Roberto Mora Balderas

Segunda Entrega Proyecto Final

Metodología Agile

Proyecto por trabajar: Creación de Pagina Web/Aplicación E-commerce para empresa de Estudio Fotográfico.

Problemática por resolver: Falta de engagement de la empresa con sus consumidores, falta de organización por parte del equipo involucrado para realizar una página web/aplicación que permita mejorar la relación usuario/empresa, ya que existen tiempos de entrega demasiado extensos en métodos de trabajo tradicionales.

Usuarios Interesados: Trabajadores de la empresa fotográfica MOBA STUDIO al generar un mejor engagement con sus consumidores, además de los usuarios/consumidores de la marca, ya que obtendrán una manera practica para acceder al servicio brindado por la marca.

Objetivos del proyecto: Generar MVPS para la presentación de una aplicación/página web funcional que permita mejorar la interacción entre usuario/empresa favoreciendo al crecimiento de la marca MOBA STUDIO.

Objetivos de los interesados: Mejorar la relación con sus consumidores a partir de una aplicación que muestre sus productos y la forma de acceder a ellos, mejorando el préstamo de sus servicios y de su marketing.

Objetivos de los usuarios: Obtener una forma fácil y practica de acceder a la información relacionada con los servicios prestados por la marca MOBA STUDIO, además de poder compartir dicha información y adquirir dichos servicios.

Segunda Entrega

Listado de tareas en orden de importancia:

1. Generación de backend del proyecto.
2. Elección de base de datos, relacional o no relacional.
3. Conexión del backend con el servidor de base de datos.
4. Generación esquema y tablas.
5. Conexión del backend con el proyecto frontend.
6. Creación de una Home View (Landing Page).
7. Creación de una View para la adquisición de servicio.
8. Creación de un Login.
9. Creación de un Sign Up.
10. Creación de un Log Out.

Tareas Vitales:

1. Generación de backend del proyecto.
2. Elección de base de datos, relacional o no relacional.
3. Conexión del backend con el servidor de base de datos.
4. Generación esquema y tablas.
5. Conexión del backend con el proyecto frontend.
6. Creación de una Home View (Landing Page).
7. Creación de una View para la adquisición de servicio.

Estas tareas son las principales para realizar a lo largo de los primeros Sprints, ya que con esto se puede entregar un producto funcional. Las demás tareas son funcionalidades que irán mejorando el proyecto como un todo y se irán entregando como MVPS.

Tercera Entrega

Preguntas Cerradas:

1. Una aplicación/página web ¿te facilitaría a contratar los servicios de MOBA Studio?
2. ¿Contratarías de manera digital los servicios de una empresa?
3. Como usuario ¿prefieres contratar servicios de manera física o digital?

Preguntas Abiertas:

1. ¿Cómo mejorarías la accesibilidad al servicio de MOBA STUDIO?
2. ¿Cómo te enteraste y como haz hecho contacto con MOBA STUDIO?

Descripción de Perfil de interesados

¿Qué oye?

* Sus amigos le recomiendan contratar a un fotógrafo.
* Sus amigas le recomiendan aprender a hacerlo el mismo.
* Escuchan podcasts de negocios que mencionan que tener una imagen desarrollada mejora tu calidad de vida.
* Escucha que es difícil contactar a agencias profesionales.

¿Qué ve?

* Ve perfiles y paginas web de personas con fotografías y diseños muy originales.
* Ve que las fotos que él toma son buenas, pero no lo suficientemente profesionales.
* Ve anuncios de agencias profesionales para fotografía.

¿Qué piensa y siente?

* Quiere mejorar su imagen personal en redes sociales y de sus negocios para mejorar sus ingresos.
* Planea promocionar su trabajo en internet.
* Desea imágenes mas profesionales de su persona y sus negocios.
* Quiere mejorar su imagen, pero no sabe como contactar o adquirir un servicio profesional.

¿Qué dice y hace?

* Le pide a sus amigos información de agencias profesionales.
* Busca en internet información para adquirir servicios de agencias profesionales
* Intenta hacer la adquisición de servicios, pero muchas veces es muy complicado.

Esfuerzos:

* Tiene miedo de que el resultado de la agencia no sea el que espera.
* Le preocupa que el precio sea muy elevado.
* Le genera incertidumbre no saber si la agencia no es un engaño.

Resultados:

* Obtén fotos profesionales a un excelente precio.
* Fácil adquisición de servicios mediante aplicación/página web.
* Mejora tu imagen personal y de tu negocio, así como su presencia online.