

Definition Metaverse

Die Metaverse oder auch Metaversum genannt ist ein Kofferwort aus der Vorsilbe "meta" (zu deutsch: jenseits) und Universum.

Gemeint ist ein digitaler interaktiver Raum, welcher perspektivisch zu einer Welt ausgeweitet werden kann.

Nutzer können beispielsweise Avatare erstellen, ähnlich wie Spielcharaktere in Computerspielen, nur dass man diese in der Regel nach dem eigenen Ebenbild erschafft.

Mit diesen kann man sich dann in der Metaverse bewegen, andere treffen, sich unterhalten, spielen, handeln und sogar shoppen gehen.

Es handelt sich bei der Metaverse aber nicht um ein Paralleluniversum zur echten Welt, alles ist eins.

Mithilfe von Virtual Reality Headsets verlässt man den sichtbaren Bereich der realen Umgebung und wechselt in die der Virtuellen.

Ausnahme bilden Augmented Reality Gadgets, die beide Welten vereinen.

Verschiedene Tech Unternehmen sind bereits seit einigen Jahren dabei, durch verschiedene Gerätschaften das Nutzererlebnis zu verbessern, so dass es sich im optimalen Fall real anfühlt, die virtuellen Gegenstände und

Möglichkeiten einen aber einen Benefit geben, um beispielsweise effektiver und effizienter zu arbeiten oder Dinge zu erleben, die einem in der realen Welt verwehrt bleiben.

Somit soll die Metaverse virtuelle 3-D Räume vereinen und ähnliche Individualisierungen bieten, wie sie auch die reale Welt einen ermöglicht.