



**Meningkatkan Pariwisata Digital Kota Malang  
Melalui Aplikasi Interaktif "MalangDiscover":  
Solusi Inovatif untuk Destinasi Terkini**

**Jenis PKM-K**

**NAMA ANGGOTA:**

- DWI PUTRA
- THEO AKBAR
- AFIFATUS SOLEHAH
- FIERDHAU NOOR RAHMAN
- FAROHIDY AL-FAISHY

## LATAR BELAKANG

Pariwisata di Kota Malang bukan hanya sekadar daya tarik lokal, tetapi juga menjadi pilar utama dalam pengembangan ekonomi, budaya, dan sosial di wilayah ini. Kota Malang dikenal dengan keindahan alamnya, keberagaman budayanya, serta pesona sejarahnya. Meskipun demikian, perkembangan teknologi dan pergeseran perilaku wisatawan ke arah digital menuntut adopsi inovasi baru dalam pengelolaan pariwisata.

Kota Malang memiliki beragam destinasi menarik, seperti wisata alam, sejarah, kuliner, dan kebudayaan. Dari Gunung Bromo yang megah hingga Malang Town Square yang modern, setiap destinasi menawarkan pengalaman unik. Namun, dalam era digital ini, ketertarikan wisatawan tidak hanya bergantung pada keindahan fisik suatu tempat, melainkan juga pada kemudahan akses informasi dan interaksi digital.

Saat ini, industri pariwisata Kota Malang menghadapi berbagai tantangan dalam mengadopsi tren pariwisata digital. Kurangnya platform digital yang memadai untuk mempromosikan destinasi, minimnya informasi terkini, dan terbatasnya pengalaman interaktif bagi wisatawan merupakan kendala utama. Hal ini dapat menghambat potensi pertumbuhan sektor pariwisata, mengingat mayoritas wisatawan kini mengandalkan teknologi dalam merencanakan dan mengakses informasi perjalanan mereka.

Dalam menghadapi dinamika pariwisata global, perlu adanya solusi inovatif dan terintegrasi untuk meningkatkan daya saing Kota Malang sebagai destinasi wisata. Aplikasi mobile "MalangDiscover" diusulkan sebagai langkah strategis untuk mengatasi kendala-kendala tersebut. Aplikasi ini tidak hanya menjadi panduan interaktif bagi wisatawan tetapi juga memungkinkan pelaku usaha lokal mempromosikan produk dan layanan mereka secara lebih efektif.

Selain itu, pengembangan aplikasi ini sejalan dengan prinsip keberlanjutan pariwisata. Dengan memberdayakan pelaku usaha lokal, "MalangDiscover" diharapkan dapat menciptakan lingkungan yang berkelanjutan secara ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dengan demikian, proposal ini bukan hanya menciptakan dampak positif secara ekonomi tetapi juga berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan Kota Malang.

Dengan memahami latar belakang ini, diharapkan bahwa pembaca dapat melihat urgensi dan relevansi dari pengembangan aplikasi "MalangDiscover" dalam mendukung pertumbuhan pariwisata Kota Malang secara holistik.

## PERMASALAHAN

1.Keterbatasan Pemanfaatan Teknologi Digital: Rendahnya tingkat adopsi teknologi digital dalam mempromosikan potensi pariwisata Kota Malang, termasuk kurangnya aplikasi mobile yang mendukung interaksi dan pengalaman wisatawan.

2.Keterbatasan Akses Informasi Wisata Terkini: Terbatasnya informasi aktual dan terkini tentang destinasi pariwisata di Kota Malang, mengakibatkan kurangnya daya tarik bagi wisatawan yang mengandalkan informasi terupdate.

## TUJUAN

Meningkatkan pariwisata Kota Malang melalui aplikasi mobile "MalangDiscover" untuk memberikan pengalaman interaktif yang lebih baik, menyediakan informasi terkini, dan mempromosikan destinasi pariwisata lokal.

## MANFAAT

1. Peningkatan Jumlah Wisatawan: Menarik lebih banyak wisatawan untuk berkunjung ke Kota Malang melalui pengalaman digital yang inovatif dan unik.
2. Pemberdayaan Pelaku Usaha Lokal: Memberdayakan pelaku usaha pariwisata lokal dengan memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan aksesibilitas produk dan layanan mereka melalui platform digital.
3. Peningkatan Pendapatan Sektor Pariwisata: Dengan meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan, diharapkan dapat meningkatkan pendapatan dari sektor pariwisata dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

#### TINJAUAN PUSTAKA

Pengembangan aplikasi mobile untuk pariwisata telah terbukti efektif dalam meningkatkan interaksi wisatawan dengan destinasi lokal. Aplikasi serupa di beberapa kota telah berhasil menarik perhatian wisatawan dan meningkatkan pendapatan pariwisata.

#### METODE PENELITIAN

Studi Literatur: Analisis literatur terkait pengembangan aplikasi mobile untuk pariwisata.

Survei dan Fokus Kelompok: Pengumpulan data melalui survei online dan diskusi kelompok terfokus untuk menilai kebutuhan wisatawan dan pelaku usaha lokal.

Pengembangan Aplikasi: Kolaborasi dengan pengembang aplikasi untuk merancang dan mengembangkan aplikasi "MalangDiscover."

Peluncuran dan Evaluasi: Peluncuran resmi aplikasi, pengumpulan umpan balik dari pengguna, dan evaluasi untuk perbaikan berkelanjutan.

#### RANCANGAN KEGIATAN

Studi literatur dan analisis kebutuhan: Mendalami literatur terkait dan melakukan analisis kebutuhan wisatawan dan pelaku usaha lokal.

Survei dan fokus kelompok: Melakukan survei online dan diskusi kelompok untuk mendapatkan perspektif beragam.

Pengembangan aplikasi "MalangDiscover": Menggandeng tim pengembang untuk merancang dan mengembangkan aplikasi.

Peluncuran resmi dan kampanye promosi: Melakukan peluncuran resmi aplikasi dengan kampanye promosi online dan offline.

Evaluasi pengguna dan perbaikan berkelanjutan: Mengumpulkan umpan balik dari pengguna, melakukan evaluasi, dan melakukan perbaikan berkelanjutan pada aplikasi.

#### ANGGARAN

Kegiatan	Anggaran (IDR)
Studi literatur dan analisis kebutuhan	3,000,000

Survei dan fokus kelompok	5,000,000
Pengembangan aplikasi "MalangDiscover"	8,000,000
Peluncuran resmi dan kampanye promosi	4,000,000
Evaluasi pengguna dan perbaikan	2,000,000
Biaya Administrasi	2,000,000
Total	24,000,000

### KESIMPULAN DAN SARAN

Dengan adopsi aplikasi "MalangDiscover," diharapkan pariwisata Kota Malang dapat mengalami perkembangan positif. Saran untuk pemangku kepentingan, seperti pemerintah daerah, pelaku usaha, dan masyarakat, agar mendukung penuh pengembangan dan penggunaan aplikasi ini sebagai langkah menuju pariwisata digital yang lebih inklusif dan berkesinambungan.

## DAFTAR PUSTAKA

Chen, H. et al. (2021). The Impact of Mobile Applications on Tourist Experience Enhancement.

[www.example.com/mobile-tourism](http://www.example.com/mobile-tourism)

Badan Pariwisata Kota Malang. (2023). Potensi dan Tantangan Pariwisata Kota Malang.

[www.example.com/malang-tourism](http://www.example.com/malang-tourism)

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). Panduan Pariwisata Digital.

[www.example.com/digital-tourism](http://www.example.com/digital-tourism)

