

Мезенцев Савелий Алексеевич

Бизнес-Аналитика

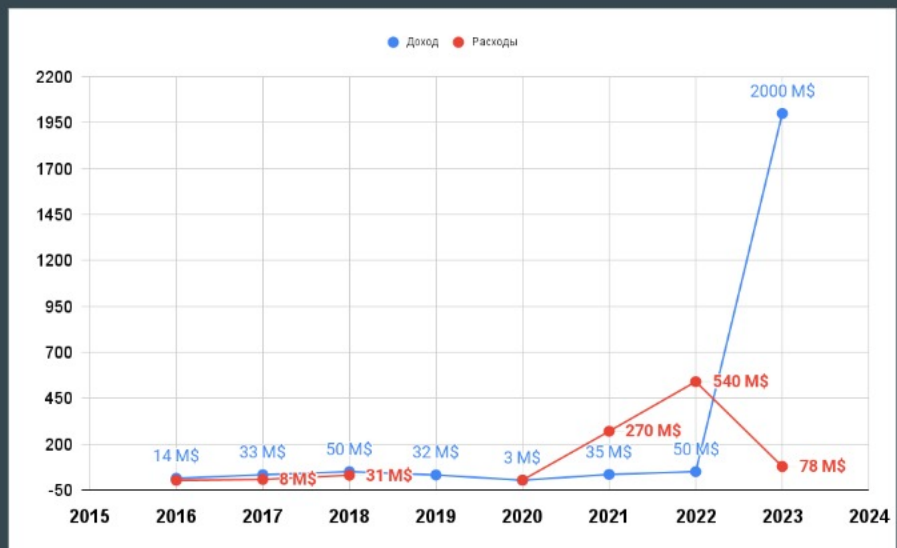
...

Расширенная аналитика выбранной организации.
28.07.2024

OpenAI

OpenAI - это одна из ведущих компаний в области искусственного интеллекта, которая известна своими инновационными разработками и значительным влиянием на рынок. Она задает тенденции и новые формы работы бизнеса благодаря внедрению своих технологий.

OpenAI - лидер в индустрии искусственного интеллекта. Ее миссия - продвижение технологического прогресса в области ИИ и создание продуктов, способствующих росту не только компании, но и всего мирового сообщества. OpenAI поддерживает здоровую конкурентную среду и демонстрирует, как технологии могут использоваться для финансового роста в различных сферах деятельности.



Сравнение доход и расходов компании с 2016 по 2023 год

Из анализа динамики доходов и расходов компании видно, что в 2021-2022 годах расходы превышали доходы. Однако сумма выручки значительно превосходит расходы, особенно после выпуска коммерческого продукта на рынок в четвертом квартале 2022 года. Важно отметить, что значительная часть акций компании принадлежит инвесторам.

Инвестиции

- 2016 г. \$120K - \$133,2M "Инвесторами выступили Илон Маск, Сэм Альтман, Грег Брокман, Рид Хоффман, Джессика Ливингстон, Питер Тиль, а также компании Amazon Web Services (AWS), Infosys и YC Research."
- 2019 г. \$1B - Microsoft
- 2023 г. \$10B - Microsoft
- 2023 г. \$300M - Thrive Capital, Sequoia Capital, Andreessen Horowitz и K2 Global.

Расход

- 2016 г. ~ \$3M Buisnes2Community
- 2017г. \$7,9M Buisnes2Community
- 2018г. \$30,6M Buisnes2Community
- 2020г. \$4,3M Stanford AI index report
- 2021г. \$270M TadViser
- 2022г. \$540M TadViser
- 2023г. \$78M Stanford AI index report

В описание продукта 2015 года, компания указывает на её неориентированность на прибыль, а также надежду на трату "малой доли", от инвестиций в \$1B на дистанции нескольких лет. Также важность наличия ведущего научно-исследовательского центра в сфере ИИ.

Далее к команде присоединяются ведущие специалисты в области ИИ, благодаря которым технологическое развитие становится более достижимым.

Просуществовав 3 года компания понимает, об ограничение связанным со статусом некоммерческой компании, и создаёт дочернюю компанию OpenAI LP (Limited Partnership) с "ограничением прибыли" от инвестиций в 100 кратном размере.

В 2019 году компания стала OpenAI LP (Limited Partnership), что должно было привлечь большой инвестиции, а также помочь удержать "умы", за которые такие гиганты как Google и Amazon могли вести борьбу.

После этого события было привлечено \$11,3 B, из которых 11 - это инвестиции Microsoft, которые владеют 75% прибыли компании, по их соглашению. А также часть этого капитала является вычислительной мощностью облачного сервиса Microsoft Azure. Остальные \$300 M были привлечены "со стороны" венчурными инвесторами уже после запуска продукта (ChatGPT) на рынок.

В Q4 2022 ChatGPT один из основных продуктов выходит на рынок LLM и ставит рекорд по количеству посещений и регистраций в краткий период.

Высокая скорость "вхождения" в проект, дала следующие положительные результаты:

- Быстрый сбор обратной связи
- Повышение узнаваемости
- Формирование новой ниши
- Стимулирование конкуренции

ChatGPT Sprints to One Million Users

Time it took for selected online services to reach one million users



* one million backers ** one million nights booked *** one million downloads

Source: Company announcements via Business Insider/LinkedIn



statista

Ноябрь 2023 года. Financial Times пишет об угрозе инвестициям Microsoft, а также других инвесторов в связи с увольнением генерального директора Сэма Альтмена. Который судя по реакции сотрудников компании (700 из 770 решили уйти в компанию Microsoft в след за ним), является их лидером, и имеет высокий уровень доверия. Являясь ключевой фигурой, и оценивая "риски", связанные с таким решением компания возвращает его обратно, но при это теряя сотрудника из совета директоров (Илья Суцкевер), проголосовавших за его уход.



Алгоритм, в сотрудничестве с [Mistral AI](#). Внедряют технологию Иерархии инструкций, которая поможет снизить риски связанные с пользовательским вводом. (То есть, т.е. Инструкции прописанные разработчиками будут иметь больший приоритет).

В сумме это делает конфиденциальную информацию сохранной от вывода. Так как запросы встраиваются в модель. Что являлось уже прицендентом для отмены в [Италии](#). А также для создания фейковой информации или инструкций, которые можно квалифицировать "унижающими права людей". (twitter)

Расширение аудитории.

Большее количество сможет пользоваться нацелено на расширение [аудитории](#), за счёт более низкой цены.

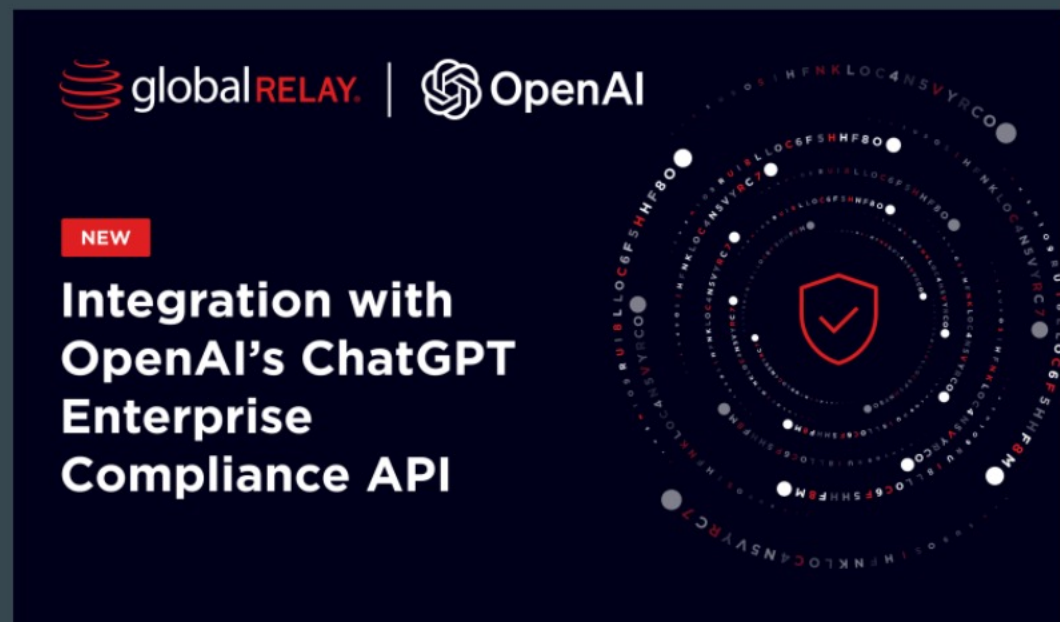
GPT-4o mini (early version) matches GPT-4					
3	Gemini-1.5-Pro-API-0514	1261	+3/-3	57167	Google
4	Gemini-1.5-Pro-API-0409-Preview	1257	+3/-3	55678	Google
4	GPT-4-Turbo-2024-04-09	1257	+2/-3	76593	OpenAI
4	upcoming-gpt-mini	1254	+8/-7	6744	OpenAI
7	GPT-4-1106-preview	1250	+2/-2	88413	OpenAI
7	Claude 3 Opus	1248	+3/-3	147937	Anthropic
9	GPT-4-0125-preview	1245	+3/-3	81757	OpenAI
10	Yi-Large-preview	1240	+3/-2	50567	01 AI
12	Gemini-1.5-Flash-API-0514	1228	+3/-3	47934	Google

Модель	M Input tokens	M output tokens
Claude 3 Opus	15\$	75\$
Gemini 1.5 Flash	\$ 0,35 - 0,7	\$ 1,05 - 2,1
GPT 4-o mini	\$ 0,15	\$ 0,6

Интеграция с GlobalRelay и соответствие стандартам API и FINRA для финансовых компаний.

Решение предполагает надежное хранение и защиту данных, а также обеспечение безопасной коммуникации. Кроме того, оно гарантирует, что взаимодействие сотрудников с клиентами полностью соответствует всем необходимым нормативным требованиям.

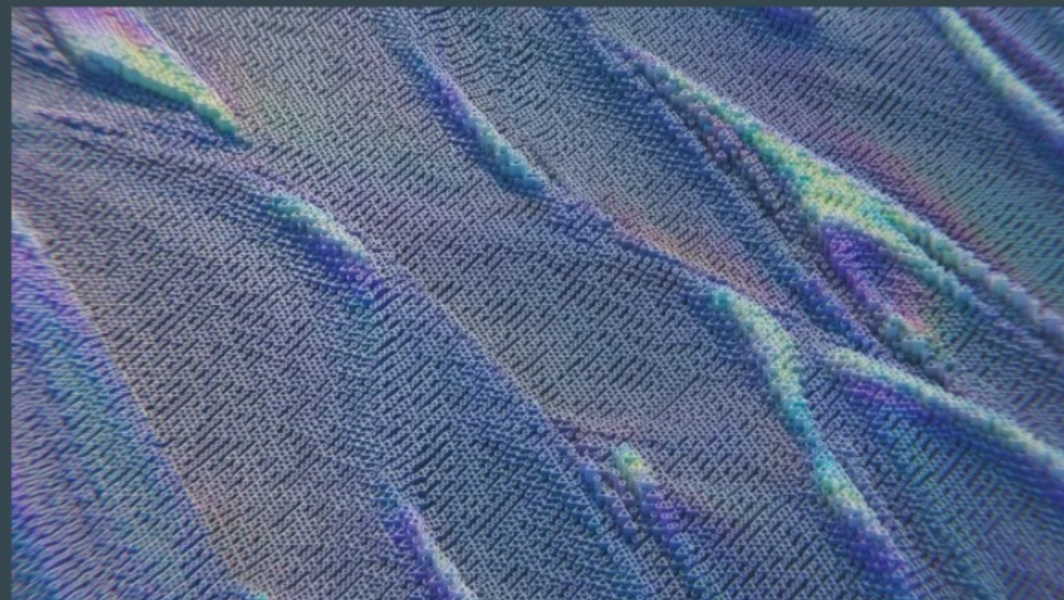
Такой подход призван повысить уровень доверия к продукту и является логичным шагом в процессе его внедрения. Соблюдение отраслевых стандартов может быть обязательным требованием для финансовых компаний, а не просто инициативой OpenAI. В любом случае, это свидетельствует о расширении сферы применения технологии и ее интеграции в финансовый сектор



**Integration with
OpenAI's ChatGPT
Enterprise
Compliance API**



Коалиция за Безопасный ИИ ([CoSAI](#)) объединила ведущие технологические компании для решения ключевых проблем безопасности в области искусственного интеллекта. Цель коалиции - разработать единые стандарты и инструменты для создания безопасных моделей ИИ, повысить доверие к технологиям ИИ и снизить риски, связанные с их использованием. В состав CoSAI входят такие гиганты как **Anthropic, Amazon, Cisco, IBM, Intel, Nvidia, PayPal, OpenAI, Microsoft и Google**. Коалиция стремится к систематизации данных и прозрачности в разработке моделей ИИ, что позволит лучше понимать, как принимаются решения моделями и повысит доверие к их результатам. Несмотря на амбициозные цели, CoSAI сталкивается с рядом вызовов, таких как сложность проблемы, конкуренция между компаниями-участницами и быстрое развитие технологий ИИ. Тем не менее, CoSAI имеет большой потенциал для ускорения развития безопасного ИИ, повышения доверия общества к технологиям ИИ и создания новых рынков.



Конкуренты

	Чипы H100	Прибыль	Дата релиза	Ориентация	Инвестиции
OpenAI	150.000	\$2 B	Q4 2022	B2C B2B	\$11,3 B
Antrophic	-	\$150 M	Q2 2023	B2C B2B	\$8,4 B
Google	Собственные чипы + 50.000	\$1,114 B	Q2 2023	B2C B2B	-
xAI	15.000	-	Q2 2024	B2C B2B	\$ 6 B

Основные конкуренты лишь начинают осваивать деятельность в этой сфере. Тогда как OpenAI имеет больший опыт с даты релиза, разрыв в два квартала от Antrophic и Google DeepMind.

Google DeepMind при этом имеет преимущество в виде собственных граффических процессорах Google tensor. Которые по информации из [Forbes](#) эффективнее Nvidia H100.

Заключение:

В условиях конкуренции оптимизация моделей и сокращение вычислительной нагрузки способствуют расширению рынков, превосходя Google. Партнерство с [Broadcom](#) для разработки чипов и конкуренция с чипами Tensor могут принести результаты в ближайшем будущем.

Новая технология (ГенИИ, AGI, GPT) может быть специализирована для бизнеса и повседневных задач. В бизнесе она не будет бесплатной из-за коммерческой направленности. В повседневных задачах компания демонстрирует возможность бесплатных решений, что соответствует ее миссии, а увеличение аудитории поддерживает этот курс.

Работа в направлении повышения доверия может указывать на недостаточный уровень и служить укреплению лояльности, попадая в новостные источники. Это также способствует формированию определенного образа и статуса.

На данный момент компания имеет большой охват, учитывая использование ею 80% из [500 крупнейших компаний США](#), долю рынка ГенИИ в 4%, а также рост выручки от года к году, удвоив выручку с [2023 по 2024 год](#).

Так как продукт находится сейчас на этапе роста, могу рекомендовать продолжать двигаться в направлении расширения аудитории и повышения лояльности потребителей, а также искать возможности для сотрудничества с большим количеством компаний. Также важно формировать взаимовыгодные отношения с бизнесом в различных сферах для улучшения специализации продукта и лучшего соответствия его запросам.