

Fluxo de trabalho para aceitação do cliente e do QA

Feito por Naomi Amaral Rodrigues — DIO .NET & C# Bootcamp

1. Reunião inicial com o cliente:

O objetivo desta reunião é entender os requisitos do cliente para a página de login da loja de luxo virtual. Os tópicos a serem discutidos incluem:

- O que o cliente espera ver na página de login?
- Quais são as informações que o cliente deve fornecer para fazer login?
- Quais são os critérios de aceitação para a página de login?

2. Prototipação:

Com base nos requisitos do cliente, um protótipo da página de login deve ser criado. O protótipo deve ser apresentado ao cliente para revisão e feedback.

3. Testes de usabilidade:

Os testes de usabilidade são realizados para avaliar a clareza e a facilidade de uso da página de login. Os testes são realizados com usuários reais para obter feedback sobre a página.

4. Reunião de revisão com o cliente e o QA:

Os resultados dos testes de usabilidade são apresentados ao cliente e ao QA. As alterações são feitas na página de login com base no feedback.

5. Testes de aceitação:

O QA realiza testes de aceitação para garantir que a página de login atenda aos critérios de aceitação.

6. Liberação:

A página de login é liberada para produção após a aprovação do cliente e do QA.

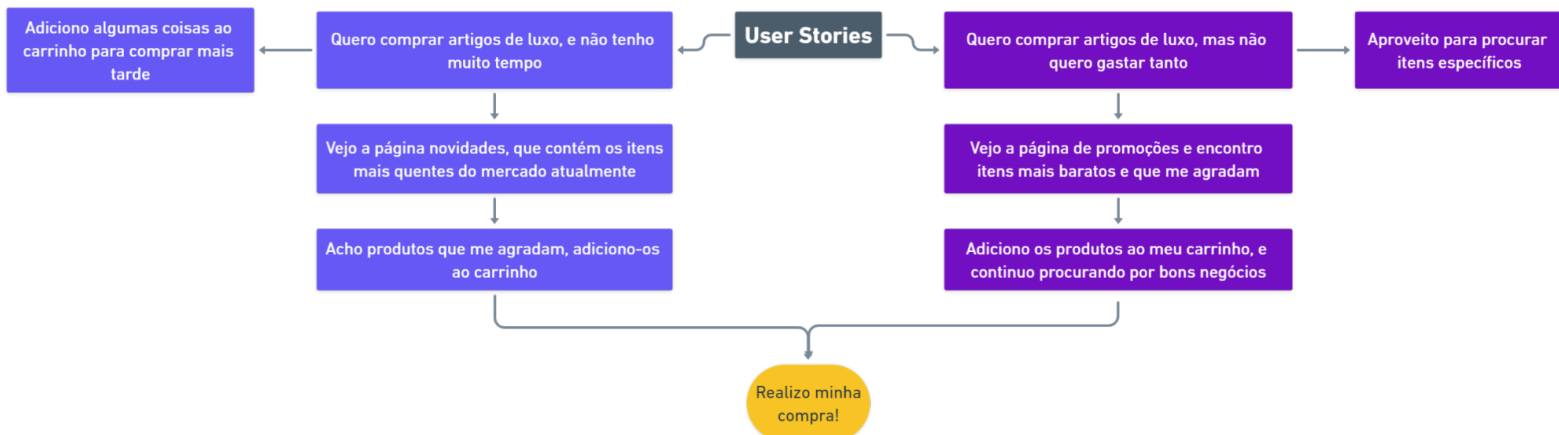
7. Cliente POV (Point of View):

Como um cliente com muito dinheiro e pouco tempo, quero gastar em novidades, sem me preocupar tanto com o valor e apenas se o item me agrada ou não. Quero encontrar facilmente as novidades da loja, para que eu possa comprar o que eu quero sem perder tempo.

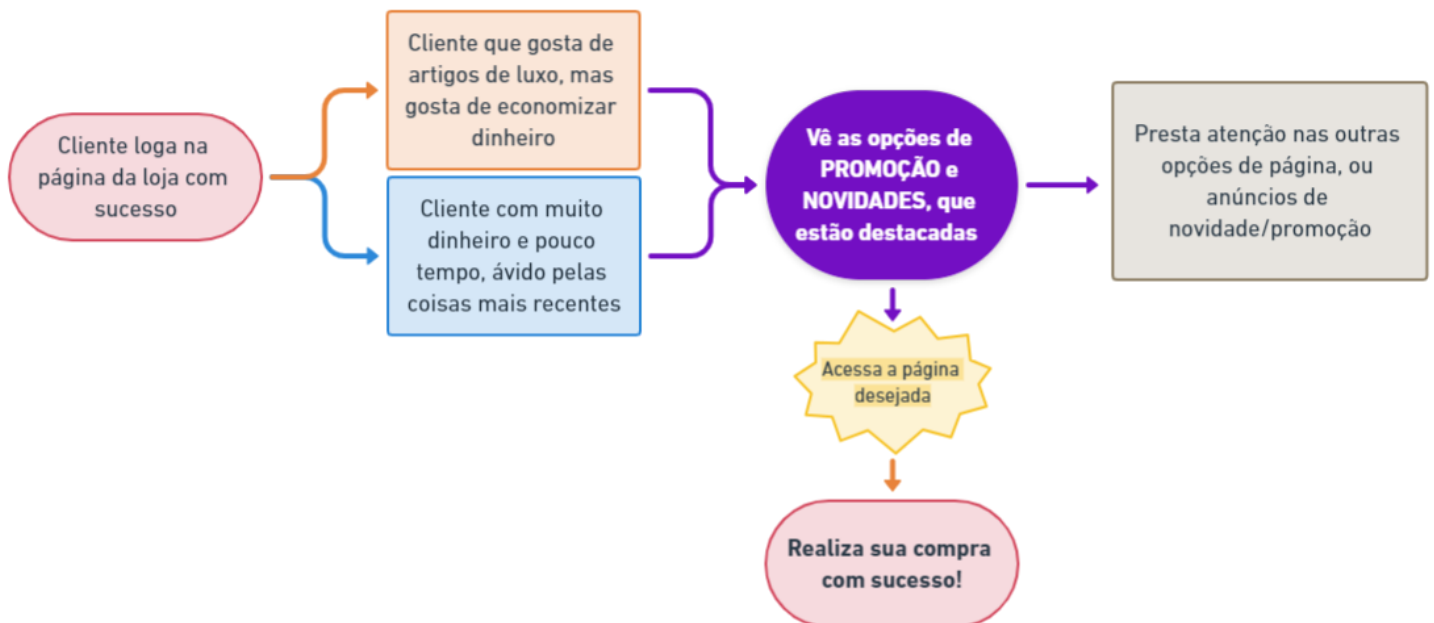
OU

Como um cliente que valoriza muito meu dinheiro, mas ainda sim aprecio artigos de luxo (bolsas, sapatos, roupas, relógios etc), quero adquirir os produtos que gosto mas sem gastar tanto, então me preocupo não apenas se o item me agrada ou não, mas também, com o valor deles. Sendo assim, quero encontrar facilmente as promoções da loja, para que eu possa comprar o melhor produto possível que procuro, com o melhor preço possível.

POSSÍVEL MIND-MAP DO CLIENTE



FLUXOGRAMA



Pré-condições para ambos:

1. O cliente deve estar na página inicial da loja.
2. O cliente realiza a **ação** de clicar no botão "Novidades" OU "Promoção".

Pós-condições:

O cliente é redirecionado para uma página que lista as novidades da loja, ou os artigos em promoção.

Caso de teste 1

Especificação: O cliente deve ser capaz de fazer login na página de login da loja de luxo virtual.

1. Pré-condições:

O cliente deve estar na página de login da loja.

O cliente deve ter uma conta na loja.

2. Ação:

O cliente insere seu e-mail e senha.

O cliente clica no botão "Fazer login".

3. Resultado esperado:

O cliente é redirecionado para a página inicial da loja.

Caso de teste 2

Especificação: O cliente deve receber uma mensagem de erro se inserir informações incorretas no formulário de login.

1. Pré-condições:

O cliente deve estar na página de login da loja.

2. Ação:

O cliente insere um e-mail ou senha incorreta.

O cliente clica no botão "Fazer login".

3. Resultado esperado:

O cliente recebe uma mensagem de erro informando que as informações estão incorretas. Esses dois casos de teste verificam se a página de login atende aos requisitos de clareza e facilidade de uso, tendo em vista que para o cliente clicar na aba “Promoção” ou “Novidades”, ele precisa estar logado. O primeiro caso de teste verifica se o cliente pode fazer login com sucesso, enquanto o segundo caso de teste verifica se o cliente recebe uma mensagem de erro se inserir informações incorretas.

É MUITO importante testar a página de login e todas as outras com uma variedade de usuários, incluindo usuários com deficiências visuais ou motoras, e incluí-los nos testes realizados.

A inclusividade precisa ser considerada em todas as etapas, para então tornar o mundo mais inclusivo e isso só pode ser realizado depois de muitos testes!

Tenha um ótimo dia, e um maravilhoso final de ano!