



Задание

НА КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА СРЕДИ ПЕДАГОГОВ ПО КОМПЕТЕНЦИИ «WEB РАЗРАБОТКА»

Модуль В: Marketing Page

Время выполнения: 3 часа



Введение	2
Описание проекта и заданий	2
Инструкции для участников	6
Схема оценки	6

ВВЕДЕНИЕ

В этом модуле мы разрабатываем и создаем страницу маркетинга для продвижения игровой платформы. Название страницы - «The next generation web game platform», а подзаголовок «win-win-win for developers, advertisers, players.».

Предоставить

1. Десктопная версия одностраничника реализованная для продвижения.
2. Мобильная версия этой веб-страницы реализованная для продвижения.
3. Дизайн веб-страницы для публикации в социальных сетях.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАНИЙ

В целом, мы хотим, чтобы эта страница была хорошо разработана, чтобы оказать наибольшее влияние, чтобы побудить пользователей воспользоваться дебютной игровой платформой и предугадать виденье клиентов. Это модуль дизайна, HTML и CSS. PHP и JavaScript не допускаются.

Основная информация для веб-страницы

Ниже приведена важная информация для веб-страницы. Там может быть больше, но это требуется обязательно.

- Заголовок
- Подзаголовок
- Большой рекламный баннер для дебюта на платформе
- 4 лучших функции
- Информация о родительской компании - P-Media
- Дорожная карта экосистемы игровой платформы на 2023 год

Рекламный баннер для платформы вы должны создать свой собственный. Некоторые изображения включены в медиа-файлы. Информацию о родительской компании, P-Media, также можно найти в медиа-файлах.

Демонстрация 4 лучших функций

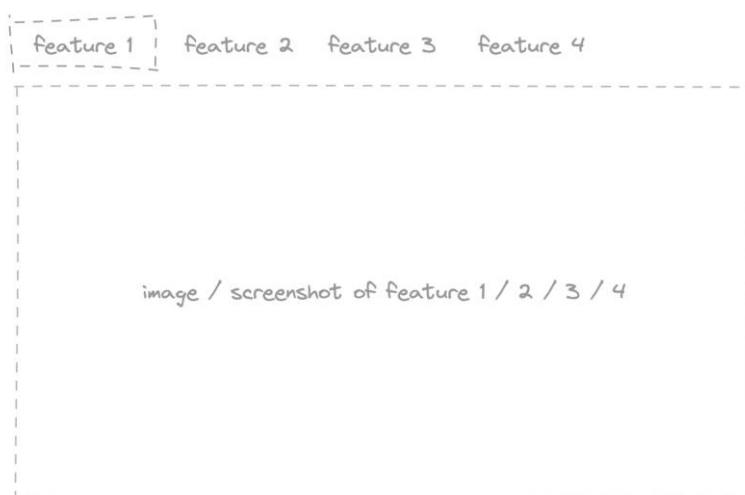
Есть топ-4 функции, для демонстрации их из игровой платформы.

Это:

1. Игровые версии
2. Собственная таблица лидеров
3. Профиль пользователя, с показом оценок
4. Рейтинг игр

Вы должны создать изображения этих функций для продвижения.

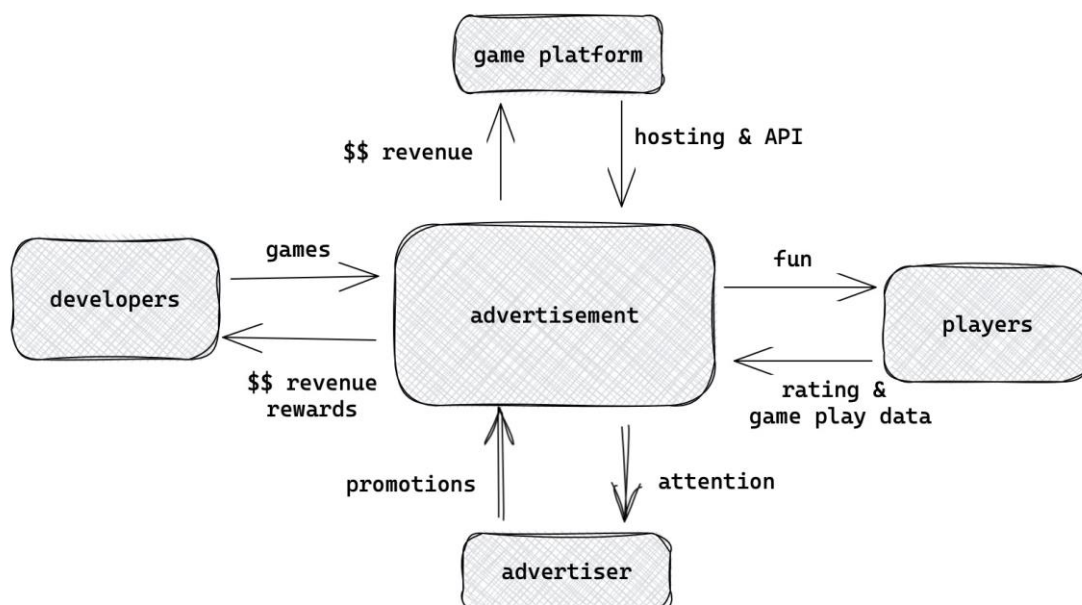
Клиент хочет, чтобы 4 лучшие функции были переключаемыми. Пользовательский интерфейс, аналогичный следующему наброску. Переключение должно работать даже без JavaScript.



Графическая дорожная карта экосистемы на 2023 год

Чтобы люди знали, что родительская компания делает больше для клиентов, чем игровая платформа, P-Media Company хотела бы представить дорожную карту экосистемы. Пожалуйста, создайте графику для привлечения клиентов на основе следующих эскизов. График должен показать видение и представить светлое будущее уверенно, чтобы разные стороны хотели внести свой вклад в развитие игровой платформы. Любые формы графики, включая анимацию, могут передать сообщение читателям, сформировав правильное отношение.

Обратите внимание, что дорожная карта означает будущий план. Особенности, упомянутые на следующей диаграмме, заключаются только в том, чтобы только представить, а не для реализации функций.



Дизайн демонстрации графики для социальных сетей

Пожалуйста, назовите файл «social-network» с расширением JPEG или PNG.

Это изображение должно содержать заголовок веб-сайта, цветовую палитру и длинную страницу главной страницы десктопной версии.

Изображение десктопной версии может иметь часть области, но она должна показывать ощущение и основной дизайн веб-страницы на этой графике, чтобы привлечь зрителей.

Доступность

Чтобы позволить большинству людей понять информацию всего этого плана, клиент должен иметь хорошую доступность, следуя WCAG 2.1 - Web Content Accessibility Guidelie.

ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- Веб-страница должна быть доступна через `xx-module-b/`
- Пожалуйста, рассмотрите возможность читаемости и дизайна при создании веб-страницы.
- Пожалуйста, следуйте лучшим практикам при создании кода и изображений.