**Aplicación que ofrece información de productos**

El proyecto es una aplicación/sitio web en donde el vendedor pueda proporcionar información al consumidor sobre:

* Los productos que ofrece
* La información del producto ofrecido
* Los precios en que los ofrece
* Sucursales cercanas donde esté el producto
* Si dispone de envío a domicilio o no
* Incluso ofertas ofertas o rebajas con las que su producto compita en el mercado

Esto con tal de que el consumidor tenga una amplia gama de opciones para adquirir un producto que esté buscando y escoja el que más le satisfaga o sea atractivo en precio, cercanía, calidad, opiniones, etc.

Esta aplicación no solo se limita a empresas grandes como (bodega Aurrera, Walmart, Chedraui) sino a tiendas locales medianas (Dunosusa, willys, etc.) o incluso tiendas locales pequeñas (tendejones, anaqueles, etc.) para que tengan la oportunidad de ofrecer sus productos y entrar en el mercado través de una aplicación/sitio web sin necesidad de ser una gran compañía o incluso una compañía establecida.

La aplicación no ofrece servicios, solo productos.

**Descripción del producto**

Proporcionar una herramienta digital a consumidores y vendedores para la compra/venta de productos con facilidades de cercanía, precios, ofertas, etc.

**Usuarios y clientes**

Los usuarios primarios son los compradores y vendedores.

Los usuarios secundarios son los proveedores.

Los usuarios potenciales son los vendedores particulares.

**Propuesta de valor**

**Requisitos funcionales**

**RF-001**

El sistema proporcionará información de tiendas cercanas al usuario con base en su ubicación.

**RF-002**

El sistema ofrecerá una lista de productos en oferta en la página principal.

**RF-003**

Los vendedores podrán actualizar la disponibilidad y los precios mediante una interfaz exclusiva de empresa al registrar su negocio.

**RF-004**

Los productos buscados se ordenarán según el precio y luego la cercanía al usuario.

**RF-005**

Los vendedores deben indicar si tienen servicio a domicilio y en qué horario, así como sus horarios de apertura y de cierre.

**Requisitos no funcionales**

**RNF-001**

La aplicación/página web debe de poder verse y utilizarse en cualquier dispositivo móvil (iOS o Android) y en cualquier tipo de navegador web.

**RNF-002**

Debe de ser posible actualizar el software sin tener que poner en inactivo a la aplicación para su mantenimiento.

**RNF-003**

La aplicación debe de contar con al menos un soporte de dos idiomas distintos (Español e Inglés).

**Persona 1:**

***Nombre:*** *Rigoberto Selis*

***Edad:*** *28 años*

***Ocupación:*** *Oficinista*

***Actividades:*** *Trabaja 8 horas al día y hace las compras de productos para la casa una vez a la semana, no cuenta con mucho tiempo para ir físicamente a las tiendas y poder comparar precios.*

***Metas:*** *Encontrar la tienda que tenga los precios más baratos de los productos que necesita. Hallar de forma eficiente y precisa lugares cercanos para visitar en su tiempo disponible. Recibir una atención al usuario adecuada y un servicio fiable que pueda utilizar de forma constante.*

***Tipo de persona:*** *Primaria*

*Como oficinista necesito una página que me permita ver los mejores precios de los productos que necesito para ahorrarme el tiempo de buscarlo yo mismo.*

***Historia de Usuario:***

*Como Rigoberto, necesito encontrar mis productos en lugares cercanos y comparar los precios con otros lugares, para aprovechar mi tiempo.*

**Persona 2:**

de Abarrotes Dunosusa

***Nombre:*** Rodrigo Herrera

***Edad:*** 30 años

***Ocupación:*** Encargado del Marketing

***Actividades:*** Trabaja arduamente en su puesto para poder salir adelante y mantener la economía de su familia, se encarga de hacer crecer mucho mas la marca y ser superiores a sus competencias usando diversos métodos junto a su equipo de trabajo.

***Metas:*** Promocionar los productos y ofertas de la empresa para la cual labora mediante los mejores medios de difusión (Dunosusa)

***Tipo de persona:*** Secundaria

Como encargado del Marketing en Dunosusa necesito un medio de marketing digital para promocionar los productos y ofertas de la tienda y así poder atraer a más consumidores.

**Persona 3:**

***Nombre:*** *Sharon Smith*

***Edad: 32***

***Ocupación: Ama de Casa***

***Actividades:*** *Se encarga de mantener su casa limpia y cuidar de sus hijos. Va al supermercado una vez por semana para comprar la comida que preparará esa semana y todos los productos de limpieza e higiene que necesitará. Intenta buscar las mejores ofertas y precios para ahorrar algo de dinero para comprarle cosas a sus hijos.*

***Metas: Encontrar el mejor precio posible para los productos que compra.***

***Tipo de persona: Primaria***

Como ama de casa y madre necesita ahorrar el mayor dinero posible en sus compras semanales para poder comprar cosas para sus hijos con lo que ahorre.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Elemento pendiente** | **Tareas** | **Encargado de la tarea** |
| Planteamiento del objetivo | Identificar el problema | Said Gonzalez |
| Realizar el análisis de requerimientos |
| Definir el resultado esperado |
| Designar los criterios a medir |
| Plantear el objetivo |
| Ajustes del objetivo |
| Diagrama de caso | Definir los actores y su papel. | Ramón Pacheco |
| Definir qué acciones se realizan en el programa. | Matthew Romeu |
| Definir qué acciones involucran a cada actor. | Ramón Pacheco |
| Definir las acciones del sistema dentro del programa. | Matthew Romeu |
| Obtención de requerimientos | Hacer las preguntas | Roberto Estrella |
| Organizar las preguntas para tener lista las encuestas | Russell Canto |
| Realizar las entrevistas | Roberto Estrella |
| Organizar los datos recabados de las entrevistas | Matthew Romeu |
| Realizar las conclusiones conforme a las entrevistas | Ramón Pacheco |
| Empezar a utilizar la información recabada para un mejor funcionamiento del proyecto | Ramón Pacheco |