

Módulo: ADM1929 - Business understanding: Pensamiento analítico basado en datos. - (A51)

Actividad: Reto de aprendizaje 4. Autoevaluación de pensamiento

Nombre: Roberto Mora Balderas

Asesor: José Carlos Soto Monterrubio

Fecha: 09 de julio de 2023

Objetivo:

Autoevaluar la calidad de tu pensamiento con la finalidad de desarrollar mejoras analíticas.

Fortalezas:

- Generación de propósitos: Tiendo a tener un propósito claro y definido al elegir un hilo de pensamiento con base en algún tema en específico.
- Planteamiento de preguntas: Normalmente hago preguntas pertinentes y relevantes para evaluar las diferentes alternativas que existen dentro de un hilo de pensamiento, considerando aspectos como las perspectivas con las que se puede abordar dicho tema.
- Uso de conceptos: Busco siempre comprender los conceptos clave relacionados con el hilo de pensamiento que se está considerando. Esto demuestra un entendimiento adecuado de los aspectos fundamentales de cada opción y del tema en general.
- Uso de información: Suelo recopilar información relevante y confiable sobre el tema que se aborda, investigando las perspectivas y los diferentes enfoques que puede tener el tema. Esto indica una base sólida para tomar decisiones informadas.

Debilidades:

- Sesgos personales: Muchas veces creo poder estar influenciado por mis preferencias y sesgos personales al evaluar los diferentes hilos de pensamiento. Esto podría llevar a descartar opciones válidas sin una evaluación imparcial y completa.
- Suposiciones infundadas: En ocasiones llego a realizar suposiciones sin evidencia sólida o sin evaluar críticamente mis suposiciones, puedo llegar a conclusiones poco fundamentadas o inexactas.
- Falta de consideración de diferentes perspectivas: A pesar de que normalmente tiendo a investigar arduamente, muchas veces puedo no seguir buscando activamente diferentes puntos de vista o no considero las ventajas y desventajas de cada vertiente en el hilo del pensamiento desde diferentes perspectivas, por lo tanto, puedo perder información valiosa o no tener una comprensión completa de todas las opciones.

URL imagen interactiva:

<https://view.genial.ly/64ab06dc82a52900116480ec/interactive-image-entrega-4-roberto-mora>

Referencias

- Foundation For Critical Thinking. (2003). *Pensamiento analítico* [Archivo PDF]. <https://bit.ly/2xMxhFV>
- Herrero, J. C. (2016). *Elementos del pensamiento crítico*. Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales. <https://tinyurl.com/4uenubt8>