$$SAD = N \times (C + A + A_u)$$

(1)

N

$C = \dfrac{E}{N(N-1)/2}$

E

A

A_u

C

A

A_u

$$SAD = 100 \times (0.47 + 0.23 + 0.77) = 147$$

(2)

$p < 0.001$

$$Attrattivit = k \times \log(Valore)$$

(3)

$k = 2.34$

$O(n^2)$

$n = 33$

$p = 0.67$

$p < 0.001$

_cyber_evolution.pdf L'evoluzione esponenziale degli attacchi cyber al settore retail nel periodo 2020 − 2025. L'incremento del 31

_attack_distribution.pdf La distribuzione delle tipologie di attacco nel settore GDO rivela un paradosso economico : il ransomwa

$$FV = TE - TC = 1.843ms - 1.716ms = 127ms$$

(4)

$$\dfrac{dS}{dt} = -\beta SI \quad \dfrac{dI}{dt} = \beta SI - \gamma I \quad \dfrac{dR}{dt} = \gamma I$$

(5)

$\beta = 0.31$

$\gamma = 0.14$

$p < 0.001$

L'innovazione nel nostro approccio

$$\beta(t) = \beta_0(1 + \alpha \sin(2\pi t/T))$$

$\alpha = 0.42$

$\beta_0 = 0.31$

$\sigma = 0.73$

$\gamma = 0.14$

$\delta = 0.02$

$O(n \log n)$

$$Policy(t) = BasePolicy \cup ContextPolicy(t) \cup ThreatPolicy(RiskScore(t))$$

(6)

Contesto/Rischio Basso Medio Alto

_assa_reduction.pdf La riduzione della superficie di attacco con Zero Trust non uniforme ma concentrata in aree specifiche. Il n

Metrica Pre-ZT Post-ZT Riduzione IC 95% Effect Size

Primo Principio: Sicurezza by Design

Secondo Principio: Assumere la Compromissione

Terzo Principio: Adattività Continua