Vision

Kund är ute efter en underhållnings sajt (webbapplikation vid sidan av befintlig sajt) för sina befintliga användare och ev. nya användare. Antal användare på befintlig sajt har minskat det senaste året och en åtgärd måste tas vid för att leda företaget på rätt väg.

Syftet med denna nya sajt är att locka nya användare till huvudsajten. Hitta nya målgrupper, samt öka antalet användare.

Den nya applikationen ska fungera i underhållnings syfte. Den ska vara lätthanterlig och framför allt ha som mål att dra nya användare till ”huvudsajten”. Sajten bygger på att ge användaren möjligheten att ladda upp egna ”hemma gjorda” video klipp i form av ” talanger”, under ett antal olika kategorier. Användarna ”tävlar” sedan via antal ”likes” deras klipp får och hamnar på en topp 10 lista. För att nå flera olika målgrupper erbjuds olika alternativ för alla åldrar. Användarna får här möjlighet att visa upp ex. uppträdanden, covers på låtar och övriga talanger etc.

En användare som besöker sidan får, förutom att ”Gilla” andras videoklipp och rösta på dem, Möjlighet till att ladda upp ett eget videoklipp under X antal kategorier i ett galleri. En beskrivning kan även läggas till av användaren. Användaren kan vid misstag även redigera/ta bort sitt inlägg. Genom att koppla användare till rätt inlägg, krävs någon form av inloggning. Röstning sker via antal ”Likes” och delning för spridning av uppladdat klipp sker via delning på **Facebook**. Ett kommentar fält på varje videoklipp finns även för övriga användare att använda.

**Användar/mål-grupper**

Inom dessa grupper riktar sig webbapplikationen främst till men precis som andra konkurrerande sajter finns det möjlighet för allas användning.

* **Musik intresserade**
* **Sport Intresserade**
* **Dans Intresserade**
* **Konst Intresserade**

**Marknad**

Liknande system finns i dagsläget. Exempel på ett liknande konkurrerande system som används av många, är nöjessajten Youtube.com. Fördelar med denna sajt är att den är väl känd samt att den är lätt tillgänglig och global. Sajten har en bra marknad och är riktad till alla möjliga målgruper. ”Negativt” är att sajten ej är kategoriserad för en lättare åtkomst av uppladdade video klipp, samt ingen rankning av mest omtyckta videor.

**Baskrav/Egenskaper/Features/Unique Selling Points**

**BK 1.1** System ska se till att erbjuda kund en trygg och underhållande sajt för vidare vägledning till huvudsajt.

BK 1.2System ska erbjuda en användarvänlig miljö, och minimalt arbete för användaren för orientering på sajten.

**BK 2** System ska se till att kund ska kunna lagra sina favoritklipp för senare visning.

**BK 3** System ska se till att identifiering av användare, sker på ett smidigt sätt för minimal tidsåtgång för registrering.

**BK 4** System ska se till att delning av uppladdat material, sker smidigt och lätthanterligt.

**Teknik**

* ASP.NET
* C#
* MSSQL
* JQuery
* Javascript
* Facebook API

Sahand Rajabion UD13 sr222hn