

# **La vie d'un site web**

## **Objectifs :**

Dans ce cours vous apprendrez à :

- comprendre les étapes de création d'un site
- comprendre la mise en route un site web

## **Plan**

1. **Les fichiers page**
2. **Langage du web et outil**
3. **Planification et mise en ligne du site**

## **A retenir**

## I. LES FICHES PAGES

Ici il est question de voir toutes étapes que suit un site web au cours de son existence. D'abord, il faut concevoir et planifier le site et répartir les informations entre les différentes pages qui le constituent. Ensuite, chaque fichier page doit être créé; nous verrons quels outils logiciels utiliser pour cela. Il faut alors tester le fonctionnement correct de ces pages.

On doit ensuite rendre le site accessible sur le net, le "**mettre en ligne**". Pour cela, il faut un **hébergeur**. Après, il faut attirer des visiteurs, donc faire connaître le site et le rendre visible des principaux moteurs de recherche, c'est le **référencement**.

Le point fondamental est qu'une page web est un fichier texte. Lorsque, au cours de la visite d'un site, on a besoin d'une certaine page, les choses se déroulent en deux temps :



- Le navigateur émet sur le réseau une requête de la page voulue. Le serveur lui envoie le fichier correspondant et le navigateur le stocke dans une zone du disque appelée le cache internet.
- Ensuite, le navigateur interprète ce fichier pour visualiser la page sur l'écran de l'internaute.

Cette division a plusieurs avantages :

1. le navigateur interprète le fichier page une fois qu'il est dans le cache sur l'ordinateur du visiteur, donc il n'est pas gêné par les éventuels ratés de transmission ; s'il s'en produit, ils sont réglés pendant la 1ère étape ;
2. Si on recommande une page qu'on a visualisée récemment, il y a des chances qu'elle soit encore dans le cache, donc on gagne le temps de sa transmission ;
3. Pour le navigateur, il n'y a pas de différence entre interpréter un fichier lu dans le cache après son téléchargement depuis le net ou un fichier pris n'importe où sur le disque ; cela offre la meilleure manière possible de vérifier les pages avant leur mise en ligne. Voici les étapes suivies par un fichier page :

- écriture du fichier page ;
- essai du fichier en local dans un ou plusieurs navigateurs ; pour cela, sous Windows (le procédé est analogue sur les autres plateformes), il suffit de faire glisser à la souris l'icône du fichier vers la fenêtre du navigateur ;
- Une fois que le fichier donne satisfaction, transmission du fichier vers le serveur (chez l'hébergeur).

## \* Désignation des fichiers

Si votre site à une certaine extension, vous allez organiser les différents fichiers qui le constituent en plusieurs répertoires et sous-répertoires. Ainsi, un de ces fichiers aura chez vous la désignation: **disque:répertoire\_principal\_de\_votre\_site\sousrépertoire \nom\_fichier.extension** (le séparateur «\» correspond à DOS et Windows ; vous aurez «:» sur Mac et «/» sous Unix/Linux. Chez votre hébergeur, ce sera:

**disque:arborescence/.../répertoire\_principal\_attribué\_à\_votre\_site/sousrépertoire/nom\_fichier.extension** (le séparateur est / car les hébergeurs sont souvent sous Unix, et les serveurs s'adaptent dans tous les cas).

Le navigateur utilise une autre désignation de votre fichier web qu'on appelle une **URL** (Universal resource locator), de la forme: protocole\_site/sousrépertoire/nom.extension où protocole est **http://** pour un site web normal (http=HyperText Transfer Protocol).

Le web normal utilise d'autres protocoles ou pseudo protocoles:

- **https://** http sécurisé),
- **ftp://**-transferts de fichiers (File Transfer Protocol),
- **news** : - connexion à des forums,
- **telnet** : - votre ordinateur simule un terminal sur une machine éloignée,
- **mailto** : - envoi d'un mail,
- **javascript** : - exécution d'une instruction javascript,
- **file://** - fichier sur le disque local. En fait, il suffit de donner la désignation du fichier, le navigateur comprendra qu'il est local.

## \* Types de fichiers et extensions

Le type de fichier le plus souvent demandé est une page web normale qui a, au choix, l'extension **.htm** ou **.html**.

Des pages web peuvent se référer à d'autres types de fichier, d'extensions :

- **.gif**,
- **.jpg**,
- **.png**

qui, normalement sont les seuls fichiers images visualisables sans logiciel de compléments par des navigateurs courants.

En revanche, les **.css**, **.js**, **.pdf**, ces extensions nécessitent qu'un logiciel soit installé sur votre ordinateur sauf pour le cas des navigateurs récents.

**Page d'accueil** : En fait, on peut appeler un site sans préciser le nom du fichier ; Cela revient à demander la page d'accueil du site grâce aux mécanisme suivant :

ne pas préciser de nom de fichier revient à appeler le répertoire principal du site et si, sur ce répertoire, il y a un fichier de nom **index.htm**, **index.html**, **default.htm** etc, c'est ce fichier qui est fourni. Par conséquent, il est conseillé de fournir votre page d'accueil sous le nom **index.html**.

## II. LES LANGAGES DU WEB ET OUTILS LOGICIEL

### \* Les langages du web

Les sites peuvent être classés en deux catégories : ceux dont le contenu des pages est **fixe** et ceux dont le contenu est **variable**; c'est le cas par exemple pour les sites d'e-commerce dont l'affichage varie suivant le choix des visiteurs, mais également en fonction des mises à jour effectuées sur les contenus. Les pages web qui constituent un site sont des fichiers texte rédigés en quatre principaux langages qui sont les seuls à savoir être interprétés par les navigateurs. Il s'agit de :

- **HTML5:** est le langage principale des pages qui permet de formater et structurer des documents au travers de balises dont le nom spécifie l'action à effectuer.
- **CSS3:** est le langage de script permettant de décrire les attributs des éléments. Ce langage est interprété au même titre que JavaScript et HTML et il est exécuté côté client . Le rôle du CSS est de décrire comment les éléments sont affichés sur un écran, sur le papier ou sur un autre média. Il définit la "présentation" du "contenu".
- **JavaScript:** est le langage qui gère l'interactivité qui peut exister entre internautes et certains éléments des pages web et qui rendent toujours les sites plus agréables à visiter.
- **PHP:** est un langage interprété et exécuté du côté serveur et qui permet d'implanter des traitements d'échanges de données avec le serveur notamment de traiter les réponses à des questions, des inscriptions et des achats en ligne.

### \* Les outils

Les outils indispensables à la création de sites web sont :

- éditeur de texte (exemple : bloc notes, notepad++, Sublime Text, VsCode..)
- logiciel de traitement d'images (exemple photoshop , Gimp, etc.),
- logiciel de transfert des données FTP ( exemple : Filezilla...)
- Cms ou Système de gestion de contenus (exemple : Wordpress, Drupal, Joomla, Wix...).

### III. PLANIFICATION ET MISE EN LIGNE

#### \* Planification du site

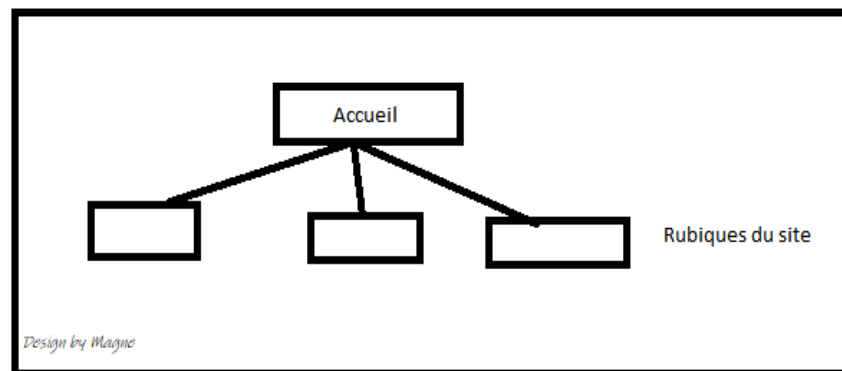
**Primo**, il s'agit de décider quelles informations vous voulez fournir à vos visiteurs. Traduisant ainsi l'originalité et la spécificité de votre site et en quoi il rend service au monde .

**Secundo**, Il faille répartir ces informations entre différentes pages web car il est toujours fastidieux de faire tenir tout un site en une seule page web, et donc beaucoup plus réaliste de répartir les informations en plusieurs pages, chacune ayant un sujet bien délimité et cohérent.

Après avoir veillé à la cohérence dans la définition des différents sujets s'articulant entre eux, il faut réfléchir aux éléments répondant le mieux au sujet en dehors des textes telle qu' une image ou un lien pointant vers un autre site.

Deux impératifs constants dans la conception d'un site web sont **l'ergonomie** et **l'agrément** sans lesquels aucune visite sur votre site n'est à envisager.

**La navigation** : elle est liée à la structure du site qui reflète la structure logique des informations qu'on veut fournir, la navigation constitue le moyen de passer d'une page à une autre.



**Aspect visuel de la page**: autant il faut veiller à la corrélation entre les styles et le sujet traité, autant il faut garder une homogénéité de l'ensemble des pages.

#### \* Mise en ligne du site

- **Choisir sur le monde domaine** : Pour bien commencer vous devez déjà avoir pensé à votre nom de domaine. Choisir son nom de domaine, ne rien laisser au hasard. Le terme doit évidemment être unique, refléter le contenu de votre site web et être facile à mémoriser. C'est une étape fondatrice qui va vous engager pendant plusieurs années et avoir des répercussions notamment sur votre référencement.

À l'instar du dépôt d'une marque ou du nom d'une entreprise auprès du tribunal de commerce, de

l'Institut national de la propriété intellectuelle ou de la chambre de commerce, votre nom de domaine est l'un des éléments les plus importants de votre identité sur le web et son choix constitue un enjeu majeur sur le succès au nom de votre site web.

- **Hébergement du site** : Il n'est plus aujourd'hui nécessaire de déboursier des fortunes pour publier votre site sur le web: les offres commencent souvent à moins de 2 EUR par mois, le problème se situe au niveau du choix de l'hébergeur.

Le choix d'un hébergeur est l'une des opérations les plus importantes qui vous incombe . Il vous engage pour une certaine durée et joue fondamentalement sur la rapidité de chargement et la disponibilité de vos pages. Aussi, le tarif est loin d'être le seul critère de choix.

Exemple d' hébergeurs en france : OVH.

- **Le référencement** : Une fois qu'il est sur le web, votre site doit accueillir des visiteurs. Mais comment un visiteur va-t-il savoir qu'il existe et qu'il a pour thème un sujet l'intéressant. Où les internautes cherchent-ils les pages à visiter ? Dans les moteurs de recherche. Si vous voulez qu'on trouve votre site, il faut qu'il soit connu ou référencé par des moteurs de recherche en s'y inscrivant.

# **REFERENCEMENT**

## **SON SITE WEB**

### **GOOGLE - SEO**

*Design by Magne*

Une fois inscrit, le moteur de recherche analyse votre site . Cette analyse revient à chercher des mots clés qui caractérisent votre site. Le plus célèbre des moteurs de recherche **Google** ne procède pas ainsi, il se base sur la fréquentation de votre site.

## **A retenir**

- Les langages du web les mieux interprétés par les navigateurs sont : le HTML5, le CSS3, le JavaScript, le PHP ( et aussi l'asp).
- Le langage fondamental pour la création des sites web est le HTML actuellement dans sa version 5 (HTML5) et un site doit obligatoirement contenir une page web nommée index.htm.
- Les outils indispensables pour créer un site web sont :
  - un éditeur de texte,
  - un logiciel de traitement d'images,
  - un logiciel de transfert de données ou ftp...
- Les choix du nom de domaine et de l'hébergement sont décisifs dans le succès ou non de votre site.