

Visão do Projeto

Version 2.0

Histórico de Revisões

Date	Version	Descrição	Author
17/08/2025	2.0	Criação e refinação do documento.	Equipe CM Softwares

Sumário

1. Introdução	4
1.1 Referências	4
2. Posição	4
2.1 Definição do problema	4
2.2 Definição da posição do problema	4
3. Stakeholder e Descrições de Usuários	4
3.1 Resumo Stakeholder	5
3.2 Resumo usuário	5
3.3 Ambiente do usuário	5
3.4 Resumo de Stakeholder Chave ou Necessidades dos Usuários	5
3.5 Alternativas e Competição	6
4. Visão Geral do Produto	6
4.1 Perspectiva do Produto	6
4.2 Presunções e Dependências	6
5. Funcionalidades do Produto	6
6. Outros Requisitos do Produto	7

Visão do Projeto

1. Introdução

O SocialFit é uma revolucionária ferramenta de receitas funcionais que visa integrar, de maneira completa, o universo saudável com as diversas funcionalidades de uma rede social. O aplicativo introduz a dinâmica funcionalidade que permite aos usuários poderem publicar receitas saudáveis e interagirem com receitas de outros membros da comunidade. Além disso, como parte que se define como um diferencial, o software tem integração com uma API de uma Inteligência Artificial (IA) avançada, responsável por calcular os macronutrientes e micronutrientes, além das calorias contidas nas receitas postadas pelos usuários, a fim de trazer, com precisão, clareza nas diversas receitas postadas no app. Nota-se, também, que o aplicativo permite ao usuário gerar uma dieta básica baseada no IMC e em algumas características suplementares que serão informadas em um determinado momento do uso do aplicativo. Vale ressaltar que tal dieta passa por uma avaliação criteriosa realizada por um profissional de nutrição parceiro da nossa empresa, garantindo que o usuário receba uma orientação segura e cientificamente embasada antes de iniciar qualquer mudança alimentar. Dessa maneira, o SocialFit torna os hábitos alimentares dos usuários mais saudáveis e conscientes e, além disso, facilita o acompanhamento e a personalização das dietas.

1.1 Referências

As referências utilizadas na confecção deste documento foram:

Benitti, F.B.V.; Rhoden, J.S. **Uma taxonomia unificada para requisitos não funcionais**. Revista Eletrônica de Sistemas de Informação, v. 14, n. 3, set-dez 2015.

Ventura, P. **Priorização de Requisitos**. 2015. Disponível em:

<https://www.ateomomento.com.br/priorizacao-de-requisitos>. Acesso em: 17 ago. 2025

IEEE COMPUTER SOCIETY. *Guide to the Software Engineering Body of Knowledge (SWEBOk): version 4.0.* Edited by Hironori Washizaki. Piscataway, NJ: IEEE, 2024. Disponível em: <https://www.computer.org/swebok>.

Acesso em: 17 ago. 2025

2. Posição

2.1 Definição do problema

O problema de	Carência na busca de receitas saudáveis de maneira eficiente
Afeta	Pessoas que procuram por receitas na internet
O impacto o qual é	Gasto de tempo associado à procura de receitas e dietas.
Uma solução bem sucedida seria	O auxílio na busca de receitas de maneira interativa.

2.2 Definição da posição do problema

Para	Pessoas que buscam receitas saudáveis.
À quem	Ele atenderá à demanda de praticidade automatizando a busca de receitas.

O SocialFit	É uma rede social fitness.
Que	Contém informações práticas a respeito de receitas e o contato entre profissionais, usuários e a possibilidade de obter uma dieta básica.
Diferente de	Redes sociais como o TikTok, Instagram e aplicativos de receitas.
Nosso produto	Aborda o problema com interação entre a comunidade, e com acompanhamento profissional, junto com uma IA capaz de auxiliar o usuário.

3. Stakeholder e Descrições de Usuários

O stakeholder é um entusiasta do meio fitness que, devido à sua vivência, deparou-se com um constante problema de não encontrar, de maneira ágil, dietas e receitas que o atendem na internet. Nesse caso, o stakeholder também é o nosso usuário final, nisso, ele terá suas necessidades atendidas por meio do nosso sistema. Com isso, ele poderá aproveitar da utilidade do software enquanto lucra com isso, visto que, como stakeholder, ele coloca seus interesses no software e, como usuário final, ele possui seus interesses e problemas supridos pelo sistema em questão.

3.1 Resumo Stakeholder

Nome	Descrição	Responsabilidades
Vitor Antônio	O Vitor trabalha em um banco financeiro na área de contabilidade e possui grande interesse pelo meio fitness.	Ele, como stakeholder, terá acesso às métricas mensais e será P.O. do software desenvolvido.
OpenAI	Empresa que fornece a API da IA utilizada para o projeto. Usa dados coletados pelo software para o treinamento e refinamento do modelo de linguagem da empresa.	Ficará responsável por ceder a API da Inteligência Artificial que será utilizada em algumas funcionalidades do projeto.

3.2 Resumo usuário

Nome	Descrição	Responsabilidades	Stakeholder
Consumidor	Usuários interessados em receitas fitness e dietas.	A comunidade, enquanto usuários, deverá ceder dados para o funcionamento do algoritmo do app, reportar possíveis problemas e seguir as diretrizes do aplicativo.	Vitor Antônio
Criador de conteúdo	Usuários que possuem interesse em criar conteúdo	Criadores de conteúdo inserem receitas dentro da rede social e alimentam o algoritmo com os dados depois visualizados por usuários consumidores.	Vitor Antônio

	acerca do meio fit.		
--	---------------------	--	--

3.3 Ambiente do usuário

O SocialFit foi concebido para operar mesmo com um número limitado de usuários, sendo necessária apenas a interação entre duas pessoas para viabilizar sua função essencial: o envio e a visualização de receitas funcionais. No entanto, o potencial do aplicativo cresce de maneira significativa à medida que a comunidade se expande, aumentando o engajamento e diversificando as interações e os conteúdos compartilhados.

Inicialmente, o aplicativo estaria disponível exclusivamente para dispositivos móveis com sistema operacional Android. No entanto, planeja-se a expansão para plataformas iOS, bem como o desenvolvimento de uma versão web, a fim de permitir o acesso via navegadores em desktops e ampliar a flexibilidade e alcance do uso.

Ademais, o SocialFit conta com integração a uma API de Inteligência Artificial fornecida pela OpenAI, responsável pelo processamento a partir de textos, imagens e vídeos para a extração de dados relevantes para o usuário. Essa integração possibilita análises detalhadas dos macronutrientes, micronutrientes e calorias presentes nas receitas publicadas, oferecendo precisão e clareza aos usuários e garantindo uma experiência inovadora dentro do aplicativo.

3.4 Resumo de Stakeholder Chave ou Necessidades dos Usuários

- Quais são as razões para esse problema?

A razão da existência do problema foi a falta de aplicativos que abordam somente receitas, de maneira dinâmica, tornando possível a interação do usuário com a comunidade. Essa ausência no mercado, cria uma dificuldade para o consumidor de receitas fit, que procuram achar os dados de forma confiável e consistente.

- Como isso é resolvido agora?

A resolução do determinado problema foi, justamente, a criação do SocialFit. Tal software visa integrar, de maneira compacta e ágil, um conjunto de receitas disponibilizadas pelos usuários, permitindo a interação, de maneira dinâmica, entre tais agentes com a comunidade.

- Que soluções o interessado ou o usuário deseja?

As principais necessidades do usuário são baseadas na dificuldade na procura de receitas saudáveis na internet, incluindo a falta de fontes confiáveis, a complexidade em encontrar receitas adaptadas a restrições alimentares específicas de cada usuário e que sejam nutritivas e fáceis de preparar.

Necessidade	Prioridade	Preocupações	Solução escolhida	Soluções propostas
Praticidade.	Importante.	UX compreensiva para usuários.	Um app em forma de rede social que visa tornar prático o consumo de conteúdos voltados para a produção de receitas.	App que une receitas visando a praticidade.

Consciência alimentar em um app	Importante.	Manutenção dos macronutrientes que cada pessoa necessita no dia a dia	Um app em forma de rede social que auxilia na contagem de macro e micro calorias consumidas.	App que realiza o cálculo de calorias.
Integração comunitária	Razoável.	Falta de engajamento com a comunidade.	Um app em forma de rede social que integra a comunidade à conteúdos alimentares.	App que permite o compartilhamento de conteúdo alimentares.

3.5 Alternativas e Competição

Softwares alternativos e com possível perspectiva de concorrência ao SocialFit, seriam:

Instagram: Possui uma comunidade de usuários enorme, entretanto o seu algoritmo é um pouco falho e as distrações contidas no aplicativo, como vídeos descontraídos e conteúdo inapropriado para a finalidade do SocialFit, o deixam atrás do novo software. É importante, também, salientar a possibilidade da criação de uma página nessa rede social, entretanto os pontos apresentados anulam a possibilidade da utilização de tal página. Além disso, a criação de uma única página dificulta o compartilhamento de receitas entre as outras pessoas, enquanto somente o dono da página poderia publicar os vídeos que contêm as receitas. A possibilidade da aquisição da rede é inviável visto que ela possui um custo de aquisição muito elevado, além de possuir uma manutenção extremamente complicada por conta da variedade de dados contida na rede.

TikTok: Possui diversas semelhanças com o Instagram, entretanto o seu diferencial é a qualidade do algoritmo, o qual é extremamente superior ao do Instagram. O algoritmo dessa rede costuma ser muito preciso em relação ao que o usuário consome no aplicativo, ao contrário do Instagram, que apresenta recomendações desconexas ao interesse do usuário em alguns momentos. Apesar do bom algoritmo, para os fins que o stakeholder almeja, o TikTok, assim como o Instagram, possui muitas distrações e inapropriações com relação ao conteúdo exposto. Além disso, o TikTok também possui o problema em relação à integração da comunidade na postagem das receitas no aplicativo.

Strava: O Strava é uma plataforma digital, disponível como aplicativo e site, voltada principalmente para **atletas e praticantes de atividades físicas**. Ele funciona como uma rede social onde usuários podem registrar treinos, acompanhar métricas de desempenho (corrida, ciclismo, natação, entre outros) e interagir com outros praticantes por meio de comentários, curtidas e grupos. A comunidade ativa e gamificação (segmentos, rankings, desafios) são fatores que engajam fortemente os usuários.

Público-alvo:

- Pessoas interessadas em **atividade física, desempenho e condicionamento físico**.
- Atletas profissionais e amadores que buscam **medir evolução e comparar resultados**.
- Menos focado em **alimentação e nutrição**, embora haja grupos e fóruns onde esses temas aparecem.

Forças percebidas:

- Comunidade consolidada e muito ativa, com milhões de usuários globais.

- Recurso robusto de **monitoramento de atividades físicas** integrado a dispositivos (smartwatches, GPS, wearables).
- Forte engajamento social (desafios, ranking, grupos).
- Marca reconhecida no mercado fitness, trazendo confiança ao usuário.

Fraquezas percebidas (em relação ao SocialFit):

- O foco é em **atividade física**, não em **alimentação saudável**.
- Recursos de compartilhamento de receitas e nutrição são **muito limitados ou inexistentes**.
- Alguns recursos importantes estão bloqueados no plano pago (Strava Premium), o que pode afastar parte dos usuários.
- A interação social, embora presente, é mais **voltada à performance esportiva** do que a um estilo de vida saudável completo.

Dito isto, é possível concluir que, apesar de possuir concorrentes, o SocialFit se mantém como a opção mais interessante para o cliente, visto que ele possui um objetivo mais claro e específico, facilitando a escolha do cliente em preferir um software especializado na criação de uma comunidade capaz de se ajudar por meio da culinária e da mudança para uma vida mais saudável com o auxílio de profissionais.

4. Visão Geral do Produto

4.1 Perspectiva do Produto

O SocialFit é um sistema simples Dito isto, é possível compreender que, em relação ao usuário, não possui muitas adversidades. A sua proposta é simples e possuirá integração apenas com uma API do ChatGPT, a qual, a nível de usuário, possibilitará uma melhor digestão e compreensão dos conteúdos do aplicativo. Apesar de sua simplicidade, o programa deve ser eficaz em sua proposta frente à comunidade do meio fitness no escopo nacional da atualidade.

4.2 Presunções e Dependências

O software em questão será alocado na Play Store (Loja de aplicativos para dispositivos Android). Possuirá dependências com o sistema operacional Android. Para a execução do SocialFit será necessário ter a versão 8.0 ou mais recente do Android. Caso o sistema operacional não esteja devidamente atualizado, o software não poderá ser instalado com êxito. A conexão com a internet também é obrigatória, visto que, por ser uma rede social, a integração com a comunidade do programa é essencial.

5. Funcionalidades do Produto

O SocialFit deverá ser uma rede social. Isto posto, podemos pontuar, também, que terá algumas funcionalidades como:

Vídeos do modelo curto, além da possibilidade de acoplar, na legenda deles, a receita em si. Além disso, com a integração da IA em questão, será possível apresentar os macros e micronutrientes da receita, além da quantidade de calorias. A proposta é que o software seja simples, porém interativo e seguro. Isso se dará por meio da inserção de uma interface intuitiva que não permite a vulnerabilidade da proteção de dados. Além de que, por se um aplicativo utilizado em dispositivos móveis, o usuário também irá ter acesso às funcionalidades do software em páginas web

6. Outros Requisitos do Produto

Como requisitos não funcionais, de maneira geral, o SocialFit terá que ser acessível, intuitivo e fácil de utilizar, terá que fornecer respostas precisas ao usuário, não terá suporte para dispositivos Android em que a versão seja inferior a 8, e nem para dispositivos iOS inferiores à versão 13. O programa deverá comportar um grande número de usuários de maneira simultânea, deverá ser projetado de maneira segura, garantindo a segurança dos dados e das informações dos usuários e, além disso, o sistema deverá permanecer online 24 horas por dia, 7 dias por semana, para que os usuários possam ter acesso de maneira completa.

Alguns dos requisitos para confeccionar um software deste tipo é o cuidado com os dados dos usuários, visto que, por ser uma rede social, é necessário um maior cuidado com esses dados, já que eles estão expostos a todo momento.

A instalação do software visa a simplicidade no acesso, já que será lançado na loja de aplicativos Play Store para Android e na App Store para iOS.