

CAHIER DES CHARGES

par Cocktail Party Company

CREATION D'UN SITE INTERNET

Nom de l'entreprise : Cocktail Party Company

Nom du projet : Cocktail Party

**Personne à contacter dans l'entreprise : Sow Marieme
Soda, Anvaraly Sakina, Han Eric**

Adresse :

Tel :

**Email : Marieme-Soda.Sow@etu.univ-paris1.fr ,
Sakina.Anvaraly@etu.univ-paris1.fr , Eric.Han@etu.univ-paris1.fr**

- A. Présentation de l'entreprise :
 - A. 1. Les objectifs du site
 - A. 2. Les cibles
 - A. 3. Les objectifs quantitatifs
 - A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
 - B. 1. La charte graphique
 - B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
 - C. 1. Le contenu de votre site
 - C. 2. Contraintes techniques
 - C. 3. Les livrables
 - C. 4. Le Planning

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

- La date de création
- L'activité principale
- Les services ou produits vendus
- Le nombre de salariés
- Le chiffre d'affaires
- Les principaux axes de développement
- Les principaux concurrents

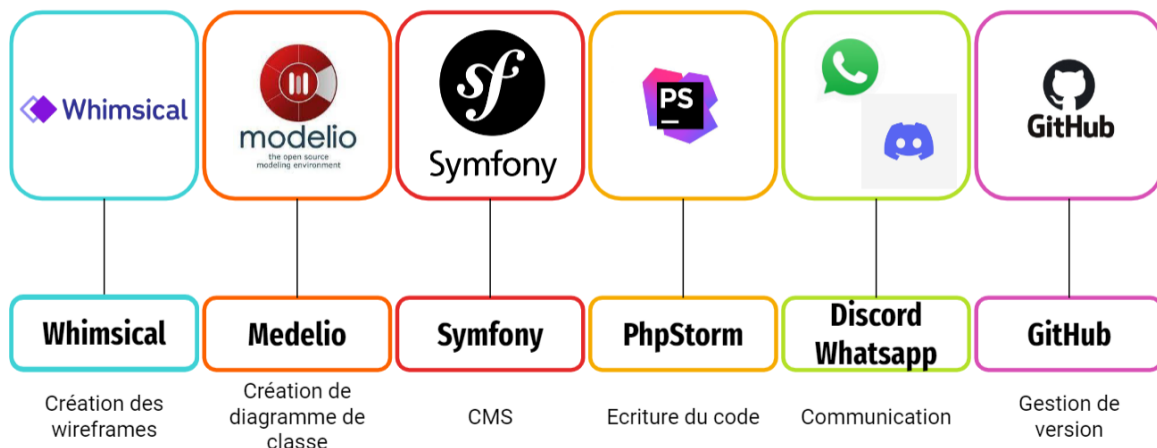
L'entreprise est créée en janvier 2022. Elle propose des services de vente de cocktails et s'étend à la vente de produits indispensables pour un barman . Elle a actuellement 10 employés et génère un chiffre d'affaires de 25000€. Notre axe de développement est de maintenir la stabilité de l'entreprise, participer aux salons d'expositions pour promouvoir notre activité et trouver des partenaires pour la vente de produits. Nos principaux concurrents sont : siroter.com, recette_cocktails.fr, shakeiteasy.fr ...

Analyse de l'existant :

- Le langage de programmation utilisée actuellement
- Outils utilisés
- La version du langage

- L'hébergement utilisé
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
- Le nombre de pages
- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc...)
- Les moyens de paiement utilisé
- Les plugins utilisés
- Les documents concernant la charte graphique existante
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

Langages et outils utilisés : Html 5,css 3 ,php 8 , Symfony 6,Twig,dmPdf bundle, Doctrine Fixture bundle, tableau de bord (kanban), Webpack encore, JQuery, npm ...



Le site n'est pas pour l'instant hébergé mais le sera dans un futur proche. Taux de conversion 3 %. Taux de rebond 35 à 40%. Sur ce site de E-commerce, nous avons environ une vingtaine de pages. Il s'agit d'un site de commande simple les paiements se font à la caisse. Trois personnes sont engagées dans le projet et font le travail de : PO, webdesigner, rédacteur, programmeur, photographe entre autres.

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

- *L'objectif du site est avant tout de proposer une sélection de cocktails au grand public afin de répondre à leur besoin.*
- *Partager notre passion pour les cocktails.*

- *Améliorer le taux de conversion et attirer une nouvelle clientèle en améliorant la visibilité du site*
- *Multiplier les collaborations adéquates et en corrélation avec nos principes*

A. 2. LES CIBLES :

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet.

Nous visons un public tout genre et profession et âgé d'au moins 18 ans.

Profils des clients de l'entreprise :

- ⇒ *Jeunes(homme/femme) dans la vingtaine qui aime croquer la vie à pleine dent souvent des étudiants.*
- ⇒ *Vieux alcooliques*

Visiteurs du site :

- ⇒ *Les passionnés de cocktails*
- ⇒ *Etudiants*
- ⇒ *Fêtards*
- ⇒ *Sponsors/ Collaborateurs*
- ⇒ *Adeptes d'alcool*

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- **Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?**
- **Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?**
- **Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?**

On souhaite d'ici un an, avoir doublé notre les visites du site et atteindre les 2 millions de visites. Dès lors on aura une augmentation du taux de conversion de 2,4 points.

Le volume de contact devra aussi augmenter de moitié d'ici un an.

On souhaite avoir une vingtaine voire trentaine de pages qui seront reliées (application clients et admin compris).

Le site se compose de deux grandes parties : cliente et administrateur. Dans ce dernier il peut distinguer une nouvelle partie : personnel (partie barman) qui sera en fonction du rôle que va avoir l'utilisateur connecté (ici `ROLE_STAFF`).

Dans la partie cliente il y aura des fonctionnalités de connexion, d'inscription, un panier client, la liste des cocktails disponibles à commander.

De l'autre coté la partie administrateur aura aussi des fonctionnalité de connexion (avec identification des rôles), gestion des commandes, gestion (création, suppression, édition et génération de PDF selon le cas) des ingrédients, gestion du personnel et des clients. Mise en place d'uploader de fichiers.

A. 4. PERIMETRE DU PROJET :

- Votre site doit-il être multilingue ?
- Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?
- Votre Site Internet aura-t-il une boutique ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.) ?

Le site se veut multilingue : français, anglais

Nous n'avons ni de boutique ni de version application mobile pour l'instant.

Pas de paiement en ligne pour l'instant.

Nous envisageons l'intégration d'un e-shop dans le site. Création de compte client, d'une interface admin, interface barman

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

- Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
- Quelles sont les polices à utiliser ?
- Quels sont les éléments à conserver ?

Les couleurs restent sur le même ton pour éviter un surplus d'informations. Les couleurs sont en lien avec notre activité (les cocktails choix du jaune orangé)

Ton neutre sur l'interface admin pour être dans une atmosphère favorable à la concentration et aussi nuancer le jaune de l'interface client.

Police (Segoe UI, Arial,) neutre et lisible facilement.

B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL's etc...)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages

(Voir le dossier wireframe pour les essais de maquettes et wireframe)

Arrivée sur le site, il y'a la page d'accueil avec nom et menu qui donne les tables disponibles pour faire la commande.

Le menu a 3 onglets :

Si connecté : onglet Me déconnecter , liste des cocktails et Mon panier

Si déconnecté : onglet Me connecter et M'inscrire

Toutes les pages sont reliés à l'accueil avec des liens hypertexte.

Pour accéder à l'interface admin/barman il faut se connecter avec un compte admin/barman

A la connexion on accède à une page de bienvenue avec le nom de l'admin/barman puis à gauche on a un sidebar qui contient plusieurs onglets (5 :

1. Core qui contient le lien vers le tableau de bord,
2. Utilisateurs qui a 2 sous onglets (Clients et Personnel) qui ont chacun 2 sous onglets (liste et ajout),
3. Commandes,
4. Cocktails qui a 2 sous onglets (Liste Cocktails et ajout cocktail),
5. Ingrédients qui a 1 sous onglet Gestion des ingrédients et qui comporte 2 sous onglets ((Liste Ingrédients et ajout Ingrédients),

Tout en bas du sidebar on a un petit espace qui contient le nom et le courriel de l'utilisateur connecté.

Vue sur les pages du site :

Page d'inscription :

Cocktails Party M'inscrire Me Connecter

Créer un compte

Adresse email

Prénom

Nom de famille

Mot de passe

Soumettre

Déjà un compte ? Se connecter

Page de connexion :

Connexion

Email

Entrez votre email

Password

Entrez votre mot de passe

☐ Remember me

Connexion

Compte client :

Choisissez une table



Choisir la table 1



Choisir la table 2



Les produits :

Les produits



Passion time

17.00 €

Ajouter



Fraise smooth

13.00 €

Ajouter



Mon panier :

Cocktails Party					Me déconnecter	Mon panier
Choisissez votre cocktails						
Votre panier						
Cocktail	Prix	Quantité	Total	Actions		
Fraise smooth	13.00 €	1	13 €	+1	-1	
Passion time	17.00 €	1	17 €	+1	-1	
Total			30 €	Acheter	Continuer les achats	

Interface admin :

Interface Admin

Search for...

CORE

Tableau de bord

UTILISATEURS

Utilisateurs

Clients

Liste des clients

Ajout de clients

Personnel

COMMANDES

Commandes

COCKTAILS

Liste des cocktails

Ajout de cocktail

COCKTAILS

Ingrédients

Gestion des ingrédients

Liste des ingrédients

Ajout ingrédient

Admin

Bienvenue Geneviève

Logged in as:
Geneviève,
admin1@gmail.com

Copyright © Cocktail Party 2022

Liste des utilisateurs:

CORE

Tableau de bord

UTILISATEURS

Utilisateurs

COMMANDES

Commandes

COCKTAILS



















Liste des cocktails

Ajout de cocktail

COCKTAILS

Ingrédients

Liste des Utilisateurs

<div>Suzanne Barre</div> <div>Thibaut Suzanne Barre</div> <div> </div>	<div>Stéphane-Guillaume Brun</div> <div>Amélie Stéphane-Guillaume Brun</div> <div> </div>	<div>René Marques</div> <div>Caroline René Marques</div> <div> </div>
<div>Adèle Mace</div> <div>Camille Adèle Mace</div> <div> </div>	<div>Audrey Loiseau</div> <div>Paulette Audrey Loiseau</div> <div> </div>	<div>Madeleine Le Peron</div> <div>Isabelle Madeleine Le Peron</div> <div> </div>
<div>Frédéric Denis-Petit</div> <div>Jacqueline Frédéric Denis-Petit</div> <div> </div>	<div>Patricia Merle-Hoarau</div> <div>Paulette Patricia Merle-Hoarau</div> <div> </div>	<div>Marcelle-Victoire Martin</div> <div>Maurice Marcelle-Victoire Martin</div> <div> </div>
<div>Noël Lacombe</div> <div>Bernard Noël Lacombe</div>	<div>Astrid Le Joseph</div> <div>Thibault Astrid Le Joseph</div>	<div>Zoé Roger</div> <div>Maryse Zoé Roger</div>

Ajout /mise à jour des utilisateurs :

<div>CORE</div> <div>Tableau de bord</div> <div>UTILISATEURS</div> <div>Utilisateurs ></div> <div>COMMANDES</div> <div>Commandes</div> <div>COCKTAILS</div> <div>Liste des cocktails</div> <div>Ajout de cocktail</div> <div>COCKTAILS</div> <div>Ingrédients</div>	<h2>Ajouter un Utilisateur</h2>	
	Firstname	Name
	<input type="text" value="Thibaut"/>	<input type="text" value="Suzanne Barre"/>
	Email	
	<input type="text" value="patrick30@dbmail.com"/>	
	Roles	
	<input type="radio"/> Client	
	<input type="radio"/> Personnel	
	<input type="radio"/> Administrateur	
	Password	
	<input type="password"/>	
	<input type="button" value="Submit"/>	<input type="button" value="Reset"/>

Liste des ingrédients :

CORE

Tableau de bord

UTILISATEURS

Utilisateurs

COMMANDES

Commandes

COCKTAILS

Liste des cocktails

Ajout de cocktail

COCKTAILS

Ingrédients

Logged in as:
Geneviève,
admin1@gmail.com

Liste des ingrédients

Ingrédient	Quantité en stock	Prix	Paramétrages
Whiskey	5	12.00 €	Editer Supprimer
Amer	40	6.00 €	Editer Supprimer
Gin	5	20.00 €	Editer Supprimer
Campari	10	17.00 €	Editer Supprimer
Tequila	7	14.00 €	Editer Supprimer
Rhum	26	15.00 €	Editer Supprimer
Soda	5	2.00 €	Editer Supprimer
Menthe	11	1.00 €	Editer Supprimer
Cola	5	2.00 €	Editer Supprimer
Sucre	55	45.00 €	Editer Supprimer
Fraise	55	45.00 €	Editer Supprimer
cerise	40	23.00 €	Editer Supprimer
orange	44	45.00 €	Editer Supprimer
Grenade	33	4.00 €	Editer Supprimer

Générer le pdf des ingrédients à acheter

Copyright © Cocktail Party 2022

Ajout/mise à jour ingrédients :

Interface Admin

CORE

Tableau de bord

UTILISATEURS

Utilisateurs

COMMANDES

Commandes

COCKTAILS

Liste des cocktails

Ajout de cocktail

COCKTAILS

Ajouter un ingrédient

Name

Price

Inventory quantity

Ingrédient image

Choisir un fichier

Aucun fichier choisi

Submit

Reset

Ouvrir

Ce PC

Téléchargements

Rechercher dans : Télécharge...

Organiser

Nouveau dossier

Cours

OneDrive - Person

Ce PC

Bureau

Documents

Images

Nom

cocktailPapaye.jfif

grenade-large.jpg

A_acheter (3).pdf

A_acheter (2).pdf

imgCerise.jpg

Modifié le

14/04/2022 02:06

14/04/2022 02:03

13/04/2022 23:07

13/04/2022 12:49

12/04/2022 16:56

Nom du fichier :

Tous les fichiers (*.*)

Ouvrir

Annuler

Liste des cocktails :

Interface Admin

CORE

Tableau de bord

UTILISATEURS

Utilisateurs

COMMANDES

Commandes

COCKTAILS

Liste des cocktails

Ajout de cocktail

COCKTAILS


Ingrédients

Logged in as:
Geneviève,
admin1@gmail.com


Search for...

Q

Liste des cocktails



Passion time
Cocktail à base de fruit de la passion .
Prix : 17.00 €
Crée le : Apr 4, 2022, 1:24:10 PM
[Editer](#) [Supprimer](#)



Fraise smooth
Cocktail à base de fraise, de rhum et de citron
Prix : 13.00 €
Crée le : Apr 15, 2022, 4:57:39 PM
[Editer](#) [Supprimer](#)

Copyright © Cocktail Party 2022

Interface barman :

Interface Barman

CORE

Tableau de bord

COMMANDES

Commandes

COCKTAILS

Liste des cocktails

COCKTAILS

Ingrédients

Logged in as:
Marieme, staff1@gmail.com

Search for...

Q

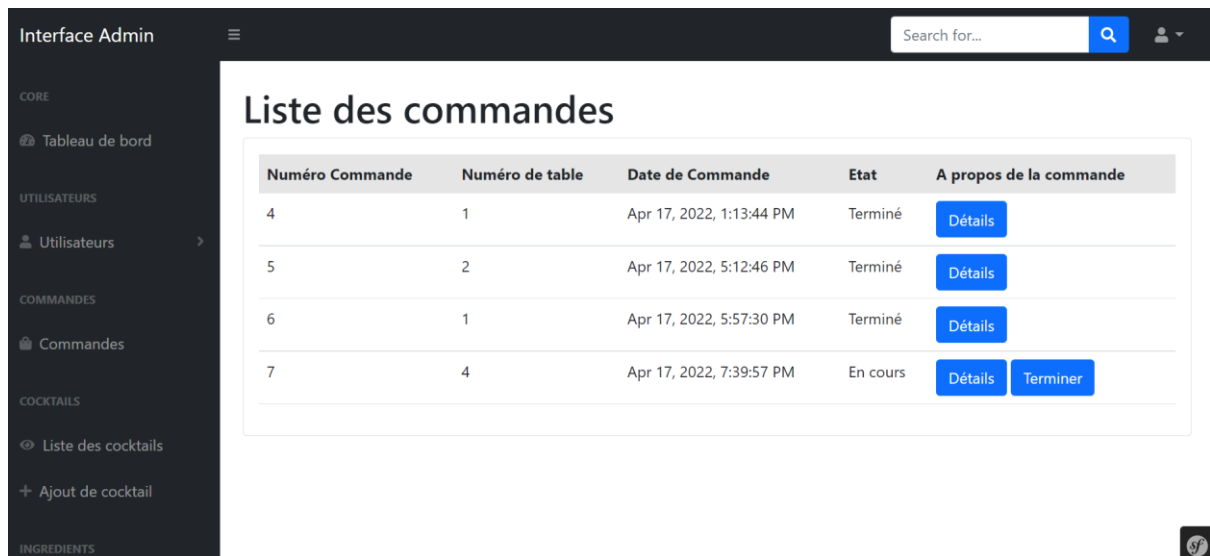
Logout

Barman

Bienvenue Marieme

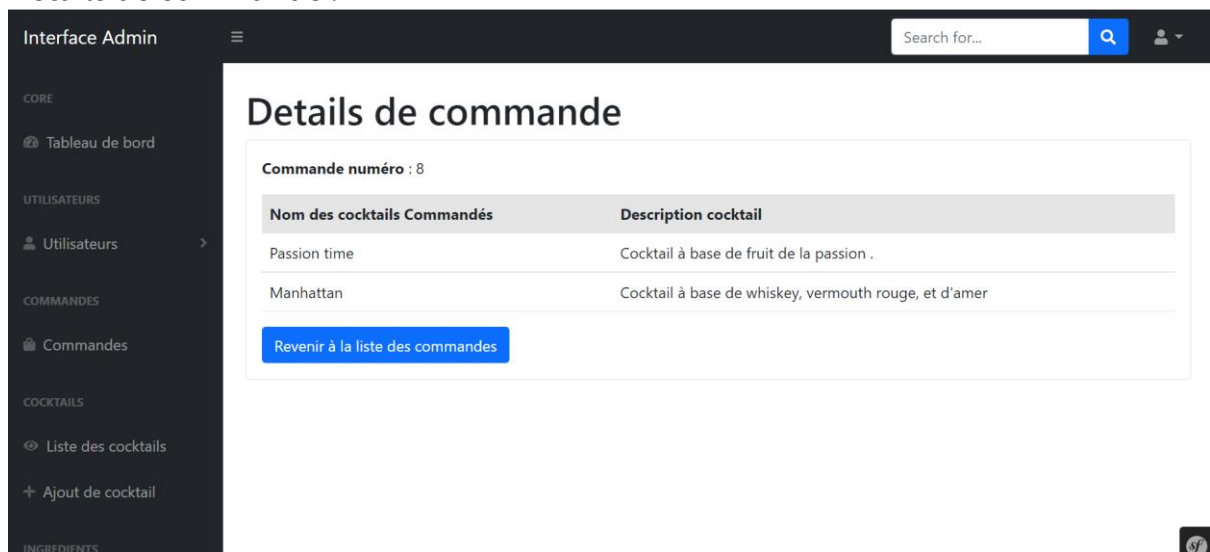
Copyright © Cocktail Party 2022

Liste des commandes :



Numéro Commande	Numéro de table	Date de Commande	Etat	A propos de la commande
4	1	Apr 17, 2022, 1:13:44 PM	Terminé	Détails
5	2	Apr 17, 2022, 5:12:46 PM	Terminé	Détails
6	1	Apr 17, 2022, 5:57:30 PM	Terminé	Détails
7	4	Apr 17, 2022, 7:39:57 PM	En cours	Détails Terminer

Détails de commande :



Commande numéro : 8	
Nom des cocktails Commandés	Description cocktail
Passion time	Cocktail à base de fruit de la passion .
Manhattan	Cocktail à base de whiskey, vermouth rouge, et d'amer

[Revenir à la liste des commandes](#)

C. SPECIFICITES ET LIVRABLES :

C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

- Lister les contenus que le prestataire doit reprendre
- Lister les contenus que le prestataire doit créer
- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ou la création de texte ?

- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

Créer ou récupérer les images de photo des cocktails et ingrédients.

Format des images (gif, jpeg,png,jpg,jfif)

Contenu : voir framework et section A.3

C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site internet
- Assurer la maintenance
- Proposer des astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation du back office
- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
- Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc...)

Hébergement gratuit (si possible).

Utilisation API (si possible).

Maintenance faite tous les mois.

Proposer des astreintes de dépannage durant les périodes de pics (fêtes...)

Toute l'équipe suivra une formation pendant deux semaines sur l'utilisation des outils (symfony, twig...)

Intégration de bundles ,template et frameworks (webpack encore, mailer, domPdf,bootstrap, bootstrap card, bootstrap sb admin(page accueil)...)...

Utilisation de frames pour l'ergonomie du site.

C. 3. LES LIVRABLES :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires.

- Présentation de la société
- Découpage des taches pour un tarif homme / jour
- Calendrier de réalisation

Réalisation sur le semestre 2 après la formation =>12 semaines.

Voir tableau de bord pour plus d'informations.

Pas de tarification, aucun prestataire.

Ecrivez ici, l'ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

- Refondre le site existant pour l'intégrer dans un nouveau site
- Accélérer le site au maximum
- Améliorer le référencement du site
- Ajouter les pages (A / B / C)
- Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)
- Former nos équipes à l'utilisation

Pas de refonte faite, projet démarré à zéro par notre équipe de base (voir première page), *aucun prestataire*.

Nous allons juste ajouter certaines photos récupérées sur le net en plus de ceux photographié pour nous même.

Formation de l'équipe : Sprint 2 et 3 (18/01/2022 à 08/02/2022).

C. 4. LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes : sprint 1(11/01/2022-18/01/2022)
- Date de la création et validation des contenus : début sprint 4 (08/02/2022) jusqu'au 17/04/2022
- Date de la création et validation du site : début sprint 4 (08/02/2022) jusqu'au 17/04/2022
- Dates des tests : tout au long de la période de création du site
- Date de mise en ligne : 17/04/2022