



Le Grand Marché

Rapport Marketing Mensuel

Février 2020



Baisse du chiffre d'affaires.

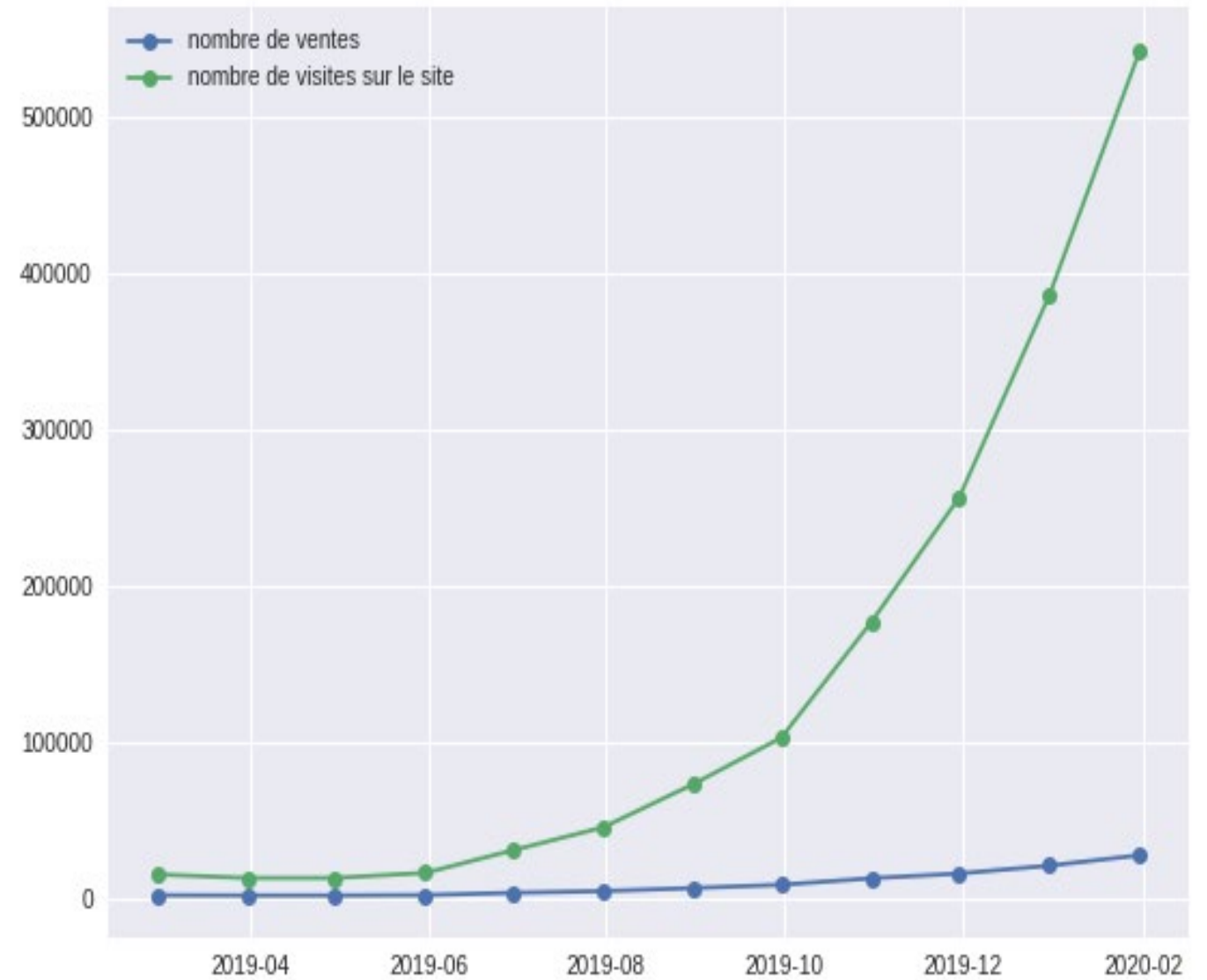
Changement proportion
des catégories de produit.





Le nombre de visites
augmente.

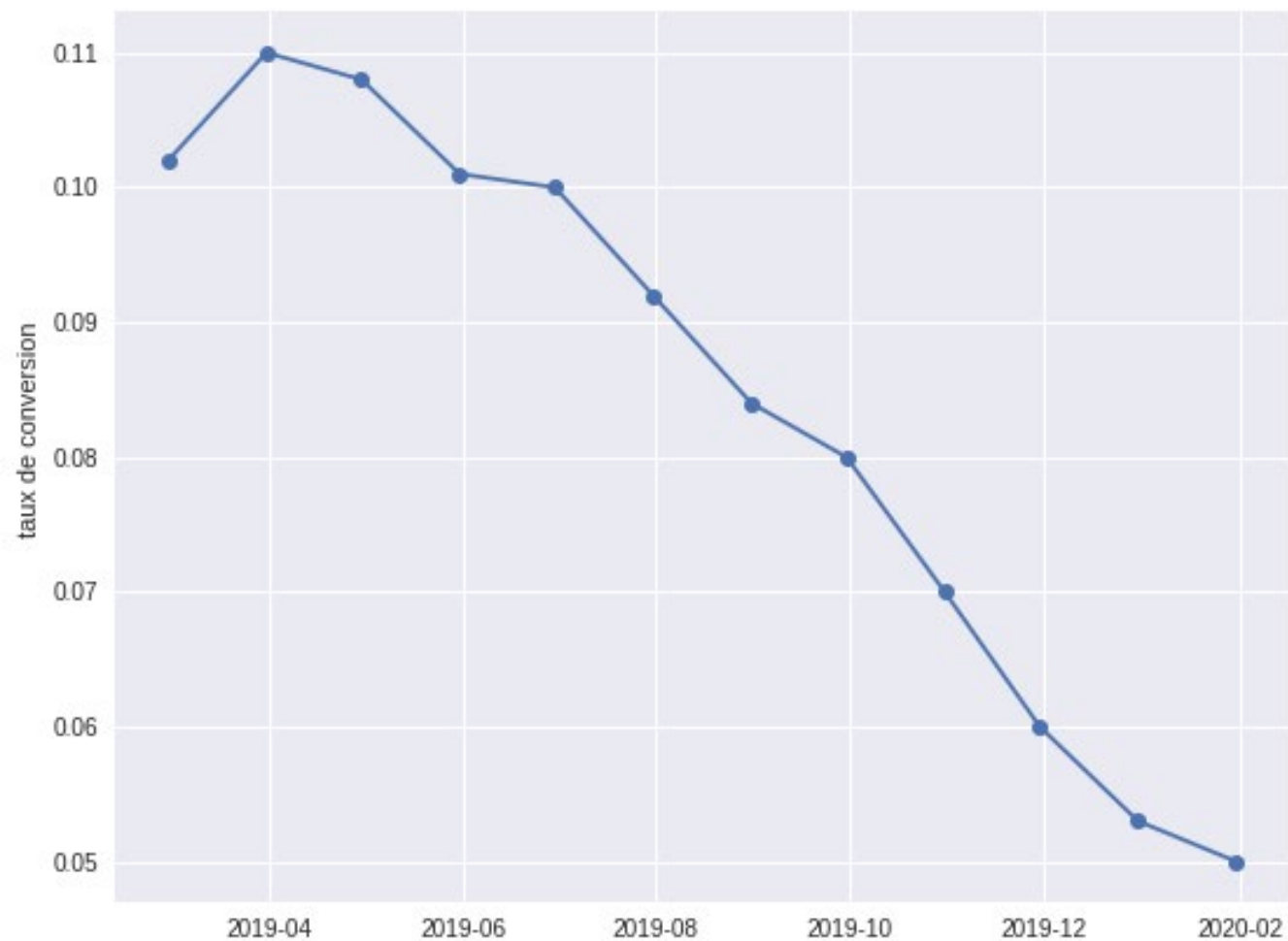
Le nombre de ventes
augmente, mais moins
rapidement.





$$\text{Taux de Conversion} = \frac{\text{Nombre d'achats}}{\text{Nombre de visites}}$$

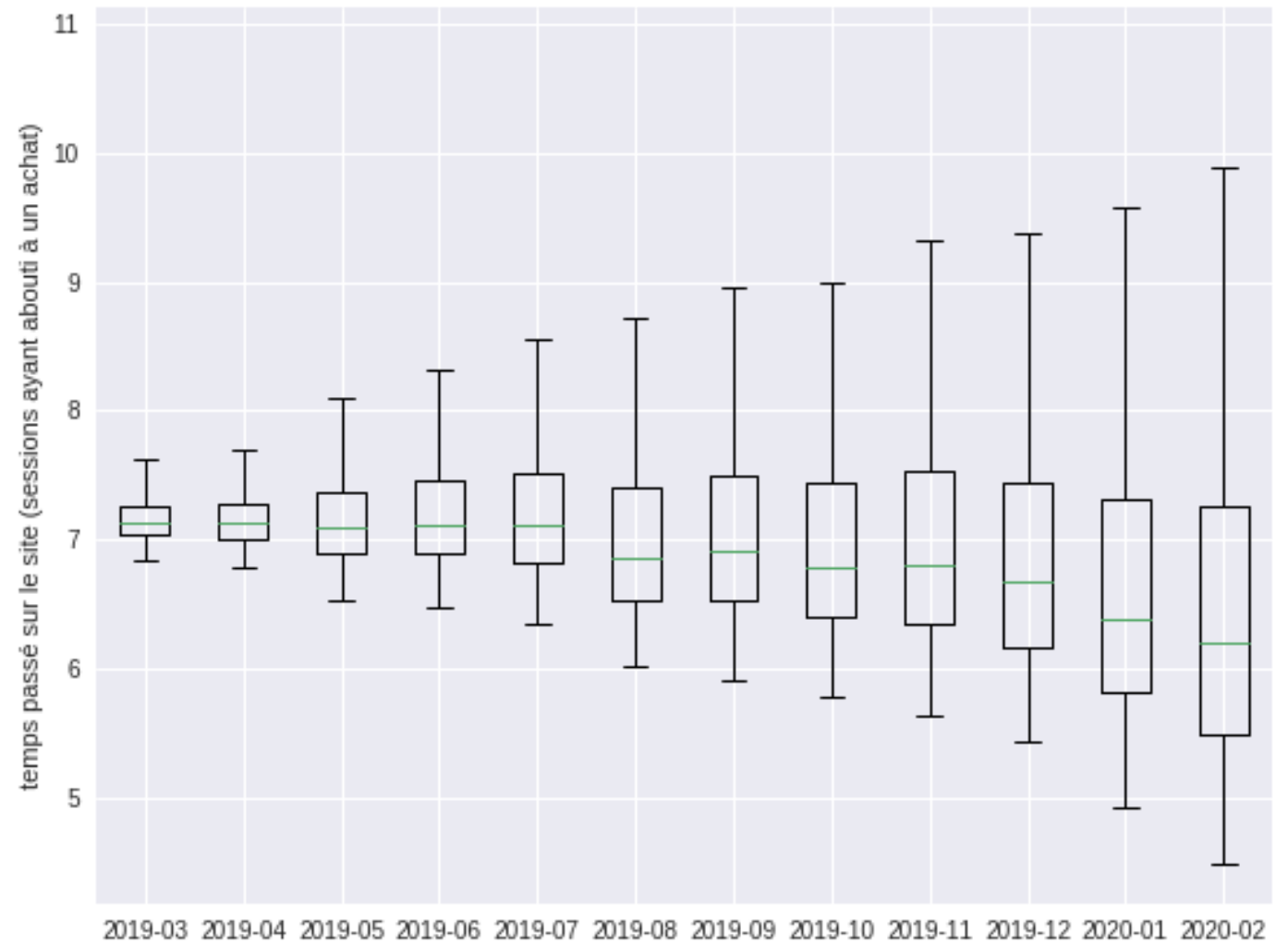
Taux de Conversion en
baisse.





Temps passé sur le site en
baisse pour la moitié des
clients.

Plus grande variabilité du
temps passé sur le site.





Montant moyen du panier
entre 30 et 50 €.

Lien entre le temps passé sur
le site et le montant du
panier.

