

Eksamen: Digitale presentasjoner og informasjonsarkitektur, (15 studiepoeng)

Navn på studium: Design og kommunikasjon i digitale medier,

Institutt for estetiske fag,

Fakultet for teknologi, kunst og design, OsloMet - storbyuniversitetet

Emnekode: DKDM1200

Studieår: 2021

Eksamensoppgaven består av to deler:

1) Praktisk del: Nettsted med infografikk

Med utgangspunkt i et valgfritt tema skal du bygge et nettsted med et helhetlig visuelt design. Nettstedet skal være rettet mot en målgruppe. Bruk virkemidler som forsterker innholdet. Dette gjelder for eksempel fargepalett, bruk av fotografier, illustrasjoner, logoer, ikoner, video, GIF og andre grafiske elementer. Det må komme tydelig fram om bilder og ikoner mm er utviklet av kandidaten selv eller hentet fra nettsteder med lisens som tillater gjenbruk.

Nettstedet skal ha en hjem / index-side og 3 undersider, og det bør være responsivt. Nettstedet utvikles med HTML/CSS/Bootstrap og publiseres på Github eller utvikles med Wordpress og localhost (via XAMPP/MAMP). Velg det du er tryggest på. Det viktigste her er at sensor enkelt kan få tilgang til nettstedet ditt. Husk å dokumentere kilder for elementer hentet fra Bootstrap.

Du kan ta utgangspunkt i en nettside du har begynt å utvikle i løpet av emnet. Ta i så fall skjermbilder som dokumenterer nettsiden slik den så ut da du startet med eksamensoppgaven (legges bakerst i PDF).

Skjermbilder av ferdig nettsted legges også som vedlegg bakerst i den skriftlige delen. Dette for å dokumentere at nettstedet ikke er endret etter eksamensdatoen. Ikke bruk ditt eget navn i URL-en da innleveringen skal være anonym.

Infografikk

Nettstedet skal også bestå av en infografikk, en visuell framstilling av informasjon. Infografikken skal formidle informasjon om et valgt tema som er relevant for ditt nettsted. Den kan være en forenklet presentasjon av temaet og/eller en måte å fange interessen til målgruppen på. Du kan jobbe rent grafisk eller bruke real-life infografikk. Bruk virkemiddel som tekst, font, grafiske elementer, farger, kontraster og bilder for å kommunisere et tenkt budskap på en tydeligst mulig måte.

Her kan du også ta utgangspunkt i det du utviklet i arbeidskrav 2, men med vesentlige endringer. Legg i så fall ved bilder som dokumenterer hvordan infografikken så ut i utgangspunktet.

2) Skriftlig del

Definer en intensjon for nettstedet ditt: Hva er temaet, og hvem skal du nå? Hvilke virkemidler er sentrale for at du skal treffe målgruppa?

Beskriv idé, prosess og produkt, og drøft valg som er gjort underveis. Legg inn dokumentasjon som viser hovedtrekk i prosessen fra ide til produkt. Inkluder gjerne skisser, tankekart, inspirasjon, skjermbilder, fargepalett samt valg av font og grafiske elementer. Beskriv kort hvilke vurderinger som er gjort underveis, og bruk faguttrykk for å begrunne dine valg.

Lever i PDF-format - om lag 2000 ord. Forside, innholdsfortegnelse, bilder, litteraturliste og vedlegg kommer i tillegg. Skjermbilder som dokumenterer det ferdige nettstedet (index og tre undersider) og fra eventuelt forarbeid (nettsted og infografikk) legges bakerst i dokumentet. Bruk APA 7 til kildehenvisninger og litteraturliste.

Innlevering og tillatte filtyper

Eksamen leveres i Inspira den 25.5 innen kl. 12:00. Husk kandidatnummer og sidetall i topp/bunntekst (ikke skriv navn eller studentnummer). Innleveringen skal bestå av:

1. Nettsted leveres som URL i en PDF, eller en ZIP (localhost)
2. Skriftlig del med vedlegg leveres som PDF

Vurderingskriterier:

I hvilken grad kandidaten har:

- utviklet et nettsted som har de nødvendige tekniske løsninger for å fungere
- jobbet bevisst med visuelle virkemidler som formidler et innhold til en definert målgruppe
- formidlet informasjon i en infografikk
- dokumentert og beskrevet idé, prosess og produkt
- drøftet og begrunnet valg som er gjort underveis
- henvist til kilder og satt opp litteraturliste

Vurderingsuttrykk:

Det benyttes en karakterskala fra A til E for bestått (A er høyeste karakter og E er laveste) og F for ikke bestått. Det vil bli gitt en samlet karakter.

For mer informasjon om eksamen se: <https://student.oslomet.no/eksamensresultater>

Læringsutbytte

Etter å ha gjennomført dette emnet har studenten følgende læringsutbytte, definert i kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse:

Kunnskaper

Studenten

- har kunnskap om universell utforming, brukskvalitet og informasjonsarkitektur
- kjenner til standarder og designprinsipper som benyttes på Internett
- kjenner til ulike modeller for dramaturgi
- har kunnskap om hvordan kompleks informasjon kan formidles i forenklede former
- kjenner til immaterielle rettigheter (IPR) og digital rettighetsadministrasjon (DRM)

Ferdigheter

Studenten

- kan bruke metoder for idé- og tekstutvikling
- kan anvende publiseringsverktøy for utforming og publisering av nettressurser
- kan planlegge, utforme, publisere og vedlikeholde nettressurser

Generell kompetanse

Studenten

- har evne til kritisk refleksjon rundt publisering og universell utforming for Internett, brukskvalitet og informasjonsarkitektur
- kan planlegge, utforme, publisere og vedlikeholde nettressurser
- har forståelse for multimodale virkemidler og brukerorientert design
- kan gjenkjenne og reflektere over relevante etiske problemstillinger innen medieproduksjon