

## Culture & Ethics / Conflict of Interest Policy

GROWNET

### 1. Executive Summary

- هدف: تعریف اصول رفتار سازمانی، اخلاق حرفه‌ای و مدیریت تضاد منافع
- اهمیت: حفاظت از اعتبار برنده، اعتماد کاربران، و حفظ سرمایه
- KPI‌اصلی: رعایت اصول و شفافیت در تصمیمات کلیدی

### 2. Core Cultural Principles

Principle	Description	Implementation
Integrity	صدقافت و شفافیت در همه فعالیت‌ها	open documentation, Reporting communication
Accountability	مسئولیت‌پذیری فردی و تیمی	periodic review, OKR alignment
Collaboration	همکاری موثر بین تیم‌ها و با طرف‌های خارجی	knowledge sharing, Cross-team meetings
Continuous Learning	یادگیری مستمر و بازخورد	training, Retrospective sessions
Respect & Inclusion	احترام به تنوع و افراد	zero tolerance harassment, Code of conduct

### 3. Conflict of Interest Policy

- تعریف تضاد منافع: زمانی که منافع شخصی با تصمیمات شرکت تداخل داشته باشد
- مثال‌ها:
  - سرمایه‌گذاری در رقیب
  - استخدام اعضای خانواده بدون disclosure
  - کسب منفعت شخصی از قراردادهای شرکت

#### Mitigation

- اعلام هر تضاد به مدیریت Disclosure obligation:
- فرد از تصمیم‌گیری مرتبط کنار می‌رود Recusal:
- در موارد پیچیده تصمیم‌گیری نوسط هیئت مدیره Board oversight:

### 4. Anti-Fraud & Anti-Corruption Policy

- ممنوعیت هرگونه رشوه، اختلاس، دستکاری داده یا سوءاستفاده مالی
  - ابزارهای کنترل:
    - و گزارشدهی داخلی Audits
    - anonymous reporting و Whistleblower hotline
    - Consequences: termination, legal action
- 

## 5. Confidentiality & Data Handling

- حفاظت از اطلاعات داخلی، کاربران، و طرفهای تجاری
  - و فراردادهای محرمانگی با کارکنان و شرکای کلیدی NDA
  - دسترسی مبتنی بر نقش و logging برای کنترل اطلاعات حساس
- 

## 6. Collaboration with External Parties

- اصول تعامل با مشتری، فروشنده، مشاور و نهادهای قانونی
  - شفافیت در قراردادها و reporting
  - عدم همکاری با نهادهای غیرقانونی یا غیر اخلاقی
- 

## 7. Enforcement & Monitoring

- سیستم گزارشدهی داخلی و بررسی منظم
  - KPI‌های رعایت:
    - تعداد disclosure انجام شده
    - resolution time و گزارش شده incidents
    - Audit compliance score
- 

## 8. Summary Statement

GROWNET یک فرهنگ سازمانی سالم، اخلاق حرفه‌ای شفاف و سیاست‌های روشن برای مدیریت تضاد منافع دارد. این چارچوب تضمین می‌کند که تیم در مقیاس بزرگ، بحران‌های اخلاقی و reputational را پیشگیری و کنترل می‌کند».