

**SUJET : «Data Visualisation »**

**Personne(s) porteur(euse)(s) du sujet** (qui suivra effectivement le projet) :

NOM Prénom : Ammouche Abdeldjalil  
Fonction : Fondateur  
@ mail : djalil.ammouche@sika-software.com  
Tél : 06 64424654

**Nom société/startup** : « Sika Software / GARI »

Site web : « <http://gariparking.com/> »

**Pré requis** : « Administration de base de données, image, créativité »

**Cahier des charges déjà existant** : Oui

**Nombre d'étudiants envisagés dans le groupe projet tutoré** : 5 étudiant(e)s

---

**Quelques lignes sur la société/startup** :

**Gari** est une application communautaire d'échange de places de stationnement entre particuliers. Un automobiliste quitte sa place, il l'a signale sur Gari. Un autre automobiliste cherche une place, il se signale sur Gari. Gari les met en relation et guide l'automobiliste chercheur de place jusqu'à la place qui va se libérer, vu que l'automobiliste qui quitte sa place a l'obligation d'attendre l'arrivée de l'autre automobiliste. Un système de points permet de régir les demande et permet de créer un cercle vertueux. Ainsi, pour demander une place il faut disposer de crédit suffisant pour obtenir le crédit suffisant il faut d'abord donner une place.

Lorsqu'on cherche une place votre demande est active durant 5mn, si aucun automobiliste n'a été trouvé vous êtes notifié et on vous propose de renouveler ou pas votre recherche. Lorsque vous donner votre place vous êtes invité à garder la place 3mn au-delà il est libre de partir il aura gagné ses points bonus.

**Contexte du sujet** :

Le projet s'inscrit dans l'hybridation de l'application avec un modèle prédictif, l'objectif de ce projet est de projeter les comportements des automobilistes sur une map, afin de visualiser les départs et les demandes de stationnement en 30 secondes.

**Objectif principal du projet** (il peut y avoir plusieurs objectifs) :

**Développement d'une interface de visualisation de données** :

- 1<sup>ère</sup> étape : veille et consultations de la littérature scientifique (revue de l'état de l'art),
- 2<sup>ème</sup> étape : choix des technologies sur lesquelles la solution sera déployée & validation avec le client,
- 3<sup>ème</sup> étape : Choix de la map à utiliser (benchmark de solutions existantes : avantages, inconvénients),
- 4<sup>ème</sup> étape : Réflexion sur le format des éléments à projeter dans la carte et choix des données à projeter en lien avec le client