

GROWNET — 18-Month Burn Plan (Monthly)

(Runway-Focused, KPI-Controlled)

1. Objective & Investor Lens

هدف این سند پاسخ به سه سؤال است:

1. پول دقیقاً کجا خرج می‌شود؟
2. تا کی زنده می‌مانیم اگر هیچ درآمدی نیاید؟
3. اگر برنامه جواب نداد، چطور جلوی خونریزی را می‌گیریم؟

خوب = کنترل + اختیار تصمیم Burn Plan

2. Time Horizon & Assumptions

- افق: 18 ماه
- واحد گزارش: ماهانه
- سناریوی پایه (Base case): نه خوشبینانه

فرضیات کلیدی:

- استخدام تدریجی
- رشد هزینه همزمان با milestone
- هیچ هزینه‌ای بدون خروجی تعریف نمی‌شود

3. Starting Cash Position

Item	Amount
Cash at start	€XXX,000
Monthly burn (Month 1)	€XX,000
Initial runway	XX months

worst-case burn = اقیعی runway

4. Cost Categories Overview (Monthly)

Main Buckets

- Salaries & People .1
- Infrastructure .2
- Marketing .3

Sales	.4
Legal & Compliance	.5
Tools & Software	.6
هر bucket owner	دارد

5. Salaries & Headcount Burn

Monthly Headcount Plan

Month	Headcount	Monthly Cost
1–3	5	€XX,000
4–9	8	€XX,000
10–18	12	€XX,000

Included:

- Salary
- Taxes
- Benefits

حقوق = بزرگترین → burn بیشترین کنترل

6. Infrastructure Burn

Cost Drivers

- Cloud compute
- Databases
- ML workloads
- Monitoring

Month	Infra Cost
1–6	€X,XXX
7–12	€X,XXX
13–18	€X,XXX

scale فقط وقتی مجاز است که KPI اجازه دهد

7. Marketing Burn

		Channels
		Paid acquisition •
		Content •
		Events (limited) •
Phase	Monthly Spend	
Pre-traction	€X,XXX	
Post-signal	€X,XXX	
بدون CAC قابل دفاع → هزینه قطع می شود		

8. Sales Burn

		Components
		SDR / AE salaries •
		CRM •
		Travel (limited) •
فروش قبل از PMF کنترل شده و آزمایشی		

9. Legal, Compliance & Tools

		Legal / Regulatory
		Contracts •
		Privacy •
		Accounting •
		Tools
		Dev tools •
		Analytics •
		Communication •
ابزار زیاد = burn پنهان		

10. Monthly Burn Table (Example)

Month	Total Burn	Cash Remaining	Runway
1	€XX,000	€XXX,000	17
6	€XX,000	€XXX,000	12
12	€XX,000	€XXX,000	6
18	€XX,000	€0	0

دوشنبه می‌باشد runway rolling همیشه

11. KPI-Based Cost Control Triggers (Key Part)

Trigger Matrix		
KPI	Threshold	Action
Activation < X%	Month 4	Freeze marketing
CAC > €X	Month 6	Stop paid ads
Retention < Y%	Month 9	Pause hiring
Revenue < target	Month 12	Reduce burn by 30%

burn = trigger قمار بدون

12. Cost Reduction Playbook

First to Cut	
Paid ads	•
Non-core tools	•
Contractors	•
Last to Cut	
Core engineers	•
Security	•
Compliance	•

دارد دارند اولویت بقا

13. Scenario Comparison

Scenario	Burn Rate	Runway
Base	€X	18 months
Downside	€X	13 months
Emergency mode	€X	24 months

از قبل تعریف شده Emergency mode

14. Burn vs Milestones Alignment

Milestone	Month	Cost Justification
MVP v1	3	Salaries
First paying customers	6	Marketing
PMF signal	9	Sales
Scale decision	12	Hiring

پول فقط برای milestone خرج می‌شود

15. Executive Takeaway

این تیم می‌داند پول کجا خرج می‌شود،
کی باید ترمز کند،
و چطور runway را نجات دهد.

یعنی:

- ریسک مالی کنترل شده
- تصمیم‌گیری آگاهانه
- اعتمادپذیری برای سرمایه‌گذار