

ایده اصلی استارت آپ خود را انتخاب کنید؟

ایده این استارت آپ، راه اندازی وب سایتی می باشد که در زمینه تامین مالی جمعی فعالیت کند. اما برخلاف بقیه رقبا قرار نیست سرمایه گزاری انجام شود. بلکه افراد سرمایه دار میتوانند از طریق این سایت مبالغی را در اختیار درخواست کنندگان وام قرار دهند و سود مشخصی را دریافت کنند. فعالیت این سایت دقیقا مشابه فعالیت بانک ها می باشد با این تفاوت که این پروسه بسیار سریع پیش میرود و افرادی که نیازمند دریافت وام فوری می باشند از این مزیت بهره می برند. اعتبار سنجی و دریافت تضامین لازم بر عهده سایت می باشد. مبلغ وام مورد نظر جهت تخصیص به درخواست کنندگان به نسبت درخواست متقاضی متفاوت است.

این سایت به ۳ صورت عمل میکند.

۱- تخصیص وام برای اجرای طرح و ایده ها

۲- تخصیص وام با سقف مشخص به افراد درخواست کننده (بدون نیاز به دانستن محلی که قرار است هزینه شود)

۳- وام خرید کالا

رقبا:

ایرانی: zarincrowd – ifund – hamafarin

خارجی: kickstarter

تحلیل رفتار رقبا :

منظور از تامین مالی جمعی این است که انبوهی از افراد، سرمایه خود را یک جا جمع میکنند و در اختیار کارآفرین یا صاحب کسی و کار قرار می دهند تا با سرمایه آنها کار کنند و از نفع ایجاد شده سرمایه گذار را منتفع کنند. در وب سایت های نام برده شده نیز همین اتفاق می افتد به علاوه اینکه این وبسایت ها همچنین وظیفه دارند اعتبار سنجی کنند و بعد از کسب اطمینان، تضامین لازم را از متقاضیان دریافت کنند.

اطلاعات مشتریان رقبا :

مشتریان این پلتفرم ها کارآفرین ها یا صاحب کسب و کارها هستند. آنها نیاز به سرمایه مشخصی برای شروع کار یا ادامه آن دارند.

ضعف های رقبا:

به دلیل اینکه سرمایه گذاری در طرح ها همیشه با موفقیت و سودآوری همراه نیست ، ممکن است پروژه با شکست مواجه شود بنابراین سرمایه گذاران سرمایه خود را از دست میدهند .

اگر سرمایه گذاران تصمیم به اعمال نظردر فعالیت های کسب و کاری که در آن سرمایه گذاری کرده اند کنند ، این امر میتواند باعث بروز اختلال در آن بخش از کسب و کار شود.

اختصاص دادن وام به افراد با نیاز های مختلف در این پلتفرم ها تعریف نشده است.