

Математические методы решения задач ИИ

Прочитайте описание данных. Обратите внимание на то, какие задачи хотели бы решить специалисты по продажам. Выбирая методы, учитывайте это.

Опишите данные и методы, которые использовались в вашей работе, сделайте акцент на цели применения, интерпретации результатов

1. Познакомьтесь с данными своего задания (кейса)
 - a. Описание данных: опишите виды признаков, закономерности, которые их касаются и используются /предполагаются к использованию в работе (2-10 баллов)
 - b. Формирование своих признаков (2-10 баллов)
 - c. Сформулируйте возможные задачи машинного обучения, возможные к использованию методы, планируемые результаты. Постановка задачи & обоснованные предположения об используемых методах (2-10 баллов)
 - d. Ими могут быть:
 - i. Задача кластеризации. Ее решение и оценка (2 – 15 баллов)
 - ii. Задача классификации, включая выбор и описание признаков, обучение (2-20)
 - iii. Задача регрессии. Должна включать обработку независимых переменных (10 -20 баллов), оценку – выбор, обоснование, обучение на основе минимизации ошибки (15 баллов)
 - iv.
 - v. Выбор метода оценивания результата (2-10 баллов)
 - e. Визуализация. Сквозное задание – касается данных, постановки задачи, результатов и выводов (0 -15)
2. Реализация: Алгоритмы, программа, расчеты – допускается как использование программных решений, так и статистических программ. Чем выше уровень реализации, тем выше оценка (10 25 баллов)
3. Интерпретация и использование результатов (2-15)
4. Заключение. Оценка: как можно оценить результат машинного обучения. Точность, достоверность. Как можно оценить ваш результат . От 5 за адекватность