

RISET BISNIS

Yuswari Nur, SE.,M.Si



EVALUASI PENILAIAN

• 40%

TUGAS/PARTISIPASI



• 30%

UTS



• 30%

UAS



TATA TERTIB KELAS

- 15 menit setelah dosen masuk kelas, mahasiswa tidak diperkenankan masuk.
- Mahasiswa tidak diperkenankan ngobrol di dalam kelas, kecuali mendiskusikan materi ajar.
- Mahasiswa selama perkuliahan tidak diperkenankan menggunakan handphone, topi, baju kaos, sandal di dalam kelas.
- Mahasiswa yang bisa mengikuti ujian adalah mahasiswa yang aktif mengikuti kuliah minimal 75% dari jumlah pertemuan yang ada.

BUKU TEKS

- Uma Sekaran, 2017. Metode Penelitian Untuk Bisnis. Salemba Empat
- Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta Bandung

**NO HP : 08114138193
081241831652**

yuswari@gmail.com

KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN

Mahasiswa mampu menerapkan metode penelitian bisnis dalam pembuatan proposal penelitian bisnis dan atau penelitian akhir studi (skripsi).

Mahasiswa mampu menjelaskan proses penelitian, olah data, analisis, dan simpulan penelitian.

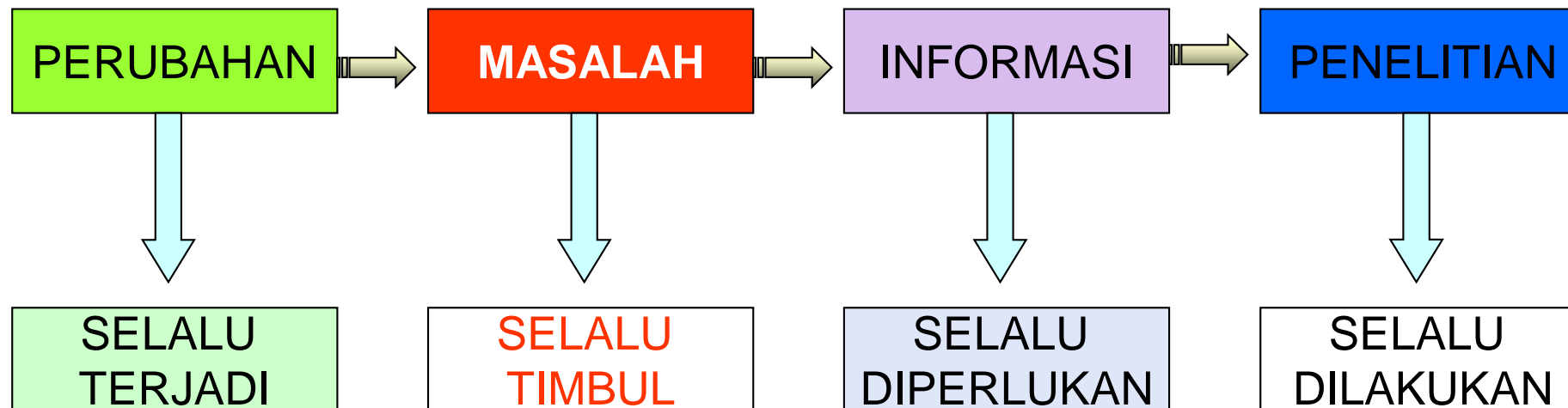
Apakah penelitian itu ?



Penelitian adalah proses menemukan solusi untuk suatu masalah setelah melakukan studi yang menyeluruh dan menganalisis faktor situasi

Research Business

Untuk menjalankan BISNIS seorang manajer memerlukan data yang akurat, tepat waktu, sah dan handal, kemudian dianalisis dan disintesis sehingga diperoleh informasi, yang dapat membantu dia untuk membuat keputusan bisnis yang baik



R I S E T

- Riset = Penelitian
- Berasal dari kata *Research*;
 - *Re*; Kembali
 - *Search*; mencari, memahami, mengkaji, mencari jawaban
- Upaya manusia untuk mencari kebenaran
- Suatu kegiatan untuk mencari fakta yang tidak bias

R I S E T

- Suatu metode studi yang dilakukan seseorang melalui penyelidikan yang hati – hati dan sempurna terhadap suatu masalah, sehingga diperoleh pemecahan yang tepat terhadap masalah tersebut
- Penyelidikan secara cermat dan sistematis yang bertujuan untuk menemukan, mengembangkan, dan menguji kebenaran terhadap suatu persoalan

METODE PENELITIAN

Cara, teknik, dan strategi dalam melakukan penelitian, seperti metode pengumpulan data, teknik penarikan sampel, metode analisis data atau pemecahan masalah, dll

Penelitian Dasar (*Basic Research*)

Menghasilkan pokok – pokok pengetahuan dengan berusaha memahami bagaimana masalah tertentu dapat diselesaikan

Dimana penelitian Ini dilakukan oleh manajer untuk menemukan solusi terhadap masalah yang terjadi dalam pekerjaan

Penelitian Terapan (*Applied Research*)

Manajer & Penelitian

Manajer yang baik dan professional perlu mengetahui metode penelitian karena metode penelitian ini dapat membantu seorang manajer untuk mengambil keputusan yang tepat

FUNGSI PENELITIAN

- Mengenal dan menangani secara efektif masalah yang muncul
- Mengetahui perbedaan penelitian yang baik & yang buruk

FUNGSI PENELITIAN

- Lebih peka terhadap faktor – faktor yang mempengaruhi sebuah situasi
- Ketepatan dalam pengambilan keputusan

FUNGSI PENELITIAN

- Mencegah adanya ikut campur kepentingan pribadi
- Dapat menggabungkan pengalaman dan ilmu untuk menangani sebuah masalah dengan efektif.

MASALAH PENELITIAN

- Menentukan masalah penelitian merupakan langkah pertama dalam alur penelitian
- Menentukan masalah penelitian juga menjadi dasar dalam menentukan jenis penelitian (sifatnya menggambarkan, menjelaskan suatu fenomena, menganalisis, atau melakukan eksperimen)

- Tidak akan ada penelitian kalau tidak ada persoalan
- Penelitian hanya akan dapat dilaksanakan jika terdapat sebuah permasalahan yang layak atau patut untuk diteliti

MASALAH

Kesenjangan atau *gap* atau perbedaan antara yang seharusnya terjadi dengan kenyataan

Kesenjangan Antara :

- ◆ Apa yang seharusnya terjadi dengan kenyataan
- ◆ Apa yang diperlukan dengan apa yang tersedia
- ◆ **HARAPAN dengan KENYATAAN**

BEBERAPA BIDANG YANG BIASA DI TELITI DALAM BISNIS

- Perilaku karyawan, misalnya kinerja, absensi dan pergantian
- Sikap Karyawan, misalnya kepuasan kerja, loyalitas dan komitmen organisasi
- Pengambilan keputusan konsumen
- Kepuasan pelanggan, keluhan, kesetiaan pelanggan, WOM
- Manajemen hubungan pelanggan
- Penyampaian dan pemberian layanan
- Rasio keuangan
- Pelaku pasar saham
- Strategi Perbankan

CONTOH MASALAH PENELITIAN

- Area penelitian: Pelayanan pelanggan pada perusahaan online shop
- Fenomena yang diamati: Beberapa pelanggan merasa kurang puas dengan pelayanan yang didapatkan
- Kajian pustaka: bahan pustaka menunjukkan bahwa memang terdapat relevansi antara pelayanan dengan kepuasan pelanggan
- Keingintahuan peneliti: Mengapa mereka kurang puas dengan pelayanan yang diberikan
- Topik Penelitian: Hubungan antara pelayanan dengan kepuasan konsumen
- Masalah penelitian: Belum diketahuinya apa yang menyebabkan konsumen merasa kurang puas dengan pelayanan.

SYARAT SEBUAH MASALAH

- Besaran masalah (*magnitude of problem*)
- Keseriusan masalah
- Relevansi masalah
- Kemampuan dan kekuatan (*feasibility*) peneliti dalam memecahkan masalah tsb
- Isu terkini

BESARAN MASALAH

- Dugaan terhadap besaran masalah sebaiknya didukung dengan data sehingga tidak terkesan mengada-ngada
- Contoh: Data pengunjung 3 tahun terakhir untuk memvalidasi permintaan konsumen.

KESERiusAN MASALAH

- Keseriusan masalah ditentukan oleh akibat yang akan atau sedang atau telah terjadinya fenomena tsb
- Contoh: Dampak dari pengunjung yang menurun pada kasus sebelumnya adalah pemasukan yang menurun untuk perusahaan.

RELEVANSI MASALAH

- Masalah penelitian yang baik adalah yang relevan, yang sesuai dengan fenomena yang diteliti
- Contoh: peneliti ingin melihat faktor yang mempengaruhi penurunan jumlah pelanggan, maka yang dijadikan masalah adalah data pelanggan 3 tahun terakhir pada perusahaan.

KEMAMPUAN PENELITI

- Peneliti sebaiknya menguasai topik yang akan diteliti dan menjadi minatnya
- Peneliti juga harus memahami kecukupan waktu, tenaga, jumlah objek penelitian yang dibutuhkan, dan apakah bisa dilakukan pengumpulan data pada lokasi penelitian tsb?

ISU TERKINI

- Fenomena yang diamati untuk dijadikan suatu masalah sebaiknya merupakan isu terkini. Artinya, masalah tersebut membutuhkan pencarian penyebab masalah terjadi dan pengambilan keputusan segera untuk menanganinya
- Dengan menjadikan isu terkini suatu masalah dan peneliti dapat membuat konsep penelitian yang efektif untuk mencari penyelesaiannya, biasanya akan lebih memudahkan dalam pengumpulan data terkait pada suatu perusahaan



