HTML 5 - premières balises

Objectifs pédagogiques :

Dans ce cours vous allez apprendre à :

Dans ce cours vous apprendrez à :

- Découvrir l'ossature d'une page web
- Ecrire du code pour site web

Plan:

- 1. Doctype, en-tête et balises cadres
- 2. Texte, liens et images
- 3. Règle d'écriture, séparation sémantique et mise en forme

A retenir

I. DOCTYPES, ENTETES ET BALISES CADRES

Nous consultons de nombreux documents divers et variés : journaux, catalogues, formulaires d'inscription... Et, de nombreuses pages web sont des versions électroniques de ces documents dont sa structure joue un rôle essentiel dans la compréhension du message transmis. Aussi, pour apprendre à écrire des pages web, il est très important de savoir comment structurer des documents .

DOCTYPE: Le DOCTYPE est une ligne de déclaration qui concerne le document, ce n'est pas une balise. Il est le premier élément de code que l'on doit trouver dans une page html(avant même la balise *<html>*). Le DOCTYPE html5 a été très simplifié par rapport aux précédentes versions.

Avant avec html4 :< ! DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">.

Maintenant avec html5 : <! DOCTYPE html>

Balise <html>: À l'instar du Doctype, la balise HTML a elle aussi subi une cure d'amaigrissement drastique passant de ceci: <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="fr" > à cela: <html>. Ou si l'on y ajoute l'attribut de langue : lang="fr",on peut aussi obtenir la balise : <html lang="fr"> à ne pas confondre avec l'usage cet attribut apporté par le 'charset'.

L'encodage : Chaque fichier est encodé avec un certain set de caractères. Dans notre cas, nous utilisons *l'UTF-8*. Afin que le navigateur sache avec quel set nous avons écrit notre page, il faut lui indiquer à l'aide d'une balise meta. En *html 4* nous mettons :

< meta http-equiv= "Content-Type > content=>text/html; charset=UTF-8"> en HTML5 il suffit de mettre : < meta charset="utf-8">

Entête: Nous avons deux nouvelles balises pour les en-têtes qu'il ne faut pas du tout confondre:

- <header></header>: une balise qui regroupe l'introduction à un contenu.
- < hgroup > < /hgroup > : une balise qui regroupe seulement des titres < h1>, < h2>, etc. Attention à ne pas confondre la balise < head > qui est en tête du fichier HTML et < header > qui est en tête d'une autre page web.

< link > < /link > : Permet de lier une ressource externe à la page HTML. Attention l'attribut "title" a une valeur sémantique différente.

Balises

Architecturer les pages web par un balisage sémantique présente de multiples intérêts notamment, cela permet de hiérarchiser l'information, uniformiser, simplifier affiner la structure des pages, faciliter l'analyse, la lisibilité du code et le référencement .

 <body> : Son contenu est affiché dans la fenêtre principale du navigateur.

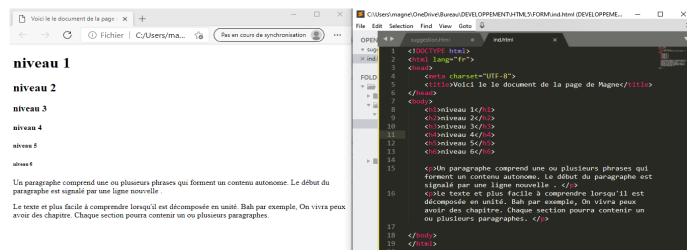
<head> : Avant l'élément <body>, vous trouverez souvent un élément <head>, il fournit des informations relatives à la page et comprend généralement un élément <title>.

<title>: Le contenu des éléments <title> est affiché en partie supérieure du navigateur, au dessus de la zone où vous saisissez habituellement une URL de la page visitée, ou dans l'onglet de la page correspondante.



Texte

titres et paragraphes : <h1>, <h2>, <h3>, <h4></h4>, <h5></h5>, <h6></h6> et .



Gras, italique et accentuation : , <i>>/i>,

```
Voici comment mettre un mot en gras.

Voici comment mettre un mot en gras.

Dans la description d'un produit, certaines caractéristiques clés peuvent être en grand.

Voici comment mettre un mot en têtre en grand.

Voici comment mettre un mot with en italique.

Mon 4° se fonde sur la formule E=MC².

La quantité de CO 2 dans l'atmosphère a augmenté en 2009.

La quantité de CO 2 dans l'atmosphère a augmenté en 2009.

Voici comment mettre un mot with en italique.

Mon 4° se fonde sur la formule E=MC².

La quantité de CO 2 dans l'atmosphère a augmenté en 2009.

Voici comment mettre un mot with en italique.

Mon 4° se fonde sur la formule E=MC².

La quantité de CO 2 dans l'atmosphère a augmenté en 2009.

Voici comment mettre un mot en gras.

Voici comment mettre un mot en gras.

Voici comment mettre un mot with en italique.

Voici comment mettre un mot with en italique.

Voici comment mettre un mot with en italique.

Voici comment mettre un mot en gras.

Voici comment mettre un mot with en italique.

Voici comment mettre un mot en gras.

Voici comment mettre un mot en gras.

Voici comment mettre un mot en gras.

Voici comment mettre un mot with en italique.

Voici comment mettre un mot en gras.

In gras production d'un produit, certaines c'a pour gras production d'un produit, ce
```

Liens et images: donner un peu de vie et de couleur à une page internet nécessite d'introduire la source de l'image, à l'intérieur de la balise img et ensuite la mettre dans une balise lien. Lien: Image : .

III-REGLES D'ECRITURE, SÉPARATION SÉMANTIQUE ET MISE EN FORME

Il est vivement conseillé que les balises **HTML5** soient dépourvues dépourvues de toute indication de mise en forme même si celle-ci est importante. Le langage des feuilles de style CSS dans sa 3è version **CSS3**, qui nous permettra de spécifier la mise en forme souhaitée pour nos documents html. Le style d'un élément est l'ensemble des règles qui s'appliquent à lui ; ces règles peuvent venir de différentes d'instructions. Cette possibilité de provenances diverses explique d'ailleurs le terme CSS= Cascaded Style Sheets, feuille de style en façade.

Localisation des spécifications de style: Elles peuvent être présentes en trois endroits, dans la **balise** *<style>*, dans l'entête, dans un fichier extérieur d'extension .css (auquel la page web se référera par une balise *link* /> dans l'entête.

- Style dans la balise: on installe dans la balise voulue un attribut style avec pour valeur les règle qu'on souhaite implanter, chacune étant terminé par un «; ». Chaque est de la forme: « paramètre : valeur » :
- Balise de style dans l'entête: on peut installer toute une série de spécifications entre style>et </style> dans l'en-tête. Une spécification est de la forme « sélecteur {règles}. Les sélecteurs indiquent à quoi s'appliqueront les spécifications: <style>p{color:green;} </style>
- Fichier CSS extérieur: c'est un fichier texte qui doit avoir l'extension .css, les mots <style> et </style> sont absents. La liaison avec le fichier .html est établie par la balise link /> dans l'entête. Dans le cas où le fichier s'appelle style.css et se trouve dans le même répertoire que le fichier .html, la balise s écrira : link rel= "stylesheet" type ="text/css" href="style.css" />. Il y a un autre moyen d'établir la liaison avec @import.
- Importation de feuille de style: l'autre manière de relier un fichier.css extérieur à votre page web est d'incorporer une balise <style>...</style> dans l'entête avec comme seule ou première ligne par exemple: @import "style.css"; ou @import url (style.css);.
- Adaptation aux médias: la balise link /> peut contenir un attribut media qui précise à quels média(s) le fichier s'applique. Les valeurs possibles sont all, screen (l'écran), audio (réponse vocale), braille (pour aveugles), print (impression), handhel (PDA ou téléphone mobile), etc. Dans @import, on cite simplement la valeur: link rel="stylesheet" type="text/css" media="handheld" href="style.css" /> ou @import url (styleprint.css) print;

Règles d'écriture des styles : que l'on soit dans un fichier .css où dans une balise <style> , une spécification est de la forme : "Sélecteur {paramètre1 : valeur1 ; paramètre2 : valeur 2 ;...} :

A retenir

Les pages HTML sont des documents textuels.

HTML se fonde sur des balises souvent appelées éléments et qui s'utilisent généralement par paire.

Le style d'un élément est l'ensemble des règles qui s'appliquent à lui.

Les spécifications de style sont présentes dans la balise < style>, l'entête et/ou dans un fichier .css

Une spécification de style est toujours de la forme : "Sélecteur {paramètre1 : valeur1 ; paramètre2 : valeur 2 ;...}