

1. Executive Summary

- هدف: تعریف اصول رفتار سازمانی، اخلاق حرفه‌ای و مدیریت تضاد منافع
- اهمیت: حفاظت از اعتبار برند، اعتماد کاربران، و حفظ سرمایه
- KPI اصلی: رعایت اصول و شفافیت در تصمیمات کلیدی

2. Core Cultural Principles

Principle	Description	Implementation
Integrity	صداقت و شفافیت در همه فعالیت‌ها	open ،documentation ،Reporting communication
Accountability	مسئولیت‌پذیری فردی و تیمی	periodic review ،OKR alignment
Collaboration	همکاری موثر بین تیم‌ها و با طرف‌های خارجی	knowledge sharing ،Cross-team meetings
Continuous Learning	یادگیری مستمر و بازخورد	training ،Retrospective sessions
Respect & Inclusion	احترام به تنوع و افراد	zero tolerance harassment ،Code of conduct

3. Conflict of Interest Policy

- تعریف تضاد منافع: زمانی که منافع شخصی با تصمیمات شرکت تداخل داشته باشد
- مثال‌ها:

- سرمایه‌گذاری در رقیب
- استخدام اعضای خانواده بدون disclosure
- کسب منفعت شخصی از قراردادهای شرکت

Mitigation

- Disclosure obligation: اعلام هر تضاد به مدیریت
- Recusal: فرد از تصمیم‌گیری مرتبط کنار می‌رود
- Board oversight: در موارد پیچیده تصمیم‌گیری توسط هیئت مدیره

4. Anti-Fraud & Anti-Corruption Policy

- ممنوعیت هرگونه رشوه، اختلاس، دستکاری داده یا سوءاستفاده مالی
 - ابزارهای کنترل:
 - Audits و گزارش‌دهی داخلی
 - Whistleblower hotline و anonymous reporting
 - Consequences: termination, legal action
-

5. Confidentiality & Data Handling

- حفاظت از اطلاعات داخلی، کاربران، و طرف‌های تجاری
 - NDA و قراردادهای محرمانگی با کارکنان و شرکای کلیدی
 - دسترسی مبتنی بر نقش و logging برای کنترل اطلاعات حساس
-

6. Collaboration with External Parties

- اصول تعامل با مشتری، فروشنده، مشاور و نهادهای قانونی
 - شفافیت در قراردادهای reporting و
 - عدم همکاری با نهادهای غیرقانونی یا غیر اخلاقی
-

7. Enforcement & Monitoring

- سیستم گزارش‌دهی داخلی و بررسی منظم
 - KPI های رعایت:
 - تعداد disclosure انجام شده
 - Incidents گزارش شده و resolution time
 - Audit compliance score
-

8. Summary Statement

GROWNET یک فرهنگ سازمانی سالم، اخلاق حرفه‌ای شفاف و سیاست‌های روشن برای مدیریت تضاد منافع دارد. این چارچوب تضمین می‌کند که تیم در مقیاس بزرگ، بحران‌های اخلاقی و reputational را پیشگیری و کنترل می‌کند.»