

Project 1 - Les leviers du marketing Digital

Choisir une marque connue et remplir le tableau suivant

L'objectif est de constater comment cette marque utilise différents supports du modèle POEM

Marque : **Nike**

	PAID MEDIA	
	Oui / NON	Liens, types de contenu, Remarques
SEA (Publicité sur les réseaux Sociaux)	Oui	https://www.instagram.com/nike/ Instagram & Facebook: Pour les visuels des produits ainsi que leurs promotion. Youtube: Permet de présenter des vidéos inspirantes et engageantes. Twitter: Permet d'interagir sur les tendances en temps réel. Tiktok & Snapchat: Permet de toucher une audience jeune et virale.
Annonce sur les moteurs de recherche (Google)	Oui	www.nike.com/fr/air-max Google ads, Mots clés.
Display (affiche pub dans les magasins)	OUI	Magazine de Sport et de Fitness Affiche publicitaire dans les rues & Métro, Transport en commun
Articles Sponsorisé (Blog)	OUI	Liens: https://www.nike.com/fr/articles
	Owned Média	
Site Internet de la marque	OUI	Liens: https://www.nike.com/fr/?cp=98881643959_search_8Macro=nike-g-10689553137-106491488558-e-c-FR-pure-452529371916-kwd-11642601-90552368gad_source=18gbraid=0AAAAADq9vlnJN7ZaHGxjcaVVGWcThZdte&gclid=Cj0KCQjwmOm3BhC8ARIsAOSbapUHMpjtUv6Nvx0NEbkJRLmXaj4pTenVkjmcXzVXgPEC96PQ051lB0aAtCNEALw_wcB&gclsrc=aw.ds
Blog de la marque	Oui	https://www.nike.com/fr/articles
Réseaux Sociaux (préciser lesquels)	Oui	Instagram, Facebook: Mise en scène dans un contexte Sportifs ou Lifestyle <ul style="list-style-type: none"> Photo de produit en action par des Athlètes ou bien des influenceurs en partenariat avec la marque Youtube: Contenu de campagnes comme "Just do it" Vidéo avec des Sportifs de haut niveau Snapchat et Tiktok: Vidéo présentation de produit, nouvelles collections avec des influenceurs et sportifs de haut niveau
News letter / emailing	Oui	Annonce de Nouvelle collection Promotion
Vidéo	Oui	https://www.youtube.com/watch?v=2xdXKNQYN2o

	Earned Media	
Influenceurs	Oui	Kyllian Mbappé Profil Instagram : https://www.instagram.com/k.mbappe/
Mentions sur les Réseaux Sociaux		Instagram
Liens ou mentuon sur un blog		https://www.instagram.com/p/ByFg7uxiAOG/
Avis de consommateur		https://www.footpack.fr/151189-test-nike-mercurial-vapor-14-et-nike-mercurial-superfly-8
Article de presse		https://www.lefigaro.fr/tag/nike