

Módulo: ADM1812 - Big Data y Business Analytics - (A50)

Actividad: Actividad de desarrollo 3. Semejanzas y diferencias

Nombre: Roberto Mora Balderas

Asesor: José Carlos Soto Monterrubio

Fecha: 08 de junio de 2023

Tipo de actividad: Individual

Objetivo de la actividad: Contrastar las semejanzas y diferencias de los conceptos de Business Intelligence-Business Analytics.

Instrucciones

Revisa con cuidado los documentos, presentaciones y videos de la unidad. Elabora una tabla sobre el Business Intelligence y el Business Analytics para identificar sus correspondientes semejanzas y diferencias. Deberá contener 3 columnas, la primera será la categoría que se comparará, la segunda será la de Business Intelligence y la tercera la de Business Analytics. Las categorías deben ser mínimo 12, como por ejemplo herramientas, enfoque, tipo de uso, etc.

<i>Categoría</i>	<i>Business Intelligence</i>	<i>Business Analytics</i>
<i>Definición</i>	Es el conjunto de herramientas y técnicas que transforman datos en información y conocimiento para la toma de decisiones empresariales.	Utilización de herramientas, técnicas y metodologías para explorar y analizar datos en busca de patrones y tendencias significativas.
<i>Enfoque</i>	Se centra en la generación de informes, consultas y visualización de datos para responder preguntas específicas sobre el desempeño empresarial.	Se enfoca en la exploración y análisis profundo de los datos para descubrir ideas y patrones ocultos.
<i>Herramientas</i>	Informes, paneles de control, resúmenes de operación, OLAP.	Minería de datos, modelado estadístico, aprendizaje automático.
<i>Fuente de datos</i>	Interna y externa, puede ser privada o pública.	Principalmente interna, información privada.
<i>Tipo de datos</i>	Estructurados y semi-estructurados.	Estructurados y no estructurados.
<i>Temporalidad</i>	Pasado y presente.	Pasado, presente y futuro.
<i>Objetivo</i>	Proporcionar información histórica y en tiempo real para respaldar el seguimiento y análisis de las operaciones empresariales.	Descubrir patrones, tendencias y relaciones en los datos para generar conocimiento que promuevan acciones orientadas al dato.
<i>Acción</i>	Reacción.	Prevención y Proactiva.

Usuarios	Ejecutivos y gerentes, equipo de liderazgo.	Analistas y científicos de datos, equipo técnico.
Nivel de detalle	Resúmenes y agregados.	Detallado.
Toma de decisiones	Basada en datos históricos y KPIs.	Basada en análisis predictivo y modelos estadísticos.
Foco	Análisis de tendencias pasadas, datos históricos.	Análisis predictivo y prescriptivo.
Uso de modelos	Principalmente descriptivo.	Descriptivo, predictivo y prescriptivo.
Fuentes de incertidumbre	Datos faltantes o incompletos.	Datos inciertos y ruido.
Visualización	Proporciona informes y paneles visuales para presentar datos de manera comprensible.	Utiliza visualizaciones avanzadas, como gráficos interactivos, cuadros de mando dinámicos, etc.
Aplicación	Información operativa y táctica.	Información estratégica y táctica.

Referencias

- Anáhuac Online. (2019). *Business intelligence*. [Contenido creado para Anáhuac Online]. México: Anáhuac Online.
- Curto Díaz, J. (2016). *Introducción al business intelligence*. Editorial UOC.
<https://acortar.link/qlS1CC>
- Anáhuac Online. (2019). [Revista]. *Business Analytics*. [Contenido creado para Anáhuac Online].
- Anáhuac Online. (2019). [Video]. *Business Analytics*. [Contenido creado para Anáhuac Online].