***Когда откроют ведомость:***

***БРС -***

***Из 60 можно только 38 -я поставлю.***

***Выбрать вопросы – подготовиться на устный ответ…***

***Из 40 – 30***

***Получается 38+30= 68 баллов***

***38+35=73 балла***

***QUESTIONS FOR THE EXAM***

1. The role of research in modern management.

2. Typology of research and the logical scheme of the study.

3. Classification of research varieties. Select a study that meets the needs of a particular situation.

4. The problem of choosing the object and subject of study.

5. Research as a function of modern management.

6. The need to study managerial situations.

7. Research methodology and its main features.

8. Features of the dialectical approach to research. The benefits of the approach.

9. Hypothesis, problem, and purpose of research. Interpretation of concepts.

10. Basic scientific research methods.

11. Typology and fact of the study.

12. The relationship between methodology and organization of research.

13. The essence of a systematic approach to research.

14. The role of formal logic in conducting research.

15. Features of inductive and deductive research methods.

16. The main types of qualitative research methods and their characteristics.

17. The main types of quantitative research methods and their characteristics.

18. Modeling in the study of managerial situations.

19. Brainstorming and the "focus group" method during the study.

20. The essence of the method of synectic research of problems.

21. Methods of designing concepts in research.

22. Organization of the study.

23. Features of the study of the macroeconomic environment of a business in a competitive market.

24. Evaluation of the results of the study, diagnosis of situations, and presentation of the report on the study.

25. Features and content of the study of the micro-economic environment of an enterprise when entering a competitive market.

26. Methods of investigation of the conflict in the organization.

27. The problem of assessing the priority of solving managerial problems.

28. The research potential of the organization. The principles of forming a research team.

Телефон ВАТСАП

Почта (не СФЕДУ) Я отправлю вопросы: Выбрать 2 вопроса, подготовить. Позвонить мне ВАТСАП (после 22.00), договориться о встрече в команде консультации.

Ссылка на команду «Консультация».  Я приму экзамен. Не более

<https://teams.microsoft.com/l/team/19%3ab35ef586032d42638134395fc7b81103%40thread.tacv2/conversations?groupId=3b1c6a8d-bc8f-4ebb-9dfb-6615a1ad8802&tenantId=19ba435d-e46c-436a-84f2-1b01e693e480>

1. Роль исследований в современном менеджменте.

2. Типология исследования и логическая схема исследования.

3. Классификация исследовательских сортов. Выберите исследование, которое отвечает потребностям конкретной ситуации.

4. Проблема выбора объекта и предмета исследования.

5. Исследования как функция современного менеджмента.

*6. Необходимость изучения управленческих ситуаций.*

7. Методология исследования и ее основные особенности.

8. Особенности диалектического подхода к исследованию. Преимущества такого подхода.

*9. Гипотеза, проблема и цель исследования. Интерпретация понятий.*

10. Основные методы научного исследования.

11. Типология и факт исследования.

12. Взаимосвязь между методологией и организацией исследования.

13. Сущность системного подхода к исследованию.

14. Роль формальной логики в проведении исследований.

15. Особенности индуктивного и дедуктивного методов исследования.

16. Основные виды качественных методов исследования и их характеристики.

17. Основные виды количественных методов исследования и их характеристики.

18. Моделирование при изучении управленческих ситуаций.

*19. Мозговой штурм и метод "фокус-группы" во время исследования.*

20. Сущность метода синектического исследования проблем.

21. Методы разработки концепций в исследованиях.

22. Организация исследования.

23. Особенности изучения макроэкономической среды бизнеса на конкурентном рынке.

24. Оценка результатов исследования, диагностика ситуаций и представление отчета об исследовании.

25. Особенности и содержание исследования микроэкономической среды предприятия при выходе на конкурентный рынок.

26. Методы расследования конфликта в организации.

*27. Проблема оценки приоритетности решения управленческих задач.*

28. Исследовательский потенциал организации. Принципы формирования исследовательской группы.