

ターゲット(ペルソナ)



ターゲットが抱える課題

● ライブやスポーツ観戦の待ち時間(休憩時間等)が暇になる

(リアル・オンライン)

リアルイベントの雰囲気が好きで、テンションを上げたままでいたい (リアル)

[InterActLive]



イベント詳細

試合情報や選手情報

イベントごとのミニゲーム参加はここから!

ミニゲーム

- ・クイズ大会
- •マーブルゲーム
- ・勝つたびにポイントをもらえ る
- ・ポイントを使って賭けができ る
- ・レースモード
- ・ロイヤル モード

SNS

ポイントが紐づいたアカウント
↓
SNSとしても利用可能

アカウントにハッシュタグ (#プロ野球、#DeNA、#Jリーグ)

[InterActLive]



イベント詳細

試合情報や選手情報

イベントごとのミニゲーム参加はここから!

ミニゲーム

- ・クイズ大会
- •マーブルゲーム
- ・勝つたびにポイントをもらえ る
- ・ポイントを使って賭けができ る
- ・レースモード:
- ・ロイヤル モード

SNS

ポイントが紐づいたアカウント
↓
SNSとしても利用可能

アカウントにハッシュタグ (#プロ野球、#DeNA、#Jリーグ)

ポイントの使い道



- 選手とのビデオ通話の権利参加者がお気に入りの選手と個人的に交流できる貴重な機会
- □ サイン入りの公式ユニフォーム チームの現役選手全員からのサインが入った特別なユニフォーム
- □ オフィシャルクラブグッズ: チームのマフラーやキャップ、ステッカー、バッジなどのグッズ
- □ クラブの歴史本: チームの歴史や成功を紹介した本やDVD
- □ スタジアムツアーチケット: スタジアムの内部を案内してもらえるツアーのチケット
- □ スタジアム内の飲食物一割引券 ゲームデーにスタジアムで利用できる飲食物の割引券
- □ スタジアムのフードコートでの無料食事スタジアムのフードコートで使用可能な無料食事クーポン
- □ スタジアムのvip席での観戦体験: 最高のロケーションにある席で試合を観戦する権利

今回作ったサービスのシチュエーション

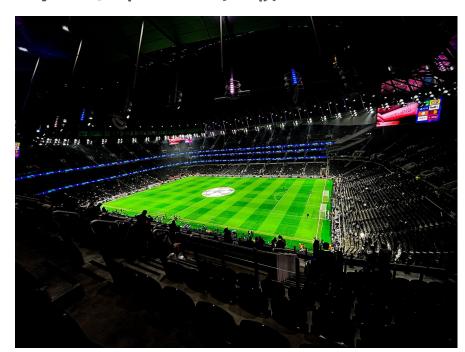
シチュエーション: サッカー試合のハーフタイム時 日本vsスペイン戦

ユーザーの画面のみ

観客全観客参加型ミニゲームイベント →クイズイベントを開催!

クイズに参加し、

各問で正解するとポイントゲット!



サンプルイメージ



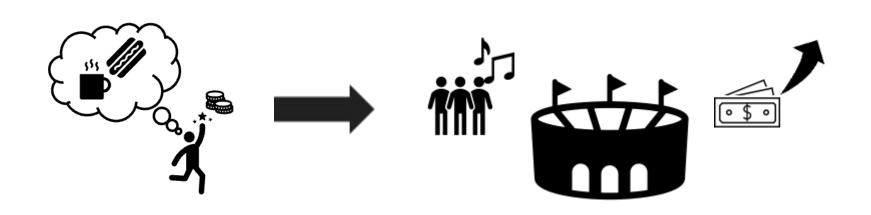
https://interactlive.azurewebsites.net/ ← 実際に使ってみてください!!

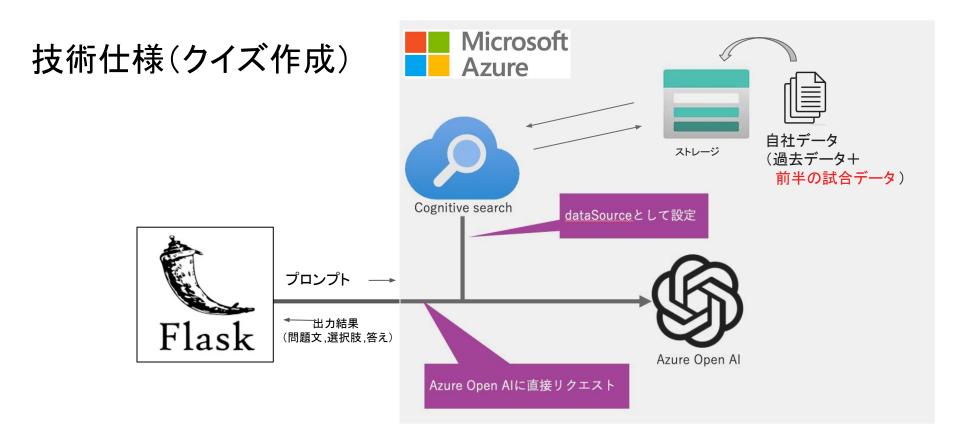


クイズのデモ動画

課題に対する効果

- 待ち時間や休憩時間にエンターテインメントを提供
- ミニゲームの報酬として特典を提供
- 特典目的で利用者が増大しコミュニティが促進





参考資料: Azure Open Alの「Add your data」をAPIとして使う! (zenn.dev)

クイズ作成用プロンプト

#命令書

あなたはクイズの出題者です。

Data Sourceの情報に基づいてワールドカップにまつわるクイズ各題出題してください。

#制約条件

- Data Sourceを参照して回答してください。
- 異なる4択の選択肢とその答えを作成してください。
- 日本語で問題を作成してください。

#出題例

問題文:FIFAワールドカップの優勝回数が最も多い国はどこですか?

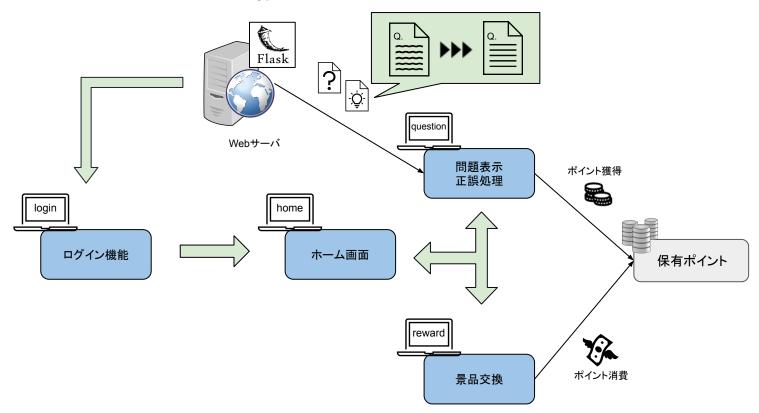
- a) ブラジル
- b) イタリア
- c) アルゼンチン
- d)ドイツ

答え: a) ブラジル



読み込ませたデータによって様々なクイズを作成!

Webアプリケーション構成



今後の展望

プラットフォーム化

- イベント情報、チーム情報
- ミニゲーム参加ページ
- ChatBot(詳しい友達感覚):選手情報や選手間の相性診断など
- SNS機能: 同趣味のコミュニティができる

アカウントにハッシュタグ(#プロ野球、#DeNA、#Jリーグ)

もっと盛り上がれる新しい観戦へ!

以上です。 ありがとうございました!