

Executive Summary — GROWNET

(1) مسئله و اهمیت آن

کسبوکارها و افراد حرفه‌ای برای آموزش، معرفی محصول و انتقال تجربه واقعی به پلتفرم‌های جداگانه LinkedIn و استاندارد Instagram، Reddit، YouTube اما:

- تعامل باکیفیت قابل اندازه‌گیری نیست.

- نظر و تجربه کاربران ارزش اقتصادی مستقیم ندارد.

- محتواهای باکیفیت در میان تبلیغات و اسپم گم می‌شود.

این باعث اتلاف زمان، هزینه تبلیغات ناکارآمد و تصمیمگیری ضعیف برای کسبوکارها می‌شود.

(2) مشتری هدف

اولیه: استارتاپ‌ها، شرکت‌های کوچک و متوسط، فریلنسرها، تولیدکنندگان محتواهای آموزشی

ثانویه: کاربران عادی علاقمند به یادگیری، تجربه محور و درآمد خرد از تعامل

دو طرفه B2B + B2C •

(3) راه حل و ارزش پیشنهادی

GROWNET یک پلتفرم اجتماعی-آموزشی-اقتصادی است که در آن:

- هر محتوا، محصول، تجربه و نظر رتبه‌بندی می‌شود

- تعاملات باکیفیت پاداش اقتصادی واقعی دارند

- دیدهشدن بر اساس اعتبار و واکنش واقعی است، نه صرفاً تبلیغ پولی

ارزش کلیدی:

تبدیل تجربه و تعامل واقعی به معیار تصمیمگیری و درآمد.

(4) وضعیت محصول

وضعیت فعلی Idea → MVP : در طراحی •

نسخه MVP شامل: پروفایل حرفه‌ای، انتشار محتوا/محصول، سیستم رنک، ارز داخلی، نظر و ری‌اکشن

5) Traction

: Pre-traction فعلی Traction •

شناختهای هدف (MVP) ۶ ماه اول: •

10,000 کاربر ثبت‌نام شده ○

1,000 تولیدکننده فعال محتوا ○

(6) مدل درآمد

1. خرید ارز داخلی (برای دسترسی به آموزش، ارتباط مستقیم، دیده شدن)
2. کارمزد فروش محتوا و تجربه
3. اشتراک حرفه‌ای برای شرکت‌ها
4. تبلیغات هدفمند مبتنی بر رنک و اعتبار

(7) بازار با عدد و منبع

- **Creator Economy** جهانی 250 ~: میلیارد دلار (Goldman Sachs, 2023)
- **EdTech Market:** بیش از 400 میلیارد دلار تا 2030 (Global Market Insights)
- **GROWNET:** هدف تمرکز روی تقاطع آموزش + شبکه اجتماعی + درآمد خرد

(8) مزیت رقابتی

- سیستم رنک چندلایه برای کاربر، محتوا، محصول و نظر
- پاداش‌دهی به کیفیت تعامل نه صرفاً کمیت
- اقتصاد داخلی یکپارچه) برخلاف YouTube)، Reddit، LinkedIn

(9) نیاز سرمایه و مصرف آن

سرمایه موردنیاز مرحله **Seed:** 300,000 دلار
مصرف:

- 45% توسعه فنی و زیرساخت
- 25% UX/UI و الگوریتم رنک
- 20% جذب کاربران اولیه
- 10% عملیات و حقوقی

(10) سه ریسک اصلی

1. اسپم و سوءاستفاده از سیستم پاداش → کنترل با الگوریتم اعتبار و وزن دهنده
2. جذب اولیه کاربران → **Cold Start** (تمرکز بر جامعه‌های تخصصی کوچک)
3. پایداری اقتصاد داخلی → محدودسازی عرضه ارز و مصرف واقعی

جمع‌بندی تصمیم‌محور

GROWNET یک شبکه اجتماعی نیست؛

یک زیرساخت تصمیم‌سازی، آموزش و تعامل اقتصادی مبتنی بر اعتبار واقعی است.
اگر حتی بخشی از تعاملات حرفه‌ای به اقتصاد قابل اندازه‌گیری منتقل شود، مقیاس‌پذیری جهانی دارد.