

## GROWNET — Product Requirements Document (PRD)

### 1. Purpose & Scope

هدف: PRD

«تعریف دقیق اینکه چه چیزی، برای چه کسی، چرا، چگونه و با چه معیار موفقیتی ساخته می‌شود.»

این سند:

- از پراکندگی جلوگیری می‌کند
- اولویت‌ها را شفاف می‌کند
- مرز بین الان می‌سازیم / بعداً / عمداً نمی‌سازیم را مشخص می‌کند

### 2. Product Vision (Condensed)

GROWNET یک پلتفرم مبتنی بر اعتماد، تجربه و رتبه‌بندی اجتماعی است که:

- شرکت‌ها و افراد را به دانش معتبر وصل می‌کند
- مشارکت ارزشمند را قابل کسب درآمد می‌کند
- تصمیم‌گیری را بر اساس سیگنال واقعی بازار ممکن می‌سازد

### 3. Problem Statement

Core Problems:

- اعتماد به محتوا و تجربه‌ها پایین است
- تجربه‌های ارزشمند monetize نمی‌شوند
- شرکت‌ها سیگنال قابل اتکا برای تصمیم‌گیری ندارند

Why Now:

- Overload محتوا
- کاهش اعتماد به تبلیغات
- رشد اقتصاد creator + B2B knowledge

### 4. Target Users & JTBD Summary

Persona

Job To Be Done

Individual Contributor

«دانشم دیده شود و ارزشش را بگیرم»

Persona	Job To Be Done
Company / Startup	«بدانم چه کسی واقعاً معتبر است»
Learner / Buyer	«تصمیم درست با کمترین ریسک»

## 5. In-Scope vs Out-of-Scope

### Build Now (MVP → v1):

- Profile + Credibility Score
- Content Publishing
- Ranking Engine
- Reaction & Comment Monetization
- Company Pages
- Basic Analytics

### Explicitly Deferred:

- AI recommendation (v2)
- Marketplace full automation
- Mobile app native

### Explicitly Not Building:

- General social feed
- Messaging platform
- Content hosting replacement (YouTube-like)

**Discipline Scope** رعایت شده است.

## 6. Functional Requirements

### 6.1 User Account & Identity

- Registration (email / OAuth)
- Role-based access
- Public credibility profile

### Acceptance Criteria:

- User can complete profile in <5 min

- Credibility score visible & explainable
- 

## 6.2 Content & Experience Publishing

- Text-based content
- Tagging by domain
- Versioning & edit history

### Edge Cases:

- Duplicate content
  - Low-quality spam
  - Content removal request
- 

## 6.3 Ranking & Reputation Engine

- Weighted signals:
  - Engagement
  - Peer credibility
  - Consistency over time

### Acceptance Criteria:

- Score changes explainable
  - No sudden unexplained jumps
- 

## 6.4 Monetization

- Stars / Credits purchase
- Earn per validated interaction
- Withdrawal threshold

### Edge Cases:

- Fraud attempts
  - Self-interaction
  - Artificial engagement
- 

## 6.5 Company Pages

- Claim company

- Publish offerings
- See ranked feedback

---

## 7. Non-Functional Requirements

Category	Requirement
Performance	Page load <2s
Security	Role isolation, fraud detection
Scalability	10x user growth
Reliability	99.5% uptime
Compliance	GDPR-ready

---

## 8. User Stories (Examples)

### As a contributor

I want my comments to be ranked so companies trust my experience.

### As a company

I want to see who gives valuable feedback, not just noise.

### As a learner

I want to follow trusted experts.

---

## 9. Usage Scenarios

### Scenario 1: Contributor Monetization

- User posts experience .1
- Gets engagement .2
- Ranking increases .3
- Earns credits .4

### Scenario 2: Company Evaluation

- Company page created .1
  - Feedback ranked .2
  - Company purchases analytics .3
-

10. Edge & Failure Scenarios

Case	Handling
Fake engagement	Throttling + review
New user zero score	Bootstrap weighting
Malicious reviews	Flag + moderation
Score gaming	Pattern detection

---

11. Product KPIs

KPI	Target
Activation Rate	≥50%
30d Retention	≥30%
Content Engagement	≥5 interactions
Paid Conversion	≥5%
Contributor Earnings	≥20% users

---

12. Dependencies

Dependency	Team	Risk
Pricing rules	Sales	Medium
Legal terms	Legal	High
Data model	Data	High
Fraud rules	Security	Medium

---

13. Cross-Team Alignment

Sales: Pricing tiers, packaging	•
Legal: Monetization, compliance	•
Data: Ranking algorithm	•
Marketing: Positioning	•

---

## 14. Milestones & Phases

Phase	Output
MVP	Core ranking + monetization
v1	Company pages + analytics
v1.5	Optimization & insights

---

## 15. What We Are NOT Solving (Explicit)

- Content discovery at scale
- Real-time chat
- Creator economy tools

این بخش نشانه بلوغ تیم محصول است. 🚩

---

## 16. Risks & Mitigation

Risk	Mitigation
Ranking trust	Transparency
Fraud	Rate limiting
Overcomplexity	Strict scope

---

## 17. Success Definition

اگر بدون تبلیغ سنگین، کاربران مشارکت کنند و شرکت‌ها برای سیگنال پرداخت کنند، محصول موفق است.

---

## 18. PRD Readiness Checklist

- Functional clarity
  - Non-functional clarity
  - Scope discipline
  - Measurable KPIs
  - Cross-team dependencies
-

## 19. Investor Signal

«این PRD نشان می‌دهد تیم می‌داند چرا هر feature ساخته می‌شود و چه چیزی عمداً ساخته نمی‌شود.»

---

## 20. Next Step

تبدیل PRD به:

- Jira / Linear tickets
- Roadmap 12–24 ماهه
- Milestone-based funding