

Réaliser un cahier des charges pour redorer l'image d'Amazon Music et de le faire monter dans le classement des plateformes musicales

Introduction :

Amazon Music est un service de streaming musical en ligne proposé par **Amazon**. Il permet aux utilisateurs de diffuser de la musique en continu sur leur ordinateur, leur smartphone ou leur tablette, ainsi que sur des appareils connectés tels que les enceintes intelligentes Echo d'Amazon. Amazon Music propose un catalogue de millions de chansons, y compris des hits populaires, des albums de musique indépendante et des stations de radio en direct. Le service est disponible sous forme d'abonnement mensuel ou annuel, ou peut être inclus dans un abonnement Amazon Prime. Les utilisateurs peuvent également acheter des morceaux de musique et des albums individuellement. Amazon Music propose une variété de fonctionnalités, notamment la possibilité de créer des playlists, de découvrir de nouvelles chansons et artistes recommandés en fonction de leurs préférences, et de synchroniser leur musique sur plusieurs appareils.

Objectif et Enjeux :

L'objectif va être de d'augmenter la popularité au sein de ces concurrent qui sont :

- Spotify
- Apple Music
- Deezer
- Google Play
- Napster

Et de viser au moins le TOP 3 du classement.

Amazon a fait appel à nous pour réaliser ce défi et nous a accordé un budget de 50k€.

Contrainte :

- Le client estime une deadline de 12 mois pour réaliser les objectifs
- La probabilité de faire appel à des prestataires externes
- Un budget alloué de 70k€ qui risque d'être rapidement atteint si nous faisons appel à des prestataires externes
- Les absences probables de notre petite équipe, chacun membre absent se fera sentir