

## GROWNET — Product Requirements Document (PRD)

### 1. Purpose & Scope

هدف: PRD

«تعریف دقیق اینکه چه چیزی، برای چه کسی، چرا، چگونه و با چه معیار موقوفیتی ساخته می‌شود.»

این سند:

- از پردازشگری جلوگیری می‌کند
- اولویت‌ها را شفاف می‌کند
- مرز بین الان می‌سازیم / بعداً / عمداً نمی‌سازیم را مشخص می‌کند

### 2. Product Vision (Condensed)

GROWNET یک پلتفرم مبتنی بر اعتماد، تجربه و رتبه‌بندی اجتماعی است که:

- شرکت‌ها و افراد را به دانش معتبر وصل می‌کند
- مشارکت ارزشمند را قابل کسب درآمد می‌کند
- تصمیم‌گیری را بر اساس سیگنال واقعی بازار ممکن می‌سازد

### 3. Problem Statement

#### Core Problems:

1. اعتماد به محتوا و تجربه‌ها پایین است
2. تجربه‌های ارزشمند monetize نمی‌شوند
3. شرکت‌ها سیگنال قابل اتکا برای تصمیم‌گیری ندارند

#### Why Now:

- Overload محتوا
- کاهش اعتماد به تبلیغات
- رشد اقتصاد creator + B2B knowledge

### 4. Target Users & JTBD Summary

#### Persona

Individual Contributor

#### Job To Be Done

«دانشم دیده شود و ارزشش را بگیرم»

Persona	Job To Be Done
Company / Startup	«بدانم چه کسی واقعاً معتبر است»
Learner / Buyer	«تصمیم درست با کمترین ریسک»

---

## 5. In-Scope vs Out-of-Scope

### Build Now (MVP → v1):

- Profile + Credibility Score •
- Content Publishing •
- Ranking Engine •
- Reaction & Comment Monetization •
- Company Pages •
- Basic Analytics •

### Explicitly Deferred:

- AI recommendation (v2) •
- Marketplace full automation •
- Mobile app native •

### Explicitly Not Building:

- General social feed •
- Messaging platform •
- Content hosting replacement (YouTube-like) •

رعایت شده است.

### Discipline Scope

## 6. Functional Requirements

### 6.1 User Account & Identity

- Registration (email / OAuth) •
- Role-based access •
- Public credibility profile •

### Acceptance Criteria:

- User can complete profile in <5 min •

Credibility score visible & explainable •

---

## 6.2 Content & Experience Publishing

- Text-based content •
- Tagging by domain •
- Versioning & edit history •

### Edge Cases:

- Duplicate content •
  - Low-quality spam •
  - Content removal request •
- 

## 6.3 Ranking & Reputation Engine

- Weighted signals: •
- Engagement ○
- Peer credibility ○
- Consistency over time ○

### Acceptance Criteria:

- Score changes explainable •
  - No sudden unexplained jumps •
- 

## 6.4 Monetization

- Stars / Credits purchase •
- Earn per validated interaction •
- Withdrawal threshold •

### Edge Cases:

- Fraud attempts •
  - Self-interaction •
  - Artificial engagement •
- 

## 6.5 Company Pages

- Claim company •

- Publish offerings
  - See ranked feedback
- 

## 7. Non-Functional Requirements

Category	Requirement
Performance	Page load <2s
Security	Role isolation, fraud detection
Scalability	10x user growth
Reliability	99.5% uptime
Compliance	GDPR-ready

---

## 8. User Stories (Examples)

### As a contributor

I want my comments to be ranked so companies trust my experience.

### As a company

I want to see who gives valuable feedback, not just noise.

### As a learner

I want to follow trusted experts.

---

## 9. Usage Scenarios

### Scenario 1: Contributor Monetization

- User posts experience .1
- Gets engagement .2
- Ranking increases .3
- Earns credits .4

### Scenario 2: Company Evaluation

- Company page created .1
  - Feedback ranked .2
  - Company purchases analytics .3
-

## 10. Edge & Failure Scenarios

Case	Handling
Fake engagement	Throttling + review
New user zero score	Bootstrap weighting
Malicious reviews	Flag + moderation
Score gaming	Pattern detection

---

## 11. Product KPIs

KPI	Target
Activation Rate	≥50%
30d Retention	≥30%
Content Engagement	≥5 interactions
Paid Conversion	≥5%
Contributor Earnings	≥20% users

---

## 12. Dependencies

Dependency	Team	Risk
Pricing rules	Sales	Medium
Legal terms	Legal	High
Data model	Data	High
Fraud rules	Security	Medium

---

## 13. Cross-Team Alignment

- Sales:** Pricing tiers, packaging •
  - Legal:** Monetization, compliance •
  - Data:** Ranking algorithm •
  - Marketing:** Positioning •
-

## 14. Milestones & Phases

Phase	Output
MVP	Core ranking + monetization
v1	Company pages + analytics
v1.5	Optimization & insights

---

## 15. What We Are NOT Solving (Explicit)

- Content discovery at scale •
  - Real-time chat •
  - Creator economy tools •
- این بخش نشانه بلوغ تیم محصول است. 
- 

## 16. Risks & Mitigation

Risk	Mitigation
Ranking trust	Transparency
Fraud	Rate limiting
Overcomplexity	Strict scope

---

## 17. Success Definition

اگر بدون تبلیغ سندگین، کاربران مشارکت کنند و شرکت‌ها برای سیگنال پرداخت کنند، محصول موفق است.

---

## 18. PRD Readiness Checklist

- Functional clarity •
  - Non-functional clarity •
  - Scope discipline •
  - Measurable KPIs •
  - Cross-team dependencies •
-

## **19. Investor Signal**

«این PRD نشان می‌دهد تیم می‌داند چرا هر feature ساخته می‌شود و چه چیزی عمدًا ساخته نمی‌شود».

---

## **20. Next Step**

تبدیل PRD به:

- Jira / Linear tickets •
- Roadmap 12–24 •
- Milestone-based funding •