

- **Guide SEO pour Blanche Renaudin**
 - Comment être trouvée sur Google (sans parler de code)
 -  **AVANT-PROPOS** : Votre positionnement unique
 -  **PARTIE 1 : LE CONTENU** (60% du succès SEO)
 - 1. Enrichir vos descriptions produits avec VOTRE voix
 - 2. Créer un MANIFESTE éditorial explosif
 - 3. Pages piliers : vos MANIFESTES SEO
 - 4. FAQ : Les vraies questions (pas le SAV)
 - **PARTIE 2 : LE MAILLAGE** (20% du succès SEO)
 - Votre écosystème de contenu interconnecté
 -  **PARTIE 3 : LA VISIBILITÉ EXTERNE** (20% du succès SEO)
 - Être reconnue pour votre radicalité
 -  **PARTIE 4 : LES RÉSEAUX SOCIAUX** (impactent le SEO)
 - Instagram : Esthétique du chaos maîtrisé
 - Pinterest : Puissance sous-estimée
 - TikTok/Reels : Radicalité virale
 -  **PARTIE 5 : L'EXPÉRIENCE QUI MARQUE**
 - Site qui respire votre énergie
 -  **PARTIE 6 : MESURER** (sans se perdre)
 - Les métriques qui comptent
 -  **PLAN D'ACTION 12 MOIS**
 - Trimestre 1 : MANIFESTES
 - Trimestre 2 : VISIBILITÉ
 - Trimestre 3 : PROFONDEUR
 - Trimestre 4 : RAYONNEMENT
 -  **CHECKLIST HEBDOMADAIRE**
 - Chaque semaine :
 -  **DERNIERS CONSEILS**
 - Ce qui fera LA différence
 -  **EN RÉSUMÉ**
 - Votre stratégie SEO en 5 points
 -  **MESSAGE FINAL**

Guide SEO pour Blanche Renaudin

Comment être trouvée sur Google (sans parler de code)

AVANT-PROPOS : Votre positionnement unique

Votre vision :

Fashion uniting sophistication and rigor with creative chaos — untamed, explosive.

Votre positionnement n'est PAS "mode minimaliste sage". C'est **mode radicale, vivante, circulaire**.

Ce qui vous distingue :

- Chaos créatif + rigueur technique
- Énergie libératrice, pas épurée froide
- Circularité comme ADN (pas comme argument marketing)
- Savoir-faire réinventé, pas reproduit
- Fashion entre structure et vertige

Implications SEO : Votre vocabulaire doit refléter cette intensité. Pas de langue de bois "éco-responsable". Du franc-parler, de l'énergie, du vivant.

PARTIE 1 : LE CONTENU (60% du succès SEO)

1. Enrichir vos descriptions produits avec VOTRE voix

 Ce qu'il ne faut PAS faire (la concurrence fait ça) :

Chemise en lin blanc éco-responsable

Prix : 180€

Matière : Lin biologique certifié

Fabrication artisanale française

Ce qu'il FAUT faire (votre ADN) :

Chemise Chaos Blanc - Surgissement textile

Une pièce qui respire. Qui dérange. Qui libère.

LE SURGISSEMENT

Cette chemise n'est pas sage. Coupe ample qui épouse et s'évade, col qui se dresse ou s'effondre selon vos gestes. Elle vit avec vous, jamais contre. Lin brut de Normandie qui se patine, se froisse, raconte vos mouvements.

LA MATIÈRE VIVANTE

Lin français issu de chutes de production d'ateliers parisiens. Nous récupérons les surplus, les transformons, leur offrons une renaissance. Ce tissu a déjà une histoire. Vous lui donnez la suite.

Certification GOTS non par marketing mais par exigence.

Teinture végétale sans métaux lourds. Eau recyclée en circuit fermé. L'éco-responsabilité n'est pas notre vitrine, c'est notre mandat : créer sans épuiser.

L'ÉNERGIE QUI LIBÈRE

Portez-la fermée comme une armure. Ouverte comme une respiration. Rentrée, sortie, retroussée. Cette chemise ne vous impose rien. Elle vous donne de l'espace.

Confectionnée dans notre atelier du 10ème par Jeanne, 30 ans de métier. 18 étapes. Finitions mains. Chaque pièce porte une énergie de renaissance.

LE CHAOS CRÉATIF

Deux pièces ne sont jamais identiques. Le lin vit. Les nuances varient. Les patines diffèrent. C'est voulu. C'est vivant.

INCARNER

- Look structure : pantalon tailleur, chaussures architecturales
- Look chaos : jean déchiré, bijoux empilés
- Look vertigo : jupe asymétrique, bottes

ENTRETIEN LIBRE

Lavage 30°C. Séchage naturel. Les plis font partie du récit.

Le froissement est une signature. Repassage facultatif - nous préférons l'authenticité du tissu vivant.

MANIFESTE

Chaque achat soutient notre circuit vertueux. 5% du prix reversé à des ateliers de réinsertion textile. Réparation gratuite à vie.

Pourquoi ça CARTONNE en SEO :

- Vocabulaire unique = Google comprend votre différence
- Storytelling intense = temps de lecture élevé (signal positif)
- Mots-clés naturels mais puissants : "mode circulaire", "surplus textile", "renaissance", "chaos créatif"
- Émotion = partage = backlinks naturels
- Authenticité = meilleur taux de conversion = Google boost

Vos mots-clés signature à infuser partout :

- "mode circulaire radicale"
- "chaos créatif mode"
- "renaissance textile"
- "surgissement mode"
- "fashion vertige"
- "mode qui libère"
- "circularité réelle" (vs greenwashing)
- "surplus textile transformé"

Action à faire : ➔ Réécrire toutes vos fiches avec cette intensité (600-800 mots)

2. Créer un MANIFESTE éditorial explosif

Oubliez le "blog mode". Vous avez un **LABORATOIRE DE PENSÉE**.

Architecture éditoriale :

👉 **SURGISSEMENTS** (votre "blog") Pas de "conseils mode". Des explorations, des manifestes, des déclencheurs.

Types de contenus qui vous ressemblent :

🔥 Manifestes / Prises de position

- "Pourquoi nous refusons la Fast Fashion circulaire (oui, ça existe)"
- "Le mythe du vêtement parfait : éloge du chaos textile"

- "Mode durable ≠ Mode triste : notre déclaration"
- "Greenwashing vs. Circularité : comment faire la différence"
- "Le vêtement qui respire : contre l'obsession du neuf"

⚡ Explorations créatives

- "Entre structure et vertige : anatomie d'une collection"
- "Dans l'atelier : quand le chaos devient création"
- "Portrait : Jeanne, 30 ans à donner vie aux tissus"
- "Surplus textile : de la chute à la renaissance"
- "La patine comme manifeste : éloge du vêtement vécu"

⌚ Révolutions circulaires

- "Circuit fermé : nos 8 étapes de circularité réelle"
- "Transformer sans épuiser : notre méthode de production"
- "Upcycling radical : quand les chutes deviennent pièces maîtresses"
- "Réparation à vie : notre engagement contre l'obsolescence"
- "Mode post-consommation : qu'est-ce qu'on invente ?"

⭐ Guides explosifs

- "Porter le chaos : 10 façons de détourner nos pièces"
- "Garde-robe insurrection : se libérer des codes"
- "Morphologie ? On s'en fout. Porter ce qui vous fait vibrer."
- "Mode circulaire : le vrai guide (pas la version Instagram)"

Exemples d'articles à fort potentiel SEO :

TITRE : "Fast Fashion Circulaire : L'Arnaque du Siècle"

H1 : Le greenwashing a trouvé son nouveau costume

Introduction (200 mots)

Les grandes enseignes nous vendent du "recyclé" en continuant à produire 52 collections par an. Décryptage d'une imposture.

1. Qu'est-ce que la fast fashion circulaire ? (400 mots)
2. Les 5 red flags à repérer (500 mots)
3. Circularité réelle : comment nous la pratiquons (600 mots)
4. Les questions à poser avant d'acheter "circulaire" (300 mots)

Conclusion + CTA vers votre page Impact

TITRE : "Chaos Créatif : Comment Nous Fabriquons l'Imprévu"

H1 : Dans notre atelier, le hasard est une méthode

Introduction (150 mots)

La mode a peur de l'accident. Nous le cultivons.

1. La philosophie du surgissement (400 mots)

2. Matières vivantes : accepter les variations (500 mots)

3. Portrait : quand Jeanne improvise une finition (600 mots)

4. Vos pièces ne sont jamais identiques (et c'est tant mieux) (400 mots)

Avec photos backstage atelier, vidéos process

Calendrier éditorial adapté à votre intensité :

- **1 manifeste/mois** (prise de position forte)
- **2 explorations/mois** (backstage, portraits, process)
- **1 guide révolutionnaire/trimestre** (long format 2000+ mots)

Ton éditorial à maintenir :

- "Nous proposons des vêtements éco-responsables"
- "Nous refusons de produire du jetable. Point."
- "Découvrez notre belle collection"
- "Cette collection est une vague. Elle vous emporte ou rien."
- "Mode durable et élégante"
- "Mode radicale. Vivante. Libre."

3. Pages piliers : vos MANIFESTES SEO

Oubliez les "guides d'achat" classiques Créez des MANIFESTES de référence

Exemple 1 : MANIFESTE CIRCULARITÉ

URL : /manifeste-circularite-reelle

Titre SEO : Mode Circulaire Radicale : Le Manifeste Blanche Renaudin

H1 : Circularité Réelle vs. Greenwashing : Notre Manifeste

(2500 mots minimum)

Notre définition de la circularité

La circularité n'est pas un label. C'est un système complet.

Ce que nous REFUSONS

- La collecte de vêtements pour "recyclage" qui finissent brûlés en Asie
- Les collections "éco" à côté des collections fast
- Le recyclage qui consomme plus d'eau que le neuf
- Les certifications payantes sans contrôle réel

Ce que nous PRATIQUONS

1. RÉCUPÉRATION DES SURPLUS (détails)
2. TRANSFORMATION LOCALE (notre circuit)
3. PRODUCTION LIMITÉE (chiffres réels)
4. RÉPARATION À VIE (notre engagement)
5. FIN DE VIE ORGANISÉE (reprise des pièces)

Le vrai coût de la circularité

Transparence totale sur nos prix...

Questions/Réponses

20 questions que personne ne pose mais devrait

Ressources

- Nos fournisseurs de surplus (liste)
- Ateliers de transformation
- Associations circulaires recommandées

Exemple 2 : MANIFESTE MODE VIVANTE

URL : /manifeste-mode-vivante

Titre : Mode Vivante : Porter le Chaos Créatif | Blanche Renaudin

H1 : Mode Qui Respire, Qui Dérange, Qui Libère

Contre la mode morte

La mode est devenue un produit figé...

Notre vision : le vêtement surgissement

Les 5 principes de la mode vivante

1. Imperfection assumée
2. Évolution naturelle (patine)
3. Adaptabilité (portée multiple)
4. Unicité (pas de clones)
5. Énergie de renaissance

Comment porter nos pièces

Pas de "lookbook". Des possibles.
[Photos styling radical]

La patine comme signature

Éloge du froissement...

Exemple 3 : ANTI-GUIDE DES TAILLES

URL : /liberte-morphologie

Titre : Oubliez Votre Morphologie (Portez Ce Qui Vous Libère)

H1 : Contre la Tyrannie des "Morphologies Types"

Le mensonge des morphologies

La mode vous a enfermée dans une case : A, V, H, O, X.
On dit non.

Notre approche : l'énergie d'abord

Les vraies questions

- Comment vous sentez-vous dans ce vêtement ?
- Vous donne-t-il de l'espace ou vous constraint-il ?
- Résonne-t-il avec votre énergie du moment ?

Nos coupes : faites pour vivre

- Ampleur qui respire
- Asymétries qui bougent
- Superpositions possibles

Tableau des mesures

(On donne les mesures, pas des injonctions)

Témoignages

"Je fais du 38, j'ai pris le 42. C'est parfait."

Pourquoi ces manifestes dominent le SEO :

- Contenu de référence = backlinks naturels
- Position forte = partages sociaux
- Longueur (2000+ mots) = autorité Google
- Vocabulaire unique = pas de concurrence directe
- Featured snippets (encadrés Google)

4. FAQ : Les vraies questions (pas le SAV)

✗ FAQ standard : "Quels sont vos délais de livraison ?"

✓ FAQ Blanche Renaudin :

PHILOSOPHIE & POSITIONNEMENT

Q : Pourquoi vos vêtements ne sont jamais identiques ? R : Parce que nous travaillons avec des matières vivantes et des surplus récupérés. Chaque lot de tissu a sa nuance, son histoire. Nous refusons la standardisation. Deux personnes portant la même pièce auront deux pièces différentes. C'est notre signature.

Q : C'est quoi exactement le "chaos créatif" ? R : L'union de la rigueur technique (patronage, couture, finitions) avec l'imprévu créatif (variations de matière, accidents heureux, surgissements). Nous maîtrisons le process pour accueillir l'inattendu.

Q : Pourquoi ne pas appeler ça "mode durable" ? R : Parce que "durable" est devenu un terme marketing vidé de sens. Nous préférons "mode circulaire radicale" : nous récupérons, transformons, réparons. C'est un système, pas un argument de vente.

Q : Vos prix sont élevés. Pourquoi ? R : Transparence totale :

- 40% matières (surplus nobles, certifiés)
- 30% main d'œuvre française (artisans payés justement)
- 15% structure & atelier
- 10% circularité (reprise, réparation)
- 5% réinsertion sociale Nous ne faisons pas de marge sur l'exploitation. Point.

CIRCULARITÉ

Q : Comment vous récupérez les surplus ? R : Nous avons des partenariats avec 8 ateliers parisiens de haute couture. Leurs chutes deviennent nos matières premières. Chaque semaine, nous récupérons 20-40kg de tissus nobles voués à la poubelle.

Q : Que faites-vous des pièces en fin de vie ? R : Programme de reprise : vous nous renvoyez votre vêtement usé, nous le transformons (patch, teinture, upcycling) ou le recyclons en nouvelle matière. Vous recevez 20% de crédit sur votre prochain achat.

Q : La réparation à vie, concrètement ? R : Toute pièce achetée chez nous peut être réparée gratuitement dans notre atelier. Couture décousue, bouton perdu, accroc : on répare. Toujours. C'est notre engagement anti-obsolescence.

PORTER LES PIÈCES

Q : Comment entretenir le "chaos" du vêtement ? R : Ne sur-entretenez pas. Le lin se bonifie froissé. Lavage 30°C quand nécessaire. Séchage à l'air. Pas de repassage systématique. Laissez vivre la matière.

Q : Puis-je porter vos pièces de manière "sage" ? R : Vous pouvez porter nos pièces comme vous voulez. Certaines clientes les structurent, d'autres les chaos-ifient. Les deux sont justes. Le vêtement s'adapte à votre énergie.

Q : Lookbook = code à suivre ? R : Non. Nos lookbooks sont des propositions, pas des injonctions. Détournez, mixez, inventez. La mode qui libère ne dicte pas.

PRODUCTION

Q : Combien de pièces produisez-vous par collection ? R : 150-300 pièces maximum. Production ultra-limitée. Quand c'est fini, c'est fini. Pas de réassort industriel. Chaque collection est une édition.

Q : Pourquoi ne pas produire plus ? R : Parce que nous refusons le modèle de surproduction. Nous préférons créer moins, mieux, plus longtemps.

PARTIE 2 : LE MAILLAGE (20% du succès SEO)

Votre écosystème de contenu interconnecté

Structure en "univers" (pas en silos sages) :

```
UNIVERS SURGISSEMENT
├ Collection actuelle
│ ├ Chemise Chaos Blanc
│ ├ Pantalon Vertigo
│ └ Veste Architecture Fluide
└ Manifestes
  ├ "Mode vivante"
  └ "Chaos créatif : notre méthode"
└ Lookbook
  └ "Surgissement Printemps : entre structure et vertige"
```

```
UNIVERS CIRCULARITÉ
├ Page Impact
├ Manifeste Circularité
├ Blog
│ ├ "De la chute à la renaissance"
│ ├ "Greenwashing vs réalité"
│ └ "Notre circuit fermé en détail"
└ Programme Reprise
```



UNIVERS SAVOIR-FAIRE

- |- Page Atelier
- |- Portraits artisans
- |- Blog Process
 - | |- "18 étapes d'une chemise"
 - | |- "Jeanne : 30 ans de métier"
- |- Vidéos Making-of

Liens contextuels puissants :

Sur fiche produit Chemise Chaos Blanc :

Cette chemise incarne notre philosophie du [chaos créatif]
→ lien vers manifeste

Confectionnée avec des surplus récupérés dans notre [circuit de circularité radicale]
→ lien vers page Impact détaillée

Découvrez comment Jeanne lui donne vie dans [notre atelier]
→ lien vers portrait artisan

Portez-la comme bon vous semble : inspirations dans notre [lookbook Surgissement]
→ lien vers lookbook

Pour prolonger sa vie, découvrez notre [programme réparation]
→ lien vers service après-vente créatif

Règle d'or : Chaque page doit respirer l'univers complet, pas juste vendre un produit.



PARTIE 3 : LA VISIBILITÉ EXTERNE (20% du succès SEO)

Être reconnue pour votre radicalité

1. Presse : Cibler les bons médias

✗ Ne PAS cibler :

- Magazines mainstream mode classique
- Médias qui parlent de "tendances printemps-été"

- Tout ce qui sent le placement de produit

CIBLER en priorité :

Presse engagée :

- Socialter (écologie radicale)
- Usbek & Rica (futurs désirables)
- Manifesto XXI (société & mode)
- We Demain (transitions)
- Paulette Magazine (féminisme & mode)

Pitch type :

Objet : Mode circulaire radicale - Au-delà du greenwashing

Bonjour [Prénom],

Je ne vous contacte pas pour vous présenter "une nouvelle marque éco-responsable". Il y en a 500.

Je vous contacte parce que nous pratiquons ce que les autres affichent : circularité réelle, pas marketing.

Concrètement :

- 100% de nos tissus sont des surplus récupérés
- Circuit fermé vérifié (je peux vous faire visiter)
- Réparation gratuite à vie (vraiment)
- 0 stock dormant (production ultra-limitee)

Nous refusons le terme "durable" devenu marketing. Nous préférons "mode vivante" : pièces qui respirent, évoluent, se patinent.

Notre atelier Paris 10ème est ouvert si vous voulez voir la réalité derrière le discours.

Photos en PJ.

Blanche

Médias mode avant-garde :

- 032c (culture mode radicale)
- Self Service Magazine
- Purple Fashion Magazine
- System Magazine

- TANK Magazine

Angle : Pas produit, mais PHILOSOPHIE

2. Collaborations influenceurs : Sélection radicale

Éviter :

- Influenceurs "haul" fast fashion
- Comptes qui promeuvent 10 marques/jour
- Esthétique trop lisse/Instagram parfait

Cibler :

Activistes mode :

- @marinilna (activisme mode)
- @ajabarber (justice mode)
- @venetialamanna (mode circulaire UK)

Créatifs chaos :

- Artistes visuels qui portent du conceptuel
- Photographes mode underground
- Stylistes indépendants anti-tendances

Format : Pas de "posts sponsorisés". Des **collaborations créatives** :

- Carte blanche styling
- Shooting conceptuel commun
- Interview croisée sur la circularité
- Atelier ouvert (viennent voir le process)

3. Partenariats alignés

Exemples de partenariats qui ont du SENS :

Galeries d'art contemporain

- Vêtements pour performance artistique
- Installation mode/art
- Lookbook shot dans galerie

Associations circularité

- Emmaüs Défi (réinsertion textile)
- La Collecterie (ressourcerie créative)
- Fashion Revolution France

Théâtre / Danse contemporaine

- Costumes pour spectacles
- Collab' chorégraphe
- Vêtements de scène = visibilité + sens

Librairies / Concept stores engagés

- Pop-up chez Artazart, OFR, Comme un Roman
- Rencontre "Mode & Philosophie"
- Dédicace de votre manifeste (si livre un jour)

4. Événements : Apparitions sélectives

Ne PAS faire :

- Salons mode classiques (Who's Next = bof)
- Events "green" corporate washing
- Tout ce qui demande un stand standard

FAIRE :

- Nantes Digital Week (track sustainability)
- Futur.e.s Festival Paris (tech & impact)
- Ethics & Trust Forum
- Paris Design Week (installations)
- Conférences TEDx (pitch 10min sur circularité radicale)

Format intervention :

Titre : "Mode Circulaire : Arrêtez le Bullshit, Voici la Réalité"

Pitch : La mode "durable" est devenue un argument marketing vidé de sens. Retour d'expérience brut d'une créatrice qui pratique la circularité réelle : les vrais coûts, les vrais défis, les vraies solutions. Sans langue de bois.

PARTIE 4 : LES RÉSEAUX SOCIAUX (impactent le SEO)

Instagram : Esthétique du chaos maîtrisé

Ne PAS faire :

- Feed trop parfait/minimaliste froid
- Carrousel "10 conseils pour..."
- Challenges/trends TikTok

FAIRE :

- Photos brutes atelier (Jeanne qui coud, chutes de tissus)
- Reels process (transformation surplus en pièce)
- Stories questions/réponses sans filtre
- IGTV long format (15min : "Circuit complet d'un vêtement")

Captions qui claquent :

 "Nouvelle collection disponible 🌸"

 "Cette chemise a failli finir à la poubelle.

C'était une chute de 2m de lin d'un atelier de haute couture.
Jeanne l'a récupérée. Transformée. Réinventée.

Maintenant elle respire. Elle libère. Elle surgit.

Deux personnes la porteront. Elles n'auront pas la même.
Les nuances varient. C'est voulu. C'est vivant.

Mode circulaire radicale. Pas marketing.

[lien site]"

Pinterest : Puissance sous-estimée

Boards à créer :

- "Chaos Créatif : Nos Inspirations"
- "Circularité Radicale : Le Process"
- "Mode Vivante : Porter Autrement"
- "Atelier Paris : Coulisses"
- "Surplus Transformés : Avant/Après"

Format épingle :

- Vertical 1000x1500px
- Texte overlay puissant
- Lien direct vers site

Exemple :

Image : Tissu brut + pièce finie side by side
Texte : "De la chute à la renaissance"
Description : "Comment nous transformons les surplus de haute couture en pièces vivantes. Circuit circulaire complet chez Blanche Renaudin."
Lien : /manifeste-circularite-reelle

TikTok/Reels : Radicalité virale

Contenus qui peuvent exploser :

🎬 "Fashion Industry Secrets"

- "Ce que les marques 'durables' ne vous disent pas"
- "J'ai visité une usine de recyclage textile. Spoiler : c'est du fake"
- "Le vrai coût d'un vêtement circulaire"

⚡ Backstage brut

- Time-lapse transformation surplus
- Jeanne qui improvise une finition
- "Accident heureux" dans l'atelier

⭐ Prises de position

- "Pourquoi je refuse de faire des soldes"
- "La mode 'durable' n'existe pas. Voici la circularité."
- "Greenwashing : 3 red flags à repérer"

Ton : Direct, cash, sans filtre. Pas de musique mignonne.

PARTIE 5 : L'EXPÉRIENCE QUI MARQUE

Site qui respire votre énergie

Pages essentielles avec votre ADN :

1. Page À Propos : Le Manifeste

Titre : Qui Nous Sommes (Et Pourquoi On Fait Ça)

Le point de départ

J'ai passé 5 ans dans la mode classique. J'ai vu :

- 60% de la production jetée avant même d'être vendue
- Des "collections durables" fabriquées comme de la fast fashion
- Des artisans exploités, des surplus brûlés, des promesses vides

J'ai dit stop.

La vision

Fashion uniting sophistication and rigor with creative chaos.

Nous créons des vêtements qui :

- Respirent (matières vivantes)
- Libèrent (coupes sans contrainte)
- Renaissent (circularité réelle)

L'équipe

[Photos brutes, pas corporate]

Blanche : Design & Direction créative

Jeanne : Couture & Savoir-faire (30 ans de métier)

Marc : Récupération & Sourcing surplus

Sophie : Circularité & Impact

L'atelier

[Vidéo 360° atelier]

Paris 10ème. 80m². Circuit complet sur place.
Portes ouvertes premier samedi du mois.

Les engagements

Pas de langue de bois :

- 100% surplus récupérés
- Production <300 pièces/collection
- Réparation gratuite à vie
- Reprise fin de vie organisée
- Transparence totale (nos marges, nos prix, nos limites)

Pas de greenwashing

Pas de surproduction

Pas de bullshit marketing

2. Page Impact : Preuves

Titre : Circularité Radicale : Les Preuves

Notre définition

[Schéma du circuit complet]

Récupération surplus

Chiffres 2024 :

- 840kg de tissus récupérés
- 8 ateliers partenaires
- 0kg jetés

[Photos camion de récup', tas de chutes]

Transformation

- Atelier Paris 10ème (adresse exacte)
- 100% production locale
- Salaires : [grille transparente]

[Vidéo process complet]

Impact mesuré

Comparaison avec production classique :

- -87% eau
- -72% CO2
- -100% surplus neufs
- +15% coût (on assume)

[Infographie comparative]

Programme Reprise

Depuis lancement : 47 pièces reprises et transformées

[Photos avant/après upcycling]

Limites & Contradictions

On n'est pas parfaits :

- Boutons encore importés (cherchons solution FR)
- Livraison : travail avec transporteur classique
- Site web : hébergement pas 100% vert

Transparence > perfection impossible

3. Témoignages : Voix libres

Format brut :

"Cette chemise m'a libérée. Littéralement. Je ne savais pas qu'un vêtement pouvait donner de l'espace. Pas de contrainte, pas de code. Elle respire avec moi."

– Léa, 34 ans, Paris

"J'ai envoyé ma veste pour réparation après 2 ans. Ils l'ont réparée + ajouté un patch avec mes initiales. Gratuitement. J'ai pleuré. Ça existe encore."

– Marc, 41 ans, Lyon

"Le froissement du lin m'angoissait. Blanche m'a dit 'laisse vivre'. J'ai laissé. C'est devenu MA signature."

– Sophie, 28 ans, Bordeaux

+ Photos clients réelles, pas shooting pro



PARTIE 6 : MESURER (sans se perdre)

Les métriques qui comptent

Search Console - Vos mots-clés signature :

Priorité 1 : Votre nom

- blanche renaudin
- blanche renaudin paris
- .blancherenaudin

Priorité 2 : Votre positionnement unique

- mode circulaire radicale
- chaos créatif mode
- fashion circularité réelle
- surplus textile transformé
- mode qui libère

Priorité 3 : Produits + ADN

- chemise chaos textile
- pantalon circularité france
- veste surplus récupéré

Priorité 4 : Questions philosophiques

- greenwashing mode comment repérer
- vraie circularité textile
- mode durable mythe réalité
- réparer vêtements gratuit

Objectif réaliste :

- Mois 6 : Top 20 sur "mode circulaire radicale"
- Mois 12 : Top 10 sur 5 expressions uniques
- An 2 : Position 1 sur "chaos créatif mode"

Trafic attendu :

- Mois 3 : 200 visiteurs/mois (niche pointue)
- Mois 12 : 1000 visiteurs/mois
- An 2 : 3000+ visiteurs/mois

Conversion attendue :

- Meilleure que la moyenne (clients ultra-qualifiés)
- 3-5% au lieu de 1-2% classique

- Panier moyen plus élevé (adhésion forte)
-



PLAN D'ACTION 12 MOIS

Trimestre 1 : MANIFESTES

Mois 1 : Fonder votre territoire

- Réécrire 10 fiches produits avec intensité (600+ mots)
- Créer Manifeste Circularité (2500 mots)
- Lancer 4 articles blog positionnement

Mois 2 : Backstage & Process

- Manifeste Mode Vivante (2000 mots)
- 4 articles exploration atelier
- Enrichir page À Propos (version manifeste)

Mois 3 : Preuves & Contradictions

- Page Impact détaillée avec chiffres
 - FAQ 40 questions (vraies questions)
 - 4 articles circularité radicale
-

Trimestre 2 : VISIBILITÉ

Mois 4-6 : Amplification

- 12 articles blog (1/semaine)
- Contacter 15 médias engagés
- 3 collaborations créatifs
- 2 interventions publiques (conférences)
- S'inscrire 5 annuaires sélectifs

Résultats intermédiaires attendus :

- 1ère mention presse

- 500 visiteurs/mois
 - Top 30 sur 3 expressions clés
-

Trimestre 3 : PROFONDEUR

Mois 7-9 : Contenus référence

- Anti-Guide Morphologie (2000 mots)
 - Manifeste Greenwashing (3000 mots)
 - 12 articles blog
 - 5 vidéos process longues (YouTube)
 - 2 articles invités médias engagés
-

Trimestre 4 : RAYONNEMENT

Mois 10-12 : Autorité

- Guide Circularité DIY (ebook ?)
- 12 articles blog
- 3 talks/conférences TEDx
- Collab' galerie/théâtre
- Bilan impact transparent (rapport annuel)

Résultats fin année 1 :

- 1000+ visiteurs/mois organique
 - Top 10 sur 5 expressions signature
 - 3-5 mentions presse qualité
 - Communauté engagée (pas juste des clients)
-



CHECKLIST HEBDOMADAIRE

Chaque semaine :

Contenu 🎨

- 1 article blog (800-1500 mots)
- 1 fiche produit enrichie
- 5 posts Instagram (dont 2 reels)
- 10 épingle Pinterest

Relations 🔗

- Contacter 2 médias/influenceurs
- Commenter/partager 5 contenus alignés
- Répondre questions communauté

Atelier 📸

- 20 photos backstage process
 - 1 vidéo courte transformation
-



DERNIERS CONSEILS

Ce qui fera LA différence

1. Authenticité radicale Ne jamais édulcorer votre message pour plaire. Les gens qui vous trouvent doivent VOUS trouver.

2. Transparence totale Montrez tout : les coûts, les limites, les échecs. La vulnérabilité crée la confiance.

3. Pas de compromis vocabulaire "Chaos créatif", "surgissement", "mode vivante" = VOTRE langage. Ne le trahissez pas pour être "comprise de tous".

4. Preuve > Discours Chaque affirmation = preuve concrète. "Circularité radicale" ? Voici les 840kg récupérés, les adresses ateliers, les photos process.

5. Communauté > Clients Vous créez un mouvement, pas juste une clientèle. Les gens qui adhèrent deviennent ambassadeurs.

 EN RÉSUMÉ

Votre stratégie SEO en 5 points

- 1. CONTENU = MANIFESTES** Pas de blog mou. Des prises de position. 1/semaine minimum.
 - 2. MAILLAGE = ÉCOSYSTÈME** Tout est lié. Chaque page respire l'univers complet.
 - 3. VISIBILITÉ = SÉLECTIVE** Médias engagés, créatifs alignés, événements pointus.
 - 4. SOCIAL = RADICAL** Photos brutes, discours cash, zéro filtre.
 - 5. CONVERSION = ADHÉSION** Les gens n'achètent pas un produit. Ils rejoignent une vision.
-



MESSAGE FINAL

Le SEO pour Blanche Renaudin n'est pas une technique marketing.

C'est une extension de votre manifeste créatif.

Chaque mot écrit = un acte de positionnement. Chaque page = une déclaration d'intention. Chaque lien = une alliance de sens.

Vous ne cherchez pas "des clients sur Google". Vous cherchez les gens qui vibrent sur votre fréquence.

Le SEO devient alors :

- Un filtre (seuls les alignés arrivent)
- Un manifeste (votre pensée dans les moteurs de recherche)
- Un héritage (votre vision ancrée sur le web)

Google est un outil. Votre vision est l'arme.

Utilisez l'outil pour propager la vision.

 **Blanche, fais vibrer l'algorithme.**

"Le chaos créatif n'a pas besoin de permission. Il a besoin d'espace. Le SEO te donne cet espace."