

זרע: 30824903

ע"ש (מחיר) ד"ר

1.1

1.

markup = 40%

cost = 620

מחיר = 680

680 140%

100%

(1)

$$\frac{680 \times 100}{140} = 588$$

$$\frac{588 - 620}{588} = \frac{169}{588} = 28.5\%$$

(2) ש"ה הרווח האחיד:

$$\frac{640 - 620}{640} = 31.3\%$$

(2)

cost-plus = 12.5%

2.

cost = 1,200,000

$$1,200,000 * (1 + 12.5\%) = 1,350,000$$

(1) מחיר המזכר — מחיר

$$\frac{1,350,000 - 1,200,000}{1,350,000} = \frac{150,000}{1,350,000} = 11.11\%$$

(2) ש"ה הרווח:

3. ההקדש בין ההזמרה היא ש penetration נמוך ע  
ש"ה ריוו האנים או ההסס בקול נקסס-ה המוצר זסק  
ולעומת זאת שטעל Loss היא לכיר-ה מוצר ישלל ריוו  
נמעני או ההסס אקל עס 'ביצד שדעלה שדנה א-  
המוצר הנ"ל הוא וסכל הנראה מוצר א-ה המוצר  
קכק שדוא הנד מוצרים אחרים עלי עס שולל ריוו  
זלודים קמח'נתי.

