

Use of Funds & Milestone-Based Plan — GROWNET

(Risk-Control Oriented)

1. Overview: Philosophy of Capital Allocation

هدف این سرمایه:

- ساخت سیستم اعتبار (Reputation Engine)

- اثبات رفتار کاربر و مدل درآمد

- حذف فعالیت‌های کم‌اثر قبل از Scale

ما عمداً:

- تبلیغات انبوه انجام نمی‌دهیم

- تیم بزرگ نمی‌سازیم

- feature بدون KPI نمی‌سازیم

2. Capital Allocation Summary

	Area Allocation	%
R&D (Core System)	\$90,000	30%
Product (MVP → v1)	\$75,000	25%
Sales & Partnerships	\$30,000	10%
Marketing (Targeted)	\$45,000	15%
Infrastructure & Security	\$30,000	10%
Legal & Compliance	\$15,000	5%
Total	\$300,000	100%

3. R&D — Core Reputation & Ranking Engine

Budget: \$90,000

Why it's necessary:

GROWNET بدون سیستم اعتبار، هیچ تمایزی ندارد. این بخش هسته محصول است.

Scope

- Multi-layer ranking logic

- Credibility weighting

- Anti-spam & decay model

- Interaction scoring

Deliverables

- Reputation engine v1
- Internal scoring dashboard
- Simulation environment

Milestones / KPIs

- Stable ranking under simulated spam
- <5% false-positive penalization
- Deterministic score reproducibility

Risk Controlled

جلوگیری از ساخت «شبکه اجتماعی بدون اعتماد»

4. Product — MVP to v1

Budget: \$75,000

Why it's necessary:

برای تست فرضیات، محصول باید قابل استفاده واقعی باشد، نه دمو.

Scope

- User profiles
- Content / product posting
- Reviews & reactions
- In-app currency (closed loop)
- Rank-based visibility

Deliverables

- MVP (Month 4)
- v1 Product (Month 9)

Milestones / KPIs

- 10,000 registered users
- ≥25% Day-30 retention (core users)
- ≥3 interactions / user / week

Risk Controlled

جلوگیری از feature creep و محصول نمایشی

5. Sales & Partnerships (B2B Validation)

Budget: \$30,000

Why it's necessary:

مدل درآمد بدون پرداخت واقعی تأیید نمی‌شود.

Scope

- Direct outreach to early businesses
- Partnership pilots
- Feedback-driven pricing

Deliverables

- B2B onboarding flow
- Pilot contracts

Milestones / KPIs

- 3 paying business customers
- $\geq \$1,000$ MRR (early)
- Renewal intent from ≥ 2 clients

Risk Controlled

جلوگیری از فرض درآمد بدون پول واقعی

6. Marketing — Targeted & Measurable

Budget: \$45,000

Why it's necessary:

نه برای «رشد ظاهری»، بلکه برای تست acquisition loop.

Scope

- Niche community seeding
- Creator incentives
- Referral via earnings

Deliverables

- Growth funnel metrics
- CAC/LTV benchmarks

Milestones / KPIs

- $CAC \leq 30\%$ of projected LTV
- $\geq 40\%$ activation rate

- $\geq 20\%$ creator retention (90 days)

Risk Controlled

جلوگیری از سوزاندن پول روی ترافیک بی کیفیت

7. Infrastructure & Security

Budget: \$30,000

Why it's necessary:

Ranking + economy بدون امنیت = شکست.

Scope

- Cloud infrastructure
- Scalability planning
- Security & fraud prevention

Deliverables

- Scalable backend
- Abuse monitoring

Milestones / KPIs

- 99.5% uptime
- No critical security incidents
- Cost/user within target range

Risk Controlled

جلوگیری از collapse فنی هنگام traction

8. Legal & Compliance

Budget: \$15,000

Why it's necessary:

اقتصاد درون برنامه‌ای بدون انطباق، ریسک توقف دارد.

Scope

- Terms & policies
- Digital asset compliance review
- Data privacy (GDPR-ready)

Deliverables

- Legal framework

- Compliance checklist

Milestones / KPIs

- Legal clearance for token usage
- Privacy compliance approval

Risk Controlled

جلوگیری از توقف قانونی در فاز رشد

9. Integrated Milestone Timeline (18 Months)

Month	Milestone
0–3	Core ranking prototype
4	MVP live
6	10K users
9	v1 product + first revenue
12	50K users + stable economy
18	Seed+ readiness

10. Capital Efficiency Rule (Internal)

ما پول خرج می‌کنیم فقط اگر:

- KPI تعریف شده باشد
- داده تصمیم‌سازی تولید کند
- گزینه No-Go واقعی وجود داشته باشد

Final Note (Decision-Driven)

این سند:

- ابزار خرج کردن نیست
 - ابزار جلوگیری از خرج اشتباه است
- اگر milestone ها محقق نشوند،
Scale نمی‌کنیم — اصلاح می‌کنیم یا متوقف می‌شویم.