



Instituto Politécnico Nacional
Escuela Superior de Cómputo



Unidad de aprendizaje:
Finanzas empresariales

ACTIVIDAD 3: *Entorno de la empresa*

Integrantes:

Gómez Tovar Yoshua Oziel
Boleta: 2023630391

González Cárdenas Ángel Aquilez
Boleta: 2016630152

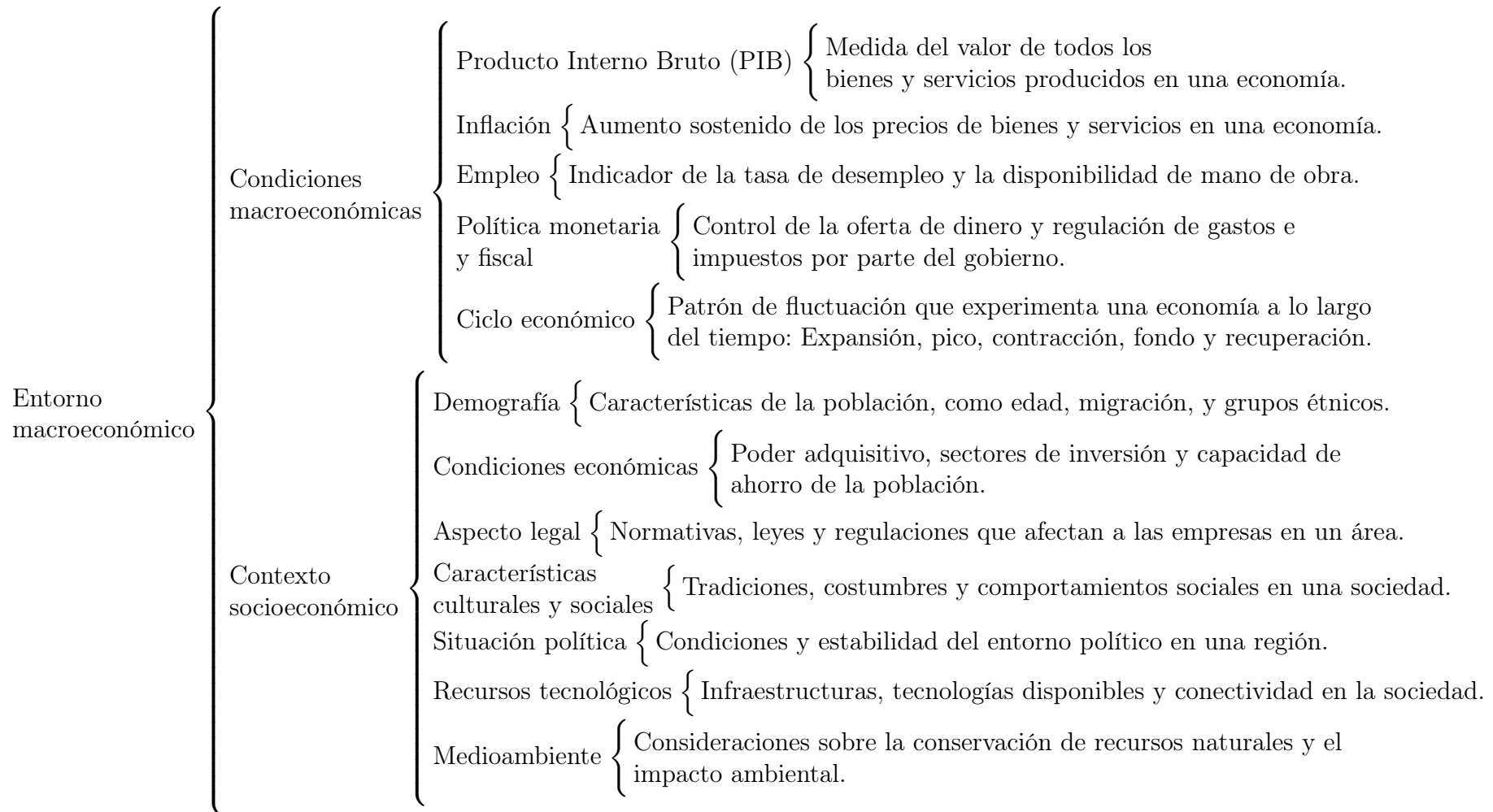
Zarco Sosa Kevin
Boleta: 2023630735

Grupo: 3CV4

Profesor: Estrada Elizalde Serafín

Entorno de la empresa

De acuerdo a la lectura elabora un cuadro sinóptico para representar el entorno macroeconómico de la empresa y sus aspectos, con una breve definición. De igual forma otro cuadro sinóptico para expresar el entorno microeconómico.



Entorno microeconómico	Competidores {	Empresas que operan en el mismo mercado y ofrecen productos o servicios similares.
	Clientes {	Personas o empresas que compran los productos o servicios de la empresa.
	Proveedores {	Empresas o individuos que suministran materias primas, insumos o servicios a la empresa.
	Público {	Los consumidores, la comunidad y otros grupos de interés que pueden afectar o ser afectados por la empresa.
	Distribuidores {	Empresas o intermediarios que ayudan a llevar los productos de la empresa al mercado.
	Trabajadores {	Los empleados de la empresa y sus habilidades, actitudes y productividad.
	Demanda {	La cantidad de productos o servicios que los clientes desean y están dispuestos a comprar.
	Calidad {	La capacidad de los proveedores para proporcionar los insumos necesarios y su estado óptimo para su uso.
	Cadena de distribución {	La red de intermediarios y métodos utilizados para llevar los productos al mercado y al cliente.

Conclusiones de equipo

La planeación financiera es una parte crucial de la gestión empresarial que involucra la proyección y administración de los recursos financieros de una empresa. Sin embargo, no tener en cuenta los entornos macroeconómicos y microeconómicos puede tener graves consecuencias en la salud financiera y el éxito a largo plazo de una organización.

Primero, uno de los principales problemas de no considerar los entornos macroeconómicos en la planeación financiera es la vulnerabilidad a los cambios económicos externos. Si una empresa no monitorea las tendencias macroeconómicas, como el PIB, la inflación o las tasas de interés, puede verse sorprendida por situaciones adversas. Por ejemplo, una recesión económica puede afectar negativamente la demanda de productos o servicios, lo que podría llevar a una disminución en los ingresos y beneficios. Esta falta de anticipación puede hacer que la empresa no esté preparada para tomar medidas proactivas, como reducir costos o ajustar su estrategia de precios.

Por otra parte, el entorno microeconómico de una empresa, que incluye factores como la competencia, los clientes y los proveedores, también es crítico en la planeación financiera. No evaluar adecuadamente estos factores puede llevar a una pérdida de competitividad en el mercado. Por ejemplo, si una empresa ignora a sus competidores y no se adapta a los cambios en las preferencias del cliente, podría perder cuota de mercado. Además, no considerar a los proveedores y la calidad de los insumos puede afectar la eficiencia y la calidad de los productos o servicios ofrecidos. En última instancia, esto podría llevar a una disminución de los ingresos y la rentabilidad.

Así, la falta de consideración de los entornos macroeconómicos y microeconómicos en la planeación financiera puede llevar a una falta de sostenibilidad y adaptación a largo plazo. Las empresas que no están atentas a las tendencias y cambios económicos pueden quedarse atrás en un entorno empresarial en constante evolución. Esto puede resultar en una pérdida de oportunidades y en la incapacidad de ajustarse a nuevas condiciones del mercado. La adaptación es esencial para la supervivencia y el crecimiento continuo de una empresa, y no considerar estos entornos puede poner en peligro esa capacidad de adaptación.

En resumen, la falta de valoración de los entornos macroeconómicos y microeconómicos en la planeación financiera puede tener graves consecuencias para una empresa. Estas incluyen vulnerabilidad a cambios económicos, riesgo de pérdida de competitividad y una falta de sostenibilidad a largo plazo. Es esencial que las empresas integren un análisis detenido de estos entornos en su proceso de toma de decisiones financieras para mantenerse competitivas y resilientes en un mundo empresarial dinámico y desafiante.