**Producto**

**Descripción del producto**

OpenMarket es un proyecto con el siguiente objetivo:

***Ayudar a los usuarios en el proceso de compraventa presencial en tiendas de productos tangibles mediante la proporción de información (precios, lugar de compra, características) en una plataforma digital accesible (aplicación o página web).***

Los alcances de este proyecto son:

* Proporcionarle al usuario información en tiempo real sobre un producto, su disponibilidad, precio y otras características en distintas tiendas.
* Darle al usuario la oportunidad de comparar el mismo producto en distintas tiendas dejando a su criterio la opción que más le convenga.
* Brindar información acerca del vendedor su historia, ubicación, horarios y opiniones en el mercado para la confianza del comprador
* Recomendar al usuario productos cercanos, de buen presupuesto y buenas valoraciones para facilitarle su proceso de compra
* Permitir a los vendedores (que van desde particulares hasta empresas grandes) registrarse a este sitio y poder promocionar sus productos
* Brindarle al usuario una experiencia personalizada en el ofrecimiento de productos en base a su ubicación y presupuestos

Las limitaciones de este proyecto son:

* La plataforma solo brinda información sobre los productos de los vendedores a los usuarios, por lo que no la compra mediante esta no está incluida
* La plataforma se ajusta a los precios y horarios de los vendedores
* La disponibilidad de productos estará sujeta a la región en que se encuentre el usuario

**Usuarios/Clientes**

Los usuarios primarios de este proyecto son los compradores, ya que la interfaz principal de la plataforma se centra en la atención de estos, brindarles información acerca de los productos disponibles, etc.

Los usuarios secundarios serían los vendedores, ya que estos necesitarán de una interfaz especializada donde podrán ingresar los productos que quieren promocionar a la gente, darles seguimiento y novedad a sus perfiles, etc.

Los usuarios potenciales serían los patrocinadores de la marca, como inversionistas, organizaciones de ventas, los interesados en anunciar sus distintos servicios en la plataforma, etc.

**Propuesta de valor**

Las propuestas de valor de este producto son variadas y han sido pensadas en base a las necesidades que existen actualmente en cuanto a los servicios y productos existentes similares a OpenMarket, las propuestas son:

***Proporcionar información más detallada sobre los productos.*** Actualmente existen infinidad de plataforma que ofrecen productos, y si bien dan información preliminar acerca de ellos, sinceramente hay muchos más aspectos que abarcar que solo el precio y quien los vende, aquí es donde OpenMarket proporciona a sus usuarios más información que al comprador le podría interesar como: lugares donde se puede adquirir el producto, el precio promedio en el que ronda, las características del producto (como se ve, de que material está hecho, que tamaño tiene), quien o qué empresa los vende, la garantía y plazo con el que cuenta, imágenes realistas y de buena calidad sobre el producto, etc.

***Experiencias personalizadas.*** Como ya se había mencionado antes, a los usuarios se les personalizará su experiencia en la plataforma dependiendo de la información que nos brinde sobre él, como su localidad, sus presupuestos para cierto producto, la calidad en que los quiere, si necesita garantías, etc. esto fue pensado debido a que en las plataformas y medios actuales solo le brinda una experiencia para todos los usuarios, y unas cuantas dan oportunidad de personalizar pequeñas cosas, pero no tanto como los usuarios necesitan.

***Mayor énfasis a la compra física.*** Es cierto que la era actual es de las compras en línea, pero muchas veces los usuarios prefieren adquirir sus productos de manera presencial, sobre todo si se trata de productos pequeños que se pueden encontrar fácilmente en tiendas departamentales, productos en los cuales no vale la pena pedir con costos extras de envíos y garantías, es por esto, que OpenMarket proporciona a los usuarios información sobre sus productos deseados y donde pueden adquirirlos de manera cercana y rápida.

***Oportunidades de emprendimiento y crecimiento particular.*** Esta propuesta está enfocada más en los vendedores; las plataformas actuales no permiten a todo el mundo proporcionar sus productos de manera fácil, y si lo hacen no les dan la formalidad que les dan a las grandes empresas, generando desconfianza en los compradores y causando que estos se vayan por los productos de tiendas grandes, es por esto que OpenMarket le permite a cualquier persona o negocio el poder proporcionar su producto con la misma formalidad que con las grandes empresas, gracias a la oportunidad de poder registrarse con el nombre de su emprendimiento, su historia, sus objetivos, y sobre todo, asesorándolos para que las promociones de sus productos sean profesionales y generen confianza en los usuarios.