

# AdStrategy AI

## 1분 발표 스크립트 (인쇄용)

총 60초 · 7장 슬라이드 · 데이터 분석 중심 서사

### 발표 대본 (Slide별)

#### Slide 1 — 가설

0:00~0:07 (7초)

[화면] "AdStrategy AI" + 가설 카드 + DATA / MODEL / AGENT 키워드

광고 예산 배분을 데이터로 최적화할 수 있는가.  
공개 데이터 만 건을 보강하고, 모델과 에이전트까지 연결한 프로젝트입니다.

#### Slide 2 — 파이프라인

0:07~0:15 (8초)

[화면] 6단계 가로 플로우: 데이터 수집 → 보강 → ML → Ablation(빨강) → Agent → 광고주

공개 데이터를 4단계로 만 건까지 보강하고,  
모델, 감사, 에이전트까지 하나의 파이프라인으로 연결했습니다.  
그런데 —

#### Slide 3 — Ablation → Leakage 발견

0:15~0:25 (10초)

[화면] 좌:  $R^2=0.79$  빨간 숫자 / 우: 코드 에디터 `bounce_rate = 65 - ROAS * 2`  
※ 코드 수식은 화면으로만 보여주고, 입으로 읽지 않습니다

예측 모델의  $R^2$ 가 0.79로 비정상적으로 높았습니다.  
Ablation Study로 원인을 추적했더니,  
정답을 암시하는 데이터 누수 변수가 학습에 섞여 있었습니다.

#### Slide 4 — 교정 결과

0:25~0:33 (8초)

[화면] waterfall\_r2\_leakage.png (전체 사용)

해당 변수들을 모두 제거하자  $R^2$ 는 0.35로 떨어졌습니다.  
비로소 정답지를 빼고 푼, 모델의 '진짜 실력'을 확인한 겁니다.

#### Slide 5 — 분석→에이전트 연결 + 데모 영상

0:33~0:47 (14초)

[화면] 상단: 미니 파이프라인 (Honest Model → GPT-4o → 4 Tools → Streamlit → 광고주)  
슬라이드 2초 노출 후 → Streamlit 녹화 영상으로 전환

이 분석 결과를 AI 에이전트와 연결해,  
광고주가 대화만으로 데이터 기반 전략을 받을 수 있게 했습니다.

→ 나머지 12초는 데모 영상 (나레이션 없이 자막 또는 무음)

### Slide 6 — +170% 임팩트

0:47–0:53 (6초)

[화면] "+170%" 큰 초록 숫자 + 설명 카드 2개

이 정직해진 모델로 상위 캠페인에 예산을 집중 시뮬레이션한 결과,  
ROAS를 170%까지 개선할 수 있었습니다.

### Slide 7 — 핵심 메시지 + 감사

0:53–1:00 (7초)

[화면] 인용문 + "감사합니다" + GitHub 로고 + URL

AI의 오류를 잡아내는 건 결국 사람의 몫입니다.  
정직한 데이터가 진짜 가치를 만듭니다.  
감사합니다.

## 타이밍 총정리

#	슬라이드	시간	초	핵심
1	가설	0:00–0:07	7	무엇을 검증하려 했나
2	파이프라인	0:07–0:15	8	E2E 플로우 + "그런데 —"
3	Ablation→Leakage	0:15–0:25	10	$R^2=0.79$ + 누수 발견
4	Waterfall	0:25–0:33	8	교정 후 진짜 실력
5	에이전트+데모	0:33–0:47	14	파이프라인 연결 + Streamlit
6	+170%	0:47–0:53	6	비즈니스 임팩트
7	결론+감사	0:53–1:00	7	AI는 도구 + 정직한 데이터
합계		60		

## 녹화 가이드라인

### 준비물 체크리스트

- OBS Studio 설치 (<https://obsproject.com>)
- マイ크 테스트 (내장 마이크 OK, 유선 이어폰 마이크 추천)
- Streamlit 앱 미리 열기 (API 키 세팅 완료, “에이전트 준비 완료” 확인)
- 슬라이드 PPT 발표자 보기(Presenter View)로 열기
- 데모 백업 녹화 영상 준비 (동일 시나리오)
- 나레이션 3회 연습 (타이머 켜고)

### OBS 설정 (권장)

해상도	1920×1080 (FHD)
FPS	30fps (편집 후 최종 출력도 30fps)
인코더	x264 또는 NVENC (GPU 있으면)
비트레이트	CBR 8,000 kbps (고화질)
오디오	마이크 + 시스템 사운드 분리 녹화
포맷	MKV (녹화 중 크래시 방지) → 완료 후 MP4로 리믹스

### 녹화 순서 (2패스 방식)

#### Pass 1: 슬라이드 + 나레이션

1. OBS 소스: “화면 캡처” (PPT 전체 화면) + “마이크 입력”
2. PPT를 슬라이드 쇼 모드로 시작
3. 스크립트를 보면서 Slide 1→7까지 나레이션 녹음
4. Slide 5에서 “이 분석 결과를...” 대사까지 말하고 2초 정지
5. 완료 후 저장 → narration\_raw.mkv

#### Pass 2: Streamlit 데모 (별도 녹화)

1. OBS 소스: “화면 캡처” (브라우저 — Streamlit 앱)
2. Quick Start → “핀테크 앱 광고를 미국에서 시작하려고 해요” 클릭
3. 에이전트 응답 대기 → 결과 확인 → 예산 시뮬레이터 탭 전환 → 슬라이더 조작
4. 완료 후 저장 → demo\_raw.mkv

## 편집 (영상 합치기)

편집 도구: **CapCut** (무료, 초보 친화) 또는 **DaVinci Resolve** (무료, 전문가급)

1. narration\_raw를 타임라인에 배치
2. Slide 5 나레이션 끝나는 지점(약 0:35)에서 컷
3. demo\_raw를 삽입하고 속도 편집:
  - 타이핑: 10x 속도
  - 모델 응답 대기 (스피너): 완전 컷
  - 응답 생성: 3x 속도
  - 차트 생성: 원속 (3초)
  - 텁 전환 + 슬라이더: 5x 속도
  - 결과 정지: 원속 (3초)
4. 데모 영상 후 나머지 나레이션(Slide 6-7) 이어 붙이기
5. 전체 길이 60초 확인 → MP4 1080p 30fps로 내보내기

## 비상 대응

상황	대응
API 응답 지연 / 에러	미리 녹화한 데모 백업 영상 사용
나레이션 말 실수	해당 슬라이드만 재녹화 후 편집에서 교체
1분 초과 (65초 등)	슬라이드 전환 사이 무음 구간 잘라내기 (5-10초 절약)
1분 초과 (70초+)	전체 1.05x-1.1x 속도 적용 (목소리 왜곡 최소)