**SuperStore Sales**

**Análisis exploratorio de valores atípicos (Outliers)**

**Resumen Ejecutivo**

* Se identificaron los meses con más ventas (noviembre y diciembre).
* Se identificaron los meses con menos ventas (febrero).
* Los valores atípicos son más concisos con escenarios de precios volátiles y estratégicos que con errores de datos.

**Conclusiones y recomendaciones:**

El analisis exploratorio de los valores atípicos demuestra que los precios fluctúan de forma amplia, lo cual es normal en mercados dinámicos, pero no parecen ser valores completamente imposibles o mal registrados.

**Evidencias:**

* Script: [Evolución de precios de los productos](https://github.com/SaitoM17/superstore_sales/blob/main/scripts/evolucion_precios_productos.py)

**Recomendaciones:**

* Realizar proceso de limpieza y procesamiento de datos.