

Checkliste – Das Unternehmen kennenlernen

Recherchieren und notieren Sie:

- Wie ist das Selbstbild des Unternehmens? Wie beschreibt sich das Unternehmen selbst?
- Wie stellt sich das Unternehmen dar (modern, innovativ, familiengeführt oder traditionell)?
- Worauf ist das Unternehmen stolz?
- Welche Philosophie, Werte und Ziele kommuniziert das Unternehmen nach außen?
- Wann wurde das Unternehmen gegründet? Welche Informationen können Sie zur Tradition und Geschichte des Unternehmens finden?
- Agiert das Unternehmen als Einzelkämpfer oder ist es Teil eines Firmenverbundes, einer Unternehmensgruppe? Gibt es feste Kooperationspartner?
- Wie funktioniert das Geschäftsmodell? Womit macht das Unternehmen seinen Umsatz?
- Wie sehen die Geschäftszahlen aus? Welche Informationen können Sie zur Geschäftsentwicklung recherchieren (Expansion, Produktportfolio-Erweitern etc.)?
- Wie heißen die wichtigsten Entscheidungsträger des Unternehmens?
- Wie viele Mitarbeiter gibt es?
- Auf welchen Märkten agiert das Unternehmen?
- Welche Kunden spricht das Unternehmen an?
- Wer sind die wichtigsten Mitbewerber?
- Gibt es Aussagen zu wichtigen Themen (Firmenpolitik, Umweltschutz, Soziale Verantwortung)?
- Wohin will sich das Unternehmen entwickeln? Werden Zukunftspläne kommuniziert?