Універсальна програма для будь-якого бізнесу є занадто ємнісною і виходить за рамки можливостей одного розробника. Тому, повинне бути створене ПЗ на більш конкретну тематику “Магазин автозапчастин”.

БІЗНЕС ПРАВИЛА ТЕЖ ДЕСЬ ТУТ

Щоб задовольнити потреби користувачів ПЗ має реалізовувати необхідний функціонал.

**Функціональна специфікація**:

1. Базова одиниця товару:
   1. Ведення БД власних видів товару.
      1. Автоматичне генерування коду нового товару (що буде використовуватися, як штрих-код).
      2. Завантаження прайс-листа постачальника.
2. Продаж:
   1. Додавання, редагування та видалення.
   2. Підтримка різних типів продаж: рахунки, видаткові накладні, накладні на повернення і податкові накладні.
      1. Спеціальна нумерація для кожного типу.
   3. Формування спеціальних форм на базі типів замовлень (html на друк, xml).
3. Надходження:
   1. Додавання, редагування та видалення.
      1. Додавання надходження використовуючи накладну постачальника “Омега”, “Інтер карс”, “Уаз”
4. БД існуючого товару:
   1. Анатітика:
      1. Клієнти відсортовані по сумі куплених товарів.
      2. Валовий дохід за обраний період.
      3. Перегляд всіх виконаних працівником дій за певний період.
   2. Інвентаризація:
      1. Перевірка, співвідношення реального товару до товару по БД.
      2. Виведення інформації про те, якого товару не вистачає, чи який товар лишній.
5. Користувачі програми:
   1. Авторизація, реєстрація.
   2. Існування адміністраторів (привілейованих користувачів).
   3. Логування виконаних дій за часом виконання.
6. Працівники (ті, хто буде значитися у документах, як продавець “ФОП Андрійчук …”):
   1. Додавання, редагування та видалення (можливість лише у адміністратора).
7. Клієнти:
   1. Додавання, редагування та видалення.
   2. Пошук клієнта за іменем, за номером телефона, за VIN-кодом.
   3. Поділ клієнтів на організації і звичайних покупців.
   4. Моніторинг покупок клієнта за певний час.
   5. Надання клієнтам привілеїв (скидки).
8. Друкування та сканування:
   1. Друк створених html-форм (у п.2.c та п.3.b) документів.
   2. Друкування етикеток зі штрих-кодами. Повинні містити ціну та назву товару.
   3. Сканування створених штрих-кодів.

Програма має відповідати мінімальним вимогам до об’єму пам’яті та дискової ємності.

Критерієм успішності розробленого проекту є початок використання системи програм у реальній роботі кінцевими користувачами.