted Average Price हे Special Intraday साठी बनवलेले इंडिकेटर आहे.

- यामध्ये सुरुवातीला तुमच्या चार्ट मध्ये Vwap हे Indicator Add करा आणि Candle ची Timeframe ही ५ मिनिट ठेवा.
- जेव्हा candle हि Vwap line च्या वर जाईल तेव्हा शेअर खरेदी (Buy) करायचा आणि जेव्हा candle Vwap line च्या खाली जाईल तेव्हा शेअर Sell करायचा.
- शेअर Buy किंवा Sell करण्याअगोदर दुसऱ्या पण Indicators चा उपयोग करा जसे कि MACD. जर Vwap Buy चा Signal देत असेल आणि MACD Indicator सुद्धा Buy चा Signal देत असेल तरच शेअर ची खरेदी करा आणि Vwap आणि MACD दोन्ही Sell चा Signal देत असेल तेव्हाच शेअर Sell करा.

- कधीही एकाच Indicator निर्भर राहू नका कारण कोणताच Indicator हा १००% काम करत नाही.

Vwap हि strategy Practically कशी वापरायची याचा एक व्हिडिओ आहे YouTube वर तो नक्की पहा.

Video लिंक :-

https://www.youtube.com/watch?v=_fHi5W1DLao&t=165s&ab_channel=AbhishekKar

१४. Swing Trading Strategies

१. Moving Average Crossover:-

- Intraday प्रमाणे Swing मध्ये देखील हि Strategy काम करते फक्त इथे Time Frame आणि Moving Average च्या किमतीमध्ये फरक असतो.
- यामध्ये आपण ५० DMA म्हणजेच ५० दिवसांचे Moving Average आणि २०० DMA म्हणजेच २०० दिवसांचा Moving Averages चा उपयोग करणार आहे.
- यामध्ये जेव्हा ५० DMA ची Line ही २०० DMA च्या Line ला खालून वर cross करते तेव्हा शेअर Buy करतात आणि जेव्हा ५० DMA(Day

Moving Average) 200 DMA ला वरून खाली क्रॉस करते तेव्हा शेअर Sell करतात.

- यामध्ये तुम्ही Support & Resistance नुसार Target आणि Stop Loss ठेवू शकता.

२. Support & Resistance :-

- यामध्ये आपण Support आणि Resistance चा उपयोग करून ट्रेडिंग करतो.
- यामध्ये जे शेअर्स Major Support आणि Major Resistance ला आहेत, अश्या शेअर मध्ये आपण ट्रेडिंग करतो.
- Major Support & Resistance म्हणजे अशे Support & Resistance जिथून शेअरची किंमत हि Reverse होते किंवा ट्रेंड बदलतो.

- यामध्ये जर शेअर Support Level जवळ आला तर तो शेअर परत वर जाणार असे समजले जाते आणि त्या Reversal Point म्हणजेच Major Support ला आपण शेअर खरेदी करतो तसेच जर शेअर Major Resistance पाशी असेल तर तो शेअर खाली पडुणार आहे असे समजले जाते आणि त्या Reversal Point ला म्हणजेच Major Reversal ला आपण शेअर Sell करतो.



- वरील फोटो मध्ये तुम्हाला Major Support & Major Resistance Levels दाखवल्या आहेत.

- हे Support & Resistance असे आहेत ज्या line पासून शेअर Reverse होतो, जर शेअर Suport level येत असेल तर तो support line पासून वर जातो आणि शेअर वाढत असेल तर तो Resistance Line पासून खाली येतो.

3. News & Corporate Actions :-

- जेव्हा कोणत्याही कंपनीचे निकाल जाहीर होतात किंवा कंपनीमध्ये चांगली बातमी येते तेव्हा शेअर मध्ये आपल्याला वाढ होताना दिसते.

- अशा वेळेस शेअर चा Support & Resistance Level तपासून तुम्ही Trade घेऊ शकता.

- Results आणि News साठी तुम्ही Moneycontrol हे App किंवा Website चेक करू शकता.



Towards Financial Literacy

१५. Positional Trading Strategies.

Positional Trading मध्ये आपण शेअर १ महिना ते २ महिन्यांपर्यंत आपल्याकडे ठेवतो. आता या Positional Trading च्या काही Strategies पाहुयात.

१. Moving Average Crossover :-

- हे आपण Intraday आणि Swing Trading मध्ये देखील पहिले आहे.
- इथे पण तसेच काम करते जसे आपण Intraday आणि Swing मध्ये पाहिलं होत, इथे फक्त Time Frames आणि Moving Averages Days मध्ये फरक पडतो.
- Moving Average हे Swing trading मध्ये वापरल्यासारखेच ५० & २०० Days Moving

Average आहे फक्त Time Frame हि Daily म्हणजेच १ Day ची आहे.

- ५० आणि २०० दिवसांच्या Moving Average Crossover ला Golden Crossover Ratio देखील म्हणतात.
- यामध्ये जेव्हा ५० दिवसांचे Moving Average हे २०० दिवसांच्या Moving Average ला खालून वर Cross करते तेव्हा शेअर Buy करतात आणि जेव्हा ५० दिवसाचे Moving Average २०० दिवसांच्या Moving Average ला वरून खाली Cross करतात तेव्हा शेअर Sell करतात.
- शेअर Buy करताना शेअर Uptrend मध्ये तर शेअर Sell करताना तो Downtrend मध्ये पाहिजे.

- खालील फोटो मध्ये ५० आणि २०० Days Moving Average Lines आणि Crossover दाखवले आहे.



2. Quarterly Results & News :-

- हे देखील आपण Swing ट्रेडिंग मध्ये पाहिलं आहे.
- News चा शेर बाजारावर खूप परिणाम होतो, साध्याचीच गोष्ट घ्या कि जेव्हा कोरोना या

आजाराची Vaccine Astrazenca हि कंपनी बनवत होती तेळा तो शेअर ३३०० वरून ४७०० पर्यंत गेला होता.

- अशा अनेक News असतात ज्या शेअर ची किमत वर खाली करत असतात.
- तसेच Government च्या Policy चा देखील यात खुप परकं पडतो. जसे कि Monetary Policy , Stimulus Package, Budget इत्यादी.
- बँकिंग क्षेत्रात जर कंपनीचे NPA कमी झाले तर शेअर वर त्याचा चांगला परिणाम होतो तसेच दर महिन्याला Auto कंपन्यांचे महिन्याचे विक्रीचे निकाल येतात जर विक्री मध्ये वाढ असेल तर शेअर मध्ये पण वाढ होते.

- याचप्रमाणे जर Telecom क्षेत्रातील कंपन्यांच्या ARPU म्हणजेच Average Revenue Per User मध्ये वाढ झाली तर शेअर मध्ये वाढ होते आणि Pharma कंपन्यांमध्ये जर नवीन औषधांचे Patent भेटलं किंवा औषधाला USFDA च Approval आला कि शेअर ची किमत वाढते.

- त्यामुळे News या शेअर च्या वाढीसाठी खूप महत्वाच्या आहेत.

अशा प्रकारे तुम्ही Intraday, Swing आणि Positional या तिन्ही प्रकारात शेअर्स मध्ये ट्रेडिंग करू शकता. हे सर्व करताना सुरुवात हि नेहमी Positional ट्रेडिंग पासून करा मग Swing ट्रेडिंग आणि शेवटी Intraday ट्रेडिंग करा.

१६. Risk Management म्हणजे काय?

शेअर मार्केट मधील ट्रेडिंग आणि गुंतवणूक दोन्हीमध्ये Risk आहे, परंतु आपण जर योग्य शेर्अस निवडले आणि काही Techniques चा वापर केला तर हि शेअर बाजारातील रिस्क आपण कमी करू शकतो. या रिस्क कमी करण्याच्या Technique ला Risk Management असे म्हणतात.

- ट्रेडिंग करताना कोणत्याही शेअर मध्ये ट्रेडिंग करू नये तर जिथे तुम्हाला चांगला Risk : Reward भेटतो तिथेच ट्रेडिंग करा.

आता Risk :Reward म्हणजे काय ते पाहुयात..

Risk :Reward हा असा Ratio आहे ज्या द्वारे आपल्याला किती Risk घेतल्यावर किती Reward म्हणजेच फायदा होणार आहे हे कळते.

साधारण १:२ हा Risk : Reward Ratio जास्त वापरतात म्हणजे तुम्ही १ रुपयाची risk घेता आणि २ रुपयांच्या प्रॉफिट ची अपेक्षा ठेवता.

याला एका उदाहरणाद्वारे समजून घेऊयात..

समजा तुमची ट्रेडिंग ची Accuracy हि ५०% आहे म्हणजे १० पैकी ५ ट्रेड हे काम करतात आणि ५ ट्रेड फेल जातात. यामध्ये जर तुम्ही १:२ हा Risk : Reward Ratio वापरला तर काय होईल पाहुयात..

शेअर ची किंमत = १०० , Risk : Reward = १:२, Target = ४ Stoploss(Risk)= २ रुपये

म्हणजेच १०० च्या शेअर १०४ ला गेला कि तुम्हाला प्रॉफिट होणार आणि जर तो ९८ पर्यंत आला तर तुम्ही २ रुपयांचे नुकसान घेऊन बाहेर पडणार.

आता वर सांगिल्या प्रमाणे आपले १० पैकी ५ ट्रेड हे पूर्ण झाले आणि ५ फेल झाले तर काय होते ते पाहुयात...

$$\begin{aligned} ५ \text{ ट्रेड चा प्रॉफिट} &= ४ * ५ = २० \text{ रुपये} \\ ५ \text{ ट्रेड चे नुकसान} &= २ * ५ = १० \end{aligned}$$

Total Profit = २० रुपये.

म्हणजेच तुमचे १० पैकी ५ ट्रेड जरी बरोबर आले तरी तुम्ही प्रॉफिट म्हणजेच नफा कमवता. यालाच आपण Risk Management असे म्हणतो.

त्यामुळे Risk Management चा वापर करायला
शिका आणि ९०% लोक जे शेअर बाजारातून
नुकसान करत आहे त्यांच्यापासून वेगळे व्हा.



Towards Financial Literacy

१७. Position Sizing म्हणजे काय?

Risk Management मधून तुम्हाला Risk : Reward Ratio चा उपयोग करून Risk कशी कमी करता येते हे कळालं, आता Position Sizing काय आहे ते पाहुयात ...

- Position Sizing म्हणजेच कोणताही ट्रेड घेताना शेर्सच्या किती Quantity मध्ये आपण ट्रेडिंग केली पाहिजे हे ठरवणे.
- तुम्ही जर तुम्हाला वाटेल तेहळ्या शेर्स मध्ये ट्रेडिंग केली तर शेवटी तुम्हाला नुकसानच होणार आहे त्यामुळे तुमच्या रिस्क घेण्याच्या क्षमतेवरून आपण किती शेर्स घेतले पाहिजे हे आपण आता या Position Sizing मध्ये शिकणार आहोत.

- यामध्ये सुरुवातीला तुम्ही एका दिवसात किती नुकसान घेऊ शकता हे ठरवायचे असते. साधारण तुमच्या Capital म्हणजे तुमच्या ट्रेडिंग साठी असणाऱ्या पैशाच्या १-३% Risk तुम्ही घेऊ शकता म्हणजे जर तुमच्याकडे ट्रेडिंग साठी १०,००० रुपये असतील तर त्याच्या ३% म्हणजे ३०० रुपयांचे नुकसान तुम्ही एका दिवसात घेऊ शकता.
- आता तुम्ही दिवसातून किती ट्रेड घेणार यानुसार हि Risk किंवा नुकसान तुम्हाला वाटून घावे लागेल, समजा तुम्ही दिवसात जर एकदाच ट्रेडिंग करणार असाल तर एकाच वेळी ३०० रुपये तुम्ही नुकसान सहन करू शकता परंतु जर तुम्ही एका दिवसात ३ ट्रेड घेणार असताल तर एका ट्रेड मधून तुम्ही १०० रुपयाचे नुकसान घेऊ शकता.

- तुम्ही दिवसात ३ ट्रेड घेणार आहात आणि १०,००० रुपये हे तुमचे ट्रेडिंग चे Capital आहे आणि ३०० रुपये हि तुमची एका दिवसाची रिस्क आहे, आता आपण तुम्ही शेअर घ्यायचे ते ठरवू.
 - तुम्हाला १०० रुपयाला १ शेअर भेटत आहे, यामध्ये १०४ रुपये हे तुमचं टार्गेट आणि २ रुपये हा तुमचा Stop Loss आहे, तर तुम्ही किती शेअर घेतले पाहिजे ???
- आपल्याकडे तर १०,००० आहेत, म्हणजे**
-
- $100000/100 = 100$ शेअर तुम्ही घेऊ शकता,**
- १०० शेअर तुम्ही घेतले पाहिजेत का??**
- अजिबात नाही, हीच चूक तर नवीन लोक करतात आणि नुकसान सहन करतात.

- वर पाहिल्याप्रमाणे तुम्ही एका दिवसात ३ ट्रेड घेणार आहेत म्हणजे तुमची एका ट्रेड ची रिस्क हि १०० रुपये आहे. आता १०० रुपये नुकसान जर झाले तर किती शेअर घेणार तर $100/2=50$ शेअर, म्हणजे तुम्ही १०० शेअर न घेता ५० शेअर घेतले पाहिजे.
- आणि जर तुम्ही १०० शेअर घेतले असते आणि तुमचा ट्रेड फेल झाला असता तर तुम्हाला २०० रुपयांचे नुकसान झाले असते.

- त्यामुळे Position Sizing हि खूप महत्वाची आहे.
- ९५% ट्रेडर्स हि Position Sizing ची Technique वापरत नाहीत आणि मग नुकसान सहन करतात आणि शेअर बाजारातून बाहेर पडतात.

१८. Golden Rules For Trading.

या Chapter मध्ये काही नियम सांगणार आहोत त्याचा नीट अभ्यास करा आणि ट्रेडिंग करताना याचा उपयोग करा.

१. ट्रेडिंग करताना Stop Loss लावा - हा सर्वात साधा आणि तुमचे नुकसान होण्यापासून वाचण्याचा खूप सोपा नियम आहे. कोणताच Trade हा Stop Loss विनालावूनका, याची स्वतः लासवय लावा, भविष्यात खूप फायदा होईल.

२. दिवसात जास्त ट्रेडिंग करूनका ;- आधीच ठरवा कि तुम्ही एका दिवसात एवढेच Trade घेणार आणि नंतर कोणताही नाही.

३. Trading करताना Strategy चा उपयोग करा :- ट्रेडिंग हि Strategy शिवाय करूच नये,

कोणाच्या सांगण्यावरून तर अजिबातच नाही, लोकांच्या सांगण्यावरून जर तुम्ही ट्रेडिंग केली तर तुम्हाला सुरुवातीला फायदा होईल पण शेवटी नुकसानच होईल.

४. Penny Stocks मध्ये ट्रेडिंग करू नका :- ज्या शेअर ची किंमत खूप कमी असते अशा शेअर्स पासून लांब राहा, कारण यात तुमचे नुकसान होण्याची शक्यता खूप जास्त असते.

५. सणांच्या दिवशी किंवा मोठ्या Events च्या दिवशी ट्रेडिंग करू नका :- मोठे सण तसेच Election Result, RBI Policy, Budget Day आणि अजून काही महत्वाचे Events च्या वेळेस ट्रेडिंग करणे टाळा कारण या दिवशी बाजारात Volatility खूप असते आणि यावेळेस

Technicals किंवा Indicators पण काम करत नाहीत.

६. जे शेर्अस सारखे पडत आहेत त्यामध्ये Average करू नका, यात शेर ची किमत अजून खाली जाते आणि तुम्हाला नुकसान होते.

७. भावनिक निर्णय घेऊ नका :- तुम्हाला जर नुकसान झाले तर लगेच भावनेच्या भरात दुसरा कोणता तरी ट्रेड घेऊ नका, त्यापेक्षा त्यादिवशी ट्रेडिंग करू नका, काय चुकलं ते पहा आणि तीच चूक परत करू नका.

८. Risk Managemnet आणि Position Sizing चा उपयोग करूनच ट्रेडिंग करा :- याने तुमचे नुकसान कमीत कमी होईल आणि जास्तीत जास्त नफा होईल.

९. ट्रेडिंग मधून लगेच पैसे मिळत नाही, प्रॅक्टिस आणि मेहनत घेतल्यावर पैसे भेटतात हे नेहमी लक्षात ठेवा.

१०. ट्रेडिंग मध्ये २०% हे Technical आणि ८०% तुमचा Mindset वर तुमचं यश ठरत.



Towards Financial Literacy

१९. एका ट्रेडर कडून भविष्यातील ट्रेडर्स साठी संदेश.

नमस्कार मित्रांनो,

मी निरंजन घाटुळे, शेअर बाजारामध्ये मी ३ वर्षांपासून काम करत आहे आणि सध्या माझ्या कमाईचा बराचसा भाग हा मी ट्रेडिंग मधून कमवत आहे.

मी सोलापूर मध्ये राहत असून शेअर बाजाराबद्दल मला १२ वीत असताना कळालं, हे कळण्याचं कारण म्हणजे मला सुरुवातीपासून व्यवसाय संबंधित माहिती वाचण्याची आवड होती, व्यवसाय कसा काम करतो? प्रॉफिट काय असत? हे सर्व मला माझ्या या व्यवसायातील कुतुहलामुळे च कळालं. १२ वीत असताना मी पेपर मध्ये शेअर बाजाराची माहिती वाचली. ते वाचल्यानंतर कळायला लागलं कि आपण शेअर बाजारातून देखील पैसे कमावू शकतो. आणि याच मुळे मी सुरुवातीला काही दिवस शेअर बाजाराबद्दल प्रशिक्षण घ्यायला गेलो परंतु ते जे सांगत होते ते खूप Advance गोष्टींबद्दल सांगत होते आणि मला शेअर बाजाराबद्दल बेसिक

माहिती सुद्धा नक्ती, त्यामुळे ४ दिवसच मी ते प्रशिक्षण केलं आणि तिथे जाण बंद केला.

पण शेअर बाजाराबद्दल कुतुहुलता काही कमी झाली नाही मग काय आपला Google आणि YouTube च्या माध्यमातून शेअर बाजाराबद्दल माहिती घ्यायला चालू केली. अवघ्या दोन महिन्यातच मला शेअर बाजार नक्की काय आहे आणि ते कस काम करत हे कळायला लागलं आणि मी ट्रेडिंग सुरु केली. सुरुवातील थोडं नुकसान झालं पण शेअर बाजाराबद्दल माहिती घेणं बंद केलं नाही, जेव्हा पूर्ण शेअर बाजाराची माहिती घेतली आणि सर्व गोष्टी Practically वापरायला लागलो तेव्हा थोडा प्रॉफिट यायला लागला आणि मग आता याच मुळे मी आता शेअर बाजारातून चांगले पैसे कमावत आहे.

नवीन व्यक्ती जे शेअर बाजारत येणार आहेत त्यांना सांगायचं आहे कि सुरुवातीला शिका आणि मगच Trading किवा गुंतवणूक करा कारण शिकल्याशिवाय तुम्ही शेअर बाजारातून पैसे कमवू शकत आणि महत्वाचं म्हणजे स्वतः

शेर्स चे Analysis करा आणि मगच ट्रेडिंग किंवा गुंतवणूक करा.

तुम्हा सर्वाना तुमच्या या प्रवासात शुभेच्छा देतो आणि इथेच थांबतो.

धन्यवाद....

निरंजन घाटुळे

Team Stocks Marathi



Towards Financial Literacy

ALL RIGHTS RESERVED @STOCKS MARATHI

२०. आमच्याबद्दल माहिती.

Stocks Marathi या नावाला तुम्ही बन्याच दिवसापासून ऐकत असाल. Instagram वर आम्ही नोव्हेंबर २०१८ ला अकाउंट ओपन केल, परंतु खर काम आम्ही एप्रिल २०१९ पासून चालू केल. Stocks Marathi हे पेज चालू करण्याचा आमचा उद्देश एकच होता तो म्हणजे आपल्या मराठी बांधवाना शेअर बाजाराची माहिती देण. हीच प्रेरणा घेऊन आम्ही हे पेज चालू केल आणि या पेज ला प्रचंड प्रतिसाद भेटला. त्यामुळे सर्वात अगोदर तुम्हा सर्वांचे खूप खूप आभार.

सध्या आपले Instagram या Platform वर ८०,००० मराठी लोकांचा परिवार पूर्ण झाला आहे आणि हे सर्व तुम्हा सर्वांमुळे शक्य झालं आहे, आणि आम्ही पण तुम्हाला काही मोबदला घावा म्हणून आम्ही या Trading च्या ईबुक वर मागील दोन महिन्यापासून काम करत होतो, अन शेवटी हि ईबुक पूर्ण झाली आहे.

आम्ही सुद्धा या क्षेत्रात नवीन आहोत, परंतु आपल्या मराठी बांधवाना शेर बाजाराबद्दल माहिती पोहोचवणे हे घ्येय बाळगून चाललो आहे. लवकरच आपण अजून वेगवेगळ्या पद्धतीने तुम्हाला शिकवण्यासाठी वेगवेगळे प्रोजेक्ट्स घेऊन येत आहोत. आणि ते प्रोजेक्ट्स आपण खूप कमी परवडतील अशा किमतीमध्ये आणणार आहोत जेणेकरून महाराष्ट्रातील प्रत्येक कोपन्यात शेर बाजार गेला पाहिजे. आमच्या याच कामासाठी तुमची साथ हवी आहे आणि ती तुम्ही नक्की देणार याची खात्री सुद्धा आहे.

सध्या आपण फ्री यामध्ये आपल्या वेबसाईट वर ब्लॉग्स देखील टाकत आहोत जेणेकरून आपल्या मराठी बांधवांपर्यंत शेर बाजाराची माहिती पोहचावी व ते देखील या क्षेत्रात यावे. २०१६ मध्ये पाहिलेल्या आमच्या घ्येयाला आत्तापर्यंत खूप सपोर्ट भेटला आहे आणि २०२५ पर्यंत १ लाख मराठी बांधवाना शेर बाजार शिकवण्याचं घ्येय घेऊन आम्ही काम करत आहोत. त्यातलाच हा एक प्रयत्न आहे.

शेर बाजार शिकण्याच्या या प्रवासात तुम्हाला आमच्याकडून शुभेच्छा आणि असेच शिकत राहा.

हि ईबुक वाचून झाल्यावर ती कशी वाटली आम्हाला
आपल्या Stocks Marathi या पेजवर नक्की कळवा.

धन्यवाद ...

स्वप्रील तळकर

Founder

(Stocks Marathi)



Towards Financial Literacy

ALL RIGHTS RESERVED @STOCKS MARATHI

व्हिडिओ लिंक्स :-

यामध्ये आम्ही YouTube वर सर्वात चांगल्या पद्धतीने ज्यांनी शेअर बाजाराबद्दल समजावून सांगितले आहे अशा चॅनेल चे व्हिडिओस खाली देत आहोत.

१. Stock Selection For Intraday :-

<https://youtu.be/5SP-mcgVfh8>

२. Stock Selection For Swing & Positional Trading

:- <https://youtu.be/tSVmbDj6BjU>

३. Support & Resistance :-

https://www.youtube.com/watch?v=PuboYnBc0t8&t=6s&ab_channel=RaynerTeo

४. Candlestick Patterns :-

https://www.youtube.com/watch?v=vBjLcWurWuE&ab_channel=TechnicalAnalysisinHindi

५. Trading Chart Patterns :-

https://www.youtube.com/watch?v=I4tH7XBLPDw&ab_channel=Zerodha

महत्वाच्या लिंक्स :-

1. आपल्या YouTube चॅनेल वर आम्ही " शेअर बाजारची ओळख" हा फ्री कोर्से टाकला आहे तो पाहण्यासाठी खाली लिंक वर क्लीक करा

<https://stocksmarathi.page.link/Playlists>

2. Instagram :

https://www.instagram.com/stocks_marathi/

3. Facebook :

<https://www.facebook.com/stocksmarathi>

4. YouTube:

https://www.youtube.com/c/StocksMarathiFinancialInstitute/featured?view_as=subscriber

5. Daily Blogs In Marathi :-

<https://www.stocksmarathi.com/>

6. Telegram Channel :-

<https://t.me/stocksmarathi>

7. Free Demat Account Link

<https://tinyurl.com/u79x2o6>

Special Thanks

Nirajan Ghatule (Trader)

Sujit Ghute (Graphic Designer)

Saurabh Talekar (Proofreading)

Ganesh Patil (US Market Trader)

& All of You Readers

Thank You So Much....

आपल्या सर्वांचे मनापासून आभार....

BONUS



STOCKS MARATHI

Towards Financial Literacy

ALL RIGHTS RESERVED @STOCKS MARATHI

Bonus 1 -

Basics of Financial Market Course

- हा कोर्स English & हिंदी या दोन भाषेत आहे,
- या कोर्से ची किमत ₹४७२० रुपये आहे.
- हा कोर्स तुम्ही दोन्ही भाषेत करू शकता.
- यासाठी ज्या भाषेत तुम्हाला कोर्से करायचा आहे त्याची लिंक खाली देत आहोत, त्या लिंक वर क्लिक करा
- क्लिक केल्यानंतर Enroll Now या बटनावर क्लीक करा आणि तिथे तुमच्या Gmail अकाउंट ने लॉगिन करा.
- Login केल्यानंतर Apply प्रोमोकोड वर क्लीक करून "**STM100**" हा कोड टाका.
- तुम्हाला फ्री मध्ये हा कोर्से भेटून जाईल.

- या कोर्से संबंधित काही प्रश्न असल्यास आम्हाला आपल्या Stocks Marathi या इंस्टाग्राम पेज वर मेसेज करा.

Courses link mentioned below:-

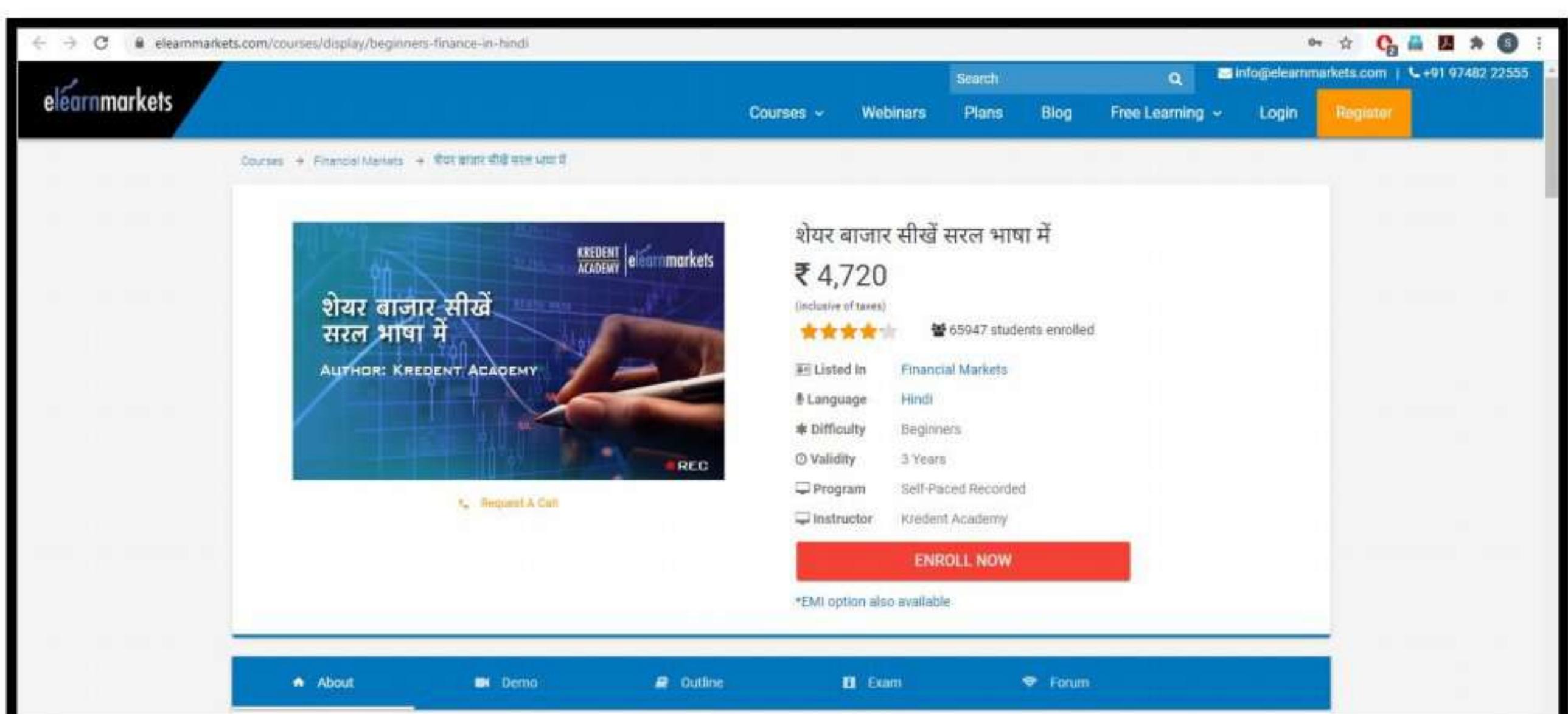
English:

<https://www.elearnmarkets.com/courses/display/basics-of-financial-markets>

Hindi:

<https://www.elearnmarkets.com/courses/display/beginners-finance-in-hindi>

Coupon code: STM100



ALL RIGHTS RESERVED @STOCKS MARATHI

Free Demat Account Link :-

<https://tinyurl.com/u79x2o6>

Bonus 2

- Trading Calls for 30 Days

- हि ऑफर फक्त नवीन डिमेंट अकाउंट उघडणाऱ्यांसाठी च आहे.

- यामध्ये तुम्ही फ्री मध्ये डिमेंट अकाउंट ओपन केल्यावर तुम्हाला १ महिन्याची कॉल्स सर्विस Angel Broking या कंपनीकडून भेटते.

- यासाठी खालील दिलेल्या लिंक वरून डिमेंट अकाउंट ओपन करणे महत्वाचे आहे.

Free Demat Account Link: -

<https://tinyurl.com/u79x2o6>

Bonus 3

- Free Ebook on How to Earn Money Online

Download link:-

<https://drive.google.com/file/d/1-O626cpLf5r-Kd1cEU5c3RPJ62XrSn85/view?usp=sharing>

ing

Bonus 4

- Stocks For Short & Long Term

Excel Link :-

<https://drive.google.com/file/d/1ba047sEH80jTiLCFytJFAJ9TvlhJnaT8/view?usp=sharing>

वरील लिंक वर क्लिक करून ते डाउनलोड करा.

ईबुक कशी वाटली नक्की कळवा.



Towards Financial Literacy