

Gründe sich mit dem Thema Metaverse zu beschäftigen

1. Die Metaverse ist eine Erweiterung des Internets und der digitalen Kommunikation, weil sie die Konversation realer macht und so das Nutzererlebnis verbessert.
2. VR, virtual reality, AR, augmented reality und MR, mixed reality haben 2021 einen Umsatz von 27.96 Milliarden US Dollar zu verzeichnen. Prognosen gehen von einer Verzehnfachung bis 2028 aus und die Metaverse bildet die Projektionsfläche für diese Technologien.
3. Es wird neue Berufsfelder geben und dadurch entstehen Einkommensmöglichkeiten. Auch in der virtuellen Welt werden Fähigkeiten und Dienstleistungen gebraucht wie beispielsweise das Erstellen von virtuellen Gebäuden, Räumen und vieles mehr.
4. Auf der anderen Seite kann es aber auch passieren dass einige Berufsgruppen in der realen Welt durch digitale ersetzt werden, da sie effizienter für die Unternehmen sein können. Deshalb sollte man jetzt schon für sich ausloten, welchen Stellenwert man mit seinen eigenen Fähigkeiten in der Metaverse hätte.
5. Die Gen Z ist extrem Technik affin und wächst mit der stetigen Entwicklung auf da sie nun direkt mit dem Web 3 groß wird. Es ist daher zu erwarten, dass der Übergang Richtung VR und Metaverse daher barrierefreier geschieht als bei der älteren Generation. Kunden und Mitarbeitergewinnung kann also in der Zukunft möglicherweise in der Metaverse stattfinden.