**CAHIER DES CHARGES – CRÉATION DE SITE INTERNET**

# Nom/Prénom : **Magne Matangou** Société : **Afpa**

Tél : Email :

# **1. PRÉSENTATION**

*Je suis* **mon nom et prénom,**stagiaire en formation continue en vue de l’obtention du titre professionnel : Développeur Web et Web Mobile.

Mes principaux concurrents sont éventuellement d’autres stagiaires et des développeurs chevronnés.

# **2. PRÉSENTATION DU PROJET INTERNET**

Dans le cadre de ma stratégie web, j’aurai besoin d’un :

* Site vitrine pour présenter et valoriser mes compétences.

## 2.1 Cible du site

Agence web

Banques

Assurance

l

## 2.2 Objectifs quantitatifs du site

Quels sont les principaux résultats attendus ?

Décrocher un stage

Décrocher un emploi

Décrocher des bons de commandes

Obtenir des partenaires

De ce site j’espère un volume de trafic mensuellement d’au moins 250 visiteurs.

# **3. STRUCTURE DU SITE**

## 3.1 Arborescence du site

Onglets du 1er niveau du menu :

*Menu principal*

Onglets du 2nd niveau du menu :

*…Page centrale comprenant toutes les rubriques.*

Présentez les rubriques et les sous-rubriques sous forme schématique



## 3.2 Pages du site

Le site cv en ligne comprend deux pages

* Index.html
* cvEnLigne.html

# **4. CONTENUS**

En terme de niveau d’autonomie concernant l’administration du site, je veux pouvoir gérer tout gérer. C’est à dire pouvoir créer, gérer le texte, les images et les ressources téléchargeables plutôt que de confier l’administration du site au prestataire

Pour ce qui est du contenu à mobiliser, je prévois trouver :

* Une image de moi (png)
* Du texte de présentation sur internet ou dans un livre que je vais adapter à ma réalité (à mettre dans la rubrique présentation).
* Du texte lié à mes réalisations professionnelles (texte à trouver et à adapter).
* Réaliser des copies écrans( en format image png ) des différentes réalisations en classe qui serviront (à placer dans la rubrique Portofolio).

# **5. ERGONOMIE & GRAPHISME**

## 5.1 Charte graphique

* Logo : en cours de conception
* Code couleur : choix en cours de détermination
* Polices d’écriture : Arial, comic, sans serif
* cônes / pictogramme : à trouver sur le site pixabay

## 5.2 Design

Aucune exigence particulière concernant le design du futur site n’est à signaler. *Pas d’effet particulier prévu pour le moment (Ex : flat design, animations, effet parallaxe…*)*. Toutefois cela peut être amené à évoluer*

5.3 Zoning & Maquettage

J’ai formalisé ma réflexion sur l’agencement du contenu des différentes pages du site (zoning), sur un logiciel de mock-up en l’occurence Pencil.

J’ai  *joint mon document de zoning en annexe de ce cahier des charges*

J’ai à cet effet, réalisé des maquettes graphiques

# **6. DESCRIPTION FONCTIONNELLE & TECHNIQUE**

## 6.1 Fonctionnalités

Quelles sont les fonctionnalités attendues sur le site internet ?

Présentation

Portfolio / projets

Formulaire de contact

Liens vers réseaux sociaux

Affichage des publications de réseaux sociaux

Galerie photo

Autres : *..………………………………………..………*

## 6.2 Nom de domaine & hébergement

Le nom de domaine choisi est : Nomprenom.com

Le site est Hébergé chez ovh.fr numéro 1 en hébergement web en France.

OVH doit prévoir la migration de bases de données ou autres actifs existants (une des clauses du contrat).

## 6.3 Compatibilités

Les navigateurs devant être impérativement compatibles

* Chrome,
* Firefox,
* Safari,
* Edge

Les technologies privilégiées

* HTML
* CSS

6.7 Maintenance

Je suis en charge de la maintenance et des mises à jour périodiques du site

# **7. WEBMARKETING**

## 7.1 Webanalyse

Pour l’instant je n’ai pas d’exigences particulières concernant le suivi statistique de mon site.

## 7.2 Référencement naturel (SEO) & payant (SEA)

En termes de référencement naturel, je souhaite qu’une fois fois saisi dans les moteurs de recherche notamment Google, mon cv apparaisse en premier dans les résultats. Je ne prévoie pour l’instant aucun budget pour le référencement payant . Aussi, je privilégie un style de codage conventionnel et / ou sain.

## 7.3 Réseaux sociaux & Publicité en ligne

Dans la mesure où je publie du contenu sur les réseaux sociaux . J’envisagerai pour plus tard de

définir une stratégie de publication sur les réseaux sociaux.

Une stratégie digitale qui intégrera le marketing en ligne. Aussi j’entends faire figurer sur mon site des icônes des différents réseaux sociaux que j’utilise pour mettre en avant mes compétences techniques et sociales.

# **8. PLANNING & ORGANISATION**

Pour le moment aucune date maximum impérative de mise en ligne de mon site n’est prévue avec aucune exigence spécifique sur la méthodologie de suivi du projet.

Un budget maximum de 2.99 HTTC est prévu pour l’achat du nom de domaine et de l’hébergement de mon site " cv en ligne " est prévu.

# **9. INSPIRATIONS**

Je me suis inspiré du site de Jean Luc JENESAISPASTROP parmi les sites d en raison du fait qu’il présente de bonnes pratiques sur mon secteur d’activité c’est à dire le Développement web et web mobile.