

Ecem Yılmaz - Mülakat Değerlendirme Raporu

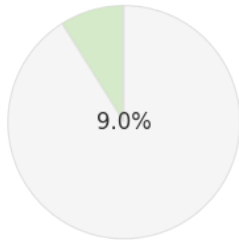
1) Genel Bakış

Ecem Yılmaz ile gerçekleştirilen Sosyal Medya - Pazarlama Stajyer Alım Mülakatı, adayın iletişim becerilerini ve sosyal medya pazarlaması hakkındaki bilgilerini değerlendirmeyi amaçlamıştır. Mülakat genel olarak olumlu bir şekilde ilerlemiş, Ecem Yılmaz sorulara yanıt verirken özgüvenli ve istekli bir tutum sergilemiştir. Ancak, bazı noktalarda verdiği cevaplar daha detaylı ve örneklerle desteklenebilirdi. Mülakatın genel havası samimi ve rahat bir ortamda geçmiştir.

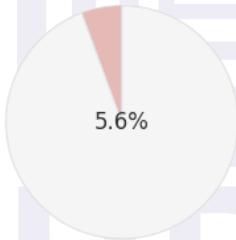
Adayın özellikle sosyal medya platformları hakkındaki genel bilgisi ve pazarlama stratejileri konusundaki temel kavramları anladığı gözlemlenmiştir. Ancak, pratik deneyim eksikliği ve bazı sorulara verilen cevaplardaki belirsizlik, daha fazla gelişime ihtiyaç olduğunu göstermektedir. LLM skoru ortalaması 65.0 olarak ölçülmüştür, bu da adayın genel performansının orta seviyede olduğunu göstermektedir. Daha detaylı bir değerlendirme için duygu ve dikkat analizleri incelenmiştir.

2) Analiz

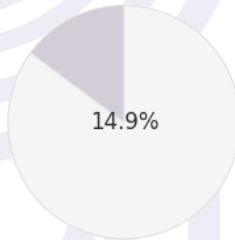
Duygu Analizi:



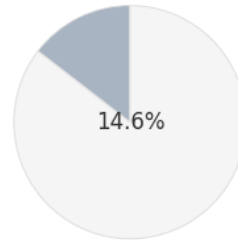
Mutlu



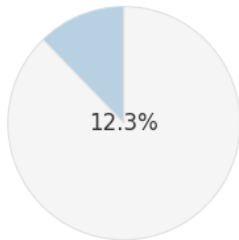
Kızgın



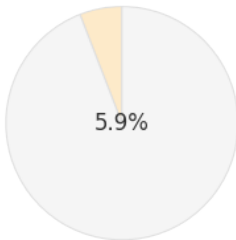
İğrenme



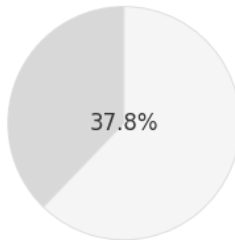
Korku



Üzgün



Şaşkın



Doğal

Duygu analizi sonuçlarına göre, Ecem Yılmaz'ın mülakat sırasında en baskın duygusu %37.78 ile "Doğal" olmuştur. Bu, adayın mülakat ortamında rahat ve kendine güvenen bir şekilde davrandığını göstermektedir. Ancak, %14.86 ile

"İğrenme" ve %14.57 ile "Korku" duygularının da görece yüksek oranda olması dikkat çekicidir. Bu duygular, muhtemelen bazı sorulara verdiği cevaplarda tereddüt etmesinden veya kendisini yeterince hazır hissetmemesinden kaynaklanmış olabilir. "Mutlu" duygusunun (%8.96) görece düşük olması da adayın mülakatı tamamen rahat ve keyifli bulmadığını düşündürmektedir. "Üzgün" (%12.28) ve "Kızgın" (%5.64) duygularının da orta düzeyde olması, adayın bazı sorularda hayal kırıklığına uğramış veya kendisini yeterince ifade edememiş olabileceğini gösterir.

Genel olarak, duygu analizi sonuçları, Ecem Yılmaz'ın mülakat sırasında karışık duygular yaşadığını göstermektedir. Kendine güvenen ve doğal bir tavır sergilemesine rağmen, bazı sorularda tereddüt etmesi ve olumsuz duygular yaşaması performansını olumsuz etkilemiş olabilir. Bu sonuçlar, adayın mülakat öncesi daha iyi bir hazırlık yapmasının ve özgüvenini artırmasının faydalı olacağını göstermektedir.

Dikkat Analizi

Dikkat analizi sonuçlarına göre, Ecem Yılmaz'ın toplam ekran dışı süresi 11.94 saniye ve ekran dışı bakış sayısı 4 olarak ölçülmüştür. Bu veriler, adayın mülakat sırasında dikkatinin dağıldığını ve odaklanmakta zorlandığını gösterebilir. 11.94 saniyelik ekran dışı süre ve 4 bakış sayısı, mülakatın yoğunluğuna bağlı olarak normal aralıklarda olabilir veya adayın dikkatini dağıtan faktörlerin varlığını gösterebilir. Bu durumun sebepleri, mülakat ortamındaki faktörler (örneğin, gürültü), adayın kişisel kaygıları veya sorulara tam olarak odaklanamaması olabilir. Daha detaylı bir değerlendirme için mülakat videosunun incelenmesi faydalı olacaktır.

3) Genel Değerlendirme

Ecem Yılmaz'ın Sosyal Medya - Pazarlama Stajyer pozisyonuna başvurusu değerlendirildiğinde, hem olumlu hem de olumsuz yönleri gözlemlenmiştir. Adayın sosyal medya platformlarına ve temel pazarlama stratejilerine dair genel bilgisi mevcuttur, ancak bu bilgi pratiğe dökülmemiş ve derinlemesine bir anlayışa sahip olmadığı anlaşılmaktadır. Sorulara verdiği cevaplar genellikle özlü ve net olmasına rağmen, örnekler ve detaylı açıklamalardan yoksun kalmıştır. Bu da adayın pratik deneyim eksikliğini ve konulara ilişkin daha fazla bilgi edinme ihtiyacını ortaya koymaktadır.

Duygu analizi sonuçları, adayın mülakat sırasında karışık duygular yaşadığını göstermektedir. Doğal ve özgüvenli bir duruş sergilemesine rağmen, bazı sorularda yaşadığı tereddüt ve olumsuz duygular performansını etkilemiştir. Dikkat analizi ise adayın dikkatinin zaman zaman dağıldığını göstermektedir. Bu durumun nedenleri, mülakat ortamı veya adayın kişisel kaygıları olabilir.

Genel olarak, Ecem Yılmaz'ın potansiyeli göz ardı edilemez. Motivasyonu ve öğrenme isteği yüksek gibi görünmektedir. Ancak, stajyer pozisyonu için gerekli olan pratik deneyim ve daha derinlemesine bir bilgi birikimine sahip değildir. Bu eksiklikler, uygun eğitim ve yönlendirme ile giderilebilir. Adayın güçlü yönleri arasında iletişim becerileri ve öğrenmeye açık olması yer almaktadır. Gelişim alanları ise pratik deneyim kazanma, sosyal medya pazarlama stratejilerini derinlemesine öğrenme ve odaklanma becerisini geliştirmedir.

4) Sorular ve Cevaplar

Soru: Kendinizi kısaca tanıtır mısınız?

Cevap: Merhaba ben Ecem Yılmaz 11 Eylül 2002 Muğla doğumluyum Şu anda Doğuş Üniversitesi Doğuş Üniversitesi'nde Yönetim bilişim sistemleri 3 sınıf öğrencisiyim İstanbul'da yaşıyorum genel olarak arkadaşlarımla gezmekten kitap okumaktan hoşlanıyorum Onun dışında bu alanı tercih etme sebebim de ilgimin olması ve bölümün gereği o şekilde bulunması bu şekilde daha fazla aklıma gelen bir şey yok kendimle alakalı bu kadar

Soru: LinkedIn, Instagram ve X üzerinde yürüttüğünüz kampanyalarda her platformun dinamiklerine uygun içerik stratejilerini nasıl belirliyorsunuz? Örnek verebilir misiniz?

Cevap: LinkedIn Instagram'da Twitter üzerinden her Platformu demek en uygun içeriklerin strateji nasıl belirliyorsunuz daha çok ilgi çekici içerikler bulmaya çalışıyorum yani daha hangi kitleye yönelik olduğunu önce içeriklerin bulmaya çalışıyorum ve kime yönelik ise eğer o içerik bu alanda içerik üretmeye çalışıyorum içerikler daha çok böyle yenilikçi olmalı diye düşünüyorum işte yenilikler kastım daha önce yapılmamış denenmemiş o açıdan yeni tarzı içeriklerin daha çok iyi gördüğünü düşündüğüm için daha çok düşünmeye yönelik yani düşündürücü içerikler bulmaya özen gösteriyorum bu şekilde

5) Sonuçlar ve Öneriler

Ecem Yılmaz'ın Sosyal Medya - Pazarlama Stajyer pozisyonu için gerekli temel yetkinliklere sahip olduğunu ancak pratik deneyim ve derinlemesine bilgi birikiminin eksik olduğunu göz önünde bulundurmaktayız. LLM skoru ve duygu analizi sonuçları orta seviyede bir performans gösterdiğini ortaya koymaktadır. Dikkat analizi ise odaklanma konusunda gelişime açık olduğunu göstermektedir. Bu nedenle, adayın işe alınması konusunda kararsız kaldığımızı belirtmek isteriz.

Adayın güçlü iletişim becerilerine ve öğrenmeye açık olmasına rağmen, stajyer pozisyonu için gerekli olan pratik deneyim ve uzmanlık seviyesi henüz yeterli değildir. Önerimiz, adayın daha fazla deneyim kazanması ve sosyal medya pazarlama alanında uzmanlaşması için ek eğitim alması yönündedir. Bu gelişmeleri takiben, başvurusu yeniden değerlendirilerek işe alım kararı verilebilir. Adayın bu konuda bilgilendirilmesi ve gerekli destek sağlanması önemlidir.