

Módulo: ADM1812 - Big Data y Business Analytics - (A50)

Actividad: Actividad de desarrollo 2. Infografía sobre los datos y negocios masivos

Nombre: Roberto Mora Balderas

Asesor: José Carlos Soto Monterrubio

Fecha: 03 de junio de 2023

UNDERSTANDING BIG DATA IN BUSINESS

1

BIG DATA

- Definición: Conjunto de datos de gran volumen, velocidad y variedad.
- Características: Volumen, velocidad, variedad, veracidad y valor.
- Fuentes de datos: Transacciones, redes sociales, dispositivos móviles, sensores, etc.



2

PROCESAMIENTO

- Almacenamiento: Infraestructuras escalables (cloud, Hadoop, etc.).
- Procesamiento: Tecnologías de análisis de datos (Apache Spark, SQL, etc.).
- Análisis: Herramientas de visualización y análisis de datos.



3

IMPACTO

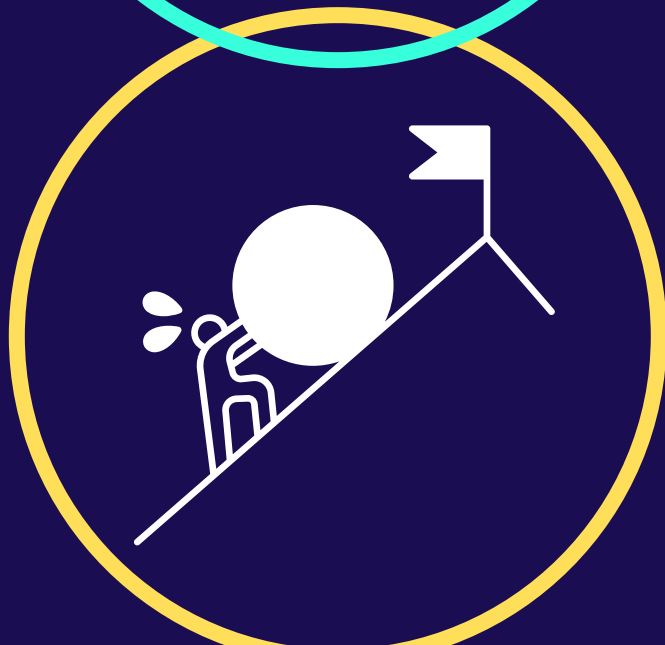
- Personalización: Mejorar la experiencia del cliente y ofrecer ofertas personalizadas.
- Toma de Decisiones: Información basada en datos para decisiones más acertadas.
- Eficiencia Operativa: Optimizar procesos y reducir costos a través de la analítica de datos.
- Innovación: Identificar oportunidades y desarrollar nuevos productos o servicios.
- Competitividad: Obtener una ventaja competitiva al aprovechar los datos masivos.



4

RETOS

- Privacidad y Seguridad: Protección de datos y cumplimiento de regulaciones.
- Infraestructura y Recursos: Requerimientos de almacenamiento y capacidad de procesamiento.
- Talento y Habilidades: Profesionales capacitados en análisis de datos y estadísticas.
- Ética: Uso responsable y ético de los datos.



REFERENCIAS

- Anáhuac Online. (2019). Big Data en los negocios. [Contenido creado para Anáhuac Online]. México: Anáhuac Online.
- Anáhuac Online. (2019). Datos masivos. [Contenido creado para Anáhuac Online]. México: Anáhuac Online.
- Holmes, D. E. (2018). Big Data: una breve introducción.. Antoni Bosch editor. <https://acortar.link/JhBWJK>