

Cahier des Charges - Site Vitrine

1. Objectif du site

Développer un site vitrine simple, statique, avec un design responsive, permettant de présenter une entreprise, ses produits/services et ses coordonnées, en utilisant uniquement du code HTML, CSS et le Framework Bootstrap.

2. Structure du site

Le site comportera **4 pages**, réparties comme suit :

- **Page d'accueil (index.html)** : Introduction à l'entreprise, présentation des services ou produits, appel à l'action (ex : "Contactez-nous").
- **Page "À propos"** : Histoire de l'entreprise, mission, valeurs, équipe.
- **Page "Services" ou "Produits"** : Liste des services ou produits avec une brève description et éventuellement une image pour chaque.
- **Page "Contact"** : Formulaire de contact basique (nom, email, message) avec un style simple et élégant.

3. Design et Charte graphique

- **Design simple et moderne** : Utilisation de Bootstrap pour le layout (grilles, boutons, etc.) et quelques personnalisations CSS pour l'optimisation visuelle.
- **Couleurs** : 2 à 3 couleurs principales basées sur l'identité visuelle de l'entreprise.
- **Typographie** : Utilisation des polices proposées par Google Fonts ou Bootstrap, selon les préférences du client.
- **Images** : Images libres de droits ou fournies par le client. Taille optimisée pour un chargement rapide.

4. Fonctionnalités

- **Responsive Design** : Le site sera entièrement responsive grâce à Bootstrap, donc il s'adaptera automatiquement aux mobiles, tablettes et ordinateurs de bureau.
- **Navigation** : Menu de navigation simple, en haut de chaque page.
- **Formulaire de contact** : Basique, avec des champs comme nom, email, message. Le formulaire ne sera pas connecté à une base de données ou à un service d'email (utilisation d'un service comme Formspree ou simple redirection vers l'email du client).

- **SEO basique** : Structure HTML optimisée pour le référencement avec des balises title, meta description, et des liens internes. Ajout de mots-clés sur la page d'accueil et dans les balises alt des images.
- **Animations légères** : Si nécessaire, utilisation de petites animations CSS pour améliorer l'expérience utilisateur (ex : hover sur les boutons).

5. Technologies utilisées

- **HTML** : Code HTML5 pour la structure des pages.
- **CSS** : Stylisation avec du CSS personnalisé pour personnaliser l'apparence.
- **Bootstrap** : Framework Bootstrap 4 ou 5 pour la mise en page responsive, les composants (boutons, cartes, formulaires) et la grille.
- **Formulaire de contact** : Utilisation d'un service tiers comme **Formspree** ou envoi via l'email du client.

6. Développement

- **Hébergement** : L'hébergement est à la charge du client. Des options abordables comme **GitHub Pages** ou **Netlify** peuvent être utilisées pour un site statique gratuit.
- **Nom de domaine** : Le client doit acheter un nom de domaine via un fournisseur comme GoDaddy, OVH, ou autre.
- **Structure des fichiers** : Le site sera développé avec une hiérarchie simple de dossiers pour les pages (ex. : /css, /img, /js).

7. Délais de réalisation

- **Livraison sous 2 à 3 semaines** : Ce délai prend en compte les allers-retours pour valider le contenu, les images, et le design final.

8. Coût

- **Prix global : 100\$** : Ce tarif couvre la création du site en HTML, CSS, et Bootstrap avec les fonctionnalités de base indiquées ci-dessus.

Conditions

1. **Contenu fourni par le client** : Le client est responsable de la fourniture de tous les contenus (textes, images, logo).

2. **Modification après livraison** : Toute modification ou ajout au site après livraison sera facturé en supplément (par exemple, ajouter des pages ou des fonctionnalités supplémentaires).
3. **Absence de fonctionnalités dynamiques** : Le site sera statique et ne comprendra pas de fonctionnalités avancées comme une base de données ou un système de gestion de contenu (CMS).
4. **Maintenance et mises à jour** : Aucun service de maintenance ou mise à jour continue n'est inclus dans ce prix.