



# OpenMarket

EL MERCADO EN LA PALMA DE TU MANO



## MIEMBROS DEL EQUIPO

- 01** Said Alfredo Gonzalez Chable
- 02** Ian Matthew Romeu Vasquez
- 03** Roberto Estrella Kupul
- 04** Russell Canto
- 05** Ramón Alonso Pacheco Pacheco





**PRODUCTO**

## DESCRIPCION DEL PRODUCTO

### **Objetivo**

Ayudar a los usuarios en el proceso de compraventa presencial en tiendas de productos tangibles mediante la proporción de información (precios, lugar de compra, características) en una plataforma digital accesible (aplicación o página web).

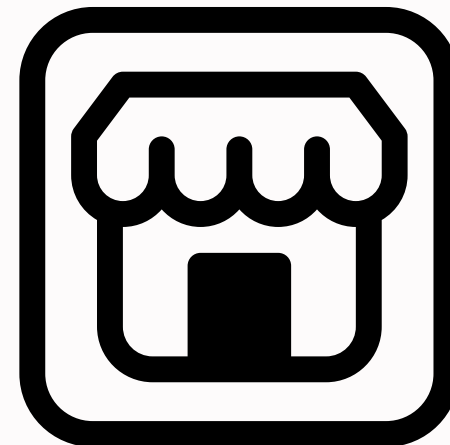
# USUARIOS/CLIENTES

Presente brevemente aquí los objetivos de publicidad para la marca



**Primarios**

*Usuario  
comprador*  
Interfaz principal



**Secundarios**

*Usuario  
vendedor*  
Interfaz  
especializada



**Potenciales**

*Patrocinadores*

Organizaciones,  
Marketing,  
inversionistas

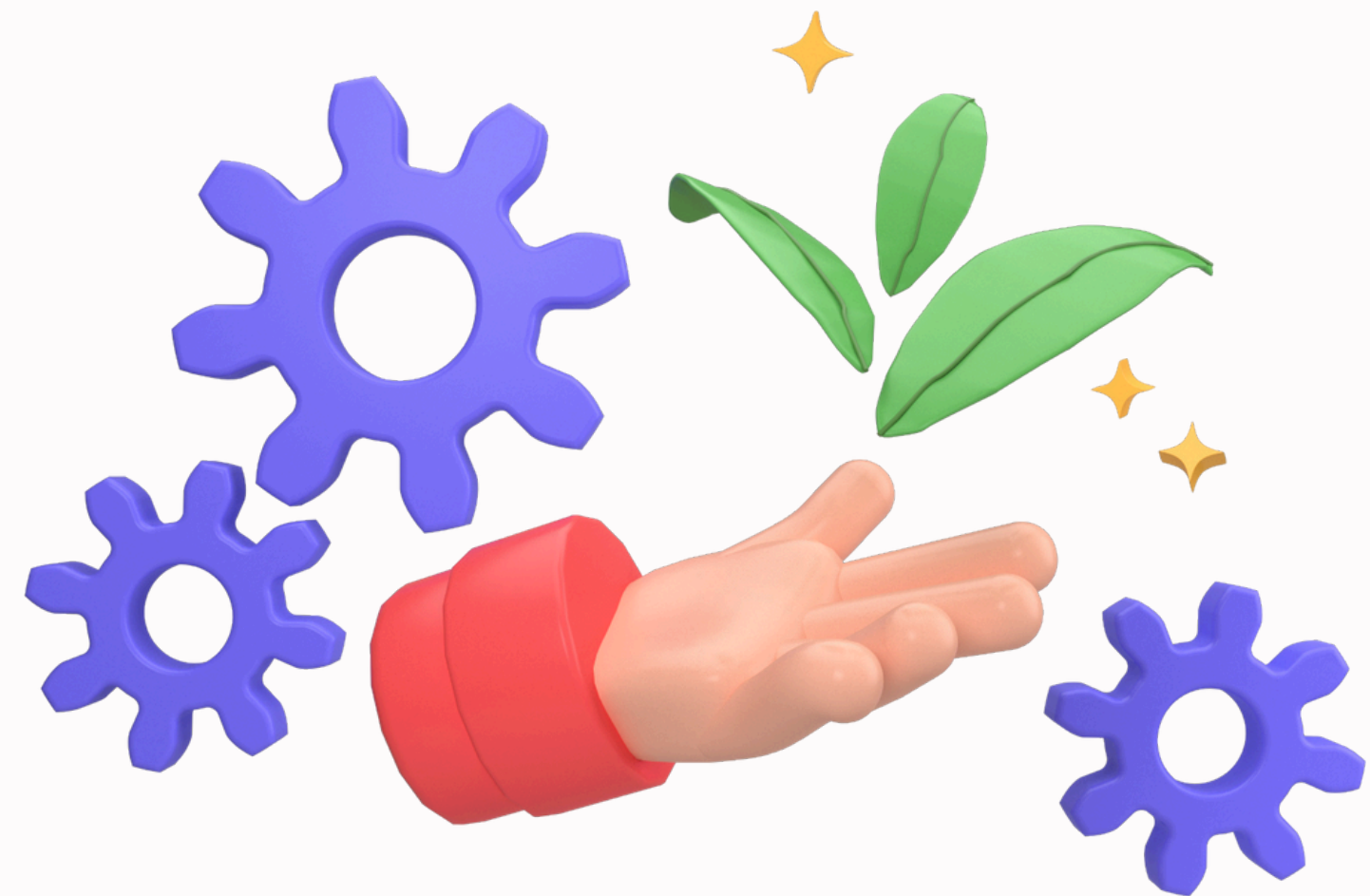
# PROPUESTAS DE VALOR

Proporcionar información más detallada sobre los productos

Experiencias personalizadas

Mayor énfasis a la compra física

Oportunidades de emprendimiento y crecimiento particular



# REQUISITOS

## REQUISITOS FUNCIONALES

- RF-001** El sistema proporcionará información de tiendas cercanas al usuario con base en su ubicación.
- RF-002** El sistema pedirá a los vendedores que indiquen el precio de todos sus productos ofertados, y el sistema les mostrara estos precios indicados a los usuarios.
- RF-003** Los vendedores podrán actualizar la disponibilidad y los precios mediante una interfaz exclusiva de empresa al registrar su negocio.
- RF-004** Los productos buscados se ordenarán según el precio y luego la cercanía al usuario.
- RF-005** Los vendedores deben indicar si tienen servicio a domicilio y en qué horario, así como sus horarios de apertura y de cierre.



## REQUISITOS FUNCIONALES

- RF-006** El sistema debe de contar con filtros de búsqueda para hacer más cómoda la búsqueda de productos, como filtros de precios, marcas, categorías, etc.
- RF-007** La aplicación debe de mostrarle información importante acerca del producto buscado por el usuario, como dimensiones, peso, información nutricional en caso de ser un consumible, además del precio, etc.
- RF-008** La aplicación debe de contar con una de lista de favoritos en la que el usuario puede agregar productos e incluso tiendas de su preferencia, y también una lista de productos deseados que quieran ser adquiridos más tarde.
- RF-009** La aplicación contara con un sistema de reseñas y comentarios que se podrán escribir acerca de cada una de las tiendas.
- RF-010** El sistema debe de poder analizar el historial de búsquedas y el comportamiento del usuario dentro de la aplicación para poder recomendar productos en base a esos datos.

## REQUISITOS NO FUNCIONALES

- RNF-001** La aplicación/página web debe de poder verse y utilizarse en cualquier dispositivo móvil (iOS o Android) y en cualquier tipo de navegador web.
- RNF-002** Debe de ser posible actualizar el software sin tener que poner en inactivo a la aplicación para su mantenimiento.
- RNF-003** La aplicación debe de contar con al menos un soporte de dos idiomas distintos (Español e Inglés).
- RNF-004** El software debe de contar con un sistema de monitorización que detecte y notifique problemas en tiempo real.

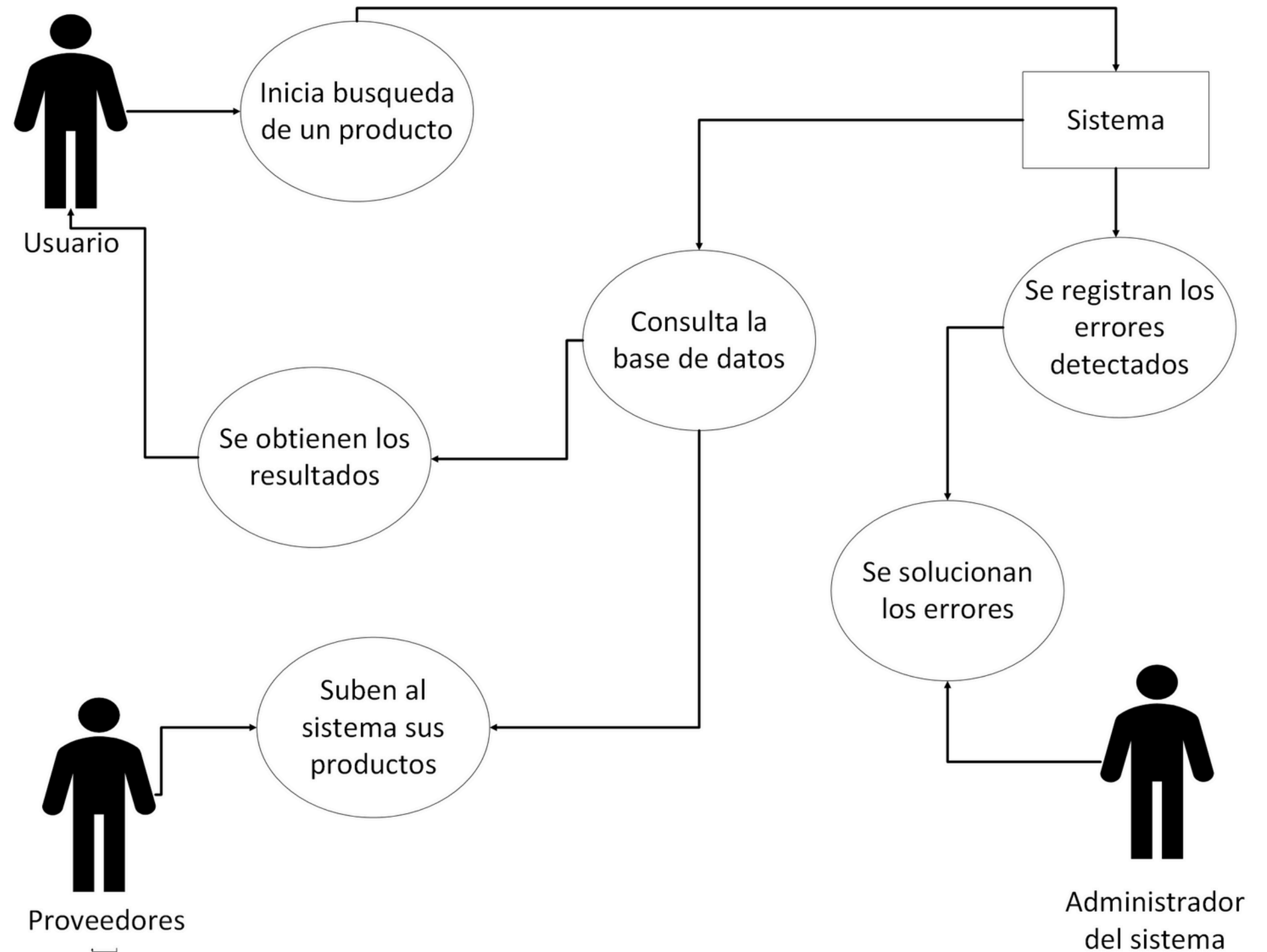
## REQUISITOS NO FUNCIONALES

- RNF-005** Todos los datos ingresados por los usuarios de la aplicación deben de estar encriptados por seguridad.
- RNF-006** La aplicación debe de poder soportar al menos 10,000 usuarios activos de forma simultánea sin saturarse.
- RNF-007** El tiempo de respuesta de las búsquedas realizadas por los usuarios no debe exceder los 5 segundos.

# PRIORIZACIÓN

Requisitos	<i>Debe Tener</i>	<i>Debería Tener</i>	<i>Podría Tener</i>	<i>No Tendrá</i>
Funcionales	<ul style="list-style-type: none"><li>• RF-001</li><li>• RF-002</li><li>• RF-003</li><li>• RF-006</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• RF-004</li><li>• RF-005</li><li>• RF-008</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• RF-007</li><li>• RF-010</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• RF-009</li></ul>
No Funcionales	<ul style="list-style-type: none"><li>• RNF-001</li><li>• RNF-005</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• RNF-002</li><li>• RNF-004</li><li>• RNF-006</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• RNF-007</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• RNF-003</li></ul>

# DIAGRAMA DE CASO





**PROCESO**

## METODOLOGÍA

El proceso se asemeja a la metodología Scrum, ya que existen roles definidos y la revisión conjunta de los apartados del proyecto (Producto, Proceso, Competencias y Requisitos) refleja la idea de las "revisiones de sprint"

Se usó de apoyo una tabla de gestión, con los nombres de los participantes, sus roles/responsabilidades, el porcentaje trabajado y la evidencia de su trabajo en el repositorio.

The background is a solid orange color. There are two large yellow circles: one in the top-left corner and another in the bottom-right corner.

# COMPETENCIAS



- Redactamos el objetivo y las preguntas usando de forma adecuada y eficaz el idioma para la buena interpretación.



- Los conocimientos adquiridos sobre el diseño de proyectos y la ingeniería de requerimientos guiaron nuestro proyecto y nos llevaron al resultado deseado.

- Usamos las herramientas y tecnologías de la información para investigar, progresar y organizar el proyecto



- Se analizaron todos los métodos y técnicas de desarrollo de casos y obtención de requerimientos para el cumplimiento de cada fase de la mejor forma posible

# OBTENCION DE REQUIRIMIENTO

Método: entrevista

Objetivo: Conocer la opinión de los usuarios acerca  
la obtención de sus productos

Ejemplo: ¿Qué tan fácil te resulta encontrar productos  
dentro del mercado?

¿Haz tenido dificultades al realizar compras?

**Muchas  
gracias**