

**Módulo: ADM1929 - Business  
understanding: Pensamiento  
analítico basado en datos. - (A51)**

**Actividad: Reto de aprendizaje 3. La  
lógica de los negocios**

**Nombre: Roberto Mora Balderas**

**Asesor: José Carlos Soto Monterrubio**

**Fecha: 07 de julio de 2023**

## **Problema: La lógica de los negocios**

1. Propósito: El propósito en el ámbito de los negocios es maximizar el valor y la rentabilidad de la empresa. El objetivo es identificar y establecer metas claras y realistas que impulsen el crecimiento, la eficiencia y el éxito sostenible de la organización.
2. Pregunta: Las preguntas en el ámbito de negocios pueden variar según la situación, pero algunas podrían ser: ¿Cómo podemos mejorar nuestra propuesta de valor para satisfacer las necesidades de nuestros clientes? ¿Cuáles son las oportunidades de mercado que debemos aprovechar? ¿Cómo podemos optimizar nuestros procesos y reducir costos? ¿Cuál es la estrategia más efectiva para competir en nuestro sector?
3. Suposiciones: Algunas podrían ser como la demanda del mercado, las preferencias del cliente, las condiciones económicas y las tendencias de la industria. Es importante identificar y evaluar estas suposiciones para fundamentar las decisiones y acciones empresariales.
4. Punto de vista: Considero que el enfoque principal es maximizar el valor para los accionistas, garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa, y satisfacer las necesidades de los clientes y las partes interesadas.
5. Datos, información y evidencia: Algunos de los datos o información relevante podrían ser los análisis financieros, estudios de mercado, datos de ventas, informes de desempeño y otras fuentes de información empresarial. Se debe utilizar información precisa y actualizada para respaldar las decisiones y estrategias empresariales.
6. Conceptos e ideas: Algunos conceptos clave que puedo pensar son la cadena de valor, el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), el marketing mix, la estrategia competitiva, la gestión financiera, entre otros. Estos conceptos ayudan a comprender y evaluar diferentes aspectos del entorno empresarial y proporcionan un marco conceptual para la toma de decisiones.

7. Inferencias: A partir de los datos y la información disponibles, se realizan inferencias y se llega a conclusiones que respaldan la toma de decisiones empresariales. Estas inferencias se basan en análisis lógicos y razonamientos que permiten evaluar diferentes opciones y escenarios posibles.
8. Implicaciones y consecuencias: El razonamiento lógico en los negocios implica considerar las implicaciones y consecuencias de las decisiones y acciones empresariales. Esto incluye evaluar los riesgos, analizar los posibles resultados y considerar el impacto en el rendimiento financiero, la imagen de la marca y la satisfacción del cliente.

## Referencias

- Foundation For Critical Thinking. (2003). *Pensamiento analítico* [Archivo PDF]. <https://bit.ly/2xMxhFV>
- Herrero, J. C. (2016). *Elementos del pensamiento crítico*. Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales. <https://tinyurl.com/4uenubt8>