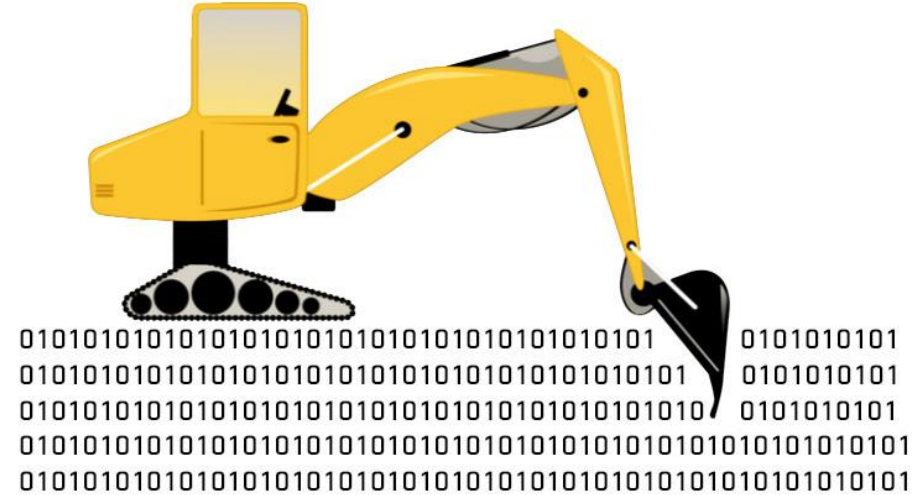
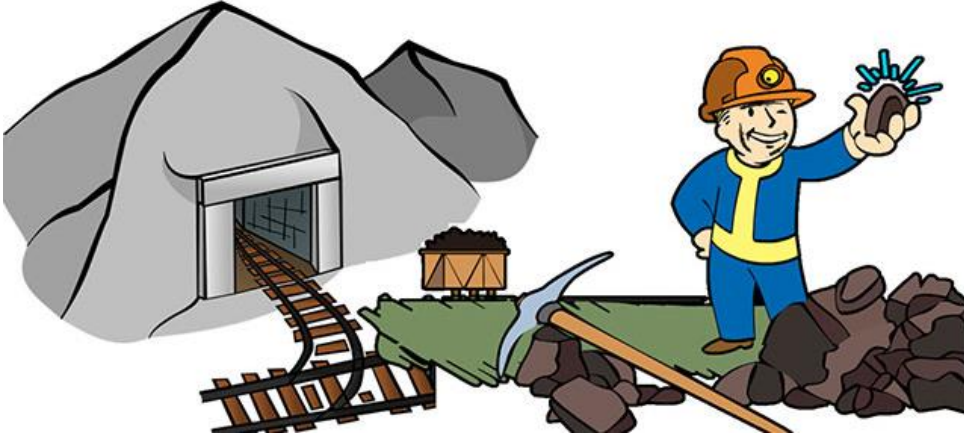




Veri Madenciliği

Veri Madenciliği

- Kurumlarda biriken veri içerisinden kurum için yararlı olanlarını bulup ortaya çıkarma işlemine **veri madenciliği** adı verilmektedir.



Veriyi Bilgiye Dönüştürmenin Yolu

- Bilişim sistemleri sayesinde artık her bilgi sayısal ortamlara kaydedilmektedir.

Mağaza Satışları



Öğrenci Bilgileri



Banka Verileri



Veriyi Bilgiye Dönüştürmenin Yolu

- Bu verileri saklamak için Veri Tabanı Kullanılır.
- Bu veriler başka ne işe yarayacaktır?



01
01
01
01
01

Veri



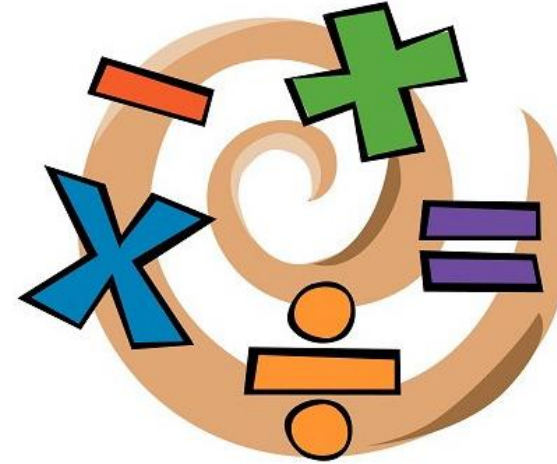
Bilgi

Veriyi Bilgiye Dönüştürmenin Yolu

İstatistiksel Yöntemler

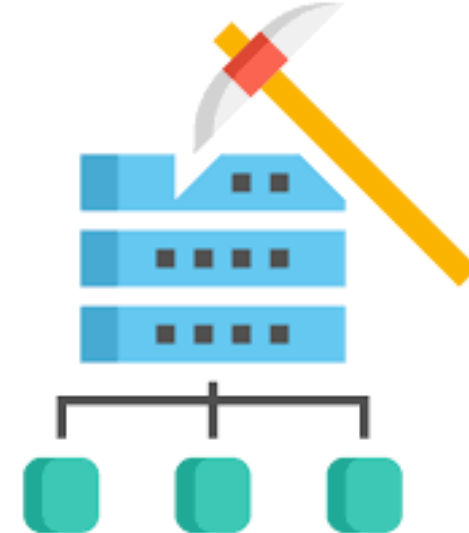
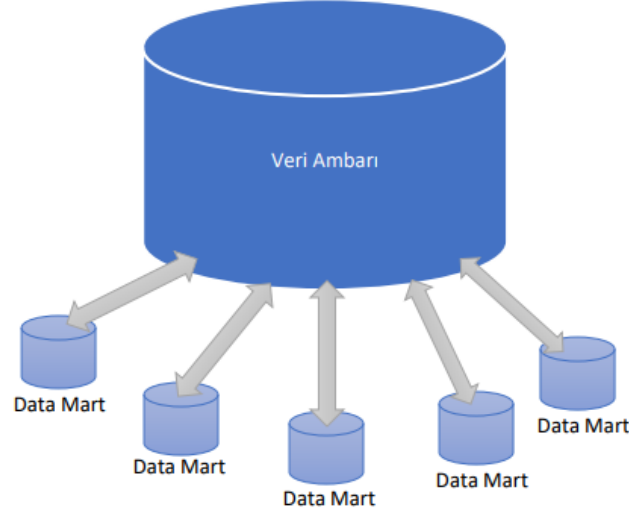


Matematiksel Yöntemler



Veriyi Bilgiye Dönüştürmenin Yolu

- Veriyi yönetmek için
- Yararlı bilgiye dönüştürmek için.



Veri Madenciliği

- Basit tanımı, veri madenciliği, büyük ölçekli veriler arasında «değeri olan» bir bilgiyi elde etme işidir.



Veri Madenciliği

- Veri madenciliği bir kurumda üretilen tüm verilerin belirli yöntemler kullanarak var olan ya da gelecekte ortaya çıkabilecek gizli bilgiyi su yüzüne çıkarma süreci olarak değeriendirilebilir.



- İstatistiksel Yöntemler, düzenlenmiş ve çoğunlukla özet veriler üzerinde çalıştırılır.
- Veri madenciliği, milyonlarca ve hatta milyarlarca veri ve çok daha fazla değişken ile ilgilenir.

Uygulama Alanları



Pazarlama



Bankacılık



Sağlık



Sigortacılık



E - Ticaret

Pazarlama



- Müşterilerin satın alma alışkanlıklarının belirlenmesi,
- Müşterilerin demografik özellikleri arasındaki bağlantıların ortaya konulması,
- Pazar sepet analizi,
- Müşteri ilişkileri yönetimi,
- Satış Tahmini,

Bankacılık



- Farklı finansal göstergeler arasında gizli ilişkilerin ortaya konulması,
- Kredi kartı dolandırıcılıklarının ve sahtekarlıkların belirlenmesi,
- Kredi kartı harcamalarına göre müşteri gruplarının belirlenmesi,
- Kredi taleplerinin değerlendirilmesi,

Sağlık

- Karar Destek Sistemi,
- Hastalık Erken Teşhisi,
- Hasta profili ile hastalıklar arasındaki ilişkiler,



Sigortacılık



- Yeni poliçe talep edecek müşterilerin tahmin edilmesi
- Sigorta dolandırıcılıklarının tespiti
- Riskli müşteri gruplarının belirlenmesi

Elektronik Ticaret

- Saldırıların çözümlenmesi
- e-CRM uygulamalarının yönetimi
- Web sayfalarına yapılan ziyaretlerin çözümlenmesi

