



Instituto Politécnico Nacional  
Escuela Superior de Cómputo



Unidad de aprendizaje:  
Fundamentos económicos

ACTIVIDAD 8:  
*Importancia del comercio internacional*

Alumno: González Cárdenas Ángel Aquilez

Boleta: 2016630152

Grupo: 2CV2

Profesora: Villegas Navarrete Sonia

# Cuestionario

1. ¿Qué organismos internacionales regulan el comercio internacional?  
Respuesta: Organización Mundial del Comercio, Organización Mundial de Aduanas, Fondo Monetario Internacional
2. ¿Cuál es el objetivo del dumping?  
Respuesta: Ganar mercado en el país importador y perjudicar a competidores locales en el comercio.
3. ¿El desequilibrio comercial ocurre cuando un país exporta mas de lo que importa?  
Respuesta: Verdadero.
4. ¿A qué se le llama superávit comercial?  
Respuesta: Cuando hay más exportación y menos importación.
5. Un bloque comercial es un acuerdo entre países para reducir barreras comerciales:  
Respuesta: Verdadero.
6. Transacción de bienes y servicios entre un comprador y vendedor.  
Respuesta: e-commerce.
7. Proceso completo que se lleva a cabo para gestionar un negocio online  
Respuesta: e-Business.
8. ¿Durante qué década hubo avances tecnológicos que permitieron la llegada del e-commerce?  
Respuesta: 1990.
9. Se refiere a transacciones entre empresas  
Respuesta: B2B.
10. Se refiere la venta de productos y servicios directamente a los consumidores finales  
Respuesta: B2C

A continuación se anexa la evidencia del ejercicio realizado en clase:

