



[Cahier des charges]

Site WEB: Les Films de Plein Air



Version : 3

Date de la dernière mise à jour 27/04/2018 :

Sommaire

1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Planning prévisionnel

2. Benchmark

3. Prestations attendues: visibilité et design

- 3.1. Cibles
- 3.2. Référencement
- 3.3. Charte éditoriale
- 3.4. Brief créatif
- 3.5. Charte graphique
- 3.6. Images

4. Spécifications fonctionnelles

- 4.1. Périmètre fonctionnel
 - 4.1.1. Front office
 - 4.1.2. Back office
- 4.2. Arborescence
- 4.3. Aperçu des contenus
 - 4.3.1. Page d'accueil
 - 4.3.2. Page de programmation
 - 4.3.3. Page fiche de film
 - 4.3.4. Page d'actualité
 - 4.3.5. Page d'Informations pratiques et FAQ
 - 4.3.6. Page Back Office
 - 4.3.7. Cinématique
 - {Fonctionnalités Accueil Slide}
 - {Fonctionnalités du footer: Boutons collapse - Bootstrap}
 - {Fonctionnalités du Footer: Outil de connexion au Back Office}
 - {Fonctionnalités FAQ: Boutons collapse - Bootstrap}
 - {Fonctionnalités Actualité: Image}
 - {Fonctionnalités Back Office Session et fichier XLS}
 - {Fonctionnalités: Pop-up d'avertissement cookies}
 - Les points de rupture: le responsive du site

5. Spécifications techniques

- 5.1. Choix technologiques et architecture du site
- 5.2. Domaine et hébergement
 - 5.2.1. Nom de domaine
 - 5.2.2. Hébergement
 - 5.2.3. Email
- 5.3. Accessibilité
 - 5.3.1. Compatibilité navigateurs
 - 5.3.2. Types d'appareils
- 5.4. Service tiers
- 5.5. Sécurité
- 5.6. Maintenance et évolutions
- 5.7. contraintes et caractéristiques de données
 - 5.7.1. Les actualités
 - 5.7.2. Formulaire d'inscription aux séances
 - 5.7.3. Newsletter
 - 5.7.4. Formulaire festivalier et professionnel
 - 5.7.5. Compte d'administration du site web et Courriel

6. Budget

1. Cadre du projet

1.1. Résumé

L'association Les Films de Plein Air vient d'obtenir l'autorisation de projeter des films au parc Monceau à Paris cette année du 5 au 8 août chaque soir, de 18h à minuit. L'accès aux projections sera gratuit et ouvert à tous. Pour ce faire l'association a besoin de communiquer en amont du festival avec un site web. L'association veut annoncer les films projetés et recueillir les réservations par le biais de pré-inscriptions afin de mesurer le public qui sera présent au festival. L'association souhaite un site en .com ou .org et ne souhaite pas gérer l'hébergement du site.

1.2. Contexte de l'entreprise

L'association Les Films de Plein Air récemment créée vient d'obtenir l'autorisation de projeter au parc Monceau cette année du 5 au 8 août chaque soir, de 18h à minuit. L'association encore inconnue du public a donc besoin de communiquer pour faire la promotion de son festival estival. L'objectif étant d'y attirer le public, mais aussi d'organiser cet événement dans les meilleures conditions en termes de logistique, information et contenu.

1.3. Enjeux et objectifs

Le site doit permettre :

- A l'association:
 - De se faire connaître du grand public
 - De communiquer sur le festival:
 - Organisation (lieu, FAQ, etc. ...)
 - programmation des films en projection
 - actualités
 - D'estimer le nombre de participants à chaque diffusion
- Aux festivaliers:
 - De communiquer avec l'association
 - De s'informer sur l'organisation
- Aux professionnelles:
 - De communiquer avec l'association
 - D'être visible en tant que partenaire

1.4. Livrables

pièces à fournir au commettant :

- Cahier des charges
- Charte graphique
- Un site fonctionnel
- Une adresse mail fonctionnelle au nom de l'association (.com ou .org)
- Plan de test
- Procédure de mise en production

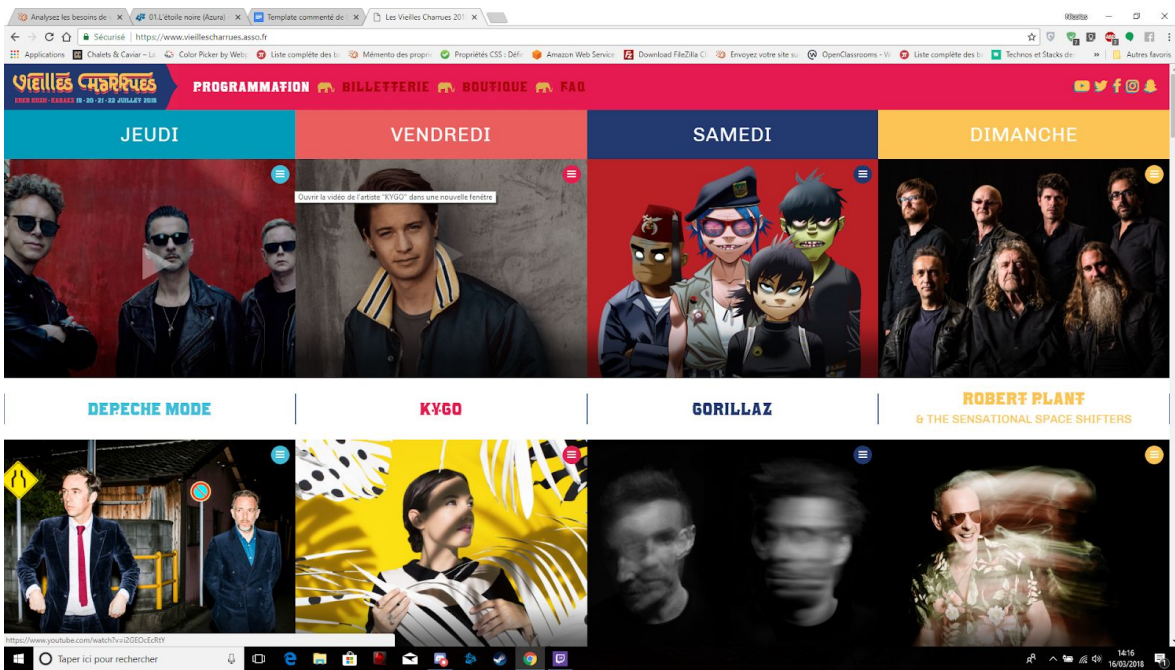
1.5. Planning prévisionnel

Les dates sont susceptibles d'être modifiées

Cahier des charges, Charte graphique, Procédure de mise en production	10 Avril 2018
Une adresse mail fonctionnelle au nom de l'association (.org), Plan de test	25 Avril 2018
Un site fonctionnel	03 mai 2018

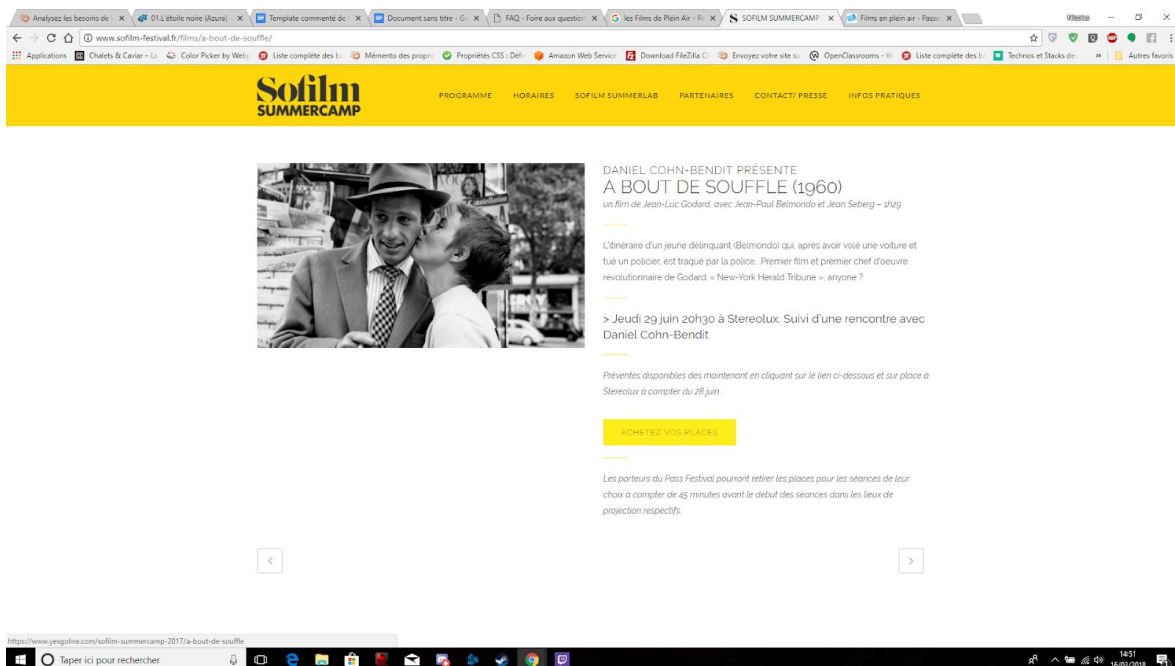
Présentation du site au client: Date en cours d'élaboration

2. Benchmark



Les vieilles charrues

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">• Design festivalier• header clair• Système de jours efficaces	<ul style="list-style-type: none">• Beaucoup de contenu sur la page programmation



Sofilm Summercamp

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> présentation aérée pages courtes 	<ul style="list-style-type: none"> design très épuré manque de couleurs absence de footer hors page d'accueil

Analyse du projet à fournir:

Forces : Un contenu varié à organiser. Absence de projet existant et possibilité ouverte dans le choix des langages à utiliser.	Faiblesses : L'association est récente et n'a pas d'attentes précises, le risque étant la difficulté d'analyser correctement les besoins de cette dernière.
Opportunités : Mise en place d'un contenu rapide à l'aide de bootstrap, la programmation des projections sera aisée et laissant la possibilité d'adapter rapidement le site aux attentes du client.	Risques : Il y a lieu de rester prudent quant à la quantité de contenu par page au risque que le site offre une mauvaise expérience utilisateur sur des formats tablette et smartphone.

3. Prestations attendues: visibilité et design

3.1. Cibles

Les cibles de ce projet sont d'une part, les festivaliers, d'autre part les partenaires et autres professionnels.

Pour les festivaliers il y aura lieu de répondre à différentes attentes:

- s'informer sur le festival (lieu, aménagements, organisation, programmation, conditions d'accès, etc.)
- s'informer sur l'association
- prendre contact avec l'association pour toutes questions auxquelles le contenu du site ne serait pas en mesure de répondre.

Pour les professionnels, partenaires, sponsors éventuels:

- s'informer sur l'association
- s'informer sur l'organisation de l'événement
- prendre contact avec l'association pour toutes questions auxquelles le site ne répondrait pas.

3.2. Référencement

Le respect des bonnes pratiques SEO sera appliqué au site web:

- La balise <title> (pour faciliter l'accès par les moteurs de recherche classique) notamment en utilisant un titre spécifique par page
- La balise meta description (pour les grand réseaux sociaux: Facebook et Twitter)
- les balises h1, h2... (sous-titres principaux)
- Les balises permettent également de communiquer avec les internautes en dehors de du site, le plus grand soin y sera apporté.

3.3. Charte éditoriale

L'association a la charge de l'édition du contenu éditorial.

3.4. Brief créatif

L'association ne dispose pas à l'heure actuelle d'une charte graphique. Nous allons donc recherche à créer une identité graphique moderne, actuelle, avec un graphique orienté vers le flat design.

3.5. Charte graphique

Les Films De Plein Air, association récente ne dispose pas de contenu pour la charte graphique. Il y a donc lieu de créer une identité graphique moderne et de nature à capter l'attention de son public, notamment via une interface aux couleurs vives.

Police sur l'ensemble du site: Open Sans, sans-serif.

Police pour le nom de l'association dans la barre de navigation et juste en dessous sur la page d'accueil: Lighthouse

logo de l'association:



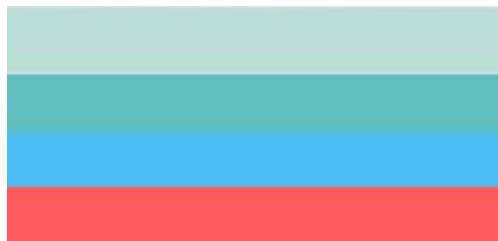
couleurs du site :

#FF5D5D

#4BBCF4

#61C0BF

#BBDED6

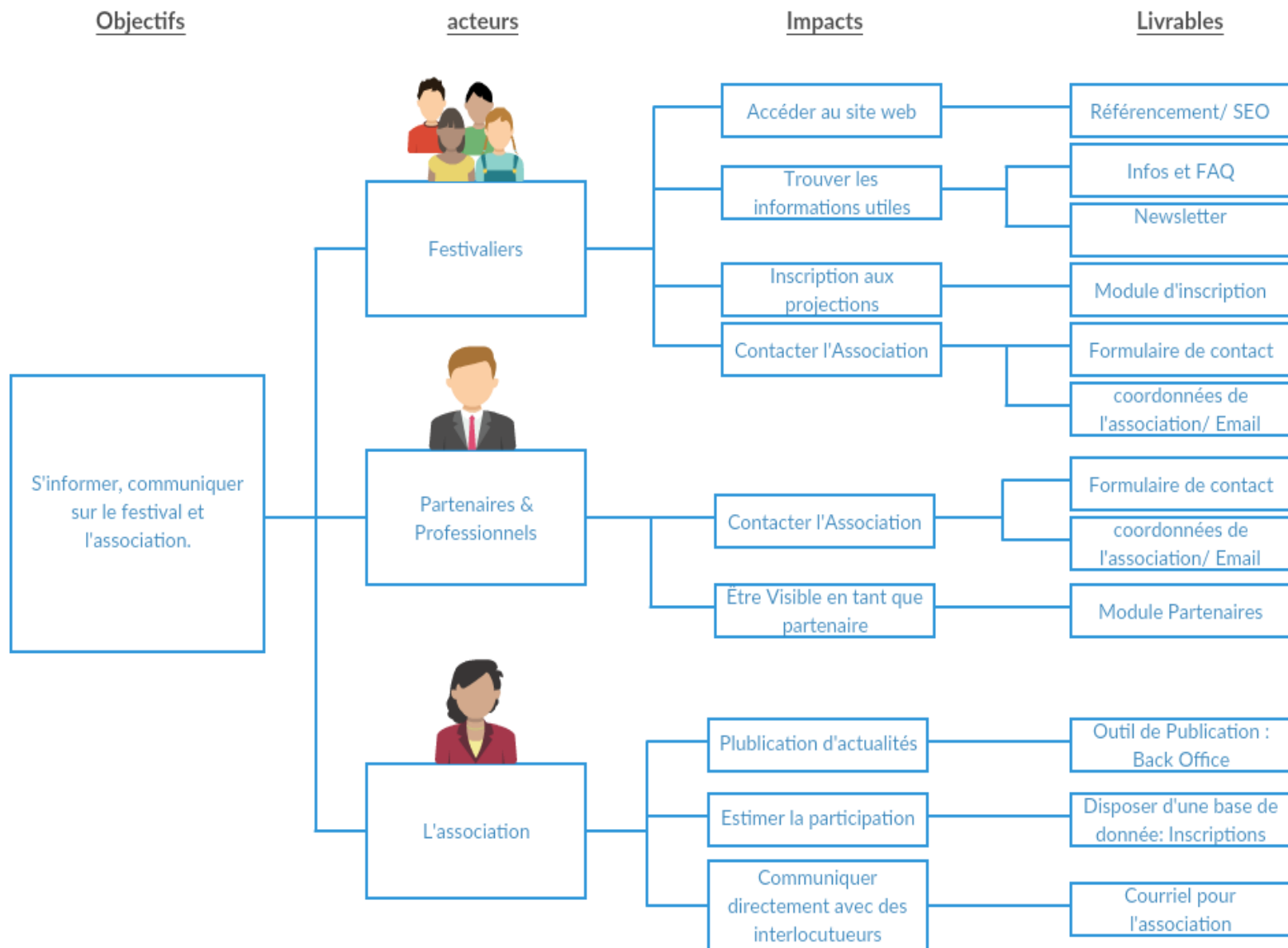


3.6. Images

L'association a la charge de fournir les images utilisées sur le site web.

4. Spécifications fonctionnelles

4.1. Périmètre fonctionnel



4.1.1. Front Office

- ❖ **Barre de navigation** permettant d'accéder aux différentes pages du site (présente sur l'ensemble des pages du site hors Back Office) disposant d'un accès aux différents réseaux sociaux de l'association
- ❖ **Page d'accueil**
 - Image d'illustration et présentation du festival en entête
 - Module de Slide avec affiche des films à l'affiche permettant d'accéder directement à la fiche du film
 - Module d'affichage des actualités : un résumé des six derniers articles publiés sur le site permettant d'accéder aux articles complets
 - Module exposant les partenaires du site
- ❖ **Pied de page** (présent sur l'ensemble des pages du site hors Back Office)
 - Sur une première ligne et présenté sous forme de colonnes :
 - Mentions légales
 - Formulaire de contact pour les festivaliers
 - Prénom
 - Nom
 - Email
 - Raison de prise de contact à sélectionner dans un menu déroulant
 - Contenu du message
 - Bouton d'envoi
 - Formulaire de contact pour les professionnels
 - Raison Sociale
 - Nom et Prénom de l'interlocuteur
 - Email de l'interlocuteur
 - Raison de prise de contact à sélectionner dans un menu déroulant
 - Contenu du message
 - Bouton d'envoi
 - Sur une seconde ligne et présenté sous forme de colonnes :
 - Informations de contact de l'association
 - Module de souscription à la newsletter (Adresse Email à rentrer + bouton d'abonnement)
 - Accès aux réseaux sociaux de l'association
 - Sur la dernière ligne :
 - Copyright et développeur en charge du site web
 - Module de connexion à l'interface Back Office (gestion des articles et données du formulaire d'inscription aux séances)
- ❖ **Page d'actualité**
 - Accès au contenu complet de l'article :
 - Image d'illustration
 - Titre de l'article
 - Contenu de l'article
 - Signature

❖ Page de programmation du festival

- Mise en page sous forme de tableaux avec une ligne par jour et les séances placées par horaires de projection sous forme de colonnes.
- Un formulaire de réservation de séance :
 - L'utilisateur va indiquer quel film il souhaite voir ou réserver une soirée entière dans un menu déroulant
 - Le nombre de place à réserver
 - Son nom
 - Son prénom
 - Son courriel
 - Bouton d'inscription

❖ Page de fiche de film

- Sur une première ligne présentée en colonnes:
 - Affiche du film
 - Titre du film et les spécificités du film (durée, nationalité, acteurs principaux, année du film)
- Sous forme de liste avec un titre de partie
 - Le Synopsis
 - Le genre du film
 - La bande annonce du film (vidéo YouTube inséré via iframe).
 - Un module de casting présenté sous forme de ligne de 4 colonnes avec :
 - Photo de l'acteur (lien vers Wikipédia)
 - Nom et Prénom de l'acteur (lien vers Wikipédia)
 - Rôle de l'acteur dans le film
- Insertion du formulaire de réservation présenté plus haut

❖ Page d'informations pratiques et FAQ

- Informations pratiques sous forme de liste présentant l'association, lieu du festival, conditions de sécurités...

Module FAQ permettant de répondre rapidement aux interrogations du public sous forme de liste

4.1.2. Back office

❖ Page de Back Office

- ❖ Navigation spécifique avec :
 - Bouton de retour à l'accueil
 - Bouton de téléchargement du fichier XLS avec les données des formulaires d'inscriptions
 - Bouton « compte » permettant de voir sous quelle session on est connecté et la possibilité de se déconnecter.
- ❖ Dans le corps de la page :
 - Un module laissant apparaître l'ensemble des actualités du site sous forme de liste avec la possibilité de :
 - Modifier
 - Supprimer
 - Marquer les actualités
 - Un onglet en bas du module pour accéder aux différentes pages (5 actualités par page)
 - Un éditeur de texte (En l'occurrence SummerNote <https://summernote.org/> éditeur basé sur Bootstrap et jQuery).
- ❖ Un Footer simple laissant apparaître le copyright et le développeur du site web

4.2. Arborescence

Niveau 0

Page d'Accueil

Niveau 1

Page de programmation des
projection

Fiche de film

Page d'actualité

Informations pratiques et FAQ

Page de Back Office

4.3. Aperçu des contenus

4.3.1. Page d'accueil



Barre de navigation du site avec nom de l'Association (Bouton permettant le retour à l'accueil). **1:** Liens d'accès aux différentes pages. **2:** lien vers les réseaux sociaux.

Présentation du festival **(2)** avec nom du festival **(1)** sur image de fond.

Titre des différents modules de la page. Reprenant les couleurs de la charte graphique.

Zone de Slide (3 slides différents) avec les affiches films du festival **(1)**.

Nom du film, date et horaire de projection (2)

Bouton pour accéder à la page du film et permettre une réservation de place (3).

1: Module des actualités du festival, permettant de visualiser les 6 dernières actualités du festival. Si une image est contenue dans l'actualité elle apparaîtra en haut.

2: Bref aperçu du contenu de l'article, avec le titre de l'article, et le corps de l'article.

3: bouton permettant d'accéder à la page de l'article dans son intégralité.

Module Partenaires, laissant apparaître un lien vers leurs sites respectifs sous forme de logo.

Bouton d'accès aux Mentions légales, formulaires de contact festivaliers et professionnels.

Bouton permettant de remonter en haut de la page

1: Coordonnées association 2: Abonnement Newsletter 3:
Lien vers réseaux sociaux

1:Copyright 2: Interface de connexion

Responsive: Accueil en version tablette (les différences):



← La barre de navigation passe en menu hamburger (sous forme de liste)

← Les actualités se place sur une seule colonne.

← Les liens d'accès aux réseaux sociaux passent à deux lignes

← Le copyright et l'outil de connexion au Back Office se présentent sous forme de liste.

Responsive: Accueil en version smartphone (les différences):



← Le Slide et le module partenaire disparaît dans le corps de la page.

← Les boutons passent ici à deux lignes 2 + 1.

← Les coordonnées, la Newsletter et les liens vers les réseaux sociaux sous forme de liste.

← Le copyright et l'outil de connexion au Back Office se présentent sous forme de liste.

4.3.2. Page de Programmation

← Titre de Module ruban

← Le module de présentation dispose d'un titre de jour de séance sur une ligne (1) puis une répartition en colonnes par horaires de films laissant apparaître l'affiche (2) et en bas de cette dernière une animation avec une zone transparente et bouton au survol sur la version bureau, à la section sur tablette et smartphone (3) permettant d'accéder à la page du film. Le bouton alors bleu ciel passe au vert en cas de survol direct sur ce dernier en version ordinateur de bureau (4).

Responsive tablette et smartphone

Présentation en colonnes Jour/horaires comme suit:



← En bas du module de programmation se trouve le formulaire d'inscription permettant de réserver les séances ou soirée.



4.3.3. Page fiche de film

The screenshot shows the film page for 'Drive' on the 'Les Films En Plein Air' website. The page layout includes a header with navigation links, a main content area with a film poster, a synopsis, genre information, a video player, a casting section, and a reservation form. Red dashed arrows point to specific elements: the film poster and title, the synopsis, the genre, the video player, the casting section, and the reservation form.

Drive

Durée 100 mn
Nationalité : Etats-Unis
Avec Notamment avec Ryan Gosling (le chauffeur), Carey Mulligan (Irene), Bryan Cranston (Shannon)
Année : 2011

Synopsis

A Los Angeles. A la nuit tombée, un cascadeur des studios de cinéma devient chauffeur pour des braqueurs, sous la direction de son ami et manager Shannon. Sa vie bascule quand il croise le chemin de la ravissante Irene, qui élève seule son fils en l'absence de son mari, Standard, qui purge une peine de prison. Quand Standard est libéré et qu'il doit effectuer un casse pour régler une dette contractée en prison, le chauffeur accepte de l'aider. L'opération est en fait un piège, et le chauffeur doit tuer les criminels qui menacent sa vie et celle d'Irene...

Genre : vivre ou conduire.

Virtuose de la dissimulation, le héros est un taciturne, cascadeur à Hollywood le jour et chauffeur pour des braqueurs la nuit. Un homme sans amis, mis à part un garagiste boiteux qui pourrait être son père. L'amour peut-il l'atteindre ? Il surgit en tout cas sous les traits d'Irene, charmante voisine au regard triste, mère d'un bambin, et dont le mari est en taule... Le personnage flegmatique qu'incarne Ryan Gosling se révèle défenseur de la veuve et de l'orphelin, mais aussi ange exterminateur. Sa brutalité jaillit dans une terrible scène d'ascenseur où un baiser est aussitôt suivi d'un déchaînement de violence.

A travers le scorpion jaune sur le blouson argenté, le graphisme rose eighties du générique, le morceau d'electro vintage de Kavinsky (devenu un tube planétaire), le réalisateur joue avec les archétypes, cherche moins à créer quelque chose de nouveau qu'à recycler, avec beaucoup de talent. En faisant notamment de Los Angeles, lieu des studios et cité sans fin ni centre, saturée de parkings, un vrai personnage. Ce n'est pas tant le conducteur — un peu irréel — qui prime, mais plutôt l'action de rouler à travers cette ville. Rouler pour l'air, avec cette sensation que le destin se joue dans ce recommencement perpétuel. Nicolas Winding Refn fond voiture et cinéma, en nous transportant.

Bande Annonce du film

Casting

Ryan Gosling le chauffeur	Carey Mulligan Irene	Bryan Cranston Shannon	Albert Brooks Bernie Rose
Oscar Isaac Standard	Christina Hendricks Blanche	Ron Perlman Nino	Kaden Leos Benicio

Vous souhaitez réserver un place pour ce film?
Réserver vos places ici

Choisissez une séance
Nombre de places à réserver
Votre nom
Votre prénom
Votre adresse Email
Inscription

← Sur une même ligne une affiche du film sur une colonne (1). Le titre du film (avec style spécifique: rouge et ombre de case) sur la seconde colonne (2).

← Synopsis du film avec rapide résumé.

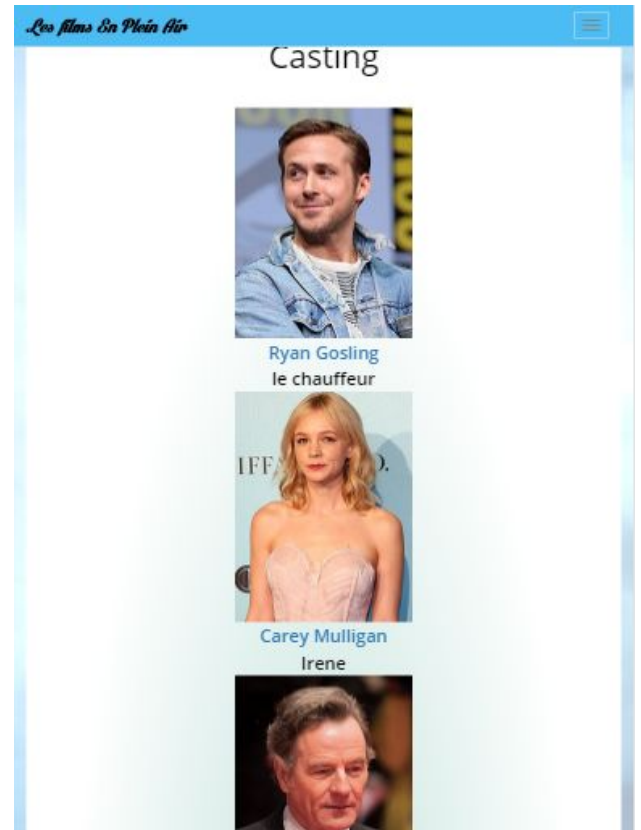
← Genre du film avec détails sur sa catégorie.

← Vidéo youtube (service de tiers) avec une bande annonce du film

← Casting du film présenté sur des lignes de 4 colonnes. Avec photo de l'acteur, nom et prénom sur une ligne, rôle dans le film sur une seconde ligne.

← Formulaire d'inscription aux séances similaire à la page de programmation.

Responsive: Fiche de film tablette et smartphone



L'ensemble de la page passe en une colonne unique (affiche et titre de film), le casting passe également au format d'une unique colonne.

4.3.4. Page d'actualité



Les Films En Plein Air

Accueil Programmation Informations Pratiques & FAQ

Les Films En Plein Air

Nous vous proposons de redécouvrir quelques classiques et perles rares du cinéma dans leur version restaurée.

Le cinéma comme vous ne l'avez jamais vu. La Traversée de Paris Description de cette image, également commentée ci-après Paris, terrasse d'un café, durant l'occupation allemande Réalisation Claude Autant-Lara Scénario Jean Aureliche Pierre Bost Michel Audlard Acteurs principaux Jean Gabin Bouvill Louis de Funès Jeannette Batti Harald Wolff Sociétés de production Continental Production Franco-London Films Pays d'origine France France Drapeau de l'Italie Italie Genre Comédie dramatique Durée 80 minutes Sortie 1956 Pour plus de détails, voir Fiche technique et Distribution La Traversée de Paris est un film franco-italien, réalisé par Claude Autant-Lara, sorti en 1956. Le scénario est inspiré de la pièce de Marcel Aymé, Traversée de Paris, parue en 1947 dans le recueil Le Vin de Paris. Le thème du film se base sur le marché noir qui s'organisa durant l'occupation de la France par l'armée allemande entre 1940 et 1944. Le film a connu un certain succès à sa sortie et plusieurs répliques du film furent considérées très vite comme des répliques cultes, dont la célèbre expression « Salauds de pauvres ! », proférée par l'acteur Jean Gabin à l'adresse d'un couple de cafetiers et reprise par le fantaisiste Coluche, dans les années 1980.

Synopsis:

Paris, en 1942. Chauffeur de taxi au chômage, Marcel Martin gagne sa vie en livrant des colis au marché noir. Un jour, il doit transporter à pied, à l'autre bout de la capitale (plus précisément de la rue Poliveau à la rue Lepic), quatre valises contenant un cochon découpé. Il se rend dans la cave d'un nommé Jambier et y joue de l'accordéon pendant qu'on égorge l'animal. Il va ensuite avec sa compagne, Mariette, dans le restaurant où il doit retrouver un de ses amis, partenaire habituel de ces transports clandestins. Il y apprend que celui-ci vient d'être arrêté par la police. Un inconnu entre alors dans le restaurant et, sur un malentendu, craignant qu'il n'ait donné un rendez-vous à sa compagne, Martin l'invite à partager son dîner et à faire le transport avec lui. Ce choix se révèle vite calamiteux car ce personnage, un certain Grandgil, est loin d'être docile. Il extorque tout d'abord une forte somme à l'épicer du marché noir, Jambier, en le terrorisant. L'expédition nocturne est emballée d'inodents. Ainsi, alors qu'ils sont suivis par deux agents qui vont certainement les contrôler, Grandgil se met à parler allemand, ce qui conduit les deux policiers à passer prudemment leur chemin. Plus tard, s'étant arrêtés dans l'hôtel où loge Martin, Grandgil téléphone en allemand, ce qui est entendu par la compagne de Martin. On s'interroge de plus en plus sur l'identité du personnage. Puis, dans un café où ils se sont réfugiés pour éviter une patrouille de police, il prend à partie le patron et la patronne ainsi que les clients qu'il traite de « salauds de pauvres ». Plus tard, contrôlés par un policier et sur le point d'être arrêtés, Grandgil va l'assommer pour s'en débarrasser. Et lorsque, fuyant une patrouille allemande, ils finissent par se réfugier dans l'appartement de Grandgil, c'est avec stupeur que Martin découvre qu'il s'agit d'un peintre d'une certaine renommée qui ne l'a suivi que pour expérimenter ce qui peut être fait en temps d'occupation. Pourchassant néanmoins leur chemin, ils arrivent enfin à l'adresse de la livraison mais trouvent la porte close : ils font alors un tel sursaut qu'une patrouille allemande intervient. Dans la KommandanturNB 1 où ils sont emmenés, un officier allemand reconnaît le peintre Grandgil. Il s'apprête à les faire relâcher lorsqu'on annonce l'assassinat d'un colonel. L'officier allemand ne parvient à sauver in extremis que Grandgil tandis que Martin, lui, est conduit à la prison du Cherche-Midi où on suppose qu'il risque d'être fusillé comme otage en représailles. Les années ont passé. Paris est libéré, et nous retrouvons Grandgil sur un quai de la gare de Lyon suivi par un porteur de valises. Du haut de la fenêtre du wagon, Grandgil reconnaît soudain Martin, portant comme toujours, les valises des autres.

Le Staff des Films En Plein Air

MENTIONS LÉGALES CONTACTEZ-NOUS ESPACE PRESSE ET PARTENAIRES

SOUSCRIVEZ À NOTRE NEWSLETTER ICI

Les Films en plein Air, 1 Rue du Parc
Monceau, 75000 Paris
01.75.01.02.03
contact@lesfilmsenpleinair.org

Copyright © 2018 - Les Films En Plein Air.
Site développé par Nicolas Tournier.

Administration: connexion

← Image choisie pour l'actualité.

← Titre de l'actualité.

← contenu de l'article.

Responsive: Fiche de film tablette et smartphone

Absence de changements notables



Les Films En Plein Air

Accueil Programmation Informations Pratiques & FAQ

Les Films En Plein Air

Nous vous proposons de redécouvrir quelques classiques et perles rares du cinéma dans leur version restaurée.

Le cinéma comme vous ne l'avez jamais vu. La Traversée de Paris Description de cette image, également commentée ci-après Paris, terrasse d'un café, durant l'occupation allemande Réalisation Claude Autant-Lara Scénario Jean Aureliche Pierre Bost Michel Audlard Acteurs principaux Jean Gabin Bouvill Louis de Funès Jeannette Batti Harald Wolff Sociétés de production Continental Production Franco-London Films Pays d'origine France France Drapeau de l'Italie Italie Genre Comédie dramatique Durée 80 minutes Sortie 1956 Pour plus de détails, voir Fiche technique et Distribution La Traversée de Paris est un film franco-italien, réalisé par Claude Autant-Lara, sorti en 1956. Le scénario est inspiré de la pièce de Marcel Aymé, Traversée de Paris, parue en 1947 dans le recueil Le Vin de Paris. Le thème du film se base sur le marché noir qui s'organisa durant l'occupation de la France par l'armée allemande entre 1940 et 1944. Le film a connu un certain succès à sa sortie et plusieurs répliques du film furent considérées très vite comme des répliques cultes, dont la célèbre expression « Salauds de pauvres ! », proférée par l'acteur Jean Gabin à l'adresse d'un couple de cafetiers et reprise par le fantaisiste Coluche, dans les années 1980.

Synopsis:

Paris, en 1942. Chauffeur de taxi au chômage, Marcel Martin gagne sa vie en livrant des colis au marché noir. Un jour, il doit transporter à pied, à l'autre bout de la capitale (plus précisément de la rue Poliveau à la rue Lepic), quatre valises contenant un cochon découpé. Il se rend dans la cave d'un nommé Jambier et y joue de l'accordéon pendant qu'on égorge l'animal. Il va ensuite avec sa compagne, Mariette, dans le restaurant où il doit retrouver un de ses amis, partenaire habituel de ces transports clandestins. Il y apprend que celui-ci vient d'être arrêté par la police. Un inconnu entre alors dans le restaurant et, sur un malentendu, craignant qu'il n'ait donné un rendez-vous à sa compagne, Martin l'invite à partager son dîner et à faire le transport avec lui. Ce choix se révèle vite calamiteux car ce personnage, un certain Grandgil, est loin d'être docile. Il extorque tout d'abord une forte somme à l'épicer du marché noir, Jambier, en le terrorisant. L'expédition nocturne est emballée d'inodents. Ainsi, alors qu'ils sont suivis par deux agents qui vont certainement les contrôler, Grandgil se met à parler allemand, ce qui conduit les deux policiers à passer prudemment leur chemin. Plus tard, s'étant arrêtés dans l'hôtel où loge Martin, Grandgil téléphone en allemand, ce qui est entendu par la compagne de Martin. On s'interroge de plus en plus sur l'identité du personnage. Puis, dans un café où ils se sont réfugiés pour éviter une patrouille de police, il prend à partie le patron et la patronne ainsi que les clients qu'il traite de « salauds de pauvres ». Plus tard, contrôlés par un policier et sur le point d'être arrêtés, Grandgil va l'assommer pour s'en débarrasser. Et lorsque, fuyant une patrouille allemande, ils finissent par se réfugier dans l'appartement de Grandgil, c'est avec stupeur que Martin découvre qu'il s'agit d'un peintre d'une certaine renommée qui ne l'a suivi que pour expérimenter ce qui peut être fait en temps d'occupation. Pourchassant néanmoins leur chemin, ils arrivent enfin à l'adresse de la livraison mais trouvent la porte close : ils font alors un tel sursaut qu'une patrouille allemande intervient. Dans la KommandanturNB 1 où ils sont emmenés, un officier allemand reconnaît le peintre Grandgil. Il s'apprête à les faire relâcher lorsqu'on annonce l'assassinat d'un colonel. L'officier allemand ne parvient à sauver in extremis que Grandgil tandis que Martin, lui, est conduit à la prison du Cherche-Midi où on suppose qu'il risque d'être fusillé comme otage en représailles. Les années ont passé. Paris est libéré, et nous retrouvons Grandgil sur un quai de la gare de Lyon suivi par un porteur de valises. Du haut de la fenêtre du wagon, Grandgil reconnaît soudain Martin, portant comme toujours, les valises des autres.

Le Staff des Films En Plein Air

MENTIONS LÉGALES CONTACTEZ-NOUS ESPACE PRESSE ET PARTENAIRES

SOUSCRIVEZ À NOTRE NEWSLETTER ICI

Les Films en plein Air, 1 Rue du Parc
Monceau, 75000 Paris
01.75.01.02.03
contact@lesfilmsenpleinair.org

Copyright © 2018 - Les Films En Plein Air.
Site développé par Nicolas Tournier.

Administration: connexion

4.3.5. Page Informations pratiques et FAQ



← Titre type ruban.

← Titre par information suivi de l'information.

← Carte google Map permettant de localiser le lieu de l'événement (service de tiers).

← Titre type ruban.

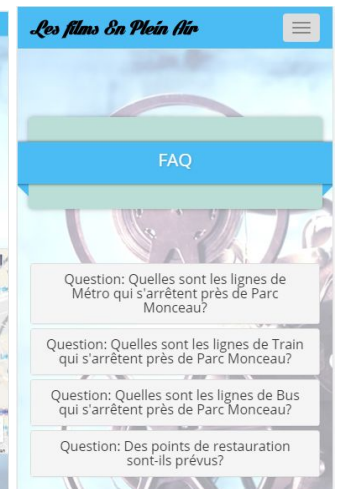
← FAQ avec question/réponse sous forme de bouton, en cliquant sur la question, la réponse apparaît en dessous.

Responsive:Infos & FAQ tablette et smartphone
Absence de changements notables

Tablette



Smartphone



4.3.6. Page Back Office

← Navigation spécifique avec rappel du non de l'association à gauche, un bouton permettant le téléchargement de dernière mise à jour de la base de données des inscriptions au format XLS. (1) Un lien permettant le retour à l'accueil du site. (2) Un lien permettant d'accéder aux informations de la session (Nom de la session en cours/ Se déconnecter du site).

← Module avec la liste des articles déjà publiés sur X pages (4). Chaque actualité de la liste peut être sélectionnée, modifiée, supprimée, marquée (3).

← Module d'édition pour les articles (SummerNote) permettant les modifications classiques d'un traitement de texte (5).

← Boutons de publication, éditions, suppression de l'article (6).

← Pied de page avec copyright et développeur en charge du projet.

- {Fonctionnalités Accueil Slide}



Slide sous forme de carousel bootstrap avec défilement automatique à interval régulier (4500 ms) via JavaScript. La fonction se lançant dès le chargement de la page comme suit:

```
$(document).ready(function () {
    $('#carousel').carousel({
        interval: 4500
    })
});
```

- **{Fonctionnalités du footer: Boutons collapse - Bootstrap}**

Avec une action de “clic” sur le bouton le contenu caché va “s’effondrer” et apparaître en dessous comme suit:

Mentions légales:

[illegible]

Formulaire de contact festivalier:

The form is titled 'Formulaire de Contact pour Festivalier'. It features a header with three tabs: 'MENTIONS LÉGALES', 'CONTACTEZ-NOUS', and 'ESPACE PRESSE ET PARTENAIRES'. The form fields include: 'Votre prénom:' with a text input containing 'Nom'; 'Votre nom:' with a text input containing 'Prénom'; 'Votre Email:' with a text input containing 'Votre Email'; 'Pourquoi nous contactez vous?' with a dropdown menu showing 'Question relative aux projections'; and 'Votre message:' with a large text area containing 'Entrez votre message ici...'. An 'Envoyer' button is located at the bottom right.

Formulaire de contact professionnel:

The form is titled 'Formulaire de Contact Press & Partenaires'. It features a header with three tabs: 'MENTIONS LÉGALES', 'CONTACTEZ-NOUS', and 'ESPACE PRESSE ET PARTENAIRES'. The form fields include: 'Dénomination sociale:' with a text input containing 'Dénomination sociale'; 'Interlocuteur:' with a text input containing 'Nom et prénom de l'interlocuteur'; 'Email de l'interlocuteur privilégié:' with a text input containing 'Votre Email'; 'Pourquoi nous contactez vous?' with a dropdown menu showing 'Question relative à l'organisation des projections'; and 'Votre message:' with a large text area containing 'Entrez votre message ici...'. An 'Envoyer' button is located at the bottom right.

- {Fonctionnalités du Footer: Outil de connexion au Back Office}

The login modal window has a light gray background and a close button (X) in the top right corner. It features a stylized orange fox illustration in the center. Below the fox, there are two text inputs: 'Nom d'utilisateur' with the placeholder 'Entrez votre nom d'utilisateur' and 'Mot de passe' with the placeholder 'Entrez votre mot de passe'. At the bottom, there is a green 'Se connecter' button with a user icon, a checkbox labeled 'Se rappeler de moi', and an orange 'Annuler' button. In the bottom right corner, there is a link that says 'Rappel: Mot de passe oublié?'.

Module de connexion utilisant JavaScript comme suit:

var modal = document.getElementById('id01'); ← la variable va récupérer l'ID id01 et mettre en place le module.

```
window.onclick = function(event) {  
    if (event.target == modal) {  
        modal.style.display = "none";  
    }  
}
```

← Ouverture du module au moment du clic (ici un bouton), à l'activation les règles classiques d'apparence de la feuille de Style s'appliqueront.

- {Fonctionnalités FAQ: Boutons collapse - Bootstrap}

Question: Quelles sont les lignes de Métro qui s'arrêtent près de Parc Monceau?

Réponse

Ces lignes de Métro s'arrêtent près de Parc Monceau: Métro - 2, Métro - 3 :

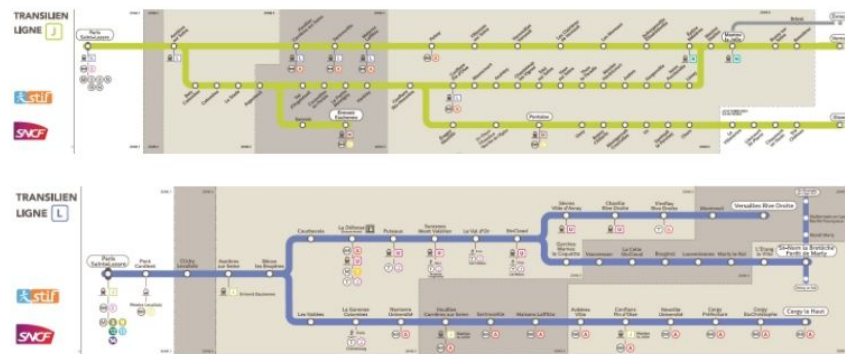
[Plan ligne de Bus Parisien: Cliquez ici!](#)

Ici un lien (bouton vert) permet d'accéder à un site extérieur

Question: Quelles sont les lignes de Train qui s'arrêtent près de Parc Monceau?

Réponse

Ces lignes de Train s'arrêtent près de Parc Monceau: Train - J, Train - L



Question: Quelles sont les lignes de Bus qui s'arrêtent près de Parc Monceau?

Question

Ces lignes de Bus s'arrêtent près de Parc Monceau: Bus - 30, Bus - 43, Bus - 94

Question: Des points de restauration sont-ils prévus?

Réponse

Si vous n'avez pas prévu de pique-nique il reste encore des solutions pour manger sur place:

Boulangerie Kayser pour ses excellents sandwiches, salades, desserts. 85 boulevard Malesherbes.

Parc monceau Cojean des sandwiches, salades, desserts bio et très frais. 11, avenue Delcassé.

Parc monceau Boulangerie place Rio de Janeiro juste à la sortie du parc avenue Ruysdael pour ses sandwiches, salades, desserts.

Parc monceau Okame un vrai traiteur japonais, vraiment délicieux. Autour de 15 €. 235, rue du Faubourg Saint-Honoré.

Jour, métro Monceau, des salades fraîches à composer vous même. 3, rue de Phalsbourg.

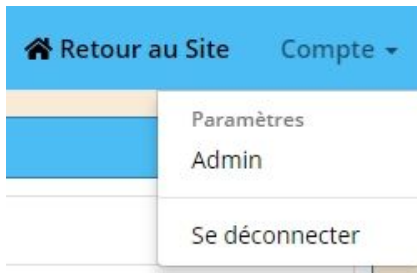
Rimal un traiteur libanais très bon et bien pratique. 94, boulevard Malesherbes.

- {Fonctionnalités Actualité: Image}



L'image passe de la couleur au noir et blanc (hover avec CSS3).

- {Fonctionnalités Back Office Session et fichier XLS}



en cliquant sur le bouton compte (type collapse Bootstrap) on peut voir sous quelle session on est connectée (Ici Admin) et l'option se déconnecter est disponible.



←au clic sur le bouton s'active le téléchargement du fichier au format XLS suivant:

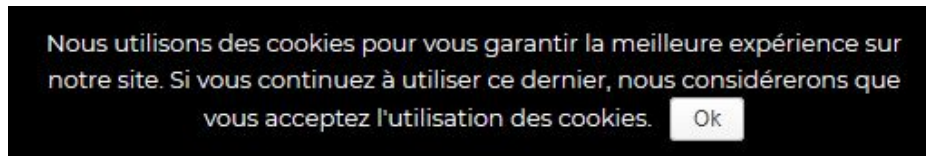
Date de mise à jour: 03/05/2018 10:51:10

Formulaire d'inscriptions aux Séances						
Réervations	Séances	nombre de places	Nom	Prénom	Email	
1	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	2	Smith	John	johnsmith@example.com	
2	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	3	Smith	John	johnsmith@example.com	
3	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	1	Smith	John	johnsmith@example.com	
4	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	5	Smith	John	johnsmith@example.com	
5	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	2	Smith	John	johnsmith@example.com	
6	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	3	Smith	John	johnsmith@example.com	
7	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	9	Smith	John	johnsmith@example.com	
8	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	5	Smith	John	johnsmith@example.com	
9	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	2	Smith	John	johnsmith@example.com	
10	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	3	Smith	John	johnsmith@example.com	
11	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	1	Smith	John	johnsmith@example.com	
12	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	5	Smith	John	johnsmith@example.com	
13	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	9	Smith	John	johnsmith@example.com	
14	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	3	Smith	John	johnsmith@example.com	
15	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	1	Smith	John	johnsmith@example.com	
16	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	5	Smith	John	johnsmith@example.com	
17	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	2	Smith	John	johnsmith@example.com	
18	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	3	Smith	John	johnsmith@example.com	
19	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	7	Smith	John	johnsmith@example.com	
20	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	5	Smith	John	johnsmith@example.com	
21	Titre du film (Séance du Jour X Mois - XXhXX Heure)	8	Smith	John	johnsmith@example.com	
		Total: 84				

Réservations par séances		Jours
Titre du film (Séance du Jour X Mois - 18h00 Heure)	X réservations	Dimanche 5 août: X réservations
Titre du film (Séance du Jour X Mois - 20h00 Heure)	X réservations	
Titre du film (Séance du Jour X Mois - 22h00 Heure)	X réservations	
Titre du film (Séance du Jour X Mois - 18h00 Heure)	X réservations	Lundi 6 août: X réservations
Titre du film (Séance du Jour X Mois - 20h00 Heure)	X réservations	
Titre du film (Séance du Jour X Mois - 22h00 Heure)	X réservations	
Titre du film (Séance du Jour X Mois - 18h00 Heure)	X réservations	Mardi 7 août: X réservations
Titre du film (Séance du Jour X Mois - 20h00 Heure)	X réservations	
Titre du film (Séance du Jour X Mois - 22h00 Heure)	X réservations	
Titre du film (Séance du Jour X Mois - 18h00 Heure)	X réservations	Mercredi 8 août: X réservations
Titre du film (Séance du Jour X Mois - 20h00 Heure)	X réservations	
Titre du film (Séance du Jour X Mois - 22h00 Heure)	X réservations	

Total des réservation sur l'ensemble du festival
XXXX Réservations

- **{Fonctionnalités: Pop-up d'avertissement cookies}**



S'affiche à l'ouverture du site par le visiteur en haute de sa page. (sera utilisé ici: cookieconsent en langage javascript: <https://cookieconsent.insites.com/>)

- **Les points de rupture: le responsive du site**

La modification d'interface intervient selon les points de ruptures prévus par Bootstrap:

Points de rupture	Effets
Bootstrap/ Extra small devices : téléphones (<768px)	Affichage menu en hamburger, le slide ne s'affiche pas, les partenaires ne s'affichent pas, présentation en colonne sur les pages: fiche de film; programmation; accueil.
Bootstrap/ Small devices : Tablettes (≥768px)	Affichage menu en hamburger, les partenaires ne s'affichent pas
Bootstrap/ Medium devices Ordinateur bureau (≥992px)	affichage du site normal en entier
Bootstrap/ Large devices Ordinateur bureau (≥1200px)	affichage du site normal en entier
=< à 575 px de largeur (Ordinateur de bureau)	Le Slide de programmation disparaît
=< à 678 px de largeur (Ordinateur de bureau)	Affichage de la barre de navigation en version hamburger
=< à 743 px de largeur (Ordinateur de bureau)	Le module de partenaire disparaît
=< à 750 px de largeur (Ordinateur de bureau)	Les actualités passent en une seule colonne
Les boutons de fiche de film et réservation: =< à 1700 px ; =< 1260 px; =< 991 px; =< 440 px	Adaptation de la taille des boutons en fonction de la largeur de la page
Taille du descriptif du carrousel / taille du bouton de réservation, fiche de film: =< 920 px	réduction de la taille du descriptif du carrousel (en dessous de l'affiche).
Modification de la taille du descriptif du jumbotron (en-tête de l'index) et de l'ensemble des titres de module (aspect Ruban au couleur du site): =< à 720 px	Le descriptif de l'en-tête voit sa taille réduite. Les titres des modules sont réduits, ainsi que le fond effet "ruban".

5. Spécifications techniques

5.1. Choix technologiques et architecture du site

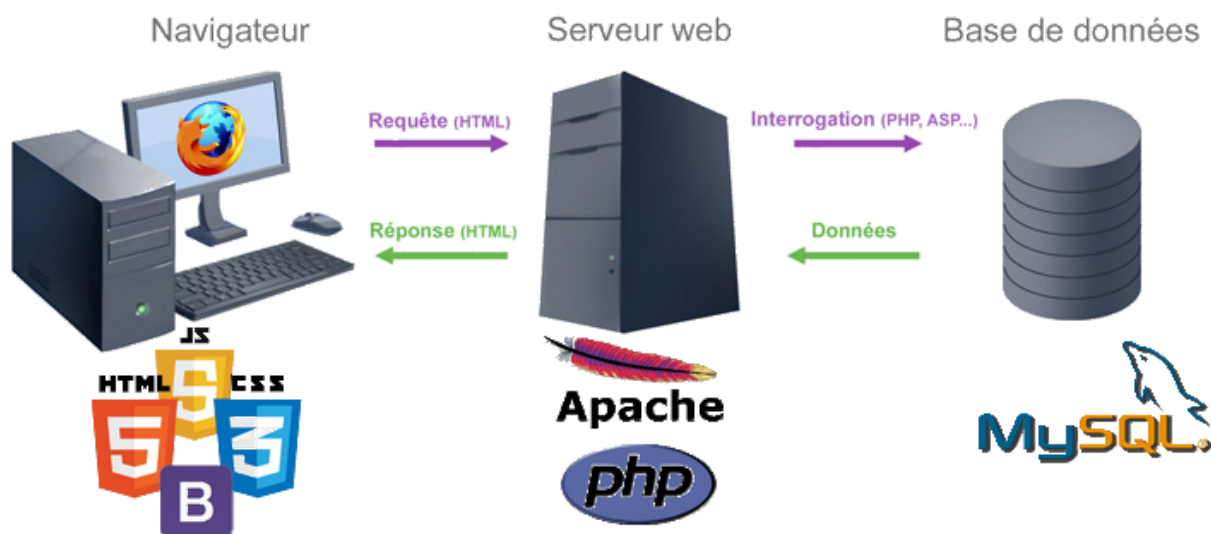
L'association Les Films De Plein Air souhaite limiter autant que possible ses interventions sur le site. Elle n'a en effet besoin que d'un outil lui permettant d'évaluer l'affluence et de la possibilité de publier des actualités. Deux technologies sont envisageables:

	Solution spécifique (utilisant Bootstrap)	CMS
Besoin du client en terme d'outils	10	4
Temps de développement	6	10
Evolution du site	9	9
Formation client	10	5
Total sur 10	8,75 / 10	7 / 10

Au vu des attentes du client la solution **bootstrap** s'impose. Si les deux solutions sont parfaitement adaptées aux nécessités de responsive, bootstrap permet un développement de site web plus rapide. Le client ne souhaitant pas intervenir sur le site en dehors des articles et de la collecte des données relatives à l'affluence, bootstrap sera donc utilisé et permettra une économie conséquente (coût du thème CMS et temps de développement).

Rappel des avantages du bootstrap: Aujourd'hui, pour avoir un site web optimal, il faut qu'il soit responsive, c'est-à-dire modulable selon tous les types d'écrans (smartphone, tablette tactile, ordinateur, TV). L'enjeu est que la structure du site reste cohérente. Bootstrap fonctionne avec un système de grilles. Il s'agit tout simplement d'un découpage en cellules de mêmes dimensions. On peut alors décider d'organiser du contenu en utilisant, pour chaque élément, une ou plusieurs cellules. Il y a 12 colonnes, flexibles et extensibles dans la mesure où l'on peut réduire le nombre de colonnes ou en insérer de nouvelles dans chaque colonne existante.

Architecture du site



5.2. Domaine et hébergement

5.2.1. Nom de domaine

Pour ce projet le nom de domaine <http://www.lesfilmsdepleinair.org> a été retenu et réservé auprès d’AWS (Amazon Web Service :

https://d32ze2gidvkk54.cloudfront.net/Amazon_Route_53_Domain_Registration_Pricing_20140731.pdf).

L’association étant par définition à but non lucratif, le choix c’est porté sur un nom de domaine en .org.

5.2.2. Hébergement

L’hébergement est également assuré par la société AWS.

5.2.3. Email

Une adresse de type : contact@lesfilmsdepleinair.org a été créé.

5.3. Accessibilité

5.3.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Microsoft edge**
- **Mozilla Firefox**
- **Google Chrome**
- **Opéra**
- **Safari**

5.3.2. Types d’appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- **Téléphones mobiles**
- **Tablettes**
- **Ordinateur portables et de bureau**

5.4. Services tiers

Suivi des statistiques du site par le biais de google analytics (qui sera intégré à la finalisation du projet). Des liens vers des applications externes seront utilisés afin d’enrichir le contenu du site (youtube et google maps <iframes>).

5.5. Sécurité

Les données sont chiffrées (sécurisé via SHA256). Les données sont chiffrées pendant le stockage et le transfert, et les processus étendus de certification et d’accréditation garantissent la sécurité des données. De même, les modules de sécurités matériels et les procédures de sécurité physique garantissent la sûreté de l’infrastructure informatique.

5.6. Maintenance et évolutions

Modes de gestions : à l'intervention.

Tarifs : 6H = 642 Euros TTC / 10h = 648 Euros TTC/ 15h 10h = 936 Euros TTC/ 21h = 1291 Euros TTC.

5.7. Contraintes et caractéristiques de données

5.7.1. Les actualités

- Utilisation des éléments selon la page

Objet	Actualité	Actualité
Page	page d'actualité	Page d'accueil (aperçu)
éléments utilisés	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> image<input type="checkbox"/> titre<input type="checkbox"/> contenu<input type="checkbox"/> signature	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> image<input type="checkbox"/> titre<input type="checkbox"/> résumé

- Caractéristiques des éléments

Éléments	Caractéristiques	Commentaires
image	Format paysage de préférence, poids < 2mo	A télécharger sur le site pour utilisation via SummerNote (outil d'édition du Back Office)
Titre	Texte alphanumérique maximum 100 caractères	Contenu géré par l'administrateur via SummerNote (outil d'édition du Back Office)
Résumé	Texte alphanumérique maximum 400 caractères	Contenu géré par l'administrateur via SummerNote (outil d'édition du Back Office)
contenu	Texte alphanumérique, mise en page automatique.	Pas de taille limite, géré par l'administrateur via SummerNote (outil d'édition du Back Office)

5.7.2. Formulaire d'inscription aux séances

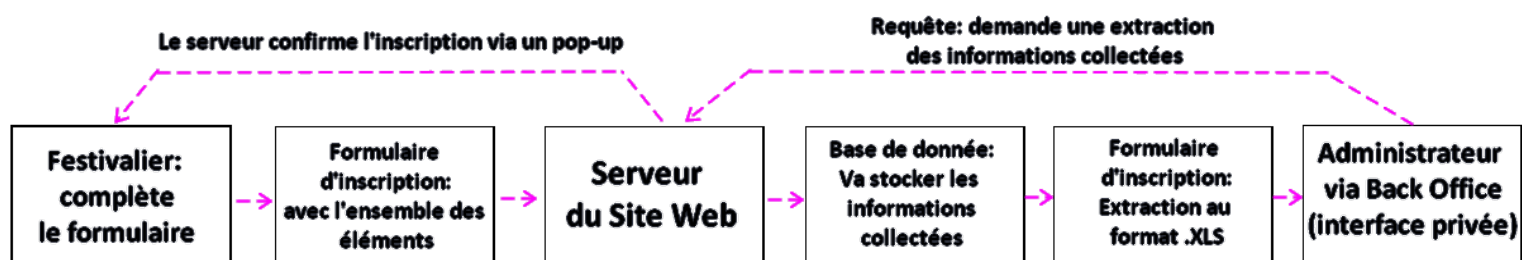
- **Caractéristiques des éléments**

Eléments	Caractéristiques
Séance	Liste déroulantes de toutes les séances & possibilités de choisir une soirée complète
nombre de places	Liste déroulantes permettant la réservation de 1 à 9 places
Nom du festivalier à l'origine de l'inscription	Champ de texte à remplir
Prénom du festivalier à l'origine de l'inscription	Champ de texte à remplir
Adresse email	de type <i>visiteur@exemple.fr</i>

- **Extraction des données d'inscriptions**

L'association à la possibilité d'extraire à tout instant les chiffres actualisés des pré inscriptions en cliquant sur le bouton prévu à cet effet sur dans la partie Back Office du site.

Les informations d'inscriptions collectées sont stockées sur une base de données MYSQL. Au moment de l'extraction, les informations sont converties au format .xls puis téléchargées en local.



5.7.3. Newsletter

L'abonnement à la Newsletter alimenter directement la base de donnée. L'association pourra contacter directement le maître d'ouvrage pour en obtenir le contenu actualisé. Un bouton l'extraction au format .xls pourra être ajouté sur demande à la page d'administration du site. L'administrateur pourra notamment utiliser MailingList (<http://www.poplist.com/>) qui est un gestionnaire de campagnes emails entièrement gratuit.

5.7.4. Formulaire Festivalier et Professionnel

L'envoi du formulaire se fera directement sur la boîte mail de l'association en utilisant le langage PHP comme suit:

```
<?php
    if(isset($_POST['message1'])){
        $position_arobase=strpos($_POST['email1'],'@');
        if($position_arobase===false)
            echo '<p>Votre email doit comporter un arobase.</p>';
        else {
            $retour=mail('contact@lesfilmsdepleinair.org','Envoi depuis page Contact',
$_POST['message1'], 'From : '.$_POST['email1']);
            if($retour)
                echo '<p>Votre message a été envoyé.</p>';
            else
                echo '<p>Erreur.</p>';
        }
    }
?>
```

Ici PHP ajoute la collecte de l'email de l'internaute pour s'en servir comme adresse d'expédition puis adresse de réponse. le festivalier ou professionnel recevra le message suivant à l'envoi: **"Votre message a été envoyé"** Les attributs required affectés aux champs de texte forceront l'internaute à renseigner ces champs sur les navigateurs récents. Si le navigateur ne gère pas l'attribut required, le code PHP vérifiera la présence de l'arobase avec la fonction **strpos()**.

5.7.5. Compte d'administration du site web et Courriel

Pour les besoins du site web de l'association Les Films De Plein Air un unique compte utilisateur sera créé.

Nom du compte	Mot de passe	Précisions
<ul style="list-style-type: none">Admin	A définir (Doit contenir 8 caractères minimum avec au moins une majuscule, une minuscule, un chiffre et un caractère spécial*)	Si le mot de passe est perdu ou oublié une demande d'intervention par mail peut être faite au maître d'ouvrage.
contact@lesfilmsdepleinair.org	A définir avec le maître d'ouvrage(Doit contenir 8 caractères minimum avec au moins une majuscule, une minuscule, un chiffre et un caractère spécial*)	Le compte pourra être utilisé sur le logiciel courriel choisi par l'administrateur

* les lettres minuscules (a-z) ; les lettres majuscules (A-Z) ; les chiffres (0-9) ; les caractères spéciaux (#, @, &...).

6. Budget

Sur la question de l'hébergement la tarification varie en fonction de la quantité de ressources utilisées. L'un des avantages d'AWS est que le Cloud est plus sécurisé qu'une infrastructure locale. Les données sont chiffrées pendant le stockage et le transfert, et les processus étendus de certification et d'accréditation garantissent la sécurité des données.

De même, les modules de sécurités matériels et les procédures de sécurité physique garantissent la sûreté de l'infrastructure informatique des entreprises qui l'utilisent.

De même, dans un souci de transparence des opérations de gouvernance et de conformité, le contrôle, l'audit, la gestion des identités, des configurations et des usages sont intégrés à la plateforme.

Frais	Prix
Hébergement AWS : Amazon S3	En fonction de la volumétrie du site (cf. tableau du bas) Coût annuel prévisionnel : 12 €
Nom de domaine (Tarif d' Amazon Route 53)	12 €

Total	24 €
--------------	-------------

Tarif en fonction de la volumétrie de fichiers stockés :



UE (Irlande)			
	S3 standard	S3 IA	Amazon Glacier
Premier 1 To/mois	\$0.0300 par Go	\$0.0125 par Go	\$0.007 par Go
49 To suivants par mois	\$0.0295 par Go	\$0.0125 par Go	\$0.007 par Go
450 To suivants par mois	\$0.0290 par Go	\$0.0125 par Go	\$0.007 par Go
500 To suivants par mois	\$0.0285 par Go	\$0.0125 par Go	\$0.007 par Go
4 000 To suivants par mois	\$0.0280 par Go	\$0.0125 par Go	\$0.007 par Go
Plus de 5 000 To/mois	\$0.0275 par Go	\$0.0125 par Go	\$0.007 par Go