

Bessere Ergebnisse mit ChatGPT: Kontext

Auch wenn du mit einer künstlichen Intelligenz keinen Smalltalk betreiben musst, um ins Gespräch zu kommen und auch Freundlichkeit Floskeln weglassen kannst, so empfiehlt es sich trotzdem, Konversationen zu führen und den Chat zu speichern.

Dadurch merkt sich die KI die Informationen, die du bereits gegeben hast und kann darauf Bezug nehmen.

Vor allem wichtig ist, dass ChatGPT deine Intention kennt und den Kontext.

Die Eingabe "Schreib eine Produktbeschreibung für eine Kaffeemaschine" ist zu ungenau, wenn deine Intention ist, dass diese dein Produkt verkaufen soll.

Besser also schreibst du:

"Gib mir die Produktbeschreibung für die Kaffeemaschine, über die wir gesprochen haben. Diese soll die bestmögliche Verkaufsquote erzielen bei einer Zielgruppe, die 35-55 Jahre alt ist, Social Media nutzt und auf Preis-Leistung achtet, nicht im Luxussegment kauft."

Die Antworten werden so spezifischer, genauer und sind vor allem individuell auf dein Produkt und die Zielgruppe zugeschnitten.