

**1. Comunicación en español en Intervenciones Profesionales y Vida**

**Personal:** Durante el desarrollo del proyecto “Open Market”, se fomenta la comunicación en español en la documentación del proyecto, reportes de avance y en la interfaz de usuario. Esta competencia se refuerza mediante la elaboración de descripciones claras de los productos, políticas de uso y condiciones de venta, lo cual es fundamental para que los usuarios comprendan de manera precisa la información proporcionada en la plataforma.

**2. Uso de las TIC de Forma Responsable:** “Open Market” es una plataforma que utiliza tecnologías de la información para brindar un servicio confiable y accesible. El uso de herramientas digitales para la gestión de inventarios, integración de sistemas de pago y la implementación de seguridad de datos personales fortalece esta competencia, al fomentar una práctica responsable y segura de las TIC en el manejo de información sensible de los usuarios.

**3. Gestión del Conocimiento:** A través del análisis y documentación de los requisitos, diseño, pruebas y mantenimiento de “Open Market”, los desarrolladores aprenden a gestionar el conocimiento del sistema y su ciclo de vida. Cada fase del desarrollo se alinea con las buenas prácticas reconocidas en la disciplina de desarrollo de software, lo que ayuda a consolidar habilidades para manejar información compleja y optimizar los procesos.

**4. Trabajo en Ambientes Multidisciplinarios:** “Open Market” requiere la colaboración entre equipos de diseño, desarrollo, marketing y atención al cliente. Las actividades de integración de distintos módulos de la plataforma y la comunicación entre áreas para coordinar lanzamientos y actualizaciones del producto desarrollan esta competencia, ya que el equipo debe cooperar y alinear sus esfuerzos para lograr un objetivo común.

**5. Toma de Decisiones Responsables:** En el desarrollo de “Open Market”, los responsables deben tomar decisiones informadas sobre qué tecnologías emplear, cómo gestionar el inventario y cómo integrar el sistema de ventas y pagos de manera segura y eficiente. Cada decisión afecta directamente la experiencia del usuario y el éxito del producto, por lo que se promueve la evaluación crítica y ética de cada acción para asegurar un proyecto exitoso.